УДК 332.1 Горощенко Виктория Викторовна, к.э.н., доцент

Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Кирилленко Тарас Григорьевич, студент

Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Аннотация: Рассмотрена сущность инновационного развития туристической отрасли. Указаны виды инноваций, которые могут быть в туризме. Выделены основные факторы, сдерживающие инновационное развитие туризма в регионе. Указаны мероприятия, которые будут способствовать переходу сферы туризма на инновационный путь развития.

Ключевые слова: туризм, регион, инновационное развитие, проблемы, стратегия, принципы.

Современные условия жесткой конкуренции, экономической и политической нестабильности во многих регионах требуют от туристских организаций постоянной адаптации к быстро меняющимся внешним условиям. Постоянно растущие потребности и запросы туристов, а также насыщенность туристского рынка ставят перед туристскими организациями необходимость постоянного поиска новых видов туристской продукции, открытия новых направлений и т.д. Следовательно, можно утверждать о необходимости внедрения инновационного пути развития туристской отрасли [1, С.4].

Инновационное развитие туристической отрасли предполагает разработку, создание и внедрение в практическую деятельность различного рода инноваций, которые необходимо рассматривать как системные мероприятия, которым свойственна качественная новизна и способность приводить к положительным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе.

В туризме выделяют такие виды инноваций как:

• организационно-управленческие, связанные с изменениями в структуре управления туристического бизнеса (новые формы организационно управленческой деятельности);

• продуктовые, направленные на создание новых или улучшение существующих турпродуктов (разработка нового тура, нового экскурсионного маршрута, нового направления путешествий);

• маркетинговые, позволяющие удовлетворить потребности постоянной клиентской базы или привлечь новых потребителей (новые концепции сервиса, новые каналы связи с клиентами, освоения новых рынков);

• технические, произведенные другими отраслями (внедрение ведущих информационных и телекоммуникационных технологий, например, электронные гиды-путеводители, спутниковые навигаторы).

Однако, как показано в работах [2,3] к факторам, сдерживающим в той или иной мере инновационное развитие туризма в регионе, относятся:

• низкий уровень научно-технического развития, экономическая и политическая нестабильность, наличие несовершенной законодательной базы, отсутствие международных соглашений;

• отсутствие необходимого объема природных, финансовых и других ресурсов;

• невысокий уровень развития туристкой инфраструктуры;

• сложившаяся конъюнктура туристского рынка;

• необеспеченность высококвалифицированными кадрами всех сфер туристской деятельности;

• растущие потребности населения в знакомстве с образом жизни в других регионах и приобретении новых знаний;

• насыщение многих традиционных направлений поездок;

• обострение конкуренции, рост предложений стандартизованных глобальных продуктов;

• необходимость сдерживать выезд своих граждан в зоны, аналогичные по условиям регионам своей страны (природа, культура, климат);

• технологическая революция и экспансия услуг в экономике;

• переход от экономики предложения к экономике спроса;

• высокая динамичность изменений, происходящих во внешней среде;

• необходимость комплексного решения проблем;

• высокий уровень неопределенности

• несоответствие материальной базы мировым стандартам и др.

В связи с этим на региональном уровне необходимо формирование стратегии инновационного развития туризма, а также целевой программы по поддержке инновационной активности в сфере туризма с учетом следующих принципов инновационной деятельности в сфере туризма [4, С. 244]:

• системность. Инновационное развитие осуществляется последовательно, затрагивая все составляющие туристской системы в соответствии, как с внутренними, так и с внешними факторами;

• безопасность. Инновации в сфере туризма должны быть направлены на поддержание и улучшение уровня безопасности предоставляемых услуг, сохранение окружающей среды;

• актуальность. Инновации создаются в соответствии с потребностями туристов и соответствуют общему уровню развития общества;

• научность. Разработка инноваций ведется на основании научных знаний и методов.

Мероприятиями, которые будут способствовать переходу сферы туризма на инновационный путь развития, могут также выступать:

• стимулирование развития малого и среднего бизнеса во всех профильных для туризма сферах [5, с. 230];

• привлечение инвестиций для реализации инновационных проектов в сфере туризма, а так же для строительства и восстановления объектов туристской инфраструктуры [5, с. 230];

• развитие транспортной доступности и повышение качества предоставляемых транспортных услуг [5, с. 230];

• выпуск новых видов [туристского](http://hl.mailru.su/mcached?q=%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F&qurl=http%3A%2F%2Fgoodpro.zp.ua%2Fnews%2Fnovaya-statya-innovacii-v-turizme&c=15-1%3A20-2&r=4855094&frm=webhsm) продукта и изменения в организации производства и потребления традиционного [туристского](http://hl.mailru.su/mcached?q=%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F&qurl=http%3A%2F%2Fgoodpro.zp.ua%2Fnews%2Fnovaya-statya-innovacii-v-turizme&c=15-1%3A20-2&r=4855094&frm=webhsm) продукта[6, с. 189];

• использование новых [туристских](http://hl.mailru.su/mcached?q=%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F&qurl=http%3A%2F%2Fgoodpro.zp.ua%2Fnews%2Fnovaya-statya-innovacii-v-turizme&c=15-1%3A20-2&r=4855094&frm=webhsm) ресурсов, которые ранее не использовались [6, с. 189];

• укрепление конкурентных позиций самих туристических предприятий в регионе на основе создание на них системы качественного гибкого сервиса, предполагающего учет изменяющихся требований рынка и предпочтений потребителей туристических услуг, а также необходимых условий для обслуживающего персонала, который, собственно, и будет обеспечивать этот сервис [7,С.119].

Внедрение инноваций в туристической отрасли будет способствовать повышению уровня занятости населения, росту его доходов, ускорению социально-экономического развития региона и улучшению туристского имиджа страны в целом.

Список использованных источников:

**1. Тихомирова, И.И.** Инновационная деятельность в сфере туризма: сущность и специфика [Текст] / И.И. Тихомирова // Интернет-журнал «Науковедение».- Том 7.- №2 (2015).-С.1-12.

**2. Мирюшкина, Ю**.**В.** Вопросы управления инновациями в индустрии туризма [Текст] / Ю.В. Мирюшкина // Проблемы современной экономики (Новосибирск). - 2014. - №18. - С. 181-185.

**3. Веленій, Т.О.** Управління інноваціями в туризмі / Т.О. Веленій // Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: матеріали VIІI Всеукраїнської науково-практичної конференції.-Маріуполь: МДУ, 2016. - 41-44с.

**4. Абульян, Ю.И.** Особенности инноваций в туризме [Текст] / Ю.И. Абульян // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2013. – №3. – С. 241-250.

**5. Андреева, А.А.** Формирование туристско-инновационного кластера в регионе (на примере Ярославской области) / А.А. Андреева // Проблемы современной экономики. – 2014. – №1(49). – С. 230-233.

**6. Жосану, В.А.** Инновации в туризме / В.А. Жосану //Культура народов Причерноморья. - 2012. - №221. - С.189-190.

**7. Горощенко, В.В.** Туризм как один из основных факторов определяющих уровень жизни населения / В.В. Горощенко, Э.Л. Ардерихина// Актуальные проблемы социально-трудовых отношений: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием.- Махачкала: НИЦ «Апробация», 2016.-С.118-120