*Повышение эффективности управленческой деятельности предприятий ДНР*

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Какунина А.А.

Ст. преподаватель каф. «Экономика и маркетинг» ГОУ ВПО «ДОННТУ»

Гарантией устойчивого социо-эколого-экономического развития отечественной экономики является трансформация многих промышленных, в том числе угледобывающих предприятий. Проблемы, связанные с глобализацией и жесткой конкуренцией за рынки сбыта своей продукции, обусловленной рядом факторов, в том числе специфических, могут быть решены с помощью специфики управленческой деятельности. Практика современных российских и европейских горных компаний, функционирующих в системе КСО (корпоративной социальной ответственности) доказывает высокую результативность устойчивого социального развития, способствующего повышению уровня экономического роста [1].

В ряде исследований зарубежных и российских ученых отмечается устойчивая связь между социальной ответственностью промышленного предприятия и его финансовыми результатами. Сегодня экономика республики находится на стадии становления, которой характерны определенные элементы, в силу сложившихся обстоятельств, социальной и экономической нестабильности. Следует учесть опыт российских и зарубежных промышленных предприятий, которые с целью обеспечения высокого уровня конкурентоспособности своей продукции и устойчивого уровня финансовой стабильности достаточно эффективно внедряют элементы КСО.

Российские ученые трактуют КСО как «добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума» [2].

В научных исследованиях Мартяковой Е.В. корпоративная социальная ответственность трактуется как «подход, используемый многими международными компаниями для управления нефинансовыми рисками, которые могут повлиять на финансовые показатели деятельности компании в будущем». Отечественные угледобывающие предприятия, обладающие огромным потенциалом способны уже сегодня, преследуя стратегические цели (повышение конкурентоспособности продукции, соответствие международным стандартам, привлечение иностранных инвесторов), выйти на фундаментальные уровни КСО (например, уровень законопослушности, который предусматривает: выплату своевременной заработной платы не ниже минимальной, утилизацию отходов производства, соответствие стандартам безопасности продукции; обеспечение условий безопасности труда работников; развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации).

Основными принципами корпоративной социальной ответственности в топливно-энергетическом комплексе республики должны стать: налаживание тесных и долгосрочных отношений с потребителями, работниками, поставщиками и другими деловыми партнерами; получение репутации надежного промышленного предприятия, которое ответственно относится к решению социальных и экологических проблем; ориентация на потребителя, лидерство в качестве; повышение конкурентоспособности своей продукции, продвижение её на мировой рынок; новаторство, непрерывное совершенствование; формирование сегмента квалифицированной и мотивированной на высокую производительность рабочей силы.

Выгоды отечественных угледобывающих предприятий при реализации принципов КСО следующие: обеспечение общественной репутации угледобывающего предприятия; рост доверия населения к деятельности промышленного предприятия, его продукции; повышение профессионализма и развитие кадрового потенциала на угледобывающих предприятиях, обеспечение лояльности персонала; возможность формирования безопасной среды деятельности и развития угледобывающего предприятия благодаря собственной корпоративной политике; соответствие нормам и стандартам мирового экономического сообщества; возможность формирования партнерских отношений с собственными структурами, общественностью и СМИ.

Роль государства должна заключаться в содействии развития корпоративной социальной ответственности угледобывающих предприятий путем сочетания инициативных мер государственной политики с применением, в случае необходимости, средств дополнительного регулирования, как механизмов стимулирующего характера (например, обеспечение благоприятных правовых, финансовых, налоговых и организационных условий для развития КСО в угледобывающей отрасли; внедрение политики социальной ответственности и реализация социально значимые программ; проведение государственной информационной кампании с целью разъяснения роли КСО в развитии общества путем публикации статей и подготовки тематических телепрограмм в государственных средствах массовой информации и т.д.) [3].

Список литературы:

1. Пономаренко Т.В., Маринина О.А. Корпоративная социальная ответственность угольной отрасли (практика российских и европейских компаний) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-ugolnoy-otrasli-praktika-rossiyskih-i-evropeyskih-kompaniy>

2. Франкевич Ж.А. Формирование рациональной системы корпоративной социальной ответственности угольной компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9496267>

3. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч.
посіб. – Національний технічний університет України «Київський
політехнічний інститут». – 2015. –180 с.