

При неизменной массе трудового потенциала, но росте трудоемкости продукции до 0,0846 чел.-час./грн. (условный вариант 1), отчисления в бюджет по налогу на прибыль увеличиваются на 27446011,2 тыс. грн.

При повышении массы трудового потенциала и неизменном уровне трудоемкости продукции, отчисления в бюджет по налогу на прибыль увеличиваются на 23529003,3 тыс. грн.

**Таблица 3**

Расчет эффективности стимулирования использования трудового потенциала Донецкой области за 2010-2014 гг.

Годы	Уровень трудового потенциала, тыс. грн	Трудоемкость продукции, чел.-час./грн.	Норма рентабельности продукции, %	Норма отчислений базисного периода (с.4/100)/с.3	Сумма отчислений по нормативу рентабельности (с.2*с.4 в долях), тыс. грн	Сумма отчислений по предложенной методике (с.2*с.3*с.5)	Отклонения расчетного уровня отчислений (с.7-с.6), тыс. грн
1	2	3	4	5	6	7	8
2010	41682841,2	0,0179	15	8,38	6252426,2	6252426,2	0,0
2011	50712415	0,0175	15	8,38	7606862,3	7436876,5	-169985,7
2012	56344784	0,0177	15	8,38	8451717,6	8357285,0	-94432,6
2013	58177018,8	0,0171	15	8,38	8726552,8	8336539,3	-390013,5
2014	49102977,6	0,0144	15	8,38	7365446,6	5925275,5	-1440171,1
Условный вариант 1 – при повышении трудоемкости продукции и неизменном уровне трудового потенциала							
	49102977,6	0,0846	15	8,38	7365446,6	34811457,8	27446011,2
Условный вариант 2 – при повышении трудового потенциала и неизменном уровне трудоемкости продукции							
	256020036,6	0,0144	15	8,38	7365446,6	30894449,9	23529003,3

Исходя из расчета можем утверждать, что для предприятий Донецкой области снижение отчислений в бюджет в виде налога на прибыль будет являться стимулом для более эффективного использования трудового потенциала.

**Список литературы:**

1. Атаева Е.А. Развитие трудового потенциала Донецкого региона / Е.А. Атаева // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії.-№3(13).-2008.-С.12-17
2. Ковалев В.Н. Совершенствование методов измерения трудового потенциала / В.Н. Ковалев, Е.А. Атаева// Вісник Донецького університету економіки та права: Зб. Наук.пр. / Голов.ред. Я.Г. Берсуцький. –Донецьк: ДонУЕП, 2005. - №1. – С. 27-36 (Сер.: «Економіка та управління).
3. Ковалев В.Н. Роль труда в формировании общественных отношений: монография / В. Н. Ковалев. – Харьков: «НТМТ», 2015. – 304 с.

**ГОРОЩЕНКО В.В.**

к.э.н., доцент кафедры «Управление бизнесом и персоналом»  
Донецкий национальный технический университет

**АРДЕРИХИНА Э.Л.**

Донецкий национальный технический университет  
Украина, Донецк

**ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

**Аннотация.** Выделены факторы, напрямую влияющие на уровень жизни населения. Обосновано целесообразность рассмотрения туризма как одного из факторов обеспечивающих повышение качества жизни населения. Отмечены положительные и отрицательные аспекты воздействия туризма на качество жизни местного населения. Указан ряд характерных особенностей туризма как фактора, характеризующего уровень жизни населения и необходимость создания системы качественного сервиса непосредственно на туристическом предприятии.

**Ключевые слова:** фактор, уровень жизни населения, туризм, качество, сервис, туристическое предприятие

**TOURISM AS ONE OF THE MAJOR FACTORS DEFINING A STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION**

**Abstract.** The factors directly influencing a standard of living of the population are allocated. It is proved expediency of consideration of tourism as one of the factors providing improvement of quality of life of the population. Positive and negative aspects of impact of tourism on quality of life of local population are noted. A number of characteristics of tourism as the factor characterizing a standard of living of the population and need of creation of system of high-quality service directly at the tourist enterprise is specified.

**Keywords:** factor, standard of living of the population, tourism, quality, service, tourist enterprise

Уровень жизни – многогранное явление, которое зависит от множества разнообразных причин, начиная от территории, где проживает население, то есть географических факторов, и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией, а также состоянием политических дел в стране. На уровень жизни в той или иной степени может влиять и демогра-

фическая ситуация, и жилищно-бытовые и производственные условия, объем и качество потребительских товаров, но все наиболее значимые факторы можно объединить в следующие группы:

- политические факторы;
- экономические факторы;
- социальные факторы;
- научно-технический прогресс,
- экологические факторы и др. [1, с.28]

Понятие «уровень жизни» входит в более широкое понятие «качество жизни».

Так, по словам Л.А. Беляевой «качество жизни» представляет собой комплексную характеристику условий жизнедеятельности населения, которая выражается в объективных показателях и субъективных оценках удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей и связана с восприятием людьми своего положения в зависимости от культурных особенностей, системы ценностей и социальных стандартов, существующих в обществе [2, с.34].

При определении качества жизни наиболее часто выделяют следующие виды индикаторов [3, с.32]:

объективные, охватывающие природные и социальные факторы;  
субъективные, которые разделяются на когнитивные (оценки общей удовлетворенности жизнью и оценки удовлетворенности различными сферами жизни) и эмоциональные;  
прямые, характеризующие уровень жизни непосредственно (например, уровень потребления основных продуктов питания);

косвенные, отражающие уровень жизни опосредованно (например, демографические показатели).

Как основные факторы, определяющие и напрямую влияющие на уровень жизни населения можно выделить:

- доходы населения;
- стоимость жизни;
- уровень потребления населения;
- основные интегральные показатели жизни населения;
- обеспечение и охват населения объектами инфраструктуры и техническими средствами отраслевой социальной сферы;
- демографические параметры.

Однако, как один из факторов обеспечивающих повышение качества жизни населения, по мимо указанных, необходимо рассматривать и туризм.

Туризм в разной степени оказывает влияние на жизнь местного населения, его материальную и духовную деятельность, уровень жизни, систему ценностей, интересы. В регионе, где туризм носит традиционный характер, и количество туристов уступает численности местного населения, а их культурный уровень приблизительно одинаков, не отмечается особого воздействия туризма.

Существует прямая связь между тенденциями в развитии индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными достижениями.

Растущий уровень жизни в развитых индустриальных странах мира ведет к росту продолжительности отпусков работников и достаточно высокому уровню пенсионного обеспечения, что также оказывает значительное влияние на развитие туризма.

Спрос на путешествия и туризм определяется одновременно и рыночными механизмами (спросом на туристские, экскурсионные и другие услуги, предложением этих услуг и их распределением), и экзогенными переменными, т.е. факторами, не связанными непосредственно с туризмом и путешествиями, но оказывающими существенное влияние на степень и форму спроса на туристическую деятельность. Экзогенные факторы включают демографические и социальные изменения, экономические и правовые достижения, развитие торговли, транспортной инфраструктуры, информационных технологий и повышение безопасности путешествий.

К демографическим и социальным изменениям относятся: старение населения, более ранний выход на пенсию с достаточным пенсионным обеспечением, возрастающее число одиноких взрослых, увеличение числа работающих женщин, семей с двумя работающими членами семьи, тенденция к более поздним бракам, рост числа бездетных семей, увеличивающийся срок оплачиваемого отпуска, лучшее понимание возможностей путешествия и забота об окружающей среде. Таким образом, изменения, происходящие в демографической структуре и социальных моделях общества, приводят к тому, что все большее количество людей в мире имеют время, желание и финансовые возможности для путешествий [4].

Однако в ряде промышленно развитых регионов рост туризма может привести к значительным переменам в социальной структуре, окружающей среде. Характер взаимоотношений между туристами и местным населением в значительной степени определяется тем, что и те, и другие являются носителями разных культур, контакт между ними происходит в момент, когда туристы отдыхают, а местное население работает, и носит временный характер.

В работе [5] указано, что воздействие туризма на жизнь местного населения может быть, как положительным, так и отрицательным. В связи с этим к положительным аспектам, непосредственно влияющим на уровень жизни населения отнесено:

- создание рабочих мест;
- увеличение доходов;
- ускорение процесса урбанизации, развития городских служб, инфраструктуры, культурных организаций;
- ускорение социальных и культурных процессов;
- повышение спроса на товары местного производства;
- повышение привлекательности региона и т.д.

В качестве отрицательных аспектов выделено:

- рост числа отклонений от общественных норм поведения (алкоголизм, хулиганство, проституция);
- «эрозию» семьи (разводы, легкое отношение молодежи к жизни);
- коммерциализацию культуры потерю самобытности конкретного туристского направления;

- конфликты между местным населением и туристами и т.д.

Отрицательное воздействие туризма может быть вызвано, прежде всего, его спонтанностью, отсутствием предварительной подготовки и контроля. В таких условиях местное население не имеет возможности приспособливаться к происходящим изменениям. Примером негативного отношения к туристам может служить конфликт интересов: местные жители агрессивно настроены против приезжих, так как те «ловят их рыбу, охотятся в их лесах» и т. П. Удовлетворение туристских потребностей не должно наносить ущерб социальным и экономическим интересам населения регионов и стран посещения, культурным и историческим ценностям, окружающей среде, природным ресурсам [6].

Большинства отрицательных аспектов можно избежать путем комплексного планирования развития туризма и внедрения современных методов управления этим процессом (усиление контроля над использованием территорий и ресурсов, проведение политики просвещения местного населения), а также путем определения критериев его наиболее эффективных направлений, которые являются основой для выбора и последовательного их развития.

Кроме того, необходимо создание системы качественного сервиса непосредственно на туристическом предприятии, что предполагает:

- гибкость сервиса и его ориентация на учет изменяющихся требований рынка и предпочтений потребителей туристических услуг;

- создание необходимых условий для обслуживающего персонала, который, собственно, и будет обеспечивать качественный сервис;

- всесторонний и объективный контроль за качеством сервиса, в основе которого будет лежать участие гостя в оценке качества и его контроле.

В заключении, следует отметить, что туризм является одним из ключевых факторов определения уровня жизни населения, поскольку имеет ряд характерных особенностей:

- служит интересам человека и общества в целом;

- является источником доходов, как на микро, так и на макроэкономическом уровнях;

- удовлетворяет потребности населения в рекреации;

- по уровню, качеству и продолжительности туристических поездок можно оценивать общий уровень жизни населения;

- выступает одним из факторов создания дополнительных рабочих мест и ускоряет развитие строительства напрямую связанного с ним;

- стимулирует производство различных видов транспортных средств;

- благоприятно влияет на сохранение народных промыслов и национальной культуры регионов и стран [7, С. 88].

#### **Список литературы:**

1. Абакумова Н.Н. Политика доходов и заработной платы: Учебное пособие / Н.Н. Абакумова, Р.Я. Подвалова. – Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. -224с.

2. Беляева Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации / Л. А. Беляева // Социологические исследования. - № 1- 2009. - С. 33-42

3. Мироедов А.А. Качество жизни в статистических показателях социально-экономического развития / А.А. Мироедов. – М.: Вопросы статистики, 2008. – 125 с.

4. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин.-М.: Финансы и статистика, 2003.-400с.

5. Федосенко В.Н. Взаимосвязь развития туризма и уровня жизни населения / В.Н. Федосенко, А.С. Слава. – [Электронный ресурс].

6. Квартальнов В.А. Туризм: учебник/ В.А. Квартальнов.-М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.

7. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов / М.А. Морозов. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 288 с.