

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: центры оценки квалификации призваны сформировать объективную и прозрачную процедуру добровольной оценки квалификации граждан на российском рынке труда и внедрить профессиональные стандарты. Однако, существующие проблемы в развитии центров оценки квалификации существенно тормозят эти процессы. Переходный период позволит решить эти проблемы и обеспечить эффективное функционирование этих центров.

#### Список литературы

1. О независимой оценке квалификации: федер. закон Рос. Федерации от 03 июля 2016 г. № 238-ФЗ: принят Гос. Думой Рос. Федерации 22 июня 2016 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 июня 2016 г. // Рос. газ. – 2016. – 6 июля.
2. Абакумова И.В., Антонова Е.К., Байгулов Р.М и др. Научные исследования в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и конвергенция знаний / под ред. Р.М. Байгулова, О.А. Подкопаева. – Самара: Изд-во ООО «Офорт», 2016. – 439 с.
3. Центр оценки квалификации ЦОК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://сок-rf.ru/>. – Дата обращения: 10.01.2018.
4. Реестр центров оценки квалификации в Республике Башкортостан и Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nok-nark.ru>. – Дата обращения: 10.01.2018.

#### **Кужель Виктория Геннадиевна**

Научный руководитель: Шавкун Галина Афанасьевна, к.э.н.  
*ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»*

#### **Kuzhel Victoria Gennadievna**

Scientific supervisor: Shavkun Galina Afanasevna, Candidate of Economic Sciences  
*Donetsk National Technical University*

### **РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ THE DEVELOPMENT OF THE DAIRY INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS**

*Аннотация: на основе анализа развития российского рынка молочной продукции за период действия санкций (2014-2017 гг.) выявлено: существенное увеличение цен и объемов собственного производства молочной продукции; снижение товарного ассортимента и объема импорта.*

*Ключевые слова: молоко, молочная продукция, санкции, импорт, экспорт, норма потребления.*

*Abstract: based on the analysis of the development of the Russian market of dairy products for the period of sanctions (2014-2017) revealed: a significant increase in prices and volumes of own production of dairy products; decrease in product range and volume of imports.*

*Keywords: milk, dairy products, sanctions, import, export, consumption rate.*

Российский рынок молочной продукции является составной частью российской пищевой промышленности. Молочные продукты занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе граждан страны и крайне важны для сбалансированного питания человека. А сбалансированное питание населения является одним из самых важных факторов сохранения здоровья. Возрастающее значение молока как полноценного продукта питания привело к росту спроса на него, в результате чего производство молока стало одной из важнейших отраслей сельхозпроизводства. Годовое потребление молочных продуктов достигает около 25% от общего количества продуктов питания, что составляет 205 кг/чел. в год по данным 2016 г., при норме потребления 325 кг/чел. в год [1]. То есть, в последние годы потребление молочной продукции в России снижается. По этому, развитие молочной отрасли является достаточно актуальным направлением в экономике РФ в современных условиях.

Существующая на рынке молочной продукции конкуренция, порождает высокие требования к качеству продукции. Перед производителями этой отрасли стоит важная задача - обеспечить население качественными продуктами по доступной цене. Национальные производители производят недостаточно молочной продукции для удовлетворения потребностей населения, и приходится прибегать к импорту продукции.

Развитие рыночных отношений подразумевает борьбу производителей за наиболее выгодные условия реализации продукции, такая деятельность получила название конкуренция. Это понятие лежит в основе конкурентоспособности, нередко ее отождествляют с качеством продукции, но помимо качественных характеристик, конкурентоспособность товара включает также потребительские и ценовые [2].

Наиболее удачным определением конкурентоспособности продукции является определение Плясункова А.В., согласно которому конкурентоспособность продукции – комплексная характеристика, отражающая способность продукции в течение периода ее производства соответствовать по качеству требованиям конкретного рынка, адаптироваться по соотношению качества и цены к предпочтениям потребителей [3].

На конкурентоспособность молочной продукции влияют такие основные факторы как безопасность, качество и цена. Также, дополнительными считаются: торговая марка, реклама, поведение конкурентов, упаковка, стимулирование сбыта, функциональность и др. В совокупности эти факторы составляют систему конкурентоспособности молочной.

По мнению Поддубной З.В. «в современных условиях важнейшими стратегическими приоритетами развития молочного скотоводства являются

инновационные процессы и научно-технический прогресс, позволяющие осуществлять непрерывное технологическое обновление и добиться значительного увеличения объемов продукции, повышения ее качества и конкурентоспособности». Действительно, научно-технический прогресс и внедрение инновационных технологий являются важными рычагами увеличения объемов производства, улучшения качества продукции и снижения издержек при производстве молочных продуктов. Все фирмы должны систематически обновлять свое оборудование и инструменты, и государство должно уделять достаточно внимания молочной промышленности, однако сегодня такого не наблюдается, что является серьезной проблемой современных молочных заводов [4].

Также следует выделить еще одну довольно важную проблему молочной промышленности, которая заключается в ограниченном сырье. Количество молочных ферм увеличивается, однако даже при этом количество сырья, которое может получать один молочный завод, считается ограниченным.

Современный рынок молока и молочной продукции РФ характеризуется ужесточением конкуренции, что объясняется, укреплением позиций интернациональных и российских производителей, ростом активности локальных предприятий, развивающих собственные торговые марки. Российский рынок молока в 2017 году развивался в условиях роста производства и снижения потребления, как следует из анализа, проведенного экспертами Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР). По оценке ИКАР, объем производства молока в хозяйствах всех категорий в 2017 г. составил 31-31,1 млн тонн, что на 1% больше, чем в 2016 г. (рис. 1) [5].



Рис. 1. Производство, импорт и потребление молока в РФ в 2010-2017 гг. (млн. тонн)

При этом на долю сельхозорганизаций пришлось 50%, личных подсобных хозяйств - 43%, фермеров - 7% (рис. 2). Причины роста объемов

производства эксперты видят в повышение продуктивности коров и пуске ряда крупных молочных комплексов. Так, продуктивность коров к 2017 г. выросла на 6,5%, до 6200 кг. За три года сельхозпредприятия увеличили этот ключевой показатель на 26%. К тому же существенно замедлились темпы сокращения поголовья в сельхозпредприятиях. В 2017 г. поголовье скота уменьшилось на 0,2%, тогда как в 2016 году - на 0,8%, в 2015 - на 1,5%, в 2014 году - на 2,8% [5].

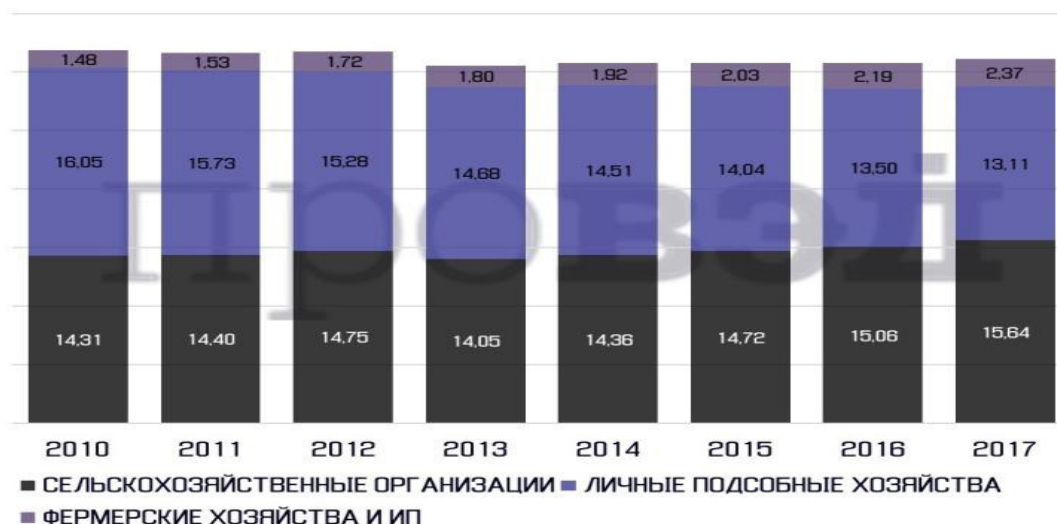


Рис. 2. Производство молока по секторам хозяйствования в 2010-2017 гг. (млн тонн)

Сокращение доходов населения оказало негативное влияние на уровень спроса на молокопродукты. Сославшись на данные Минсельхоза, эксперты сообщают, что потребление молока в 2017 г. по сравнению с 2016 г. снизилось на 5,6 кг/чел., до 233,4 кг. По оценкам ИКАР, экспорт цельномолочной продукции снизился с 98,5 тыс. тонн в 2016 г. до 90 тыс. тонн в 2017 г., сливочного масла - с 4,9 тыс. до 4,5 тыс. тонн, сыра - с 13,6 тыс. до 13 тыс. тонн, сухого молока и сыворотки - с 5,4 тыс. до 3,8 тыс. тонн соответственно. Экспорт мороженого вырос до 18,5 тыс. тонн с 17,1 тыс. тонн в 2016 г. [6-7].

В течение всего 2017 г. цены на сырое молоко находились на высоком уровне и в декабре достигли почти 25 рублей (с НДС). В 2016 г. цены на сырое молоко практически не демонстрировали сезонного снижения в летний период, а с августа началось резкое удорожание молока-сырья. Стремительный рост привел к тому, что средняя базовая цена по РФ достигла 25,5 руб. с НДС. Подобного уровня прежде еще не бывало: по сравнению с 2014 и 2015 годами, сырье подорожало на 14% (рис. 3) [8].

С 2014 года в России заработало продуктовое эмбарго, и подразумевалось компенсировать поставки за счет роста собственного производства и других стран-поставщиков. В 2013 году в Россию ввозили около 1,3 млн тонн молока и продукции из него. В 2017 году общий объем ввозимых товаров сократился до 1,11 млн тонн. Если в 2013 году объем поставок в денежном выражении составлял \$4420 млн, то в 2017 упал до \$2582 млн.

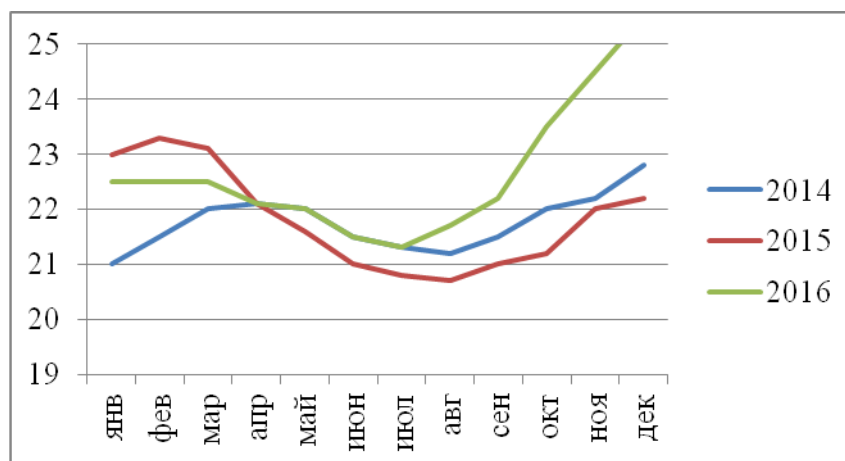


Рис. 3. Цены на сырое молоко в России в 2014-2015-2016 гг. (руб./ кг с НДС)

Несмотря на то, что собственного молока для производства у России не хватает, а импортного ввозится совсем не много, производство многих видов молочной продукции увеличивается. Так, например, по данным Росстата, производство сыра в 2017 г. по сравнению с 2013 г. выросло на 47%, до 641 тыс. тонн, сухого молока и сливок – на 26%, до 147 тыс. тонн, сливочного масла и паст – на 19% до 269 млн тонн. Кроме того, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 15% выросло производство молочной сыворотки, на 2% – питьевого молока [9].

Анализ рынка молочной продукции РФ свидетельствует о том, что население страны потребляет меньше молочных продуктов по сравнению с физиологическими нормами. В результате наложения санкций на РФ со стороны США и ЕС произошло снижение экспорта молокопродуктов, что повлияло на рост цен и снижение ассортимента. Таким образом, перед молочной отраслью стоят две ключевые задачи. Во-первых, необходимо снизить зависимость от импортной молочной продукции, обеспечив ее замещение продукцией собственного производства. Во-вторых, необходимо обеспечить повышение потребления молочной продукции населением с текущих 184-233 кг/чел. в год до рекомендуемых 325 кг/чел. в год. Для решения поставленных задач необходимо повысить объем производства сырого молока, сохранив при этом спрос на него. В этой связи в вопросе стимулирования развития молочной отрасли особая роль отводится государству.

#### Список литературы

1. Акимова К.В. Динамика развития молочной промышленности РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-razvitiya-molochnoy-promyshlennosti-v-rossiyskoy-federatsii>. – Дата обращения 31.03.2018.
2. Головачев А.С. Конкурентоспособность страны, предприятия и товара: научно-методическое пособие / А.С. Головачев, С.Л. Гарбацевич. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2001. – 113 с.



3. Плясунков А. В. Конкурентоспособность продукции и методы ее оценки / А. В. Плясунков, Е. С. Великода // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 15-й Международной научно-технической конференции. – Минск : БНТУ, 2017. – Т. 1. – С. 504.
4. Поддубная З.В. Инновации как фактор повышения инвестиционной привлекательности молочной отрасли / З.В. Поддубная // Вестник НГИЭИ. – 2016. – №9(64). – С. 107-113.
5. Быркова Е.А. В чем секрет плохого качества российских молочных продуктов? / Е.А. Быркова // Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://провэд.рф/article/46886-v-chem-sekret-plokhogo-kachestva-rossiyskikh-molochnykh-produktov-.html>. – Дата обращения: 31.03.2018.
6. Белов А. С., Воронин А. А., Жебит М. Э. Молочная отрасль России – 2017 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/dairy-farming/molochnaya-otrasl-rossii-2017-god.html>. – Дата обращения: 01.04.2018.
7. Обзор: рынок молока - между ростом производства и снижением потребления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ikar.ru/press/3850.html>. – Дата обращения: 01.04.2018.
8. Молочный сектор в России: итоги 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moshol14.ru/press-centr/novosti-rynka/molochnyj-sektor-v-rossii-itogi-2016-goda/>. – Дата обращения: 01.04.2018.
9. Новикова Н. А. Тенденции развития молочной отрасли в России // Агропродовольственная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arej.ru/article/17-02-17>. – Дата обращения: 01.04.2018.

**Кузьмина Анастасия Эдуардовна**

Научный руководитель: Дзигора Ольга Владимировна, учитель географии  
*МОУ «Лицей №1 «Лидер» города Макеевки»*

**Kuzmina Anastasia**

Scientific supervisor: Dzigora Olga  
*MEI «Lyceum №1 «Leader» of Makeyevka»*

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ECONOMICS OF  
INDUSTRY AND AGRICULTURE**

*Аннотация: сельское хозяйство – одна из системообразующих отраслей экономики нашей Республики. Кризис в сельском хозяйстве и спад его производства сразу наносит тяжёлый удар по всей экономике, поскольку приводит к потере огромного количества бесплатных природных ресурсов, и эти потери приходится оплачивать при импорте продовольствия; на данном*