

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛНР
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛНР
ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ
КРАСНОДОНСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ ИНЖЕНЕРИИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

***VIII Международной научно-практической
конференции***

**"ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ"**



Краснодон 2017

Луганский национальный университет имени Владимира Даля
Краснодонский факультет инженерии и менеджмента
Антрацитовский факультет горного дела и транспорта
Стахановский учебно-научный институт горных и образовательных технологий
Институт транспорта и логистики
ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный технический университет
ФГБОУ ВПО Саратовский государственный
технический университет имени Гагарина Ю.А.

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

*VIII Международной научно-практической
конференции*

**"ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ"**

**Краснодон
25 мая 2017 г.**

УДК 658+504+364.14
ББК 65.30+95.28+65.27

Рекомендовано Учёным советом
Луганского национального университета имени Владимира Даля
(протокол заседания Учёного совета № 10 от 30.05.2017 г.)

Редакционная коллегия:

О.Г. Мазур, доктор политических наук (глава)
Т.Н. Замота, доктор технических наук (заместитель главы)
К.К. Панайотов, кандидат технических наук
Н.А. Стрижиченко, кандидат экономических наук, ответственный секретарь

Экономические, экологические и социальные проблемы промышленных регионов :

сборник научных работ / Ред. коллегия: О.Г. Мазур – глава, Т.Н. Замота, К.К. Панайотов, Н.А. Стрижиченко – Краснодон: издательство КраФИМ, 2017. – С. 156

В сборнике научных работ содержатся доклады и сообщения учёных, преподавателей, студентов высших учебных учреждений ЛНР, ДНР, России на VIII Международной научно-практической конференции, которая состоялась 25 мая 2017 г.

Предоставлены материалы по экономическим, экологическим и социальным проблемам.

Сборник подготовлен Краснодонским факультетом инженерии и менеджмента Луганского национального университета имени Владимира Даля.

2. Суходоева Л.Ф. Информационное пространство коммерческих взаимодействий – электронный ресурс <http://naukarus.com/informatsionnoe-prostranstvo-kommercheskih-vzaimodeystviy> - дата обращения 11 апреля 2017 г.

3. См.: Богданов А.А. Тектология: (Всеобщая организационная наука). В 2-х кн. – М.: Экономика, 1989.

**Забияка М.С.,
Жильченкова В.В.,**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет», г. Донецк*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Глобальные изменения, произошедшие за последнее время на фармацевтическом рынке, характеризующиеся ростом и развитием аптечных сетей, увеличением цен, расширением ассортимента реализуемых фармацевтическими предприятиями товаров и услуг, привели к необходимости уделять все большее внимание организации маркетинговой деятельности аптеки с целью противостоять условиям жесткой конкуренции. Маркетинговая деятельность фармацевтических производителей развивается в русле современного фармацевтического маркетинга, который является частью общего маркетинга. Вместе с тем, он представляет собой систему организации и управления фармацевтической деятельностью в сфере обращения фармацевтической продукции, ориентированную на изучение запросов потребителей с целью улучшения качества жизни отдельного потребителя и повышения благосостояния общества в целом.

Проблемой управления маркетинговой деятельностью на предприятиях фармацевтической отрасли занимались такие отечественные ученые как А. Макарецца, Ю. Асташова, С. Кунев [1-3] и другие. Но следует отметить, что некоторые аспекты по данной тематике еще недостаточно изучены, поэтому целью исследования является изучение проблем управления маркетингом на фармацевтических предприятиях.

При анализе маркетинговой деятельности фармацевтических предприятий можно выделить несколько ключевых аспектов, обусловленных особенностями фармацевтического рынка. Специфика рынка, в свою очередь, определяется особыми свойствами товаров и законодательными требованиями, предъявляемыми к их обращению и продвижению, а также сложными схемами взаимодействия участников рынка, среди которых наряду с фармацевтическими компаниями можно выделить медицинские организации. Они также принимают участие в процессах формирования спроса и продвижении препаратов на фармацевтическом рынке. Также спецификой обладает поведение потребителей при принятии решения о покупке лекарственных препаратов, что требует особых подходов при разработке всего комплекса маркетинга.

В условиях конкурентного давления на рынке аптека должна уделять внимание проработке элементов комплекса маркетинга. Во-первых, это выбор месторасположения торговой точки. Под местоположением аптеки в данной ситуации понимают физические характеристики ее расположения, которые дают возможность потребителю воспользоваться предлагаемыми товарами и услугами. При выборе помещения для торговой точки следует учитывать несколько факторов: потенциальную проходимость, близость конкурентов, наличие потенциальных потребителей в микрорайоне и их социально-экономические и демографические характеристики, близость к медицинским учреждениям, остановкам общественного транспорта, а также соблюдение соответствия характеристик помещения условиям лицензирования и требованиям к площади.

Во-вторых, планирование конкурентных преимуществ торговой точки, к которым относятся:

– ширина и глубина ассортимента;

– ценовая политика;

– аптечный сервис: график работы, высококвалифицированный персонал, программы лояльности для покупателей [4].

В-третьих, наличие рекламных материалов. Это может быть, к примеру, собственный интернет-сайт. С его помощью можно эффективно и наглядно охарактеризовать ключевые параметры сети: местоположение точек, ассортимент, ценовую политику, сервис. Наличие собственного сайта значительно повышает эффективность рекламы, поскольку в качестве бесплатного инструмента рекламы начинают работать интернет-поисковики [5].

Таким образом, маркетинговая деятельность на предприятиях фармацевтической отрасли включает в себя выбор месторасположения компании, обеспечение конкурентных преимуществ, а также наличие качественной рекламы. Эффективное управление по этим трём направлениям даст возможность предприятию занять свою нишу на рынке, а также существовать и получать прибыль длительное время.

Литература

1. Асташова Ю.В, Демченко А.И. Взаимодействие с потребителями и партнерами бизнеса: модели и информационное обеспечение // Концепт. –2013. – № 11. – С. 15-16.
2. Макарецва А.А. Нужен ли маркетинг лекарственным препаратам? // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 1 (33). – С. 13.
3. Кунев С.В. Этические проблемы реализации комплекса маркетинговых коммуникаций в фармацевтическом бизнесе и практика их решения // Социально-экономические и правовые проблемы регионов в условиях интеграции. – 2013. – № 2. – С. 291-295.
4. Лисовский П.Л. Эффективное ценообразование в аптеках // Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медицинской технике. – 2011. – № 9. – С. 44-48.
5. Окольнішнікова І.Ю. Методи оцінки ефективності рекламної аргументації в системі комплексного рекламного просування бренду в сфері послуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2012. – № 30. – С. 153-155.

**Коблова М.А.,
Надтока Т.Б.,**

*ГОУВПО Донецкий национальный
технический университет*

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Проблема конкурентоспособности в современных условиях имеет большое значение. Исследование конкурентоспособности позволяет рассматривать ее как комплексную характеристику потенциальных возможностей обеспечения конкурентных преимуществ. Источниками конкурентных преимуществ является прогрессивная организационно - технологическая и социально - экономическая база предприятия, умение анализировать и своевременно принимать меры что укрепление конкретных преимуществ. Отдельно торговое предприятие не является единственным продавцом потребительских товаров и услуг. В ходе своей деятельности оно становится участником конкурентной борьбы за потребителя (покупателя). Поэтому одним из важных этапов работы по разработке стратегии деятельности является определение состояния конкуренции и определения позиции предприятия на нем.

Способность достигать экономических, организационных или технических преимуществ означает достижение субъектами хозяйствования конкурентоспособности на рынке. Возможность выживания торгового предприятия в условиях постоянной конкурентной борьбы зависит от его конкурентоспособности.

Следствием растущей конкуренции на рынке товаров и услуг является повышение уровня требований клиентов. В таких условиях развитие какой - либо компании, которая ориентируется на обслуживание значительного количества потребителей, должно быть динамичным. Ее целью является предоставление услуг, качество и объем которых будет соответствовать ожиданиям клиентов. Вполне вероятно, что даже фирма, которая достигла на рынке высокого уровня сервиса и застыла на мгновение, наблюдая за перспективами, в конечном итоге может увидеть спины конкурентов, все дальше удаляясь.

Оценка факторов конкурентоспособности товаров происходит путем сравнения характеристики анализируемой продукции с характеристиками базы сравнения. Оно происходит по группам технических и экономических параметров. При оценке факторов целесообразно использовать дифференцированный и комплексный методы. Дифференцированный метод оценки конкурентоспособности основывается на использовании единичных параметров конкретной продукции и базы сравнения, их сопоставления. В специализированной литературе обращается внимание на то, что дифференцированный метод позволяет лишь констатировать факты конкурентоспособности, анализ продукции или наличия у нее преимуществ по сравнению с товаром-аналогом. Однако он не учитывает влияния на потребителя при выборе товара весомости каждого параметра. Для устранения этого недостатка необходимо применять комплексный метод оценки конкурентоспособности. Это свидетельствует о том, что для определения конкурентоспособности товара путем простого сравнения его свойств со свойствами конкурентов необходимо изучить поведение потребителей и их реакцию на товар.

Исходя из изложенного, рекомендуется следующая последовательность укрепления конкурентоспособности товара через механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия:

- 1) на основе изучения рынка и требований покупателей выбирается продукция, по которой будет проводиться анализ или формироваться требования к будущему изделию; определяется номенклатура параметров (факторов), по которым будет проводиться оценка свойств, поскольку потребитель при выборе товара оперирует ими и использует их при анализе;

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ I

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ

Бджола В.Д., Джафаров Э.Г. ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	4
Бондаренко А.Р., Волошин И.И., Балашова Р.И. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	5
Браун Н.С. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РОСТУ ЭКОНОМИКИ.....	6
Варнавская Д.С. АНАЛИЗ МЕТОДОВ СБОРА И АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ О КАДРОВОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
Волков Е.В., Велигура А.В. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ.....	9
Гаргала А.В., Заричанская Е.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	10
Гегальчий Н.Е. ХИМИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РОССИИ И УСПЕХИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	13
Гущина О.А., Жильченкова В.В. ОБ УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	14
Делиева А.П. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	15
Дмитриева С.И., Браун Н.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	16
Дюбо Е.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ДОНБАССА.....	17
Дядюша А.Т. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	19
Жеребьев Я. И., Довгая Е.С. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА В ДНР.....	20
Истомин Л. Ф., Гуцол Т.В. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И РЕГИОНА.....	21
Коряков А.Г. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ГОРОДОВ.....	23
Котенко С.Ю. ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	25
Крапивкина Н.Ю., Решетникова Т.П. РЕГУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА КАК ИНСТРУМЕНТ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.....	26
Крапивкина Н.Ю., Горчакова И.А. ЭКОЛОГИЧНОЕ ЖИЛЬЕ КАК НОВАЯ СТРАНИЦА В ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВА.....	27
Кудинов А.С., Велигура А.В. УХОД УКРАИНСКИХ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ КАК ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	29
Кулачкина А.О., Бродунов А.Н., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ.....	30
Луценко Т.С. НЕДОСТАТОК ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ, КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА.....	31

Маруха Е.О., Решетникова Т.П. СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ.....	33
Мельник Н.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «УГРОЗА» И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА.....	34
Панфилкина Э.Е., Надтока Т.Б. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ДНР.....	35
Петренко В.В. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	37
Попадюк О.И. УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	38
Ромашева К.И. ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДНР И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	39
Саенко А.В., Булах И.В. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА И ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ АО (ЧАСТНОЕ) «МАКЕЕВСКИЙ ЗАВОД «ФАКЕЛ».....	41
Санжура Е.П., Балашова Р.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	42
Семенов И.А., Григашкина С.И., ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 2000-2015 гг.	44
Семенов И.А., Григашкина С.И., ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ В ОБЛАСТИ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ.....	45
Стрижиченко Н.А., ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ГОРОДАХ.....	48
Суптело Н.П., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	49
Iurii Talalaiev KEY POSITIONS OF MANAGING PROJECT RISKS.....	50
Харченко В.А., Дедович А.Ю., Федоренко Д.С. СУЩНОСТЬ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	52
Федирицан А.В., РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	53
Федорова И.А., ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА АЛЧЕВСКОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМБИНАТА.....	54
Харченко В.А., Горелов О.И., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	55
Храпко А.Б., Жильченкова В.В., АДАПТАЦИЯ МАРКЕТИНГА К УСЛОВИЯМ КРИЗИСА.....	56
Цуркан В.Д., Стефаненко-Шупик А.П., НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	58
Яценко Е.И., Жильченкова В.В., О ПРИНЦИПАХ И МЕТОДАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	59
Яценко Е.И., Шумаева Е.А., ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	61

СЕКЦИЯ II

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ

Денисенко Е.А., Горчакова И.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КРИЗИС ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	62
Джембрий Ю. А., Чайка Л. В. ОСАДКИ СТОЧНЫХ ВОД – АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СТАНЦИЙ ВОДООЧИСТКИ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ.....	63
Игнатов О.Р., Грубич-Борисенко Т.В., Понамарцов Ю.А. ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ГОРОДА ЛУГАНСКА ВЫБРОСАМИ ОТ	

АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА.....	64
Казакова Я.А., Кравченко В.С. ПУТИ СНИЖЕНИЯ ТЕХНОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ОТ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕПЛОЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ.....	66
Козловская И.К. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ ПЕРЕРАБОТКИ РАДИОЭЛЕКТРОННОГО ЛОМА.....	67
Лопанов К.В. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БАЛАНСА ДОНБАССА.....	68
Матвеева Н.Г. ПОРОДНЫЕ ОТВАЛЫ - ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА.....	70
Подrezова В.А., Нагорная Н.П. ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ ДОНЕЦКА.....	71
Негурица В.В., Намаконов Б.В. РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ РЕНОВАЦИЕЙ ДЕТАЛЕЙ МАШИН.....	72
Телегина А.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	73
Харина А.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И ЗЕМЛЕИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	74
Цаплин Е.Г., ВЫРАБОТКА КРИТЕРИЯ ДОСТАТОЧНОСТИ ИНЪЕКЦИЙ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ТАМПОНАЖА В УСЛОВИЯХ ТОКСИЧНЫХ ВОД.....	75
Черных В.И. ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ ДРЕВОСТОЕВ ПРИ АЭРОТЕХНОГЕННОМ ПОВРЕЖДЕНИИ ЛЕСОВ...	77
Черных В.И. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ ВОДЫ.....	78
Чурилова Д. В., Шаповалов В. В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛУЧЕНИЯ КОМПОЗИЦИОННЫХ УГЛЕРОДСОДЕРЖАЩИХ АДСОРБЕНТОВ НА ОСНОВЕ МИНЕРАЛЬНЫХ И ОРГАНИЧЕСКИХ КОМПОНЕНТОВ.....	80
Шавшина А. Н., Чайка Л. В., ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОЧВ ГОРОДА ДЗЕРЖИНСКА.....	81
Шайда И.И., Горчакова И.А., ЭКОЛОГИЧНОЕ ЖИЛЬЕ КАК НОВАЯ СТРАНИЦА В ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВА.....	83
Шилин И.В., Носков А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕСТНЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДЛЯ РЕМОНТНО- СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	84
Сердюк А.И., Ялалова М.М. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТРАБОТАННЫХ СВИНЦОВО-КИСЛОТНЫХ АККУМУЛЯТОРОВ.....	85

СЕКЦИЯ III

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНИКИ, ТЕХНОЛОГИИ И ТРАНСПОРТА В ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНАХ

Бабенко А.А. Жильченкова В.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	87
Безручко А.В. ПРОБЛЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ.....	88
Беляков А.Г. ОТРАСЛЬ СВЯЗИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	90
Билоус В.П., Черная А.М. ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В УКРАИНЕ И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....	91
Бихдрикер А.С., Пугач Е.В. МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	92
Бойко В.А., Велигура А.В., МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА.....	94
Боровков С.А., Османова Ю.В. ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СПИРТОВЫХ НАСТОЕВ.....	96

Верительник Е.А., Панайотов К.К. ФОРМИРОВАНИЕ СКЛАДА ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ ТЯГАЧЕЙ MERCEDES-BENZ 1844 ASTROS LS НА ОСНОВЕ КАЧЕСТВЕННОГО ПОКАЗАТЕЛЯ РАБОТЫ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	97
Выголов В.Л., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	98
Горайнов С.В., Велигура А.В. КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИТ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ.....	100
Губа В.В., Губа К.Р. НЕОБХОДИМОСТЬ УСТРОЙСТВА ПОДПОРНО-УДЕРЖИВАЮЩИХ КОНСТРУКЦИЙ.....	101
Губа В.В., Козачек Т.А., УСТРОЙСТВО ВОДОСБРОСНЫХ ЛОТКОВ НА ОТКОСАХ НАСЫПИ.....	103
Губа В.В., Корнициянова В.В., ТРЕБОВАНИЯ К РОВНОСТИ АСФАЛЬТОБЕТОННЫХ ДОРОЖНЫХ ПОКРЫТИЙ.....	104
Дончевский Г.Н., Морина Е.А., Черкесова З.В., ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ НОВШЕСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА ЕЕ ПРОДУКТИВНОГО РАЗРЕШЕНИЯ.....	105
Забияка М.С., Жильченкова В.В., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	107
Коблова М.А., Надтока Т.Б., МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ.....	108
Коротков В.И. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛОБОВОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ.....	109
Лисицына Т.В., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	110
Мазур О.Г. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕЖИМЫ КАК МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА.....	111
Махонич И.В. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ЗАРОЖДЕНИЕ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ.....	113
Мирошникова Е.Г. УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ МЫШЛЕНИЕМ МЕНЕДЖЕРОВ.....	114
Надтока Т.Б., Какунина А.А., Кравец В.П. НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	115
Опарина В.А., Малюгин А.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	117
Подбукцкий А.А., Шумаева Е.А., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ УГЛЯ, МЕТОДЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА.....	119
Полуэктов А.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	120
Полуэктов А.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	121
Савенков Д.А., Горчакова И.А. ОПТИМИЗАЦИЯ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА, КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	122
Саенко А.С. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	124
Скрышник Т.В., Немыкин С.Н. ПРЕИМУЩЕСТВА ЩЕБЕНОЧНО-МАСТИЧНОГО АСФАЛЬТОБЕТОНА.....	126
Телегина А.В. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	127
Третьякова Л.Н., Петрова В.А. УДЛИНЕНИЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННОЙ ТРУБЫ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ.....	128