

противостояния их действию [1, с. 313]. В отличие от этого "риск" - это составляющая деятельности предприятия, представляющая прогнозируемое и осознанное принятие решения относительно возможных потерь и ограничений, более того, принятие жестких правил игры относительно особых условий деятельности в неопределенной внешней среде и достоверным изменением внутренней среды [2, с. 26].

Причиной возникновения угроз, прежде всего, является неопределенность внешней среды. Неопределенность - это неполное или неточное представление о значении разных параметров в будущем, порождаемых разными причинами и, прежде всего, неполнотой или неточностью информации об условиях реализации решения, в частности связанных с ними расходов и результатов.

Таким образом, можно сделать вывод, что основной причиной возникновения угроз является именно неопределенность, обусловленная действием случайных факторов, которые подчиняются неизвестным законам, которые есть, прежде всего, характеристиками внешней среды.

Угрозы деятельности промышленного предприятия возникают при взаимодействии совокупности факторов на четырех уровнях внешней среды: мега-, макро-, мезо- и микроуровнях.

На мегауровне возникают глобальные угрозы, которые формируются под воздействием событий, происходящих в мировой глобальной экономике, на основе взаимоотношений между государствами.

На макроуровне возникают национальные угрозы.

На мезоуровне возникают региональные угрозы, которые почти все являются производными от угроз двух предыдущих рассмотренных нами уровней.

На микроуровне возникают локальные угрозы, которые непосредственно влияют на деятельность подсистем промышленного предприятия и на его общую деятельность.

Заметим, что угрозы на всех уровнях тесно связаны и имеют незаурядное влияние на деятельность подсистем промышленного предприятия и на его общую деятельность, а их совокупность составляет интегральную угрозу деятельности промышленного предприятия.

Литература

1. Зима Л. Н. Механизмы оценки экономической безопасности стратегических объектов. / Л. Н. Зима [под общ. ред. Ю. Г. Лисенко]. — Донецк : ДонНУ, 2003. — Т. 1. — 357 с.
2. Внукова Н. М. Економічна оцінка ризику діяльності підприємств: проблеми теорії та практики : [монографія] / Н. М. Внукова, В. А. Смоляк. — Х. : "ІНЖЕК", 2006. — 184 с.

**Панфилкина Э.Е.,
Надтока Т.Б.,**

*ГОУ ВПО «Донецкий Национальный
Технический Университет»,
г. Донецк*

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ДНР

Промышленное производство в ДНР, в том числе пищевая промышленность имеет ключевое значение для устойчивого развития национальной экономики, благосостояния населения и обеспечения экономической и продовольственной безопасностей региона.

Успех предприятия в условиях рыночной экономики зависит от его способности адаптироваться к изменениям окружающей среды.

В сложившейся непростой ситуации предприятия пищевой промышленности, хоть и обеспечивают около 30% объема реализованной продукции Республики, не полностью используют свои производственные мощности и не могут получать высокую прибыль, прежде всего, по таким причинам: сокращение числа покупателей из-за оттока населения, высокая конкуренция со стороны России, Беларуси, ЛНР, товары которых широко представлены в ДНР. В связи с этим предприятия пищевой промышленности должны находить специальные маркетинговые меры, позволяющие им как противостоять конкурентам, так и эффективно использовать свои производственные мощности. Такую возможность дает диверсификация производства.

Под диверсификацией понимают процесс перераспределения (а иногда и добавления – правка авторов) ресурсов предприятия в другие сферы деятельности с целью получения экономического эффекта или уменьшения риска [1]. Существует три вида диверсификации: горизонтальная, вертикальная и латеральная («боковая») [2].

Цели диверсификации определяются, прежде всего, исходя из основных экономических проблем конкретного предприятия и его возможности максимально использовать свою производственную мощность.

Однако при выборе вида и конкретного ассортимента для предприятий пищевой промышленности должны быть также учтены следующие особенности: комплексность сырьевой базы, источники ее формирования, специфика спроса на продукцию, выполнение требований к качеству готовой пищевой продукции [3].

Кроме того, при диверсификации должны быть учтены следующие экономические требования: возможность получения значительной прибыли в долгосрочной перспективе; инвестиции в диверсификацию не должны снизить финансовую устойчивость и ликвидность предприятия ниже нормы и быть экономически эффективными.

Большая зависимость предприятий пищевой промышленности от поставщиков сырья делает рациональным развитие вертикальной диверсификации по формированию сырьевых ресурсов. Данное направление позволяет контролировать источники сырья и снизить зависимость от поставщиков, однако это требует значительных инвестиций. В условиях ДНР целесообразно использовать и горизонтальную диверсификацию в направлении введения модифицированных товаров, адаптированных к изменению состава потребителей продукции (увеличение доли пенсионеров, ущемленных слоев населения и т.д.).

Диверсификация позволяет предприятию не только наращивать объемы производства, более эффективно использовать ресурсы, но и повышать конкурентоспособность. Особенностью диверсификации производства предприятий пищевой промышленности так же является то, что она создает необходимые условия для развития кооперации и интеграции, наполнению продуктового рынка новыми товарами, снижению рисков, росту устойчивости экономики отрасли.

Под влиянием диверсификации производства предприятия пищевой промышленности превращаются в многоотраслевые комплексы, в которых отдельные подразделения выполняют функции самостоятельно производящих отдельные виды продукции. Входящие в состав комплекса предприятия оказывают транспортные, складские, логистические услуги.

Преимущества современной диверсификации производства на предприятиях пищевой промышленности могут быть обеспечены следующими факторами (см. табл. [4]).

Таблица 1 – Факторы, обеспечивающие эффективную диверсификацию производства в пищевой промышленности.

Производство	Факторы
В основном производстве	Технический уровень оборудования; квалификация персонала степень механизации и автоматизации производства; размер производственных и складских площадей и другие.
Во вспомогательном и обслуживающем производствах	Размер свободных площадей в складском хозяйстве и во вспомогательных подразделениях; наличие производственно-технологической лаборатории; обеспеченность специальным оборудованием; техническое оснащение этих служб; кадровый потенциал; наличие транспортного цеха; площадь территории; проведение анализа сырья и готовой продукции в лабораторных условиях; осуществление погрузочно-разгрузочных работ; организация торговли и другие.

Предприятия пищевой промышленности как объекты диверсификации являются комплексными организациями. В них сочетаются сельскохозяйственное производство и промышленная переработка, а иногда они еще проводят и маркетинговую диверсификацию, предполагающую реализацию продукции путем освоения новых рынков, создание собственной торговой сети. Применительно к ДНР в пищевой промышленности маркетинговая диверсификация будет рациональна по освоению новых рынков.

Выбор вида и разработка программы диверсификации пищевого предприятия ДНР требует специальных исследований, исходя из конкретных характеристик анализируемого предприятия, территориальной принадлежности, возможностей и способностей кадрового потенциала. Решение данной задачи применительно к конкретному предприятию и должно быть направлением последующих исследований.

Литература

1. Петров, А. П. Теоретические основы диверсификации производства в рыночной экономике / А. П. Петров, А. А. Бочаров // Теоретические основы диверсификации производства в рыночной экономике. СПб: Специальная литература. – 2007. – с.295
2. Русакович, М. В. Диверсификация производства как фактор усиления экономической безопасности государства // Приоритеты России. – 2011. – №14 (107). – с.17-22.
3. Закон о безопасности и качестве пищевых продуктов № 120-ІНС от 08.04.2016, действующая редакция по состоянию на 26.04.2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-bezopasnosti-i-kachestve-pishhevyh-produktov/>
4. Толкачева, С. В. Особенности диверсификации предприятий пищевой промышленности / С. В. Толкачева, А. К. Матюхин // Крымский научный вестник. – 2016. - №2 (8). – с. 333-342.

Петренко В.В.,

*СУНИГОТ им. В. Даля,
г.Стаханов*

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие - это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

После государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте. Оно обладает следующими признаками:

- предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- предприятие отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом;
- предприятие выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами;
- предприятие имеет право быть истцом и ответчиком в суде;
- предприятие должно иметь самостоятельный баланс и своевременно представлять установленную государственными органами отчетность;
- предприятие должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Предприятия можно классифицировать по многим признакам:
 - по назначению готовой продукции предприятия делятся на производящие средства производства и производящие предметы потребления;
 - по признаку технологической общности различают предприятие с непрерывным и дискретным процессами производства;
 - по признаку размеров предприятия делятся на крупные, средние и мелкие;
 - по специализации и масштабам производства однотипной продукции предприятия делятся на специализированные, диверсификационные и комбинированные.
 - по типам производственного процесса предприятия делятся на предприятия с единичным типом производства, серийным, массовым, опытным.
 - по признакам деятельности различают промышленные предприятия, торговые, транспортные и другие.
 - по формам собственности различают частные предприятия, коллективные, государственные, муниципальные и совместные предприятия (предприятия с иностранными инвестициями).

Производственные кооперативы. Это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. В таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворение требований его кредиторов.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за собственником имущества. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено