

Обоснована сущность и необходимость проведения инновационной модернизации промышленных предприятий. Рассмотрены направления инновационной модернизации на каждом из уровней управления (государство, отрасль, предприятие). Указаны факторы, влияющие на осуществление инновационной модернизации. Описана роль государства в процессе регулирования процессов инновационной модернизации. Рассмотрены источники финансирования инновационной модернизации на промышленном предприятии. Предложены мероприятия, направленные на активизацию процессов инновационного развития промышленности.

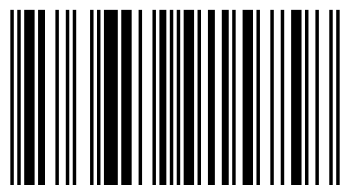


Виктория Горощенко

## Инновационная модернизация промышленности



Горощенко Виктория Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление бизнесом и персоналом» ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет». Автор и соавтор 35 научных и научно-методических работ.



978-3-659-91575-8

 **LAMBERT**  
Academic Publishing

**Виктория Горощенко**

**Инновационная модернизация промышленности**



**Виктория Горощенко**

**Инновационная модернизация  
промышленности**

**LAP LAMBERT Academic Publishing**

## **Impressum / Выходные данные**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Библиографическая информация, изданная Немецкой Национальной Библиотекой. Немецкая Национальная Библиотека включает данную публикацию в Немецкий Книжный Каталог; с подробными библиографическими данными можно ознакомиться в Интернете по адресу <http://dnb.d-nb.de>.

Любые названия марок и брендов, упомянутые в этой книге, принадлежат торговой марке, бренду или запатентованы и являются брендами соответствующих правообладателей. Использование названий брендов, названий товаров, торговых марок, описаний товаров, общих имён, и т.д. даже без точного упоминания в этой работе не является основанием того, что данные названия можно считать незарегистрированными под каким-либо брендом и не защищены законом о брендах и их можно использовать всем без ограничений.

Coverbild / Изображение на обложке предоставлено: [www.ingimage.com](http://www.ingimage.com)

Verlag / Издатель:

LAP LAMBERT Academic Publishing

ist ein Imprint der / является торговой маркой

OmniScriptum GmbH & Co. KG

Bahnhofstraße 28, 66111 Saarbrücken, Deutschland / Германия

Email / электронная почта: [info@omniscryptum.com](mailto:info@omniscryptum.com)

Herstellung: siehe letzte Seite /

Напечатано: см. последнюю страницу

**ISBN: 978-3-659-91575-8**

Copyright / АВТОРСКОЕ ПРАВО © 2016 OmniScriptum GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. / Все права защищены. Saarbrücken 2016

<b>Содержание</b>	<b>Стр.</b>
Введение	2
1. Обоснование необходимости проведения инновационной модернизации промышленных предприятий	3-25
2. Роль государства в инновационной модернизации	26-40
3. Источники финансирования инновационной модернизации на промышленном предприятии	41-53
4. Мероприятия, направленные на активизацию процессов инновационной модернизации	54-62
Заключение	63-67
Литература	68-73

## **Введение**

Проблемы модернизации промышленности заняли достаточно заметную нишу в научных исследованиях. Актуальность такого направления предопределена тем, что угрозы и вызовы экономического развития страны, связанные с технологической отсталостью отечественной промышленности, набрали "критической точки" и, соответственно, ограничивают возможности реализации успешной конкурентной стратегии и перспективы экономического роста. Ход кризисных процессов также прибавил аргументов на пользу модернизационных преобразований в промышленности.

Промышленный комплекс является базовой составляющей экономики, но из-за низкой конкурентоспособности промышленных предприятий, которые являются системообразующими, институциональными и функциональными элементами других сфер экономической деятельности в настоящее время довел свою институциональную несостоятельность ответить на глобальные вызовы финансово-экономического кризиса, что вызывает необходимость в проведении модернизационных реформ на инновационной основе.

Поэтому основной задачей инновационной модернизации промышленных предприятий должно стать достижение такого технико-технологического уровня и социально-экономической эффективности производства путем качественного обновления основных фондов на основе внедрения новейших достижений научно-технического прогресса и улучшения организации и управления производством который даст возможность предприятию выпускать продукцию с инновационным наполнением и конкурентоспособную на внешнем и внутреннем рынках.

Для этого необходимо разобраться в сущности инновационной модернизации, уровнях ее осуществления, влияющих факторах, источниках финансирования, определении роли государства в данном процессе и выделении направлений активизации модернизационных изменений в промышленности.

# **1. Обоснование необходимости проведения инновационной модернизации промышленных предприятий**

Объективность и необходимость модернизации отечественной экономики обусловлены требованиями выживания в условиях возрастающего уровня конкуренции и технологического опережения отдельных стран, выбравших инновационный путь развития. Именно модернизация экономики, основанная на формировании высокотехнологичных ресурсов в промышленности, реализации современных систем управления промышленностью и эффективном вовлечении в хозяйственный оборот инновационных разработок, позволяет обеспечить экономический рост в условиях инновационной экономики.

Модернизация экономики характеризуется как процесс формирования современной модели экономики на основе инновационных преобразований, ориентированный на качественные изменения в обществе, соответствующие новой системе интересов, ценностей и приоритетов [1, с.23].

Поэтому модернизация будет способствовать формированию экономических, социальных, технологических и управленческих предпосылок для развития отечественной экономики, которые будут заключаться в следующем:

- обеспечение условий для повышения эффективности использования и распределения имеющихся ресурсов;
- способствование достижению конкурентных преимуществ и улучшение позиционирования на внешних и внутренних рынках;
- создание спроса на высокотехнологичную продукцию и инновационные разработки;
- переход от «точечных» прорывов на отдельных направлениях к решению масштабных социально-экономических задач;



- формирование национальной элиты, ориентированной в первую очередь на благосостояние людей и на инновации, а не на распределение ренты и экспорт капитала;

- создание новой системы стратегического управления на промышленном и государственном уровнях.

Как показывает мировой опыт, модернизация экономики осуществляется при одновременном использовании государственных финансов, ресурсов частного бизнеса и привлекаемых в страну извне инвестиций, новых знаний и технологий.

Модернизация страны должна предусматривать два направления – технологический и институционный. Первый необходимо направлять на разработку планов развития на перспективу с дальнейшим обновлением производства, второй – на институционные реформы с целью улучшения качества экономических, финансовых, социальных, правовых и организационных институтов.

В настоящее время в научном сообществе активно обсуждаются два основных подхода к осуществлению модернизации, которые условно можно обозначить так [2]:

«модернизация сверху», приверженцы которой отстаивают ведущую роль государства в ключевых сферах экономики, для интенсивного развития которых предлагают привлечь мощные организационные и финансовые ресурсы;

«институциональная модернизация», которая закладывает в основу модернизации формирование современной институциональной среды, способной стимулировать устойчивый экономический рост и адаптацию к вызовам современной эпохи. При этом ее сторонники отстаивают невмешательство бюрократии и демократизацию общества с установлением общественного контроля над чиновниками.

Однако опыт зарубежных стран по модернизации свидетельствует, что ни тот, ни другой подход пока никому не удался [3]. Поэтому нашему

государству придется делать свой выбор на основе объединения преимуществ обоих подходов, но с учетом специфики нынешнего состояния страны.

Примечательно, что понятие модернизация исследуется и рассматривается безобъектно, бессубъектно и бессистемно. Именно дисциплинарное многообразие и разобщенность отдельных направлений науки не позволяют выработать единого методологического подхода к исследованию и раскрытию понятия модернизации и его содержанию [4].

Понятие «модернизация» изначально в западной теории рассматривалась как обусловленность индустриализации развивающихся стран переходом к демократическим формам правления.

В научной литературе в настоящее время имеется много направлений рассмотрения данного понятия в зависимости от классификационного признака.

Так, в зависимости от охвата модернизация рассматривается чаще всего как:

- комплексный процесс совершенствования общественного уклада, в результате чего достигаются системные изменения производительных сил, политического, социального и институционального устройства;

- отдельный процесс совершенствования какой-то одной сферы общественной жизни, например промышленного производства, государственного управления и пр.;

- интеграционный процесс, включающий в себя совокупность частных процессов преобразования, являясь основой достижения устойчивого, сбалансированного и инновационного движения и развития социально-экономических систем разных уровней.

Результатом этих трех процессов выступают комплексные преобразования, благодаря которым соответствующий объект переходит к более высокому уровню системной организации. В связи с этим, модернизацию необходимо рассматривать не только как процесс преобразований, но и как инструмент,

использование которого позволил обществу или его подсистеме перейти к более высокому уровню организации.

В зависимости от сферы модернизация рассматривается в четырех аспектах, а именно: социальном, политическом, культурном и экономическом.

Так, социальная модернизация направлена на комплексный процесс глубоких изменений цивилизационного характера, который осуществляется в разных странах под влиянием потребностей развития общества и человека, достижений науки и техники, конкуренции и других способов взаимодействия факторов внутри стран и между ними [5].

Политическая модернизация подразумевает формирование, развитие и распространение политических институтов, которые в наибольшей степени способны улучшить позиционирование государства в международных экономических и политических отношениях [6].

Экономическая модернизация предполагает структурные, технологические и институциональные изменения в национальной экономике, направленные на повышение ее глобальной конкурентоспособности [6].

Культурная модернизация основывается на изменении системы ценностей, образа жизни, идеалов для достижения соответствия культуры современному уровню жизни и проведения последующих "подвижек" в сфере экономики.

Модернизация может охватывать разные экономические системы – от страны до производства. Поэтому по масштабам охвата (уровням) различают такие виды модернизации как: модернизация экономики страны, модернизация промышленности, отрасли, региона, предприятия, производства, оборудования.

Модернизация характеризуется сочетанием двух взаимопроникающих процессов.

С одной стороны, модернизация основана на разрушении старого способа производства и ликвидации неэффективных методов (механизмов, форм, институтов) хозяйствования.

С другой стороны, модернизация привносит новые и более прогрессивные способы производства, более конкурентную структуру производства, подключает к общественному прогрессу эффективные институты и источники развития [7, с. 15].

Наиболее важными отличительными особенностями модернизации является ее системность и комплексность, которые предполагают ее целенаправленное осуществление на всей территории страны.

Подготавливается модернизация глобальными процессами распространения современных идей, институтов и технологий из мировых центров развития, а также эндогенным состоянием конкретных стран и регионов, но разворачивается процесс модернизации всегда в рамках конкретной региональной системы: страны, региона и пр. [4].

Изучение и обобщение экономической литературы позволяют определить основные черты, которые присущие процессу модернизации, а именно:

- комплексность, модернизация должна касаться всех областей жизни общества;

- системность, поскольку модернизация предусматривает изменения экономических, правовых, политических, культурных институтов и отношений она должна проводиться одновременно на всех уровнях, а именно:

  - мировом (мегамодернизация) – определение и реализация миссии страны в мировом сообществе;

  - государственном (макромодернизация) – создание многоукладной экономики и содействие однородности экономического пространства;

  - отраслевом (мезомодернизация) - активизация и выравнивание регионального развития, обеспечение отраслевой консолидации, усовершенствование институциональных систем

  - уровне предприятия (микромодернизация) – изменения в системе управления и производственных процессах;

- дифференциальный характер, то есть процесс модернизации может проходить опираясь на собственные традиции страны одновременно с заимствованием определенного опыта других стран;

- мобилизационность означает потребность в привлечении для модернизации финансовых и других видов ресурсов для осуществления;

- пространственно-временная направленность означает проведение модернизации на определенной территории и в течение определенного времени;

- поэтапность, которая предусматривает формирование механизма проведения модернизации, определения ориентиров, составляющих и условий процесса, направленных на изменения в определенной среде.

Согласно теории инновационного развития, для достижения нового качества экономического роста необходимо, чтобы рост экономики опирался на инновации (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные и пр.). Управление этим процессом составляет основу инновационного развития экономики. В связи с этим в экономической науке все большее распространение получает понятие инновационная модернизация. Такое словосочетание является целесообразным прежде всего для того, чтобы подчеркнуть, что модернизация – это процесс качественного усовершенствования производительных сил путем внедрения инноваций.

В связи с этим конкуренция и стремление к постоянному развитию представляется основной предпосылкой модернизационных процессов, а инновационное развитие - одним из основных направлений модернизации.

Модернизационные и инновационные процессы тесно взаимосвязаны. Модернизация направлена на разработку реально применимых инноваций и технологий, выработку методов и средств их практического использования, введение их в действие, минимизацию затрачиваемых средств и усилий [8, с.106].

Сходством инноваций и модернизации в экономике является ориентация на будущие качественные улучшения. Однако имеются и ряд различий, которые заключаются в следующем:

во-первых, отправной точкой инноваций является локальный точечный объект (предприятие) с последующим распространением на более большие области, а модернизации - более обширная сфера (промышленность);

во-вторых - модернизация так или иначе предполагает наличие образца - будь то образец технологии для промышленного производства, или общество модерна как стандарт общественного благоустройства, т.е. в отличие от инновации, которая направлена на еще несуществующее, модернизация, напротив, ориентируется на уже существующее.

При этом делать выбор между модернизацией и инновациями в пользу чего одного из них неверно с точки зрения того, что в экономике существуют отрасли, которые активно занимаются инновациями и инновационное развитие у них стоит на первом месте, и отрасли, – у которых на первое место выходит необходимость модернизации.

Хотя в экономической литературе существует и несколько обратных точек зрения. Одна из них состоит в рассмотрении модернизации и инновации как абсолютно разных по своему значению и сущности понятия, другая – в рассмотрении данных понятий как в определенной степени отличающихся друг от друга.

Понятие инновационной модернизации экономики необходимо рассматривать как отдельную категорию теории инновационного развития, отличную от понятий инновационное развитие экономики и модернизация экономики и характеризующую функциональную способность системы управления экономикой поддерживать инновационное саморазвитие экономической системы.

Взаимосвязь понятий инновационное развитие экономики, модернизация экономики и инновационная модернизация экономики представлена в таблице 1 на основе работы [9, с.76].

Таблица 1

Взаимосвязь понятий инновационное развитие экономики, модернизация экономики и инновационная модернизация экономики

Инновационное развитие экономики	Модернизация экономики	Инновационная модернизация экономики
<i>Понятие:</i>		
производство или введение в употребление каких-либо новых или значительно улучшенных продуктов (товаров или услуг) или процессов, новых методов маркетинга или организационных методов в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей.	процесс внедрение современных технологий, повышение производительности труда и энергоэффективности, увеличение доли инновационной продукции, использование инновационных организационных и маркетинговых методов.	процесс перехода экономики на новый уровень обеспечения достижений современных параметров экономического развития, основанный на производстве и использовании нового знания
<i>Этапа процесса осуществления:</i>		
1) реализация инновационных проектов 2) развитие инновационного потенциала	1) формирование инструментов управления модернизацией техники и технологий, организационных форм хозяйственной деятельности организаций и их объединений на инновационной основе; 2) реализация управления модернизацией; 3) формирование потенциала инновационного развития для модернизации на будущее.	1) формирование новой технологии (средств) перевода экономики страны на принципиально новое качество экономического роста; 2) реализация управления инновационной модернизацией,
<i>Цель:</i>		
развитие системы факторов и условий, необходимых для осуществления процесса инновационного развития производственной сферы и сферы услуг	внедрение комплекса мер приводящих к созданию конкурентоспособной экономики.	достижение принципиально нового уровня экономического роста на основе передовых технологических укладов

Понятие инновационная модернизация рассматривается с разных сторон, в том числе как [10]:

- процесс активизации нововведений со стороны высокотехнологичных и наукоемких отраслей, которые призваны стать инновационным ядром отечественной промышленности;

- переход к новому типу экономики, где ведущим фактором производства становится коммерциализация нового научно-технического знания;

- процесс эволюционного развития техники и технологий, подталкиваемые информационной революцией;

- процесс перехода к новому типу, модели развития страны;

- комплекс взаимосвязанных экономических, технологических политических и институциональных изменений, причем последние два являются ведущими.

Понятие инновационная модернизация тесно связано с понятием модернизация, что обуславливает целесообразность их совместного рассмотрения.

Модернизация без инноваций – невозможна, в связи с этим, инновационная модернизация экономики, должна охватывать все сектора и их предприятия, чтобы в конечном итоге обеспечить устойчивое и эффективное развитие национального хозяйства в ближайшей перспективе.

Основой этого процесса должно стать масштабное внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, направленных на коренное и интенсивное обновление материально-технической базы отраслей с целью изготовления продукции, которая будет конкурентоспособной на внешнем и внутреннем рынках.

В данном контексте формируется общая цель проведения инновационной модернизации, достижение которой позволит промышленным предприятиям добиться высоких результатов в своей деятельности и удовлетворить общественные потребности в необходимых продуктах и услугах.



Одним из основных организационно-экономических мероприятий проведения этих реформ должна стать инновационная модернизация промышленных предприятий с целью содействия структурно-технологической перестройке экономики и обеспечению ее развития в процессе современных преобразований.

Необходимость разрешения проблемы скорейшей модернизации промышленности обусловлена тем, что угрозы и вызовы экономическому развитию нашего государства, связанные во многом с технологической отсталостью отечественной промышленности и отсутствием необходимых ресурсов для ее преодоления у промышленных предприятий, достигли "критической точки" и, соответственно, ограничивают возможности реализации успешной конкурентной стратегии и перспективы экономического роста и инновационного развития страны. Протекание кризисных процессов также добавило аргументов в пользу модернизации промышленности.

Модернизацию промышленности необходимо рассматривать с двух ключевых позиций: микроэкономической и макроэкономической. При этом модернизационные процессы обоих уровней должны быть согласованными, иначе это не позволит формировать оптимальную инновационную среду и стимулировать развитие национальной инновационной системы.

Если рассматривать макроэкономический аспект, то в работах [11,12] модернизация промышленного производства предстает как трансформация социально-экономических систем и формирования национальных инновационных систем в виде так называемой «эталонной модернизации внутреннего национального развития» либо в виде «догоняющей модернизации внутреннего национального развития».

Однако более целесообразным видится рассмотрение данного понятия в работе [13,с.69] как общего специфического процесса, в рамках которого формируются паттерны и условия устойчивого развития национальных социально-экономических систем.

Переходя к микроэкономическому аспекту под модернизацией рассматривается полное или частичное обновление активной доли основных производственных фондов предприятия путем переоснащения, улучшения или замены морально и физически изношенных средств и предметов труда на новые средства и предметы труда, отвечающие современным требованиям безопасности, эффективности и рациональности использования при условии их экологической и социальной безопасности [14, с. 28].

Однако модернизационные процессы на уровне промышленного предприятия необходимо рассматривать не только как процесс, направленный на регулярное обновление материально-технической, технологической и финансовой базы предприятия, а включить в него также и воспроизводство интеллектуального капитала, обновление бизнес-модели и существующей структуры управления деятельностью предприятия, как сложной динамической социально-экономической системы.

Участниками инновационной модернизации промышленного предприятия выступают:

- собственник;
- инвесторы;
- государство;
- рынок.

Все они в совокупности обеспечивают условия, позволяющие модернизации стать эффективной, при этом каждый из участников преследует свою цель.

Так, для собственника целью является повышение рентабельности и прибыльности; для инвестора – увеличение доходности вложенного капитала; для государства – рост ВВП, а для рынка – удовлетворение потребностей потребителей.

Именно инновационная модернизация промышленности, основанная на внедрении современных систем управления промышленными предприятиями, ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий,

инновационных технологий, позволит повысить конкурентоспособность предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Поэтому инновационную модернизацию промышленного предприятия рассматривают как процесс повышения технико-технологического уровня и социально-экономической эффективности производства путем качественного обновления основных фондов на основе внедрения новейших достижений научно-технического прогресса, улучшения организации и управления производством.

В связи с этим к задачам инновационной модернизации могут быть отнесены:

- внедрение новых методов управления;
- применение новейших технологий;
- создание новых видов продукции;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- создание безопасных условий труда;
- диверсификация производства и пр.

На современном этапе мировых трансформационных процессов главными критериями экономического развития становятся инновационность, эффективность и конкурентоспособность, что еще раз подтверждает тот факт, что инновационная модернизация промышленности играет роль ключевого фактора модернизации экономики.

Однако инновационная модернизация должна касаться не только изменений на отраслевом уровне, их будет недостаточно, а и на государственном и уровне отдельного предприятия, при этом на каждом из них необходима выработка определенных направлений (целей) модернизации.

Инновационная модернизация на отраслевом уровне (уровне промышленности) должна осуществляться в разрезе определенных направлений оптимизации ее структуры, в частности отраслевой, технологической, региональной, организационной и управленческой (рис. 1).

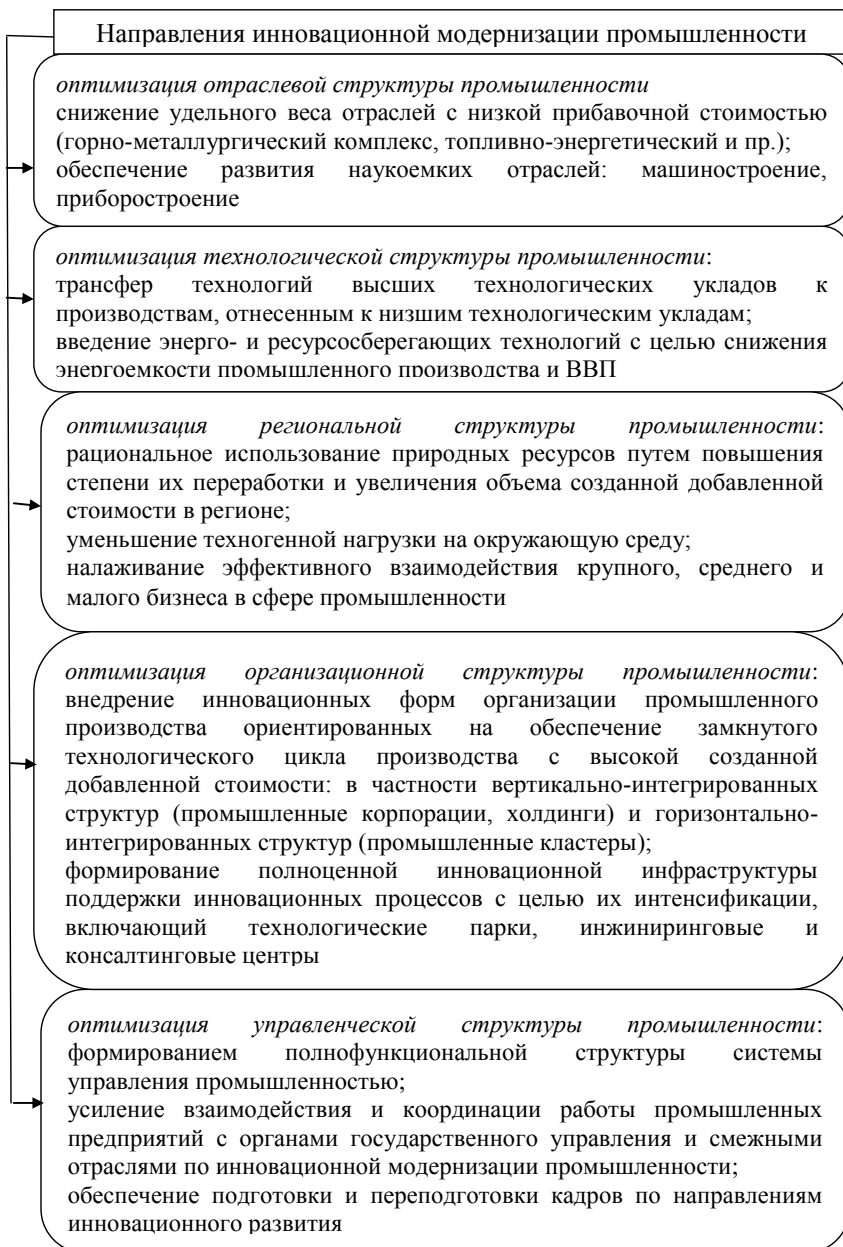


Рис. 1 Направления инновационной модернизации на отраслевом уровне  
(уровне промышленности)

Отдельные направления инновационной модернизации на государственном уровне и уровне предприятия представлены на рис.2.



Рис.2 Направления инновационной модернизации на государственном уровне и уровне предприятия

Для достижения стратегических и тактических целей необходимо сформировать соответствующий организационно-экономический механизм

инновационной модернизации, который можно рассматривать как совокупность элементов, определяющих основы, стимулы, мотивы, методы, условия и обеспечение эффективного осуществления инновационной модернизации.

Такой механизм должен предусматривать помимо нормативно-правовой составляющей, также организационную, экономическую и информационную составляющую обеспечения инновационной модернизации.

Нормативно-правовое обеспечение механизма определяет условия осуществления инновационной модернизации и инновационного инвестирования и выражается в:

- разработке и принятии законов, правовых актов, инструкций, нормативов, норм, уставов предприятий и другой нормативно-правовой документации;

- создании учреждений, которые осуществляют регистрацию инновационных проектов;

- проведение консультаций и контроле за патентной и инновационной работой.

Информационное обеспечение состоит из экономической информации, поданной в разных источниках, в частности статистических сборниках, периодических изданиях, отчетности предприятий, средствах массовой информации и тому подобное. На его основе осуществляется:

- прогнозирование потребности в инвестиционных ресурсах;

- определяются методы и направления инвестирования модернизационных мероприятий;

- информационно-аналитическая работа с инновационными проектами;

- создание баз данных и систем контроля результатов выполнения инновационных проектов и программ модернизации.

Организационное обеспечение механизма должно предусматривать такие направления как:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации относительно потребности в инновационных изменениях;

организационно-методические рекомендации по проведению модернизации;

создание инновационной инфраструктуры и органов управления инновационной модернизацией;

разработка инновационных проектов и программ;

внедрение новых методов управления;

мониторинг инновационной деятельности и пр.

Экономическая составляющая механизма предусматривает:

государственное регулирование инновационной активности через налоговую и кредитную политику;

прогнозирование и оценку эффективности модернизационных мероприятий;

оценку инвестиционного климата для инновационных преобразований и потенциала промышленного предприятия;

определение источников финансирования инновационных проектов и программ;

экономическое стимулирование инновационной деятельности;

оценку и управление инновационным риском.

Говоря об инновационной модернизации отечественной промышленности в целом стоит отметить, что различные отрасли промышленности имеют свою специфику и должно использовать дифференцированный подход для модернизации развития каждой отрасли.

Модернизация промышленности на практике должно базироваться на ряде отраслевых стратегий и программ развития, основной целью которых является увеличение доли конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках за счет развития и создания новых высокотехнологичных производств.

На осуществление инновационной модернизации промышленных предприятий влияет значительное количество внутренних и внешних факторов.

Внутренние факторы характеризуют потенциал предприятия по модернизации. К ним можно отнести [15,с.148]:

наличие финансовых средств для поддержки всех фаз процесса модернизации;

степень зависимости от внешних источников финансирования инноваций;

способность получить кредит для реализации всех мероприятий;

возможности предприятия в области НИОКР;

техническая оснащенность производства;

интеграция технологических и организационно-управленческих технологий;

эффективная система маркетинга;

управление качеством;

уровень профессиональной квалификации персонала предприятия, необходимый для осуществления модернизации;

уровень привлечения персонала к процессу модернизации и его постоянное организационное обучение и т.д.

К внешним факторам относят:

коммуникационные связи с заказчиками, инвесторами;

лоббирование интересов в государственных институциональных структурах;

инновационную политику государства;

денежно-кредитную политику организаций - инвесторов;

стратегии конкурирующих предприятий;

наличие спроса на конечную продукцию;

политическую ситуацию внутри страны и на международном уровне;

конкуренцию на внешних рынках;

взаимоотношения с властью;

экономические законы рыночной экономики и др. [15,с.148]:

Значительное количество промышленных предприятий уже осознали необходимость инновационных преобразований и связывают свое развитие с модернизацией – технико-технологическим обновлением производства, внедрением новых форм и методов управления. Однако на практике



предприятия, планируя процессы инновационной модернизации, непосредственно сталкиваются с рядом проблем, в частности:

неэффективная отраслевая структура промышленного производства. Почти 2/3 общего объема промышленной продукции приходится на отрасли, производящие сырье, материалы и энергоресурсы, то есть продукцию низкой степени переработки, преимущественно промежуточного потребления и высокой энергоемкости, что значительно ограничивает возможности промышленности к экономическому росту из-за низкой эффективности сырьевых производств;

усиление деградации отечественной промышленности в сторону сырьевого придатка развитых стран и рынка для импортируемой высокотехнологичной продукции. При общей экспортной ориентации отечественного промышленного производства на уровне 34,8%, по отдельным видам деятельности она достигает более чем 60%, например, в легкой промышленности, машиностроении и др.;

прогрессирующая инновационно-технологическая отсталость отечественного промышленного производства от экономически развитых стран. Почти 80% промышленной продукции изготавливается на производствах III и IV технологических укладов, значительный износ основных фондов, низкая инновационная активность промышленных предприятий;

не ориентированность предприятий на взаимодействие с институтами развития, через которые государство осуществляет регулирование процессов модернизации;

отсутствие стратегического партнерства между отраслями промышленности;

несоответствие ресурсного потенциала промышленных предприятий современным требованиям как основы принятия решений по модернизации;

усиление рыночной конкуренции в условиях глобализации экономики, предъявляет повышенные требования к процессам своевременного обновления

оборудования в промышленности, при этом в целом ряде отраслей доминируют зарубежные технологии;

необеспеченность предприятий доступными финансовыми ресурсами для осуществления модернизации, с одной стороны и созданием гарантий для инвесторов, с другой;

высокий уровень износа основных фондов и особенно их активной части, что приводит к ослаблению конкурентоспособности, снижению эффективности производства и сокращению возможностей для развития;

рассмотрение процесса инновационной модернизации руководителями предприятий исключительно как полного обновления парка оборудования, не учитывая при этом необходимость оптимизации организационной структуры, системы управления финансами, системы маркетинга, применения ресурсосберегающих технологий и пр.

В работе [16] отмечено, что не позволяют успешно проводить модернизацию и инновации в сфере промышленного производства и привлекать для этого необходимые сторонние инвестиционные ресурсы также и определенные виды рисков, а именно:

- 1) риски неэффективного корпоративного управления;
- 2) риски высокой ресурсной зависимости отдельных промышленно-производственных отраслей;
- 3) риски недостаточной транспарентности и недостаточной платежеспособности промышленно-производственного бизнеса.

Со всеми указанными факторами в большей или меньшей степени сталкивается любое промышленное предприятие при проведении инновационной модернизации, что подтверждает низкий уровень инновационной и инвестиционной активности предприятий Донецкой области.

Так, согласно данным Государственной статистической отчетности за 2008-2015гг. наблюдалось:

- снижение удельного веса предприятий внедряющих инновации с 9,4% в 2008г. до 7,1% в 2015г.;

- сокращение внедрения новых технологических процессов со 114 в 2008г. до 20 в 2015г., в т.ч. малоотходных и ресурсосберегающих с 54 до 12 соответственно;

- уменьшение производства инновационных видов продукции со 150 ед. до 80 ед.;

- снижение удельного веса реализации инновационной продукции до 1,7% в 2015г. по сравнению с уровнем 2008г., который составлял 4,6%;

- снижение общей суммы затрат на инновационную деятельность на 1912715 грн., в т.ч. снижение финансирования за счет собственных средств составило 16666,04 тыс.грн., за счет других источников на 255596,7 тыс.грн., средства отечественных и иностранных инвесторов фактически не использовались;

- снижение суммы расходов на инновации на 2224296,1 тыс.грн в 2014 году по сравнению с 2008 годом, то есть с 2740368,4 тыс.грн до 516072,3 тыс.грн.;

- сокращение расходов на исследования и разработки со 160991,3 тыс.грн. в 2008г. до 151086,5 тыс.грн. в 2014г.

- сокращение числа приобретенных, машин, оборудования и программного обеспечения с 2239539,0 тыс.грн. 2008г. до 312080,6 тыс.грн. в 2014г.;

- снижение общего объема инвестирования с 14993896 тыс. грн. в 2010г до 6640736 тыс. грн. в 2015г, т.е на 8353160 тыс. грн. или на 44,3% , в том числе: инвестиций за счёт средств государственного бюджета на 942524 тыс. грн. или 6,8%; кредитов банков и других займов - 1246809 тыс. грн. или 2, 3%; средств населения - 402124 тыс. грн. или 8,9%; собственных средств предприятий и организаций -5343625 тыс.грн. или 54,3%; других источников финансирования – на 1624836 тыс.грн. или на 3,3%;

- сокращение объема капитальных инвестиций в материальные активы с 14318721 тыс.грн. до 12294980 тыс. грн. , т.е на 2023741 тыс. грн.. или на 85,9%, хотя сумма капитальных инвестиций в нематериальные активы возросла на 185115 тыс. грн. или на 127,4%;

- снижение капитальных инвестиций по всем видам деятельности, в частности по: сельскому, лесному и рыбному хозяйству на 123017 тыс. грн. или на 72,3%; промышленности на 195858 тыс. грн. или на 97,5%; строительству на 366302 тыс. грн. или на 71%; транспорту на 524761 тыс. грн. или на 64,7%; организации питания на 43060 тыс. грн. или на 46,1%; финансовой и страховой деятельности на 56005 тыс. грн. или на 53,8%; научной и технической деятельности на 915955 тыс. грн. или на 8,4%; государственному управлению и обороне на 108934 тыс. грн. или на 74%; охране здоровья и предоставление социальной помощи на 10616 тыс. грн. или на 85,3%; искусству, спорту, развлечениям и отдыху на 425091 тыс. грн. или на 7,4%; предоставлению других видов услуг на 13866 тыс. грн. или на 15,5%.

Инновационная деятельность является одним из важнейших направлений повышения эффективности развития общественного производства. При этом, как верно отмечено в работе [17] эффективность инноваций будет зависеть не только от нововведений в различные сферы деятельности и вкладываемых инвестиций, но и от методов, используемых при выборе эффективных решений.

В данном случае модернизация выступает как многоуровневый комплексный процесс, который предусматривает:

поэтапную мобилизацию всех имеющихся ресурсов на основе применения методов с целью выбора эффективных решений относительно проведения инновационных преобразований в финансово-экономической, социальной, организационной и других сферах предприятия;

мероприятия по созданию, трансферту и внедрению инноваций в сфере техники, технологии, организации производств;

усовершенствование структуры производственной базы;

перестройку организационной структуры управления отраслями;

превращение системы ведения хозяйства на рыночные принципы (трансформация отношений собственности, формирования рыночной конкурентной среды).

Поэтому, под инновационной модернизацией промышленности предлагается понимать введение системы финансово-экономических, институциональных, инновационных (научно-технических), организационных и других мероприятий с целью оптимизации отраслевой, технологической, региональной, организационной и управленческой структуры промышленности с целью обеспечить возможность модернизированным промышленным предприятиям в условиях интеграции и глобализации решать основные задания социально-экономического развития страны.

Для осуществления инновационной модернизации, направленной на технико-технологическое переоснащение промышленного производства, требуется значительное количество инвестиционных ресурсов с целью замены физически и морально изношенных основных фондов предприятий и обновление основного капитала в достаточных объемах.

В данном случае мы можем говорить о направленности такой модернизации на инновационно-инвестиционный процесс, который в целом охватывает комплекс общественно-производственных и финансово-экономических отношений от зарождения инновационной идеи до ее практической реализации по модернизации промышленного производства с целью достижения преимуществ в будущем.

Как отмечено в работе [18] инвестиционные и инновационные решения относительно модернизации промышленного предприятия можно разделить по следующим группам:

- обязательные инвестиции, которые необходимы для обеспечения нормального функционирования предприятия на заданном уровне мощности, которые охватывают вопросы охраны окружающей среды и решения проблем экологии; улучшения условий труда; совершенствования и модернизации существующих производственных технологий и информационного обеспечения; повышения качества выпускаемой продукции; улучшения организации труда и системы управления (включая систему мотивации);

- инвестиционные решения инновационного характера по совершенствованию управления производством и обновлению производственных фондов предприятия, которые касаются вопросов инвестирования в строительство новых объектов и расширение (реконструкцию) производственных фондов предприятия с заменой оборудования и технологии; финансового обеспечения инновационной модернизации; реинжиниринга бизнес-процессов; бенчмаркинга; инвестиционного обеспечения подготовки и разработки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

- инновационные решения по приобретению активов (в том числе нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности) и их реструктуризации в случае образования стратегических альянсов; слияния, поглощения, ликвидации или продажи предприятий (подразделений, активов); применения инструментов финансирования инвестированного капитала (эмиссия (или выкуп) ценных бумаг, крупные заимствования и масштабные лизинговые контракты); освоения новых рынков сбыта продукции и услуг и пр.

## **2. Роль государства в инновационной модернизации**

Модернизация в условиях глобализации предполагает органичное включение экономики страны в новейшие мировые инновационные процессы, интеграцию в мировую экономику, интенсивное использование широкого круга нововведений во всех сферах общественной жизни, которые невозможны без соответствующих инвестиций и тесного взаимодействия государства и бизнеса [19].

Основным способом достижения высокого уровня конкурентоспособности продукции, которая производится, стабильности функционирования и экономического роста может стать активизация инвестиционно-инновационных процессов на промышленных предприятиях при условии проведения комплексной модернизации на основе внедрения достижений науки и техники в соответствующих областях науки, в частности новых технологий, материалов, оборудование и тому подобное.

В связи с этим, в условиях институциональных изменений в экономике инновационная модернизация промышленных предприятий должна предусматривать не только технико-технологическое обновление производства при наличии достаточного уровня ресурсов, а также согласованность действий участников конкурентного рынка, обеспечение интересов инвесторов и реализацию государственной политики в этой сфере, то есть требует стратегического управления.

В работах [20,21,22] рассматривается целесообразность стратегического подхода к модернизации, которая связана с объективным и субъективным воздействием и отмечаются причины, обуславливающие необходимость государственного вмешательства в процесс инновационной модернизации и формирование рациональной отраслевой структуры промышленности, в частности:

изменение технологий;

появление нового оборудования и отраслевых стандартов;  
глобализация;  
структурные и отраслевые кризисы;  
межотраслевая конкуренция;  
наличие структурных деформаций;  
неспособность рыночного механизма решать проблемы удовлетворения общественных благ и корректировки побочных эффектов;  
отсутствие инфраструктуры обеспечения модернизации;  
недостаточная защита государственных и частных интересов;  
необходимость в обеспечении экологического равновесия при проведении модернизации и пр.

В динамике отраслевой структуры промышленности это может проявиться в конкурентном поражении отраслей, обеспечивающих национальную безопасность. В свою очередь, при отсутствии государственного регулирования появляется угроза возможного преобладания развития, например, экологически вредных производств и пр.

Продуманные и целенаправленные действия и мероприятия государства в сфере регулирования инновационных процессов положительно влияют на эффективность инновационных процессов и общую динамику экономического роста. И наоборот, недостаточно обоснованные – разрушают их мотивационный механизм, тормозя социально-экономический рост.

Поэтому государство должно обеспечивать правовую основу решений относительно инновационной модернизации промышленности, в частности вопросов, которые касаются формирования инфраструктуры обеспечения модернизации, защиты государственных и частных интересов, экологического равновесия при проведении модернизации и др.

В связи с этим процесс регулирования инновационной модернизации промышленности предусматривает отношения между субъектами и объектами управления на государственном, региональном, местном, отраслевом и уровне предприятия (рис. 3).





Рис.3 Процесс регулирования инновационной модернизации промышленности [22]

Однако, в нынешних условиях, незначительное число предприятий используют модели, методы и инструменты стратегического управления. Причинами такого положения можно назвать следующие [23]:

- отсутствие единого подхода к решению вопросов, связанных с формированием системы стратегического управления промышленным предприятием;

- концепции стратегического управления находятся в постоянном развитии, что объясняется необходимостью применения творческого подхода при принятии новых, оригинальных стратегических решений, позволяющих предприятиям обеспечить успешное функционирование в долгосрочном периоде и преимущества перед конкурентами;

- в процессе использования технологий стратегического управления необходимо учитывать отраслевые, региональные и организационные особенности.

Под стратегией стоит понимать комплекс системных мероприятий, которые в совокупности приводят к повышению эффективности функционирования промышленного предприятия.

Разработка определенной стратегии должна включать правила и приемы, которые обеспечивают экономически эффективное достижение стратегических целей, и требует заинтересованности всех участников процесса разработки и реализации стратегических программ в эффективном достижении поставленных целей [24, с.211].

Также необходимо выбирать критерии формирования стратегии в соответствии, с которыми определяются определенные виды стратегических инновационных решений, которые в первую очередь должны быть включены к проект и направляться на решение проблемных вопросов внутри предприятия.

Анализ работ [25,26] доказывает, что разрабатывая стратегии управления, стоит учитывать такие их особенности:

стратегии предприятий находятся под воздействием изменений в окружающей среде. Они могут сами формировать эти изменения своим активным влиянием или «отозваться в форме реакции»;

стратегии дают возможность установить, каким образом можно ввести в строй имеющийся потенциал предприятия, учитывая существующую и

возможную ситуацию в будущем, с целью эффективного использования всех возможностей предприятия;

стратегии формируют лишь общее направление развития предприятия, потому их также необходимо дополнять и тактическими мероприятиями.

Реальность реализации стратегии управления любого предприятия определяется двумя составляющими:

1) объемом и характером его ресурсов (кадровым потенциалом, финансовыми средствами);

2) рыночной позицией (степенью доступа к источникам финансирования и сырья, положением лидера или последователя в отраслевой конкуренции).

Учитывая результаты анализа этих двух составляющих предприятие выбирает наиболее подходящий для нее вариант стратегии управления.

Особое место в системе стратегического управления промышленного предприятия должно отводиться инновационной составляющей (инновационной стратегии), поскольку именно она определяет его перспективное развитие и является необходимым условием функционирования в конкурентной среде.

Инновационную стратегию чаще всего определяют как способ достижения перспективных целей организации на основе определения перспектив инновационного развития [27, с.56].

Каждая инновация нуждается в значительном объеме инвестиций и чем сложнее она технологически, тем большие расходы нужны для ее создания и внедрения. Поэтому более целесообразно говорить о стратегии управления промышленным предприятием на инновационной основе с учетом инвестиционной составляющей.

Важными задачами обоснования такой стратегии является определение, будет ли инвестиция в данную инновацию выгодной и какой из возможных инвестиционных проектов будет оптимальным. Также могут возникнуть и другие задачи, например, расчет оптимального срока обновления

оборудования или разработки проекта, который будет требовать комбинирования разных видов объектов инвестирования.

Если рассматривать в чисто теоретическом плане, то основными источниками для инноваций (инновационными инвестициями) могут выступать три вида: амортизация, прибыль и привлеченные средства для осуществления инноваций.

С помощью инвестиций осуществляется межпродуктовое (в основном в рамках предприятия) и межотраслевое перераспределение (внутри отрасли) перераспределение данных источников.

Причем при освоении микроинноваций и улучшающих инноваций такое перераспределение осуществляется в минимальной степени. При освоении и распространении базисных инноваций, новых поколений техники (технологий) и технологических укладов перераспределение инновационных инвестиций производится в крупных масштабах.

Объем и структура инновационных инвестиций меняются и в зависимости от стадии развития в которой находится предприятие. Так, в условиях кризиса происходит значительное сокращение объема инвестиций и инноваций; в стадии оживления и подъема - опережающий их рост с концентрацией на базисных и улучшающих инновациях; при наступлении зрелости объём инвестиций стабилизируется, они в основном направляются на улучшающие инновации.

При этом прибыль сама по себе неоднородна. Необходимо выделять нормальную прибыль, которая необходима для инновационного развития предприятия, и сверхприбыль, которая может образовываться под изменениями факторов производства - природных, экологических, экономических, технико-технологических, интеллектуальных, финансовых и т.п [28].

Сверхприбыль или как отмечено в работе [28, с.285] «квазиренда» представляет собой прибыль устойчиво (но на ограниченный период)

получаемая предприятием при использовании воспроизводимых, не связанных с эксплуатацией природных ресурсов факторов воспроизводства.

Поскольку сверхприбыль могут вызывать различные факторы производства, она может быть следующих видов:

технологической (по сути – инновационной) – в результате внедрения новой техники и технологий при этом она исчезает, когда инновация становится общераспространенной, определяющим общественно-нормальный уровень издержек и цен;

интеллектуальной – в результате использования лицензий и патентов на изобретения и разработки;

организационно-управленческой - при использовании более эффективных форм организации производства и управления;

образовательной - в результате применения труда работников с высоким уровнем образования;

финансовой - вследствие удачных финансовых операций на фондовом рынке и т.п.

Стоит также подчеркнуть, что при формировании стратегии управления на инновационной основе промышленное предприятие сталкивается с определенными сложностями, которые связаны, прежде всего с тем, что выбор такой стратегии предполагает поиск оптимального варианта из нескольких альтернативных проектов, которые отвечают цели предприятия и перспективам его инновационного развития.

В этой связи такая стратегия не является неизменной, а нуждается в пересмотре и уточнении с учетом того, что инновации всегда имеют элементы неопределенности и риска в условиях изменений внутренней и внешней среды предприятия [29].

Разработка стратегии управления с учетом инвестиций и инноваций должна основываться на определенных принципах, в частности [30]:

подчиненности, то есть стратегия должна обеспечить реализацию выбранных направлений инновационного развития предприятия в нестабильных условиях рыночной среды;

вариантности и гибкости – стратегия должна предусматривать многовариантность развития событий и быть пригодной для реализации даже при изменении условий хозяйствования;

соответствия направлениям государственного регулирования инновационных и инвестиционных процессов с учетом перспектив их изменения;

приемлемого уровня риска инвестиционных решений. Многовариантность развития событий в случае реализации определенной стратегии всегда связанная с риском, поскольку предварительно неизвестно, какой из вариантов будет реализован. В этой связи возникает проблема какой вариант должен быть избранным, и из всех имеющихся вариантов стоит выбирать те, которые имеют наибольшую эффективность и меньший риск в расчете на единицу прибыли;

достаточности инвестиционных ресурсов для реализации проектов инновационной модернизации – стратегия должна обеспечивать быструю мобилизацию собственных и заемных инвестиционных ресурсов в объемах, достаточных для реализации выбранных проектов инновационного развития, с учетом многовариантности сценариев реализации каждого из них и поправки на риск в условиях изменений внешней среды.

эффективности инвестирования – стратегия управления должна приносить экономические результаты в соответствии с поставленными задачами.

Процесс формирования стратегии управления промышленным предприятием на инновационной основе с учетом инвестиционной составляющей охватывает пять блоков: целевой; аналитический, стратегический, ресурсный и контрольный (рис.4) [31].

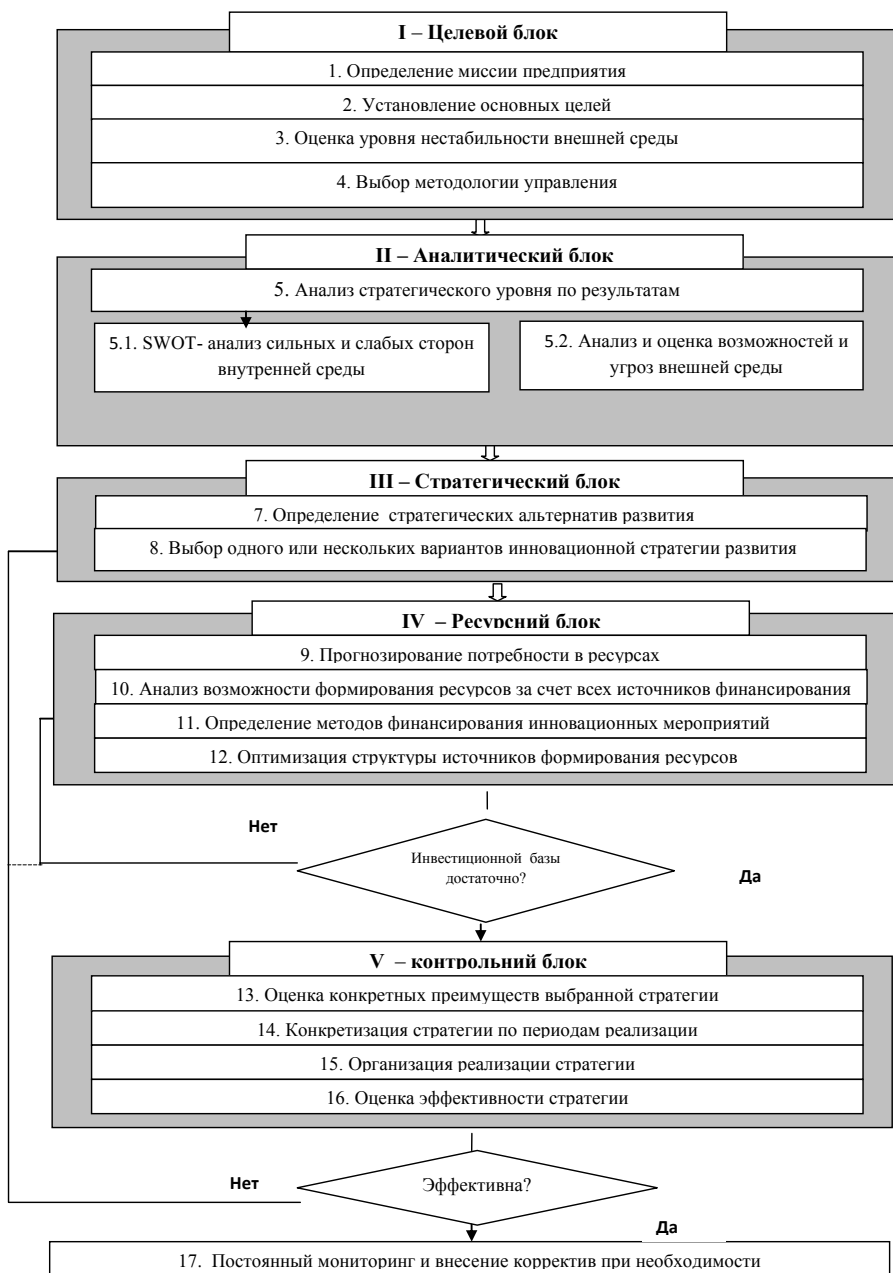


Рис. 4. Процесс формирования инновационной стратегии управления промышленным предприятием на инновационной основе

I -целевой блок. Он охватывает первый, второй, третий и четвертый этапы процесса формирования инвестиционно-инновационной стратегии управления.

На первом этапе предприятие анализирует свою сущность и назначение и определяет основную его миссию.

Вторым этапом исходя из миссии становится анализ возможных перспектив развития и определения основных целей деятельности предприятия. Такими целями могут выступать:

содействие достижению предприятием экономической и финансовой независимости;

разработка программ развития с учетом поддержки имеющихся производственных мощностей на необходимом уровне;

проведение возобновления основных фондов с использованием инноваций;

Цели стоит рассматривать как возможность достичь определенных результатов в результате внедрения инноваций в конкретный период времени.

На третьем этапе оценивается уровень нестабильности среды на основе которого осуществляется выбор методологии управления-четвертый шаг.

II - аналитический блок, охватывает пятый и шестой этапы процесса формирования стратегии.

На пятом этапе определяется стратегический уровень предприятия, который объединяет в себе две составляющие:

анализ внутренней структуры предприятия с целью установления ее соответствия намеченным целям с использованием SWOT - анализа (5.1). При этом нужно обращать внимание на финансовую, производственную, техническую, экономическую и организационную составляющую. Этот анализ в окончательном итоге определяет сильные и слабые стороны предприятия с целью ликвидации слабых сторон и преобразование их в сильные.

оценку макроокружения предприятия (5.2). Анализ внешней среды помогает определить возможности и угрозы со стороны конкурентов,



государства, поставщиков и потребителей. Конечным результатом этого этапа становится формирование возможных ситуаций развития окружающей среды, мероприятий относительно использования позитивных моментов и рекомендаций относительно уменьшения влияния негативных.

Определение стратегических направлений требует понимания ситуации, которая сложилась на текущий момент, нуждается в учетывании тенденций развития промышленности и соответственно выявления ее неотложных проблем, что отвечает шестому этапу.

III - стратегический блок, охватывает седьмой и восьмой этапы.

На современном этапе развития промышленным предприятиям необходимо способствовать стимулированию увеличения прибыли и товарооборота, потому необходимо составлять несколько вариантов своего развития. В этой связи седьмой этап сводится к упорядочиванию и исследованию стратегических альтернатив, которые состоят в основном из данных, полученных от анализа на предыдущих этапах и завершает процесс непосредственного планирования. Именно выбор альтернативы стратегического развития предприятия носит решающий характер и способен определить дальнейшую судьбу предприятия. Решение относительно выбора должно быть обоснованным с любой точки зрения, для устранения возможности неверного решения через неточность в информации.

На восьмом этапе после того как разработаны стратегические альтернативы предприятия, планирование сводится к выбору одного или нескольких вариантов инновационных стратегий развития.

При определении наиболее привлекательной стратегии предприятия необходимо придерживаться определенных критериев, в частности:

цели и миссия предприятия должны всегда отвечать возможностям и угрозам внутренней и внешней среды;

у предприятия должны иметься в наличии необходимые ресурсы (кадровый, технический, производственный, финансовый потенциал);

осознание необходимости использования эффекта синергии стратегического управления как единой системы.

IV - ресурсный блок включает девятый, десятый, одиннадцатый и двенадцатый этапы.

На девятом этапе прогнозируется потребность в ресурсах.

После этого на десятом и одиннадцатом этапах соответственно анализируются возможности формирования ресурсов за счет всех источников финансирования (собственных, привлеченных, заемных) и определяются методы финансирования инновационных мероприятий.

На двенадцатом этапе с учетом предыдущих трех этапов осуществляется оптимизация структуры источников формирования ресурсов.

V - контрольный блок, охватывает тринадцатый, четырнадцатый, пятнадцатый и шестнадцатый этапы.

На тринадцатом этапе проводится оценка преимуществ выбранной стратегии после чего, на четырнадцатом этапе предприятие конкретизирует ее по периодам реализации.

Пятнадцатый этап заключается в организации реализации стратегии.

Шестнадцатый этап сводится к оценке эффективности стратегии, которая предоставит выходные данные для оптимизации процесса планирования и начальные сведения для упорядочивания новой стратегии с учетом опыта и ошибок прошлых лет.

Если после реализации стратегии эффективность ее оказалась достаточной остается только проводить постоянный мониторинг и вносить некоторые коррективы в случае необходимости, что связано с невозможностью предусмотреть сто процентный вариант развития событий в условиях нестабильного развития экономики страны и промышленности.

Если же эффективность низкая целесообразно снова возвратиться к выбору одного или нескольких вариантов инновационной стратегии развития.

Следовательно, каждое предприятие в рыночных условиях хозяйствования должно разрабатывать собственную, так называемую,

инновационную стратегию развития, внедрять ее в жизнь и своевременно реагировать на изменения в окружающей среде и вносить необходимые коррективы. Такая стратегия позволит предприятию обеспечить реализацию инновационных целей экономического и социального развития, максимальное использование внутреннего потенциала, эффективное управление инвестиционными ресурсами для развития инновационной деятельности и быструю реализацию перспективных проектов, которые нацелены на укрепление рыночных позиций и устойчивое развитие промышленного предприятия [31].

Опыт индустриально развитых стран свидетельствует, что инновационными стратегиями для промышленных предприятий могут выступать следующие ее виды [32, с. 127]:

- стратегия «наращивания», которая характеризуется использованием национального научно-технического потенциала с привлечением зарубежного опыта для постепенного внедрения прогрессивных технологий и расширения выпуска новых видов высокотехнологичной продукции;

- стратегия «заимствования», отличающаяся тем, что усилия направлены не на создание нового уникального, а на воспроизведение уже имеющегося в развитых странах продукта, услуги, технологии, метода организации или маркетинга. В данном случае также широко задействован собственный инновационный и производственный потенциал страны;

- стратегия «переноса», в отличие от вышеописанных, ориентируется на использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала путем закупки лицензий и соответствующего технологического оборудования.

При этом если стратегия «наращивания» по своему содержанию является инновационной, то стратегии «заимствования» и «переноса» в большей степени относятся к модернизации.

Как отмечают в своей работе Ф. Агийон и П. Хоуитт [33], рассматривая возможности модернизации экономики на основе инноваций «в странах,

существенно отстающих по уровню производительности от передовых технологических держав, выгоднее заниматься модернизацией, т.е. копировать или закупать современные технологии. В то же время в странах, являющихся лидерами научно-технического прогресса, более эффективными будут инновации, т.к. скопированные технологии не дадут существенного усиления конкурентоспособности, а время, затраченное на их освоение и внедрение, отдаляет страну от передового уровня технического прогресса».

При этом любую стратегию модернизации промышленного предприятия необходимо рассматривать как социо-эколого-экономическую форму хозяйственной деятельности, при которой обеспечивается сохранение и приращение достигнутого уровня ее состояния на определенном временном интервале, обеспеченного повышением эффективности использования финансово-экономических, интеллектуальных, инновационных и природных ресурсов предприятия в управленческих и технологических процессах, что позволяет определять приоритеты модернизации и трансформации [34].

Инновационная модернизация на отечественных промышленных предприятиях, как правило, осуществляется за счет импорта технологий. На наш взгляд, в связи с отсутствием собственного ресурсного потенциала для поднятия отечественной промышленности, такое решение является приемлемым, то есть речь идет о реализации комбинации стратегий заимствования и переноса.

Естественно такая политика будет требовать сравнительного анализа имеющихся технических возможностей и их зарубежных аналогов с целью минимизации расходов на проведение инновационной модернизации производства.

В данной ситуации возникает вопрос: какие технологии необходимо импортировать, чтобы модернизировать отечественную промышленность? Новейшие современные инновационные технологии получить, скорее всего, не удастся, поэтому придется привлекать технологии предыдущего поколения, т.е. разработки, которые были реализованы в ведущих странах мира ранее.

Поэтому, нельзя ориентироваться исключительно на копирование чужих инноваций исходя из принципа “проще купить, чем что-то воспроизвести свое, учитывая высокий риск инновационных проектов”. Использование данного принципа ведет к технологическому отставанию страны и постоянной ее зависимости от развитых стран мира. Необходимо приобретать только те инновации, которые можно потом модернизировать [35, с.265].

### **3. Источники финансирования инновационной модернизации на промышленном предприятии**

Недостаточные объемы финансового обеспечения инновационной деятельности предприятий лежат в основе негативных тенденций использования и развития инновационного потенциала на всех, без исключения, уровнях экономики. Тогда как достаточные объемы являются кардинальным фактором активизации инновационной активности предприятий любых отраслей промышленности и требуют их детального анализа, формирования соответствующих условий привлечения инвестиций, снижения риска финансирования инновационных проектов, оптимизации структуры и источников финансирования.

Следовательно, финансовое обеспечение инновационных преобразований на всех этапах инновационного цикла нужно осуществлять на основе выбора и анализа всех потенциально возможных источников финансовых ресурсов, поиска оптимального варианта финансирования, то есть максимальной отдачи от капиталовложений при условиях минимальных расходов, обеспечения целевого и эффективного использования средств и одновременного внедрения, государством ряда мероприятий стимулирующего характера.

Это требует создания и эффективного функционирования системы финансирования инновационной модернизации и является важным и актуальным заданием государства. Однако способы и методы его решения должны существенно отличаться на государственном уровне управления и на уровне отдельного предприятия.

Система финансирования модернизации на уровне государства должна обеспечить решение таких заданий как:

создание необходимых предпосылок для быстрого и эффективного внедрения инноваций во все звенья промышленного комплекса страны с целью его инновационно-технологической перестройки;

развитие научно-технического потенциала в приоритетных направлениях экономической деятельности;

создание необходимых материальных и финансовых принципов для сохранения и развития отечественного научного потенциала страны и т.п.

Система финансирования инновационной деятельности на уровне отдельного предприятия должна быть нацелена прежде всего на финансирование проектов инновационной модернизации, которые будут способствовать укреплению его конкурентных позиций.

Основными принципами организации финансирования должны стать:

четкая целевая увязка с задачей эффективного внедрения достижений научно-технического прогресса;

обоснованность инструментов и методов, которые будут использоваться;

привлечение всех возможных источников финансирования;

использование максимального количества технических, технологических, организационных и других видов инноваций;

постоянное приспособление к меняющимся условиям внешней среды;

юридическая защищенность инвесторов;

обеспечение возврата и окупаемости вложений за счет полученного эффекта от использования нововведения в производстве.

В работах [36, 37, 38, 39] обоснованно, что реформирования системы ведения хозяйства и организационных форм предпринимательства определили появление широкого круга источников привлечения финансовых ресурсов на инновационное развитие предприятий, в т.ч. и на модернизационные мероприятия, изучение которых дало возможность их сгруппировать на три группы: бюджетные средства, иностранные (отечественные) инвестиции и средства предприятия, которые, в свою очередь, разделяются на внутренние и внешние (рис.5).

Первые представляют собственные средства предприятия, вторые, – ссудные. Выделяют также условно собственные средства, то есть предприятие имеет их в своем распоряжении и в то же время они являются внешними

(ассигнования на безоплатной основе, субординированные займы, средства владельцев, акционеров и пайщиков).



Рис. 5 Источники финансирования инновационной модернизации [30]

Каждое предприятие само должен выбирать какие из них использовать и в каком процентном соотношении при инвестировании разных вариантов инновационной модернизации.

Выбирая те или другие источники финансирования необходимо учитывать их особенности.

Так, собственные финансовые ресурсы предприятия (прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей и амортизация) чаще всего используются для финансирования небольших по объемам работ инновационных проектов или программ модернизации (например, модернизация некоторых видов оборудования) и имеют определенные преимущества в частности:



повышают стабильность, надежность, ликвидность и кредитоспособность предприятия;

исключают расходы на финансирование развития;

позволяют быстро привлекать средства;

имеют высокую отдачу за критерием нормы прибыльности инвестиционного капитала.

Вместе с тем они предусматривают ограниченный объем привлечения и не позволяют достаточно полно проводить внешний контроль за эффективностью их использования.

Заемные средства, напротив, имеют высокие возможности привлечения и внешний контроль за эффективностью их использования.

Основным преимуществом заемного капитала является сравнительно низкая его стоимость по отношению к стоимости акционерного капитала поскольку:

более низкие расходы по его техническому обеспечению и те, которые связаны с его привлечением;

более низкая доналоговая ставка процентов, что связано с меньшим риском, поскольку в случае банкротства сначала удовлетворяются требования кредиторов;

предприятие экономит на налоговых платежах (эффект «налогового щита»), поскольку плата за заемный капитал уменьшает облагаемую налогом базу;

заемный капитал не дает право его владельцам на управление.

Однако заемный капитал имеет и несколько негативных моментов, а именно:

предусматривает сложность в привлечении и оформлении;

нуждается в предоставлении гарантий;

повышенный риск банкротства в связи с несвоевременным погашением долга;

необходимость концентрации денежных средств к моменту погашения ссуды. Так как срок возвращения заемного капитала является четко определенным кредитным договором, руководство должно обязательно разрабатывать схемы погашения полученных сумм (образование накопительного фонда или привлечение новой ссуды);

существенная доля заемного капитала дает возможность кредиторам контролировать определенные решения принимаемые предприятием. В практике даже существуют случаи когда в договоре банковской ссуды присутствуют требования обязательной части рефинансирования чистой прибыли или образования фонда погашения, которые могут не отвечать интересам предприятия.

Достаточно часто предоставление ссуды осуществляется на условии залога или гарантий. Если объектом залога выступают акции, то в случае финансового кризиса на предприятии контроль над ним может перейти к кредиторам.

При формировании рациональной структуры источников финансовых ресурсов необходимо найти такое соотношение между собственными и заемными средствами, при условиях которого отдача от вложенного капитала предприятием будет максимальной и будет достигаться экономический эффект.

При этом целесообразно ориентироваться на эффект финансового рычага, который определяется по формуле (1):

$$\text{ЭФР} = (1 - C_n) * (\text{ЭР} - \text{СРСП}) * (\text{ЗК} / \text{СК}), \quad (1)$$

где  $C_n$  – ставка налогообложения прибыли ч.е.;

$\text{ЭР}$  – экономическая рентабельность активов %;

$\text{СРСП}$  – средняя расчетная ставка процента %;

$\text{ЗК}$  – сумма заемного капитала, д.ед.;

$\text{СК}$  – сумма собственного капитала, д.ед.

Эта формула имеет три составляющие:

налоговый корректор финансового рычага ( $1-C_0$ ) – показывает, в какой мере проявляется эффект финансового рычага в связи с разным уровнем налогообложения прибыли;

дифференциал (ЭР-СРСВ) – характеризует разницу между уровнем экономической рентабельности активов и средней расчетной ставкой процента по ссудным средствам; СРСВ рассчитывается как отношение величины всех фактических расходов по всем кредитам за период, который анализируется, к общей сумме ссудных средств, которые используются в анализируемом периоде умноженное на 100;

плечо финансового рычага - определяет силу влияния финансового рычага и рассчитывается как соотношение между суммой заемных и собственных средств.

Выделение этих составляющих позволяет целенаправленно управлять изменением эффекта финансового рычага при формировании структуры капитала.

Так, если дифференциал имеет положительное значение, то любое увеличение плеча финансового рычага, то есть повышение части заемных средств в структуре капитала, будет приводить к росту его эффекта. Следовательно, чем выше положительное значение дифференциала финансового рычага, тем выше будет его эффект.

Рост эффекта финансового рычага имеет определенные пределы, потому стоит учитывать, что в случае повышения доли заемного капитала снижается уровень финансовой устойчивости предприятия, которое приводит к увеличению риска его банкротства. Это соответственно вынуждает кредиторов увеличивать уровень кредитной ставки с учетом включения в нее растущей премии за дополнительный финансовый риск, который увеличивает среднюю расчетную ставку процента, который (при данном уровне экономической рентабельности активов) ведет к сокращению дифференциала.

В случае, когда дифференциал сводится к нулю использование заемного капитала не дает прироста рентабельности собственного капитала. При

отрицательном значении дифференциала рентабельность собственного капитала снижается, поскольку часть прибыли, генерируемая собственным капиталом, будет идти на обслуживание использования заемного капитала по высоким ставкам процента за кредит. Таким образом, привлечение дополнительного заемного капитала целесообразно только при условии, что уровень экономической рентабельности предприятия превышает стоимость заемных средств.

Расчет эффекта финансового рычага позволяет определить предельный уровень части использования заемного капитала для конкретного предприятия и рассчитать допустимые условия кредитования.

Проведенный анализ финансирования инновационной модернизации на промышленных предприятиях Украины согласно Государственной отчетности в течение 2005-2015 гг. позволяет сказать, что основным источником выступают собственные средства предприятия, которые занимают в общем объеме затрат больше 60%, затем идут средства госбюджета, средства иностранных инвесторов и прочие источники (табл.1).

Таблица 1

Источники финансирования инновационной модернизации в Украине

Годы	Общая сумма затрат, млн.грн.	в том числе за счет средств							
		собственных		государственного бюджета		иностраннх инвесторов		прочие источники	
		млн.грн	уд. вес%	млн.грн	уд. вес%	млн.грн	уд. вес%	млн.грн	уд. вес%
2005	5751,6	5045,4	87,7	28,1	0,5	157,9	2,7	520,2	9,0
2006	6160,0	5211,4	84,6	114,4	1,9	176,2	2,9	658,0	10,7
2007	10821,0	7969,7	73,7	144,8	1,3	321,8	3,0	2384,7	22,0
2008	11994,2	7264,0	60,6	336,9	2,8	115,4	1,0	4277,9	35,7
2009	7949,9	5169,4	65,0	127,0	1,6	1512,9	19,0	1140,6	14,3
2010	8045,5	4775,2	59,4	87,0	1,1	2411,4	30,0	771,9	9,6
2011	14333,9	7585,6	52,9	149,2	1,0	56,9	0,4	6542,2	45,6
2012	11480,6	7335,9	63,9	224,3	2,0	994,8	8,7	2925,6	25,5
2013	9562,6	6973,4	72,9	24,7	0,3	1253,2	13,1	1311,3	13,7
2014	7695,9	6540,3	85,0	344,1	4,5	138,7	1,8	672,8	8,7
2015	13813,7	13427,0	97,2	55,4	0,4	58,6	0,4	273,0	2,0

В осуществлении инновационной деятельности значительная роль принадлежит кредитным ресурсам, которые дают возможность предприятиям реализовать инновации без крупных единоразовых отвлечений на это собственных оборотных средств. В результате кредит с одной стороны способствует поддержке достигнутого технико-экономического уровня производства в период освоения и внедрения новой техники, а из другой - создает условия для дальнейшего его совершенствования.

Одним из альтернативных и перспективных источников ускорения инновационной модернизации в этом случае может стать лизинг, который является вторым за использованием после банковского кредита инструментом финансирования инновационной деятельности предприятий. Путем применения лизинговых операций реализуется около 15% инвестиций в мире и около 35% инвестиций в странах с развитой экономикой.

С экономической точки зрения лизинг частично подобен кредиту, предоставленному на приобретение нового оборудования. То есть, если рассматривать лизинг как аренду имущества напрокат на условиях срочности, платности и возвратности его можно определить как товарный кредит в основные фонды. Однако лизинг более привлекательнее банковских кредитов, особенно для предприятий с ограниченными финансовыми возможностями (например угольных шахт).

Лизинг позволяет привлекать дополнительные финансовые ресурсы в финансирование капитальных вложений как за счет снижения налоговых платежей и их перераспределения в инвестиционные программы, так и за счет дополнительных заемных средств. Благодаря своим преимуществам и существующей практике лизинг способен обеспечить привлечение средств в финансирование капиталовложений как с боку банковских учреждений, так и со стороны иностранных производителей оборудования [40, с.46].

Развивая лизинговые отношения в промышленности можно решить ряд проблем: экономических, технических, социальных.

Решение экономических проблем заключается в том, что :

во-первых, лизинг не нуждается значительного освобождения оборотных средств;

во-вторых, лизинговые платежи включаются в валовые расходы, а это дает эффект "налогового щита" (шахта, получив актив в лизинг увеличивает свои валовые расходы, чем частично уменьшает сумму налога на прибыль) [41].

Решение технических проблем даст возможность:

во-первых, без значительных начальных расходов осуществить обновление устаревших основных фондов на предприятиях и тем же способствовать наращиванию производственных мощностей;

во-вторых, обеспечить заказами отечественные заводы машино-будування, которые являются производителями нужного оборудования.

Преодоление социальных проблем позволит:

укрепить социальную инфраструктуру городов, в которых находятся предприятия, которые будут связаны лизинговым соглашением.

В связи с высокой стоимостью проектов инновационной модернизации источником средств для приобретения новой техники и технологий может стать синдицированное кредитование, которое заключается в предоставлении несколькими кредитными учреждениями, которые на некоторое время объединяют свои усилия, большого кредита определенному заемщику.

Возможности привлечения значительного объема финансовых средств при синдицированном кредитовании значительно выше, чем при обычном банковском кредитовании, а затраты временных и финансовых ресурсов приблизительно одинаковые, о чем свидетельствуют данные табл. 2.

В качестве цели предоставления синдицированного кредита может выступать финансирование капитальных расходов, приобретения инновационных технологий, торговое финансирование, рефинансирование и др.

Сравнительная характеристика банковского и синдицированного кредитования [42]

Условия	Обычный кредит	Синдицированный кредит
Ограничения по сумме займа	ограничен нормативом НБУ	нет (ограничен числом банков-участников)
Срок организации	неограниченный	10-12 недель
Особенности налогообложения	нет	нет
Определение условий финансирования	при подписании кредитного договора	при подписании договора на организацию финансирования
Требования к информации	по требованию кредитора	по согласованию заемщика и кредиторов
Степень раскрытия информации	конфиденциальная	ограниченное распространение
Необходимая документация	кредитный договор, гарантийные документы	договор про организацию финансирования, кредитный договор, гарантийные документы
Количество кредиторов	один	не менее двух
Валюта	любая	любая

Анализ работ [43, 44] позволил выделить определенные преимущества такого вида кредита для:

- заемщика:

такой кредит может предоставляться без обеспечения на любые цели;

для его получения необходимо значительно меньшее количество документов и минимум информации о заемщике, который кстати сам определяет степень ее раскрытия относительно своего финансового состояния;

- кредиторов (банковских учреждений):

способствует удовлетворению потребностей больших промышленных предприятий в финансовых ресурсах с целью реализации масштабных проектов;

позволяет разделить существующие риски между банками на фоне соблюдения норматива риска каждым из них;

появляется возможность расширения сотрудничества с другими банками;

принимая участие в таком кредитовании банки могут получить дополнительные доходы в виде комиссии, если они являются организаторами синдикации. В случае, когда банк является простым участником синдикации, он может экономить на транзакционных расходах, связанных с оформлением на предоставление такого кредита;

возникает возможность расширения клиентуры для каждого из банков;

улучшается качество кредитных портфелей участников.

Главное преимущество его приложения для банковских учреждений будет заключаться в снижении рисков, для самих промышленных предприятий - в возможности получения дополнительных финансовых ресурсов.

Предприятие может привлекать синдицированные кредиты, а может брать оборудование в лизинг, при этом лизинговая компания может привлекать синдицированные кредиты на тех же условиях, что и предприятия, поскольку работает непосредственно с ними.

В условиях недостаточности собственных средств для реальных инвестиций похожим с лизингом может стать использование инвестиционного селинга, который представляет собой специфическую форму обязательств, которая заключается в передаче владельцем (юридическим или физическим лицом) права на пользование и распоряжение его имуществом на срок за определенную плату. В качестве такого имущества могут выступать как необоротные активы (оборудование, здания и тому подобное) так и оборотные активы (денежные средства, ценные бумаги и пр.). При этом лицо, которое предоставляет имущество в аренду остается его владельцем и может в любой момент требовать его возвращения.

С помощью селинга осуществляется финансовая помощь предприятиям, которые имеют дефицит ресурсов любого рода (финансовых, трудовых, инвестиционных и тому подобное).



В качестве источника привлечения инвестиций могут выступить субординированные займы, под которыми понимают средства, которые предоставляются заемщику для увеличения его рабочего капитала на срок больше чем десять лет. Такие займы предприятия чаще всего используют для создания резервов под сомнительную и безнадежную задолженность, потому они включаются заемщиком в разряд собственных средств.

Как способ привлечения инвестиционных ресурсов можно рассматривать факторинг. По договору факторинга (финансирование под отступление права денежного требования) одна сторона (фактор) передает или обязывается передать денежные средства в распоряжение второй стороны (клиента) за плату, а клиент отступает или обязывается отступить фактору свое право денежного требования к третьему лицу (должника).

Из-за сложности современных инновационных проектов на промышленных предприятиях повышается значимость интеллектуальных ресурсов, которые тоже могут выступать как инвестиции в виде инжиниринга, который предполагает предоставление услуг (выполнение работ) по составлению технических заданий и проектных предложений, проведению научных исследований и технико-экономических обследований, разработке технической документации, проектированию и конструкторской проработке объектов техники и технологии, предоставлению консультаций экономического, финансового или другого характера, связанных с такими услугами (работами).

Инжиниринг превращается в инвестицию если он предоставляется владельцем интеллектуальной собственности за собственные средства с получением вознаграждения по результатам реализации проекта модернизации.

Другой, формой организации финансирования инновационной модернизации может стать форфейтинг. Эта операция заключается в том, что финансовая компания - форфейтер покупает в предприятия векселя его покупателей без права регресса (то есть она отбрасывает возможность

обратиться к нему следующим владельцам векселя за возмещением, в случае неуплаты по нему предприятием, которое выдало вексель) [45].

Доступным способом привлечения негосударственных инвестиций для ускорения процессов инновационной модернизации предприятия может быть получение ресурсов (денежных средств, оборудования) от частных субъектов хозяйствования по договору о финансировании конкретного проекта с дальнейшим вознаграждением инвестора за результаты осуществления проекта.

Невзирая на разные источники инвестирования предприятия главное, чтобы была достигнута главная цель финансирования - обеспечение окупаемости вложений за счет полученного эффекта от внедрения инноваций.

Следовательно, финансовое обеспечение инноваций на всех этапах инновационного цикла нужно осуществлять на основе выбора и анализа всех потенциально возможных источников финансовых ресурсов, поиска оптимального варианта финансирования, обеспечения целевого и эффективного использования средств, которое требует создания и эффективного функционирования системы финансирования инновационной деятельности.

#### **4. Мероприятия, направленные на активизацию процессов инновационной модернизации**

Инновационная активность в промышленности играет исключительную роль в создании условий для модернизации, перехода на инновационный путь развития и устойчивого роста экономики.

Повышения эффективности работы промышленных предприятий, достижения их устойчивого развития, усиления конкурентных позиций на рынке и повышения технологического уровня производства можно добиться только на инновационной основе, базирующейся на использовании всего имеющегося внутреннего потенциала (трудового, финансового, экономического и пр.), а также привлечения внешних источников развития.

Для повышения рентабельности промышленных предприятий необходимо изменение критериев и особенностей деятельности предприятий промышленности, акцентирование внимания на ключевых факторах и создание механизмов инновационного развития [46,с.33].

Именно поэтому решение проблемы создания механизма стимулирования инновационной деятельности является важным и актуальным. Прежде всего необходимо определить что собой представляет механизм стимулирования.

Так, Е.Ю. Лебедева [47, с.31] рассматривает механизм стимулирования как совокупность государственных и рыночных методов и средств, побуждающих предприятия отрасли к развитию инновационной активности включающих: разработку и внедрение инноваций; организацию и финансирование инновационной деятельности; технологический трансфер и нормативно-правовое регулирование.

При этом стимулирование инновационной деятельности должно формироваться на основании учета следующих принципов:

- расширение практики правовой охраны объектов интеллектуальной собственности, возникающих в ходе осуществления НИОКР для нужд предприятий;

- снижение материалоемкости, трудоемкости и энергоемкости производств и продукции;

- использование альтернативных источников энергии;

- свободы научного и научно-технического творчества;

- интеграции научно-технической деятельности и образования;

- поддержке конкуренции в сфере науки и техники;

- развитию международного сотрудничества и пр.

Механизм стимулирования инновационной активности предприятий, экономического роста, поощрения прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре экономики, проведения комплекса действий по организации нормативной и государственной финансовой поддержки инновационной модернизации реализуется благодаря использованию определенных инструментов и методов.

Государство через стимулирование спроса влияет на предложение инноваций и создания благоприятного институционально-правовой среды для инновационной деятельности поэтому инструменты влияния государства на инновационную активность предприятий можно представить тремя группами:

- инструменты регулирования спроса: государственный заказ на разработку и производство инноваций; введение системы сертификации и стандартизации;

- инструменты регулирования предложения: предоставление инноваторам льготных кредитов и субсидий; обеспечение соответствующим оборудованием; страхование и гарантии;

- инструменты создания благоприятной инновационной среды: усовершенствование патентных отношений; создание благоприятных условий для международной коммерческой деятельности.

Применяя эти инструменты, государство может замедлять или ускорять темпы инновационного развития, повышать или снижать инновационную активность предприятий. При этом важно определить оптимальное соотношение между ними, чтобы сформировать эффективный экономический механизм регулирования и стимулирования.

Методы государственного стимулирования инновационной деятельности это способы влияния органов государственного управления на инновационную деятельность с целью повышения интереса к созданию, освоению и внедрению инноваций, и реализации на этой основе инновационной модели развития страны.

Все методы государственного стимулирования можно разделить на методы прямого и непрямого экономического стимулирования в связи с чем существуют разные взгляды относительно эффективности и целесообразности прямой и не прямой поддержки инновационной деятельности предприятий.

Так, отдельные авторы отстаивают целесообразность прямых методов поддержки:

прямое государственное целевое финансирование;

государственные кредиты и гарантии по коммерческим ссудам, которые носят сурово направленный характер и используются в случае, когда необходимо устранить значительный отрыв между уровнем развития отдельных секторов экономики;

научно-исследовательские гранты, которые помогают предприятиям достичь стратегических изменений и улучшить отношение к инновациям.

планирование, организация и контроль инновационных проектов и программ;

кооперация частных компаний и государственных научно-исследовательских структур и пр.

Другие исследователи предоставляют преимущество непрямым методам поддержки инновационной деятельности, которые направлены, с одной стороны, на стимулирование инновационной деятельности, а, из другого, - на

создание благоприятных экономических условий для научно-технического развития:

кредитно-налоговое стимулирование;

нормативно-правовое регулирование;

технологический трансфер на международном уровне;

создание инновационных инфраструктур типа технологических парков;

формирование системы стимулирования инвестиций в инновации;

усиление патентного законодательства и систем его обеспечения;

государственные гарантии долгосрочных кредитов инвестиционных банков и пр.

Однако необходимо отметить принципиальную важность комплексного использования всех групп указанных методов и создания благоприятного инвестиционного климата, поскольку в ином случае, как отмечено в работе [48, с.12] это может привести к появлению „фиктивных” инноваций, увеличению оборотных средств в псевдо инновационных производствах и оттоку за границу интеллектуального продукта, который не дошел до стадии внедрения.

Но хотелось бы отметить и важность создания адекватного инновационного климата, т.е. комплекса внутренних условий, благоприятствующих генерации, промышленному освоению и продажам инноваций, среди которых наиважнейшее условие – это эффективная, грамотная и последовательная инновационная политика.

Необходимо отметить, что за рубежом накоплен достаточный опыт как прямого стимулирования инновационной и модернизационной активности хозяйствующих субъектов, так и экономических механизмов «принуждения» к инновационному развитию. Также в обновленной инновационной политике Европейского союза отдельное место занимает государственная поддержка стимулирования инновационной деятельности на микроэкономическом уровне (уровне отдельно взятых предпринимательских и корпоративных структур), предполагающая организацию государственных закупок

результатов научно-практических исследований, а также площадок трансфера технологий [49].

В работах [50, 51] отмечено что, инновационному развитию промышленных предприятий будет способствовать такие меры, как:

- усовершенствование научных основ инновационного развития производства;

- усовершенствование инновационных технологий на промышленных предприятиях;

- совершенствование образовательных программ и подготовки персонала для развития инновационного производства;

- преобразование системы безопасности на производстве;

- разработка, усовершенствование и применение системы управления инновационным развитием процесса производства;

- образование под эгидой государства центров по передаче технологий из государственного сектора в промышленность;

- использование налоговых льгот, направленных на стимулирование внедрения инноваций;

- систематические усилия по налаживанию и укреплению сотрудничества между частным, исследовательским и образовательным секторами;

- разумное привлечение иностранных инвестиций транснациональных корпораций;

- наличие развитого законодательства в области интеллектуальной собственности.

В работе [52, с.27] акцент уделен таким направлениям активизации инновационной активности в промышленности, как:

- проведение инвентаризации действующих организационных форм сотрудничества науки и промышленного сектора экономики по результатам которой подготовить предложения относительно повышения производительности их деятельности и пополнения перечня таких форм новыми, в частности, технологических платформ;

- применение механизма государственно-частного партнерства в сфере инновации, прежде всего, для продуцирования прорывных технологий, развития инновационной инфраструктуры, финансирования отдельных стадий инновационной цепочки;

- разработка проекта Государственной целевой экономической программы «Интеграция академической науки и промышленного сектора экономики» который бы определял направления и механизмы их совместной деятельности в сфере науки и инноваций;

- доработка Закона Украины «Об инновационной деятельности» – в части дополнения его разделом «Инфраструктурная поддержка инновационной деятельности» для определения роли и места инновационной инфраструктуры в осуществлении инновационной деятельности, раскрытия механизмов активизации инновационного развития и инструментов поддержки функционирования и развития инновационной инфраструктуры органами государственной и региональной власти.

Помимо мер указанных выше для активизации процессов инновационной модернизации отечественной промышленности и стимулирования ее структурной перестройки необходимо проведение следующих мероприятий, а именно внедрение [53]:

дестимулирующих санкций на выпуск устаревшей продукции и использования неэффективных, ресурсо - и энергоемких и экологически опасных технологий;

мероприятий по повышению качества системы государственного управления;

льготного налогообложения средств промышленных предприятий, которые направляются на освоение новых технологий, научно-исследовательских разработок, с целью организации выпуска новой конкурентной на мировом рынке продукции;

льготного режима амортизационных отчислений и инвестиционного кредита, пониженному проценту налогообложения прибыли на часть стоимости



инвестиций, которая использована для приобретения оборудования на стадии инновационной модернизации предприятия;

плана замены устаревшей техники в промышленности и лишь после этого формирования плана внедрения инноваций и современных технологий;

меры по расширению объемов государственного заказа на проведение НИОКР и промышленное освоение технологий и продукции, которые являются стратегическими в контексте обеспечения инновационного развития и конкурентоспособности;

практики расширения межрегиональных и международных кооперационных связей в сфере промышленности;

государственного страхования кредитов банков, предоставленных для выполнения инновационных проектов;

условий для выпуска товаров с высокой долей добавленной стоимости и увеличения их экспорта, прежде всего, за счет технологической конкурентоспособности, а не ценовой политики;

использование методов нетарифного регулирования экспорта и импорта для защиты экономических интересов отечественных товаропроизводителей в признанных международной практикой правовых формах;

внедрения возможности полного списания сумм некапитальных затрат на проведение исследований и разработок при определении размера налогооблагаемой базы или переноса сроков их списания из базы на более благоприятный для предприятия период;

гибкой системы тарифного регулирования экспорта и импорта промышленной продукции с учетом требований ВТО и соответствующей практики государственного вмешательства;

практики привлечения растущих объемов финансирования через фондовый рынок путем создания экономических и организационных стимулов для инвестиционно-инновационного развития предприятий;

создание новых рабочих мест, ориентированных на цели модернизации;

стимулирующих мер, направленных на удовлетворение совокупного спроса отечественных потребителей на инновации и предоставление выгодных условий производителям соответствующей продукции для удовлетворения спроса внешнего рынка;

государственной поддержки производителей и экспортеров высоких технологий и производимой с их использованием продукции;

внедрение примеров мировой практики краудфандинга (механизма коллективного финансирования стартапов) и адаптация их с учетом характеристик экономики, особенностей регионального развития, а также состояния работы промышленных предприятий;

мер повышения инвестиционной привлекательности промышленности, формирование благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвесторов для реализации инновационных и инвестиционных проектов в сфере промышленности;

мероприятий по улучшению институциональной среды и формирование системы работающих финансовых институтов инновационного развития;

направлений развития рынка инноваций, создание социально-инновационной и инвестиционно-финансовой инфраструктуры, инновационно-промышленных зон, технопарков;

предпосылок формирования благоприятного инвестиционного климата на основе совершенствования институциональных механизмов, нормативно-правовой базы и развития инфраструктуры рынка инвестиций и др.

Таким образом, основным принципом регулирования и стимулирования инновационной модернизации должно стать обеспечение благоприятных условий в тех сферах и на тех этапах инновационного процесса, где рыночных стимулов явно недостаточно, тем более учитывая то, что в определенных ситуациях рынок не дает эффекта, а именно, когда существует необходимость в осуществлении крупных инвестиционных проектов с длительными сроками окупаемости, высокой степенью риска и неопределенности по отношению к будущей нормы прибыли [54].

При этом для предприятий на государственном и региональном уровнях необходимо, помимо создания для них особых стимулов к увеличению уровня модернизационных мероприятий на инновационной основе, формировать реальные стремления их собственников и руководства к проведению обновлений используемой бизнес-модели.

И в итоге хотелось бы подчеркнуть необходимость создания достаточных условий для инновационной модернизации, а именно:

- развитие инновационного потенциала промышленности;
- развитие инновационной активности предприятий;
- формирование благоприятного инновационного климата региона;
- создание благоприятного инновационного имиджа страны.

## **Выводы**

Объективность и необходимость модернизации отечественной экономики обусловлены требованиями выживания в условиях возрастающего уровня конкуренции и технологического опережения отдельных стран, выбравших инновационный путь развития. В настоящее время наиболее часто данное понятие рассматривается в четырех аспектах, а именно: социальном, политическом, культурном и экономическом.

Изучение и обобщение экономической литературы позволяют определить основные черты, которые присущие процессу модернизации, а именно: комплексность; системность; дифференциальный характер; мобилизованность; пространственно-временная направленность; поэтапность.

На современном этапе мировых трансформационных процессов главными критериями экономического развития становятся инновационность, эффективность и конкурентоспособность, что еще раз подтверждает тот факт, что роль ключевого фактора модернизации экономики играет инновационная модернизация промышленности.

Инновационную модернизацию промышленного предприятия необходимо рассматривать как процесс повышения технико-технологического уровня и социально-экономической эффективности производства путем качественного обновления основных фондов на основе внедрения новейших достижений научно-технического прогресса, улучшения организации и управления производством.

Участниками инновационной модернизации промышленного предприятия выступают: собственник, инвесторы, государство и рынок, которые обеспечивают условия, позволяющие модернизации стать эффективной, при этом каждый из участников преследует свою цель.

Так, для собственника целью является повышение рентабельности и прибыльности; для инвестора – увеличение доходности вложенного капитала; для государства – рост ВВП, а для рынка – удовлетворение потребностей потребителей.

Инновационная модернизация должна касаться изменений на отраслевом уровне, государственном и уровне отдельного предприятия, при этом на каждом из них необходима выработка определенных направлений (целей) модернизации.

Для достижения стратегических и тактических целей необходимо сформировать соответствующий организационно-экономический механизм инновационной модернизации, который должен предусматривать нормативно-правовую, организационную, экономическую и информационную составляющую обеспечения инновационной модернизации.

На осуществление инновационной модернизации промышленных предприятий влияет значительное количество внутренних и внешних факторов.

Значительное количество промышленных предприятий уже осознали необходимость инновационных преобразований, однако на практике планируя процессы инновационной модернизации, они непосредственно сталкиваются с рядом проблем, к которым отнесены: неэффективная отраслевая структура промышленного производства; усиление деградации отечественной промышленности в сторону сырьевого прироста развитых стран и рынка для импортируемой высокотехнологичной продукции; прогрессирующая инновационно-технологическая отсталость отечественного промышленного производства от экономически развитых стран; не ориентированность предприятий на взаимодействие с институтами развития, через которые государство осуществляет регулирование процессов модернизации; отсутствие стратегического партнерства между отраслями промышленности; усиление рыночной конкуренции в условиях глобализации экономики; необеспеченность предприятий доступными финансовыми ресурсами для осуществления модернизации, с одной стороны и созданием гарантий для инвесторов, с другой; высокий уровень износа основных фондов и особенно их активной части; рассмотрение процесса инновационной модернизации руководителями предприятий исключительно как полного обновления парка оборудования, не учитывая при этом необходимость оптимизации организационной структуры,

системы управления финансами, системы маркетинга, применения ресурсосберегающих технологий и пр.

Инновационная модернизация промышленных предприятий должна предусматривать не только технико-технологическое обновление производства при наличии достаточного уровня ресурсов, а также согласованность действий участников конкурентного рынка, обеспечение интересов инвесторов и реализацию государственной политики в этой сфере, то есть стратегического управления.

Процесс регулирования инновационной модернизации промышленности предусматривает отношения между субъектами и объектами управления на государственном, региональном, местном, отраслевом и уровне предприятия.

Каждая инновация нуждается в значительном объеме инвестиций и чем сложнее она технологически, тем большие расходы нужны для ее создания и внедрения. Поэтому более целесообразно говорить о стратегии управления промышленным предприятием на инновационной основе с учетом инвестиционной составляющей, которая должна основываться на определенных принципах, в частности: подчиненности; вариантности и гибкости; соответствия направлениям государственного регулирования инновационных и инвестиционных процессов с учетом перспектив их изменения; приемлемого уровня риска инвестиционных решений; достаточности инвестиционных ресурсов для реализации проектов инновационной модернизации; эффективности инвестирования.

Процесс формирования стратегии управления промышленным предприятием на инновационной основе с учетом инвестиционной составляющей представлено в виде пяти блоков: целевого; аналитического, стратегического, ресурсного и контрольного.

Инновационными стратегиями для промышленных предприятий могут выступать: стратегия «наращивания»; стратегия «заимствования» и стратегия «переноса».

Финансовое обеспечение инновационных преобразований на всех этапах инновационного цикла нужно осуществлять на основе выбора и анализа всех потенциально возможных источников финансовых ресурсов, поиска оптимального варианта финансирования, обеспечения целевого и эффективного использования средств и одновременного внедрения, государством ряда мероприятий стимулирующего характера.

Проведенный анализ финансирования инновационной модернизации на промышленных предприятиях Украины в течение 2005-2015 гг. показал, что основными источником выступают собственные средства предприятия, которые занимают в общем объеме затрат больше 60%; средства госбюджета, средства иностранных инвесторов и прочие источники.

Как дополнительные источники привлечения инвестиционных ресурсов для инновационной модернизации предложено рассматривать следующие виды:

- факторинг;
- лизинг;
- субординированные займы;
- инвестиционный селинг;
- форфейтинг;
- инжиниринг;
- получение ресурсов, от частных субъектов ведения хозяйства по договору о финансировании конкретного проекта при условиях обеспечения окупаемости вложений за счет полученного эффекта от внедрения инноваций.

В связи с высокой стоимостью проектов инновационной модернизации источником средств для приобретения новой техники и технологий может стать синдицированное кредитование, которое заключается в предоставлении несколькими кредитными учреждениями, которые на некоторое время объединяют свои усилия, большого кредита определенному заемщику.

Возможности привлечения значительного объема финансовых средств при синдицированном кредитовании значительно выше, чем при обычном

банковском кредитовании, а затраты временных и финансовых ресурсов приблизительно одинаковые.

Основным принципом регулирования и стимулирования инновационной модернизации должно стать обеспечение благоприятных условий в тех сферах и на тех этапах инновационного процесса, где рыночных стимулов явно недостаточно, тем более учитывая то, что в определенных ситуациях рынок не дает эффекта, а именно, когда существует необходимость в осуществлении крупных инвестиционных проектов с длительными сроками окупаемости, высокой степенью риска и неопределенности по отношению к будущей нормы прибыли.



## Литература

1. Макарова И.В. Потенциал модернизации машиностроительного комплекса региона: монография/ И.В. Макарова.- Екатеринбург, 2010.-226с.
2. Мищенко В.И. Сущность модернизации и ее региональный потенциал / В.И. Мищенко // [Электронный ресурс].-Режим доступа [http://vladimir.ruc.su/science/nauchnye\\_meropriyatiya\\_filiala/nauchnye\\_konferentsii/konferentsiya/file/06.doc](http://vladimir.ruc.su/science/nauchnye_meropriyatiya_filiala/nauchnye_konferentsii/konferentsiya/file/06.doc)
3. Полтерович В.М. Современное состояние экономических реформ / В.М. Полтерович // Экономика и управление: российский научный журнал. – Санкт-Петербург, 2008.- № 4.- С. 6-14.
4. Михайлов В.В. Институциональное обеспечение процессов инновационной модернизации социально-экономических систем: интеграционный подход / В.В. Михайлов, О.В. Глушакова .- [Электронный ресурс].- Режим доступа [http://www.misbfm.ru/sites/all/files/mihaylov\\_glushakova\\_str.3-12.doc-2.pdf](http://www.misbfm.ru/sites/all/files/mihaylov_glushakova_str.3-12.doc-2.pdf)
5. Лапин Н.И. Социокультурные факторы российской стагнации и модернизации / Н.И. Лапин // Социологические исследования.-М.-2011.-№11.- С.3-16
6. Вардомский Л.Б. Модернизация экономики России в контексте ее сотрудничества со странами СНГ / Л.Б.Вардомский, А.В.Шурубович// [Электронный ресурс].- Режим доступа <http://www.imepi-eurasia.ru/baner/rn.doc>
7. Татаркин А.И., Татаркин Д.А. Модернизация как потребность социально-экономического развития России // Проблемы региональной экономики. 2011. № 1 – 3.-С.12-16
8. Луговая Е.С. Инновации как основа модернизации современного общества /Е.С. Луговая // Вестник Волгоградского государственного университета.- Сер. 7.- Филос. -2012.- № 2 (17).- С. 103-108
9. Белякова Г.Я. О логической взаимосвязи понятий « инновационное развитие экономики», «модернизация экономики», «инновационная модернизация экономики» /Г.Я. Белякова, Л.Р. Батукова // Международный

журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 11-2. – С. 76-77;

10. Белякова Г.Я. Инновационная модернизация экономики: сущность понятия, его взаимосвязь с понятиями модернизация и модернизация экономики / Г.Я. Белякова, Л.Р. Батукова // Фундаментальные исследования.- Сер. Экономические науки.-№10.-2013.-С.2495-2498;

11. Гавров С.Н. Модернизация Социокультурная антропология: история, теория, методология. Энциклопедический словарь. – М.: Академический проект, Константа, 2012. – С. 821-830.

12. Трубицын Д.В. Модернизация и негативная мобилизация: конструкты и сущность/ Д.В. Трубицын // Социологические исследования. – 2010. – № 5. – С. 3 – 13.

13. Батукова Л.Р. Модернизация: природа и сущность, организационные основы управления / Л.Р. Батукова // Труд и социальные отношения.-2011.-№ 11.-С. 69-80

14. Моргунова Т.А. Модель управления обновлением активной части основных фондов предприятий / Т.А. Моргунова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2011. – № 5. – С. 28 – 35

15. Горощенко В.В. Модернізація промисловості України на інноваційній основі / В.В. Горощенко //Стабілізація економіки України: новітні моделі та механізми досягнення: моногр. за заг. ред. Г.О. Дорошенко, М.С. Пашкевича. -Дніпропетровськ: НГУ, 2015. – С.141-151

16. Бусыгин К.Д. Диалектика инновационного развития и модернизации промышленных предприятий / К.Д. Бусыгин.- [Электронный ресурс].- Режим доступа <http://cyberleninka.ru/article/n/dialektika-innovatsionnogo-razvitiya-i-modernizatsii-promyshlennyh-predpriyatiy>

17. Кондаурова И.А. Инновации как фактор экономического развития / И.А. Кондаурова, Н.С. Голтвенко // [Электронный ресурс]: материалы международной научно-практической конференции, г. Донецк, 20-22 мая 2015г. Т.6: Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса / М-

во образования и науки ДНР и др.; редкол.: Л.П. Полякова и др. - Донецк : ГВУЗ "ДонНТУ", 2015. - С. 148–150;

18. Слепухина А.А. Инновационные условия процесса модернизации промышленности в России / А.А. Слепухина, М.М. Гаджиев, А.С. Мудунов// Инновации. Инвестиции.-2015.-№2(74) [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://uecs.ru>

19. Миндели Л.Э. Проведение модернизации – веление времени / Л.Э. Миндели, С.И. Черных / "Новая экономика. Инновационный портрет России".- М.,2011. [Электронный ресурс].-Режим доступа [http://www.issras.ru/papers/newecon\\_Mindeli.php](http://www.issras.ru/papers/newecon_Mindeli.php)

20. Гавров С.Н. Модернизация России: постимперский транзит: монография / С.Н. Гавров. - М.: МГУДТ, 2010. - 269 с.

21. Ковальчук Ю.А. Стратегическое управление эффективностью модернизации: монография / Ю.А. Ковальчук. -М.: БИНОМ: Лаборатория знаний, 2010.- 246с.

22. Горощенко В.В. Направления активизации процессов инновационной модернизации промышленных предприятий / В.В. Горощенко // Друкеровский вестник.-№.3.-2016.-С.202-211

23. Державне регулювання інноваційної діяльності промислового комплексу України: наук. розробка / авт.кол.: В.Г. Бодров, М.В. Гаман, В.О. Гусев.-К.:НАДУ, 2010.-72с.

24. Иванов Ю.Н. Повышение эффективности стратегии управления промышленным предприятием: дис. к.э.н.: 08.00.05 / Иванов Ю.Н. [Моск. гуманитар. ун-т] - Москва, 2008. - 159 с.

25. Заремба П.А. Стратегия стабилизации и развития предприятий мясоперерабатывающей промышленности: монография / П.А. Заремба. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2007. – 338с.

26. Глущенко И.И. Формирование инновационной политики и стратеги предприятия: монография / И.И. Глущенко. – М.: АПК и ППРО, 2009. – 128с.

27. Инновационно-инвестиционная стратегия промышленности / М.И.

Ляшенко, В.А. Демин, И.И. Макрушак. – М.: МГИУ, 2007. – 340 с.

28. Акабирова Д.Н. Инновационная стратегия: учеб. пособ./ Д.Н. Акабирова. – Т.: Иктисодиёт, 2011. - 352с.

29. Ландик В.И. Инновационная стратегия предприятия: проблемы и опыт решения / В.И. Ландик. – К.: Наук. думка, 2003. – 364с.

30. Горощенко В.В. Інноваційний розвиток підприємств вугільної галузі на основі механізму їх фінансового забезпечення: дис. к.е.н.: 08.00.04 / Горощенко В.В. [Ін-т економіки пром-сті]. – Донецьк, 2009. – 201 с.

31. Горощенко В.В. Процесс формирования стратегии управления промышленным предприятием на инновационной основе/ В.В. Горощенко // Сб. науч. тр. по матер. Межд. науч.-практ. конф. 25 ноября 2015г. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2015.-С.11-16

32. Христенко В. Инновации и экономический рост / Междунар. ассоц. акад. наук, Рос. акад. Наук / В. Христенко, К. Микульский, Р. Нижегородцев; отв. ред. К. Микульский. – М.: Наука, 2002. – 376 с.

33. Aghion, Ph. The economics of growth // Ph. Aghion, P. Howitt. – Cambridge: MIT Press, 2009. – 495 p.

34. Бараненко С.П. Обновление и модернизация промышленности-сущность, цели, задачи / С.П. Бараненко, К.Д. Бусыгин // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.-2014.-№9

35. Трофимов А.В. Концепция инновационной стратегии развития российской экономики на основе модернизации промышленности / А.В. Трофимов // Экономика и управление.-2009.-С.264-267

36. Возняк Г.В. Інноваційна діяльність промислових підприємств та способи її фінансування в Україні: монографія / Г.В. Возняк, А.Я. Кузнецова. – К.: УБС НБУ, 2007. – 183с.

37. Рошило В.І. Джерела фінансування інноваційного розвитку підприємства: монографія / В.І. Рошило. – Чернівці: Книги-XXI, 2006. – 272с.

38. Сергеев И.В. Организация и финансирование инвестиций/ И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова, В.В. Яновский. – М.: Финансы и статистика,

2003. – 423с.

39. Хобта В.М. Активізація і підвищення ефективності інвестиційних процесів на підприємстві: монографія / В.М. Хобта, А.В. Мешков, О.Ю. Попова; Ін-т економіки пром-ті, ДНТУ. – Донецьк, 2005. –343с.

40. Верескун М. Способи використання лізингу промисловими підприємствами / М. Верескун, В. Колосок //Схід. – 2006. – №1(73). – С.44-47.

41. Загородній А.Г. Планування та організація оновлення основних засобів на засадах лізингу: монографія / А.Г. Загородній, Н.Є. Селюченко. – Львів: ЛБІНБУ, 2002. – 143 с.

42. Жемчугов А. Синдицированное кредитование как инструмент мобилизации кредитных ресурсов / А. Жемчугов // Рынок ценных бумаг. – 2000. – № 20. – С. 76-80.

43. Артеменко П.С. Синдиковане кредитування. Світовий огляд: монографія / П.С. Артеменко. – Донецьк: Гренада, 2001. – 173 с.

44. Сорокина И.О. Преимущества и «подводные камни» синдицированного кредитования / И.О. Сорокина // Финансовый менеджмент. – 2008. – №1. – С.105-111.

45. Жиронкин С.А. Развитие факторинговой и форфейтинговой форм финансирования предприятий угольной отрасли / С.А. Жиронкин // Уголь. – 2008. – №5. – С.83-85.

46. Хегай Ю.А. Модернизация промышленности на основе инноваций / Ю.А. Хегай, А.А. Климин // Теория и практика общественного развития.-2015.- №10.-С.32-34

47. Лебедева Е.Ю. Формирование механизма стимулирования инновационной деятельности в фармацевтической отрасли: дис.к.э.н.:08.00.05/ Е.Ю. Лебедева[ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления].- Москва, 2014.-166с.

48. Гальчинський А.С. Інноваційна стратегія українських реформ / А.С. Гальчинський, В.М. Геєць, А.К. Кінах. – К.: Знання України, 2002. –336с.

49. Шелюбская Н.В. Политика ЕС по стимулированию инновационной

деятельности частного бизнеса // Библиотека Российского научно-исследовательского института экономики, политики и права в научно-технической сфере.- [Электронный ресурс].-Режим доступа <http://riepr.ru/upload/iblock/>

50. Еремеев А.А. Концепция инновационного развития промышленности/ А.А. Еремеев // Экономический журнал. – 2011.- №2 (22).-С.

51. Ушаков Д.С. Инновационная модернизация народнохозяйственных систем. Автореф. дис. докт. экон. наук [Текст]/ Д.С.Ушаков.- Москва, 2009.- с.15

52. Промисловість і промислова політика України 2013: актуальні тренди, виклики, можливості: наук.-аналіт. доповідь / О.І. Амоша, В.П. Вишневський , Л.О. Збарзська та ін.; за заг. ред. В.П. Вишневського; НАН України, Ін-т еконо- міки пром-сті. – Донецьк, 2014. – 200 с.

53. Горощенко В.В. Напрямки інноваційної модернізації промисловості України/ В.В. Горощенко// Стратегія і механізми регулювання промислового розвитку: зб. наук. пр.- Донецьк: ІЕП НАН України, 2013. – С. 116-128

54. Горощенко В.В. Проблемы модернизации промышленных предприятий // Матер. XVI междунар. науч. конф. «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост» (9-10 декабря 2015г).- Ред. кол. Беспалова С.В. -Донецк: ДонНУ, 2015.-С.325-328



Люблю книги  
ljubljudknigi.ru



yes  
**I want morebooks!**

Покупайте Ваши книги быстро и без посредников он-лайн - в одном из самых быстрорастущих книжных он-лайн магазинов!  
Мы используем экологически безопасную технологию "Печать-на-Заказ".

Покупайте Ваши книги на  
**[www.ljubljudknigi.ru](http://www.ljubljudknigi.ru)**

Buy your books fast and straightforward online - at one of the world's fastest growing online book stores! Environmentally sound due to Print-on-Demand technologies.

Buy your books online at  
**[www.ljubljudknigi.ru](http://www.ljubljudknigi.ru)**

OmniScriptum Marketing DEU GmbH  
Heinrich-Böcking-Str. 6-8  
D - 66121 Saarbrücken  
Telefax: +49 681 93 81 567-9

[info@omniscrptum.com](mailto:info@omniscrptum.com)  
[www.omniscrptum.com](http://www.omniscrptum.com)

OMNIScriptum





