



COMPONENTES DEL DESARROLLO INNOVADOR DE LAS EMPRESAS

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

CONSTITUENTS OF COMPANIES INNOVATIVE DEVELOPMENT

Presentado: 25/03/2016
Aceptado: 20/07/2016
Publicado online: 30/09/2016

Viktoriya Kharchenko

Ph.D. in Economics, Associate Professor of
Donetsk National Technical University

E-mail: khvikt@mail.ru



Citación:

Kharchenko V. (2016) *Componentes del desarrollo innovador de las empresas*, Revista Gerencia VOL. 1, NÚM. 1 (2016): 22-26 (septiembre 2016). DOI:

Resumen

Se han generalizado los grupos y tipos de innovaciones para la empresa industrial moderna. Se han establecido tres grupos de innovaciones: innovaciones de productos tecnológicos, innovaciones tecnológicas y no tecnológicas. A las innovaciones no tecnológicas se incluían las innovaciones sociales, de marketing, de gestión y organizativas. Se propuso considerar el desarrollo innovador de las empresas industriales a través de los principales componentes que incluyen el nombramiento de desarrollo innovador, las condiciones necesarias para su implementación, estrategias innovadoras, objetivos de actividad de innovación y dirección de desarrollo, permitiendo identificar las prioridades del desarrollo empresarial en su conjunto .

Palabras clave: innovaciones, desarrollo innovador, empresa industrial, componentes del desarrollo innovador, tipos de innovaciones, grupos de innovaciones

Abstract

There has been generalized the groups and types of innovations for the modern industrial enterprise. Three groups of innovations have been allocated: technological product innovations, technological process innovations and non-technological innovations. To non-technological innovations were included social, marketing, management and organizational types of innovations. It was proposed to consider the industrial enterprises innovative development through the main constituents which include the appointment of innovative development, the necessary conditions for its implementation,



innovative strategies, goals of innovation activity and development direction, enabling identify



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).
<http://revista.institutobolivar.edu.pe/index.php/gerencia/>



priorities of the enterprise development as a whole.

Keywords: innovations, innovative development, industrial enterprise, constituents of innovative development, types of innovations, groups of innovations

Аннотация.

В работе обобщены группы и виды инноваций для современного промышленного предприятия. Выделено три группы инноваций: технологические продуктовые, технологические процессные и нетехнологические. К нетехнологическим инновациям отнесены социальные, маркетинговые, управленческие и организационные виды инноваций. Предложено рассматривать инновационное развитие промышленного предприятия через основные составляющие, которые включают назначение инновационного развития, необходимые условия его осуществления, инновационные стратегии, цели инновационной деятельности и направления инновационного развития, что позволит определить приоритеты развития предприятия в целом.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, промышленное предприятие, составляющие инновационного развития, виды инноваций, группы инноваций.

COMPONENTES DEL DESARROLLO INNOVADOR DE LAS EMPRESAS

La innovación es vista como: una innovación que se utiliza efectivamente en la práctica, el resultado de la innovación, como un proceso de cambio que asegura el progreso económico (Vinokurov, 2005). Los científicos, economistas y profesionales distinguen diferentes tipos (grupos) de innovaciones. En general, habiendo estudiado diversos enfoques para la definición de tipos de innovaciones, incluidos en este artículo se propone un enfoque generalizado que implica la identificación de tres grupos de innovaciones: (1) Productos tecnológicos (o innovaciones de productos, que incluyen productos tecnológicamente nuevos o mejorados); (2) Proceso tecnológico (o proceso-innovación, es decir, implementación de procesos tecnológicamente nuevos o mejoras tecnológicas en los métodos de producción y suministro de productos); (3) Innovaciones no tecnológicas que se estudian en estadísticas de innovación como cambios relacionados con métodos de gestión, estrategia corporativa, estructuras organizativas, sistemas logísticos, sistemas de control de calidad.

Cabe destacar que las recomendaciones sobre estadísticas de innovación fueron elaboradas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en colaboración con Eurostat en forma de documento metodológico. “La Guía de Oslo: Propuesta de directrices para la recopilación e interpretación de datos sobre innovación tecnológica”. Un estudio más profundo del grupo de innovaciones no tecnológicas permitió destacar en su composición los tipos de innovaciones básicas como las innovaciones sociales (por ejemplo, la responsabilidad social de los negocios); Innovaciones en la comercialización (aplicación de un nuevo método de comercialización eficaz, cambios en los envases, diseño, introducción de un nuevo concepto de presentación); Innovaciones de gestión (nuevas tecnologías y métodos de gestión, sistemas de apoyo a las decisiones intelectuales); Innovaciones organizacionales (nuevos métodos de organización, introducción de una estructura organizativa significativamente modificada).





Las innovaciones en el ámbito de la producción se clasifican de pequeñas a grandes, a saber: de pequeñas invenciones (mejora de parámetros individuales de tecnología), la creación de nuevos modelos de tecnología, la aparición de una nueva generación de tecnología antes de la formación de nuevas tendencias en tecnología, y nuevas industrias con un alto nivel de impacto.

Como demuestra el análisis de la literatura científica sobre innovaciones (Komissarova, 2011, Kretov, 2011, Samochkin, Timofeeva & Kalyukin, 2002), el interés en la implementación de nuevas soluciones científicas y tecnológicas a nivel de entidades empresariales crecerá solamente debido al hecho que, este conjunto de medidas permitan aumentar la rentabilidad, obteniendo efectos adicionales y otros beneficios. Por ejemplo con el desarrollo innovador, la empresa recibe oportunidades adicionales para asegurar sus medios de subsistencia. En este estudio se destacan los principales componentes del desarrollo innovador de una empresa industrial, como se demuestra en la Fig. 1.

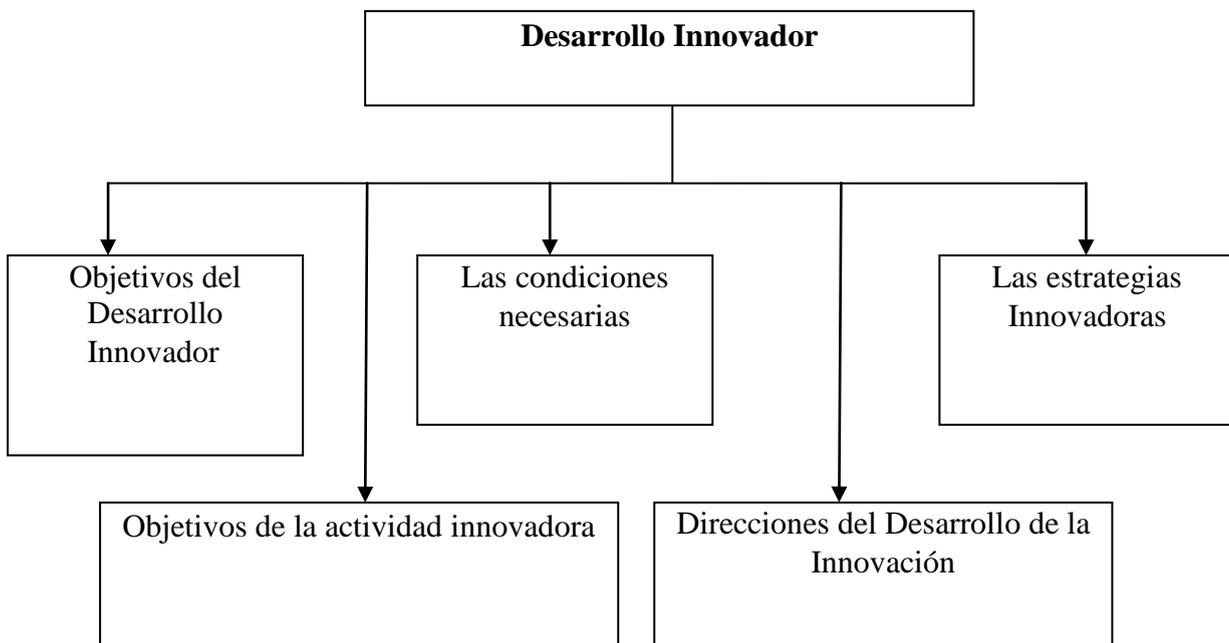


Figura N 1 Componentes de desarrollo innovador

Así, el objetivo del desarrollo innovador de una empresa moderna es adquirir la capacidad de adaptarse a las condiciones de mercado en constante evolución de la gestión, la resistencia a las manifestaciones de crisis, garantizar la seguridad tecnológica, mantener la competitividad de la empresa y aumentar la eficiencia de las operaciones.

Las condiciones necesarias para el desarrollo innovador incluyen:

- Infraestructura innovadora para la implementación de actividades innovadoras (ciencia y educación, instalaciones - centros, parques tecnológicos, fondos, incubadoras tecnológicas, interrelaciones entre objetos, mercados);
- Posibles oportunidades de innovación: la disponibilidad de recursos innovadores, fondos, inversión,





sistema de gestión del desarrollo;

- la manifestación de flexibilidad (organización, personal, producción, financiero).

Las principales estrategias de innovación en el desarrollo de la empresa se dividen en dos grupos: 1) realizar trabajos de investigación y desarrollo, 2) introducir innovaciones.

El contenido de los objetivos principales de la actividad de innovación de una empresa industrial indica una mejora general de la situación financiera de la empresa, mientras que los objetivos y resultados de la actividad deben coincidir. En la forma de tesis, los objetivos de la actividad de innovación son aumentar la productividad laboral, reducir los daños, mejorar la calidad, mejorar las condiciones de trabajo y la seguridad, reducir la capacidad de producción (energía, fondos, materiales), reducir costos, aumentar la demanda y ahorrar recursos .

Entre las orientaciones del desarrollo innovador de una empresa industrial se encuentran aquellas que se relacionan con toda la empresa, con el proceso tecnológico realizado en la empresa y con los principales activos productivos. Las innovaciones en la empresa industrial se manifiestan a través de la reorganización, la electrificación, la reconstrucción, el uso de nuevos materiales. Las direcciones del desarrollo de la innovación en relación con el proceso tecnológico están relacionadas con su intensificación, modernización, química, electrificación, estandarización de los procesos de trabajo básicos. Las innovaciones en relación con los activos fijos están directamente relacionadas con las formas de su reproducción: reequipamiento técnico (mecanización, automatización, modernización) y reconstrucción, así como uso intensivo y modificación.

Lista de referencias:

- Belocerkovskaja, N.V., and Ivanchenko, O.P. (2014). *Innovación en marketing: enfoques, tipos, contenido e implementación*. Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta, 4 (165), pp. 207-214 (rus).
- Vinokurov, V.I. (2005). *Términos y definiciones básicos en el ámbito de la innovación*. Innovatcii, 4, pp. 6-21 (rus).
- Karlik, A.E., and Platonov, V.V. (2015). *Innovación organizativa y de gestión: la reserva para aumentar la competitividad de la industria rusa*. Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii, 3 (45), pp. 34-44 (rus).
- Komissarova, M.A. (2011). *Problemas de la actividad de innovación en las empresas mineras en condiciones modernas*. Mining informational and analytical bulletin, 5, pp. 295-301 (rus).
- Kretov, S.I. (2011). "Innovation activities" as a subject of scientific analysis. Kreativnaja ekonomika, 7 (55), S. 52-57 (rus).
- Oslo Manual: Directrices para recopilar y analizar datos sobre innovación* (2006). Moscow: OЭCP-ЦИЧ (rus).
- Samochkin, V.N., Timofeeva, O.A., and Kaljukin, A.A. (2002). *Estimación de las capacidades innovadoras de la empresa y su uso en la formación de planes de desarrollo a largo plazo*. Management in Russia and abroad, 6. URL: <http://www.mevriz.ru/articles/2002/6/> (rus).





REFERENCES

- Belocerkovskaja, N.V., and Ivanchenko, O.P. (2014). *Marketing innovation: approaches, types, content and implementation..* Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta, 4 (165), pp. 207-214 (rus).
- Vinokurov, V.I. (2005). *Basic terms and definitions in the field of innovation.* Innovatcii, 4, pp. 6-21 (rus).
- Karlik, A.E., and Platonov, V.V. (2015). *Organizational and managerial innovation: the reserve for increasing the competitiveness of the Russian industry.* Ekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii, 3 (45), pp. 34-44 (rus).
- Komissarova, M.A. (2011). *Problems of innovation activity in the coal-mining enterprises in modern conditions.* Mining informational and analytical bulletin, 5, pp. 295-301 (rus).
- Kretov, S.I. (2011). *"Innovation activities" as a subject of scientific analysis.* Kreativnaja ekonomika, 7 (55), S. 52-57 (rus).
- Oslo Manual: Guidelines for collecting and analyzing data on innovation* (2006). Moscow: ОЭСР-ЦИСН (rus).
- Samochkin, V.N., Timofeeva, O.A., and Kaljukin, A.A. (2002). *Estimation of enterprise innovative capabilities and their use in the formation of long-term development plans.* Management in Russia and abroad, 6. URL: <http://www.mevriz.ru/articles/2002/6/> (rus).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Белоцерковская, Н.В., и Иванченко, О.П. (2014). *Маркетинговые инновации: подходы, виды, содержание и внедрение.* Вестник Оренбургского государственного университета, 4 (165), С. 207-214.
- Винокуров, В.И. (2005). *Основные термины и определения в сфере инноваций.* Инновации, 4, С. 6-21.
- Карлик, А.Е., и Платонов, В.В. (2015). *Организационно-управленческие инновации: резерв повышения конкурентоспособности российской промышленности.* Экономическое возрождение России, 3 (45), С. 34-44.
- Комиссарова, М.А. (2011). *Проблемы инновационной деятельности на угледобывающих предприятиях в современных условиях.* Горный информационно-аналитический бюллетень, 5, С. 295-301.
- Кретов, С.И. (2011). *«Инновационная деятельность» как предмет научного анализа.* Креативная экономика, 7 (55), С. 52-57.
- Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям* (2006). Москва: ОЭСР-ЦИСН.
- Самочкин, В.Н., Тимофеева, О.А., и Калюкин, А.А. (2002). *Оценка инновационных возможностей предприятия и их использование при формировании долгосрочных планов развития.* Менеджмент в России и за рубежом, 6. URL: <http://www.mevriz.ru/articles/2002/6/>

