

демократического государства. При этом универсальной модели построения успешного государства нет. Каждая страна с учетом своей специфики, истории, ментальности и других особенностей должна найти свою модель развития АПК и обеспечения продовольственной безопасности творчески используя инновации.

#### Список литературы

1. Адрианов В.Д. Эволюция основных концепций регулирования экономики от теории меркантилизма до теории саморегуляции / В.Д. Андрианов. – М.: «Экономика», 2008. – 326 с
2. Алехин Э.В. Государственное и муниципальное управление. Учебн. пособие/ Э.В. Алехин. – Пенза.: Пензенский гос. университет. – 2007. -168 с.
3. Парамонов, П.Ф. Организационно-экономические проблемы адаптации сельскохозяйственных товаропроизводителей к рыночным условиям / П.Ф. Парамонов. – Краснодар: КубГАУ, 2002. – 548 с.
4. Петриков, А.В. Специфика сельского хозяйства и современная аграрная реформа в России. /А.В. Петриков. – М.: Энциклопедия российских деревень, 1995. – 146 с.
5. Чирков, Е.С. Государственная поддержка и регулирование агропромышленного производства./ Е.С. Чирков. – АПК: экономика и управление. – 1998. - №7. – С. 15-22
6. Киселев, С.В. Государственное регулирование сельского хозяйства в условиях переходной экономики/ С.В. Киселев. – М.: Ин-т экон. РАН, 1994. – 179 с.
7. Нечаев В.И. Государственное регулирование – основа устойчивого развития регионального АПК//Труды КубГАУ. Экономика.- 2008.- №3.

**Хоменко Яна Владимировна**

*д.э.н., профессор,*

*профессор кафедры международной экономики*

*ДонНТУ, г. Донецк*

### **КОРПОРАТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ**

Результатом затянувшегося геополитического конфликта стали кризис “государства благосостояния”, усиление социального неравенства и критический настрой общественности по отношению к крупному бизнесу, что естественно повлияло на уровень и темпы развития экономики.

Необходимость формирования новой социально-экономической политики, обеспечивающей устойчивый экономический рост, очевидна. Новые экономические реалии требуют разработки новых методологических основ формирования политики устойчивого роста. Особая роль при этом отводится систематизации условий, предпосылок и источников роста.

Признано, что экономический рост является следствием действия множества факторов политической, экономической и социальной направленности. Преимущество традиционно отдается тем, которые определяют состояние экономической среды, в частности, открытость экономики, макроэкономическую стабильность, уровень развития и качество национальных институтов, рыночную ориентацию общества, прозрачность государственного бюджета и т.п.

В последней четверти прошлого века существенно повысилась значимость нематериальных факторов экономического роста, связанных с развитием человеческого потенциала. В наиболее развитых странах были выработаны довольно высокие стандарты социальной защищенности населения, сопряженные с не менее высоким уровнем государственных социальных затрат: сегодня через государственный бюджет в большинстве развитых стран перераспределяется от  $\frac{1}{3}$  до  $\frac{1}{2}$  ВВП [1].

Что же касается еще совсем молодого государства, Донецкой Народной Республики, то для поддержания сложившегося уровня социальных гарантий необходим серьезный рост объема инвестиций, который уже нельзя обеспечить только за счет средств государственного бюджета. Требуется разработка принципиально новых механизмов развития социальной сферы.

В этих условиях равноправным партнером государства в вопросах социального развития должен стать крупный бизнес. Необходимо поднять вопрос о формировании новой доктрины социальной ответственности предприятия в экономике и обществе, суть которой состоит в том, что в современных условиях предприятие при реализации принципов и норм социальной ответственности должно одновременно устанавливать тесные, конструктивные отношения с гражданским обществом, сближаться с ним и в идеале становиться его органической частью.

Финансируя социальный сектор совместно с государством крупный бизнес способен приостановить процесс социальной поляризации и дестабилизации, сохранить сложившуюся экономическую конъюнктуру и обеспечить экономическую безопасность страны в условиях напряженной геополитической ситуации. Формирование социально ориентированных моделей поведения крупных промышленных предприятий позволит получить весомые экономические преимущества: смягчение социальных противоречий, обеспечение социальной защищенности населения, что непосредственно повлияет на экономическое развитие и устойчивость роста основных экономических показателей.

Соответственно, каковыми бы ни были противоречия в корпоративном секторе, возникшие на почве перераспределения собственности и контроля, вопрос о культивации нового отношения к корпорации в государстве и обществе, формировании модели эффективного корпоративного управления и контроля и оформлении новой доктрины социальной ответственности бизнеса приобретает особую актуальность. Новый этап в эволюции корпоративной культуры в Донецкой Народной Республике будет ответом на вызов времени, порождаемый логикой развития внутренней и внешней среды молодого государства.

В Донецкой Народной Республике для расширения сферы социальной ответственности предпринимательства необходимо формировать партнерские отношения бизнеса с государством на всех уровнях, а также внутри самого бизнес-сообщества. Процесс формирования корпоративного партнерства должен сопровождаться созданием соответствующей институциональной

среды, которая оформила бы эти отношения должным образом и позволила бы каждой из сторон ощутить уверенность в правомерности действий другой, что в свою очередь позволило бы максимально раскрыть и реализовать потенциал и возможности каждой из сторон. Высокий уровень институционального развития экономики обеспечит “прозрачность” деятельности компаний реального сектора, соблюдение контрактных обязательств заемщиков, справедливость конкуренции, стабильность и соблюдение законов. Институциональные реформы чрезвычайно важны для обеспечения благоприятного инвестиционного климата, необходимого для формирования производственного капитала, создания условий для интенсивного накопления человеческого капитала.

Формирование эффективной модели корпоративного партнерства в Донецкой Народной Республике, основу которой составляет современная доктрина социальной ответственности бизнеса, обеспечит успешное развитие самих предприятий, рациональное использование ограниченных ресурсов территории и необходимые структурные сдвиги в экономике, а также позволит оптимально согласовать интересы бизнеса, государства и общественных организаций в вопросах развития экономики и общества.

#### **Список литературы**

1. Соболева И. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии // Вопросы экономики. – 2005. - №10. – С.90-102

**Цандекиди Валентин Викторович**

*Студент, ДонНТУ*

**Шумаева Елена Александровна**

*к. гос. упр., доцент*

*Донецкий Национальный Технический Университет*

### **ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБОЙ**

**Актуальность исследования** определяется тем, что государственная служба на разных этапах развития проходит через серьезное реформирование. Как показывает анализ процесса реформирования, многие трудности внедрения инноваций, с которыми сталкивается публичное управление, связаны с человеческими и организационными факторами, личностной направленностью государственных служащих.

Теоретико-методологическими основами данной проблемы, в разное время занимались такие ученые, как: Иванова Н.Л., Мортон Т., Василенко И. А., Гришковец А. А., Васильев О. А и др.

Особую актуальность в современном государственном управлении, приобретает необходимость скорейшего совершенствования системы государственного управления. Этот процесс включает в себя организацию государственного управления на различных уровнях, а именно национальном,