**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ИНЖЕНЕРНОЙ МЕХАНИКИ И МАШИНОСТРОЕНИЯ**

1. **КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
3. по проведению практических занятий

**учебной дисциплины профессиональной и практической подготовки дисциплин по выбору ВУЗа ГОС ВПО**

**по направлению подготовки бакалавра**

**27.03.02 «Управление качеством»**

**«Маркировка и идентификация товаров и услуг»**

**Донецк – 2016 г.**

 **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ИНЖЕНЕРНОЙ МЕХАНИКИ И МАШИНОСТРОЕНИЯ**

1. **КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
3. по проведению практических занятий

**учебной дисциплины профессиональной и практической подготовки дисциплин по выбору ВУЗа ГОС ВПО**

**по направлению подготовки бакалавра**

**27.03.02 «Управление качеством»**

**«Маркировка и идентификация товаров и услуг»**

Рассмотрено

На заседании кафедры
«Управление качеством»

Протокол № 2 от «14» «сентября» 2016г.

Утверждено на заседании

Научно-издательского

Совета ДонНТУ

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 20\_\_г.

Донецк – 2016 г.

УДК – 658.62

Методические указания по проведению практических занятий по курсу «Маркировка и идентификация товаров и услуг» для студентов специальности 27.03.02 Управление качествомдневной формы обучения. Сост.: Лыкова Л.Н.– Донецк: ДонНТУ, 2016 г. – 45 с.

В настоящих методических указаниях изложены основные теоретические положения для проведения практических занятий по дисциплине «Маркировка и идентификация товаров и услуг» в соответствии с рабочей программой курса. Приведен перечень ссылок для успешного усвоения изучаемой дисциплины.

Составитель:

Лыкова Л.Н.

Ответственный за выпуск:

Е.В. Мирошниченко, к.э.н., доцент, зав. кафедрой

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |
| --- |
| ВВЕДЕНИЕ |
| Тема 1. Введение. Предмет, задачи и структура дисциплины |
| Тема 2. Виды маркировки. |
| Тема 3. Требования к маркировке. |
| Тема 4. Виды и средства фальсификации. Последствия фальсификации |
| Тема 5. Идентификация товаров. Виды. Показатели идентификации  |
| Тема 6. Методы идентификации |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ |

**ВВЕДЕНИЕ**

**Цели** изучения дисциплины «Маркировка и идентификация товаров и услуг» является приобретение студентами умений и навыков определения требований к маркировке товаров, идентифицирующих признаков товаров, овладение методами обнаружения фальсификации товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий и организаций всех форм собственности по обеспечению качества и безопасности товаров.

**Задачи:**

- изучить виды и требования к маркировке товаров

- изучить виды идентификации и фальсификации товаров;

- установить идентифицирующие признаки товаров;

- ознакомиться со средствами фальсификации и методами их

обнаружения;

- изучить последствия фальсификации и меры по ее предотвращению.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия маркировки и идентификации товаров и услуг;

- основные понятия, назначение и виды идентификации и фальсификации товаров;

- нормативно-правовую базу идентификации товаров;

- показатели идентификации товаров;

- средства фальсификации товаров и методы их обнаружения;

- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации.

Уметь:

 - проводить идентификацию товаров при товароведной оценке и экспертизе качества;

- выявлять фальсификацию товаров с помощью принятых методов;

- распознавать разные виды фальсификации товаров.

Владеть:

- навыками работы с товарами разного назначения по выявлению фальсификации;

- методами идентификации товаров отечественного и импортного производства.

**Практическая работа № 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид и подвиды идентификации | Цель применения | Средства идентификации | Особенности идентификации | Конкретные примеры |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Тема: Структура и классификация идентификации.**

Цель: Изучить основные виды идентификации, цели применения, средства.

Содержание работы:

Ознакомиться с основними видами идентификации. Результаты оформить в виде таблицы.

**Методические указания:**

В соответствии с ГОСТ Р 51293-99 «Идентификация продукции. Общие положення» идентификация продукции – это установление соответствия конкретной продукции образцу и её описанию.

В зависимости от основополагающих товароведных характеристик товаров различают следующие виды идентификации:

Ассортиментная идентификация товаров – установление тождественности и подленности их наиболее тождественным признакам ассортиментных характеристик.

Этот вид идентификации предназначен для установления принадлежности конкретних товаров к определенной классификационной группировке: группе , подгруппе,виду, подвиду, или наименованию (торговой марке и её модификации). В зависимости от такой принадлежности выделяют следующие подвиды идентификации: групповая,видовая, страны происхождения, марочная.

Групповая идентификация – установление тождественности оцениваемого товара с товарами определнного вида или подвида.

Видовая идентификация – установление тождественности оцениваемого товара с товарами определенного вида или подвида.

Идентификация страны происхождения – установление его принадлежности к товарам, производимым в определенной стране.

Марочная идентификация – установление подлинности товара определенной торговой марки или её модификаций.

Квалиметрическая идентификация товаров – определение тождественности их потребительских свойств и показателей качества установленням требованиям нормативних документов или описаним, или образцам.

Различают следующие подвиды квалиметрической идентификации:

* компонентная – установление соответствия фактического перечня ингридиентов или комплектующих изделий определенному перечню, указанному в маркировке или в эксплуатационных документах;
* рецептурная – установление соответствия фактического и определенного рецептурного ингридиентного или химического состава;
* конструкционная – установление тождественности конструктивних особенностей товаров требованиям , рекомендуемым в технических инструкциях или других документах и описаниях;

Технологическая идентификация – установление соответствия показателей качества ,значения которых зависят от соблюдения тренований , регламентируемых технологическими инструкциями или иными технологическими документами;

Категорийная идентификация – установление соответсвия действительных значений показателей качества, предъявляемым к одноименным товарам определенной градации качества, а также сведением об этой градации на маркировке или товаросопроводительных документах.

Комплектная идентификация - установление соответствия комплекта перечню комплектуючих изделий, указанных в эксплуатационных документах, а так же принадлежности отдельных комплектующих изделий к конкретному комплекту;

Информационная идентификация – установление достоверности товарной информации, указанной в товаросопроводиттельных документах или маркировке или иных носителях информации.
Эта идентификация может быть партионной, упаковки, маркировки, товаросопроводительных документов.

Партионная идентификация – деятельность по информационному обеспечению установления принадлежности единичных экземпляров товаров или совокупность упаковочных единиц к определенной товарной партии.

Идентификация упаковки – установление соответствия упаковки требованиям безопасности и совместимости, предъявленым нормативным документам,а также сведениям, указанным в товароспороводительных документах.

Идентификация маркировки – установление достоверности и сведений,указанных в маркировке и определение их соответствия информации в товароспопроводительной документации, а также внешнему виду товара.

Идентификация товаросопроводительных документов – установление подлинности этих документов и достоверности указанных в них сведений.

Информационная идентификация средств массовой информации и других печатних источников – установление достоверности сведений, указанных в них, об основополагающих характеристиках товаров.

Контрольные вопросы :

1. Цель ассортиментной идентификации.

2. Сложность проведения марочной идентификации.

3. Особенности партионной идентификации.

4. Кто проводит идентификацию ТСД.

**Практическая работа № 2**

**Тема: Методы идентификации**

Цель: Изучить методы идентификации, их преимущества и недостатки, особенности применения для различных групп товаров.

Содержание работы:
1. Изучить основные методы идентификации, их преимущества и недостатки. Результаты и оформить в виде таблицы.
2. Подготовить сообщение на тему «Современные измерительные методы идентификации ( на примере одного из методов)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Методы | Преимущества | Недостатки  | Применение |
| Для продовольственных товаров | Для непродовольственных товаров |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Методические указания:
 Методы идентификации : информационно аналитические, органолептические, измерительные.
 Информационно – аналитические методы – методы идентификации, основанные на анализе товарной информации или результатов испытаний с применением органолептических методов и измерительных.
 В зависимости от используемых средств информации информационно-аналитический метод подразделяется на: документальные, маркировочные, аналитико-информационные.
 Документальный метод – основан на анализе товарной информации, содержащейся в товаросопроводительных документах.
 Маркировочный метод – базируется на анализе товарной информации, приведенной в маркировке.

 Аналитико-информационный метод – основан на анализе результатов испытаний органолептическим и измерительным методами, а также предшествующего анализа товарной информации ТСД и маркировке.
 Органолептические методы – методы определения значений показателей идентификации с помощью органов чувств человека. В зависимости от того, какие органы чувств участвуют в определении этих показателей, различают разновидности органолептических методов: визуальный, осязательный, обонятельный, вкусовой, аудиометод (слуховой).
 Измерительные методы по назначению подразделяются на методы пробоподготовки; методы определения значений исследуемых показателей; по средствам измерений – на простые методы, не требующие использования сложного аналитического оборудования и инструментальные методы, требующие использования сложного аналитического оборудования.

 Методы пробоподготовки применяют в тех случаях, когда исследуемый продукт представляет сложную многокомпонентную систему, в которой отдельные вещества присутствуют в микроколичествах. В такой системе наблюдается сильное влияние одних компонентов на точность определения других, что вызывает необходимость разделения отдельных веществ, их очистки и концентрирования перед определением измеряемого показателя.
 Наибольшее распространение получили такие методы очистки и концентрирования, как перекристаллизация, перегонка, экстракция, осаждение, озоление.

 Методы определения значения исследуемых показателей подразделяются на методы, заменяющие органы чувств и методы определения физико-химических показателей.
 К измерительным методам, заменяющим органы чувств относятся методы определения вкуса и запаха («электронный нос», «электронный язык»), методы определения цвета (методы определения прозрачности ( метод турбидиметрии, метод нефелометрии) , метод определения консистенции (структурные анализаторы, спредметры, консистометры).
 Простые методы основаны на качественных химических реакциях, позволяющих подтвердить подлинность продукта или обнаружить в его составе чужеродные соединения.
 Современные измерительные методы идентификации подразделяют на 3 группы:

Физические, химические, биологические. Многие методы по используемому инструментарию являются комбинированными: физико – химическими, биофизическими, биохимическими.

 К физическим методам относят методы оптической спектрометрии, радиометрические, термометрические методы и т.д.

 К химическим методам идентификации относят микрометрию и гравиметрию. К наиболее распространенным и физико-химическим методам относят различные виды хроматографии.

 Среди биологических методов идентификации выделяют микробиологические, биохимические методы, биосенсорные методы, методы генной инженерии.
 Для проведения идентификации используют не один, а комплекс методов, применение которых должно обеспечить надежность и достоверностьрезультатов идентификации. Выбор методов осуществляют исходя из задач идентификации, места и сроков её проведения, особенности идентифицируемого обьекта, материально-технических возможностей и др. факторов.

Контрольные вопросы:

1. На каком этапе идентификации используют аналитико-информационный метод идентификации.
2. Достоинства и недостатки измерительных методов идентификации.
3. В каких случаях применяют органолептические методы идентификации.

Литература:

1. Национальные стандарты на группы товаров (продовольственные, непродовольственные).
2. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров. Уч. Пособие под. ред. И.Ш. Дзахмишевой –

**Практическая работа № 3**

**Тема: Критерии и показатели идентификации.**

 Содержание работы:

 1. Изучить критерии идентификации для различных групп товаров.

 2. Сформировать номенклатуру показателей, пригодных для различных видов идентификации (для 2-х видов товаров из продовольственной и непродовольственной группы по выбору студента).

 Методические указания:

 Критерии идентификации - это обобщенные существенные признаки, предназначенные для установления тождественности или подлинности товаров.

 Такие показатели могут быть выражены с помощью комплексных и/или единичных показателей качества.

 Основополагающей операцией идентификации должно стать выявление существенных признаков и показателей, которые с достаточной достоверностью и достаточностью обеспечивают определение одной или нескольких характеристик продукции.

 Показатели идентификации - это характеристики товаров, позволяющие отождествлять ассортиментные, квалиметрические характеристики представленного товара с наименованием, указанным на маркировке и/или нормативных, товаросопроводительных документах, а также с требованиями, установленными нормативными документами.

 В стандартах, технических условиях предусматривается три группы показателей: органолептические, физико-химические, микробиологические.

 Для идентификации пригодны лишь органолептические и физико-химические показатели, характеризующие потребительские свойства самого товара. Микробиологические относятся к показателям безопасности. Органолептические показатели - характеристики основополагающих потребительских свойств, определяемых с помощью органов чувств человека.

 К общим органолептическим показателям относятся внешний вид, вкус, запах, консистенция.

 Эти показатели наиболее доступны, просты, но недостаточно достоверны, поэтому не могут быть единственными критериями идентификации и должны быть дополнены физико-химическими показателями, которые отличаются большей степенью достоверности и объективности.

 Физико-химические показатели - характеристики физических и химических свойств товара определяемые физическими и химическими измерительными методами испытаний. Многие физико-химические показатели не могут служить критериями идентификаций, так как их легко фальсифицировать.

 В качестве критериев идентификации должны быть выбраны показатели, которые отвечают следующим требованиям:

- типичность для конкретного вида, наименования, или однородной группы продукции;

- объективности сопоставляемость;

- проверяемость;

 - трудность фальсификации.

 В связи с тем, что органолептические и многие физико-химические показатели в ряде случаев не отвечают требованиям проверяемости и объективности, необходимо применить комплекс взаимодополняющих критериев.

 Контрольные вопросы:

 1. Требования к показателям идентификации.

 2. Почему органолептические показатели не всегда пригодны для целей идентификации.

 3. В каких документах должны быть отражены показатели, пригодные для целей идентификации.

Литература:

 1. Национальные стандарты на различные группы товаров.

 2. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров.уч.пособие/ М.А. Николаева – М:ИД ФОРУМ – ИНФРА – М, 2009-464с.

**Практическая работа №4**

**Тема: Процедура идентификации**

Цель: Изучить процедуру идентификации (на примере парфюмерно-косметических товаров).

Содержание работы:

1. Сформировать комплект национальных стандартов и изучить содержащиеся в них требования, предъявляемые к исследуемому товару.
2. Изучить этапы проведения идентификации, используемые средства иметоды.
3. Проанализировать соответствие представленной информации требованиям нормативных документов.
4. Сформировать номенклатуру показателей идентификации, определяемые органолептическими и измерительными методами

Методические указания:

Поскольку соответствие товара заявленной информации - обязательное требование, процедура идентификации является очень важным этапом общей оценки товара, и проводится по всем заявленным характеристикам, включая наименования и, как правило, в три этапа: предварительная идентификация, заключительная идентификации и составления заключения.

Работу по идентификации частично проводят при предварительном осмотре товара и документов на него с использованием органолептических и экспресс-методом(предварительная идентификация).

Заключительную идентификацию осуществляют после определения экспертом показателей (критериев) идентификации и проведения лабораторных испытаний (измерение, взвешивание, определение состава и т.д.). По результатам предварительной идентификации лабораторных испытаний проводят заключительную идентификацию.

Возможно подтверждение отдельных характеристик товара на стадии как предварительной так и заключительной идентификации, например, по наименованию (виду товара) и по соответствующему ему нормативному документу.

Предварительная идентификация начинается с осмотра упаковки товара. Часто этого бывает недостаточно, чтобы определить, что товар произведен не тем изготовителем, который указан на маркировке. Далее проводят осмотртары, в которую расфасован товар. После этого изучают маркировку, в соответствие сведениям на картонной упаковке и данных сопроводительных документов. Эти данные сопоставляют аналитическим методом и проводят идентификацию товара по основным данным маркировки: наименование товара (вид), наименование страны-изготовителя, фирмы-изготовителя, основное функциональное назначение, информация о подтверждении соответствия, масса, объем, состав, дата изготовления, срок годности, товарный знак.

Идентификация на соответствие требованиям нормативных документов проводят для последующей проверки продукции по наименованию и функциональным характеристикам. В маркировке Отечественной продукции указывается ГОСТ или ТУ, в соответствии с которыми производится данная продукция.

Идентификация на соответствие наименованию и основным функциональным свойством начинается с органолептического изучения свойств товара: цвета, запаха, свойственного изделию данного назначения. Очень часто органолептических характеристикнедостаточно для правильного определения наименования продукции, поэтому применяют лабораторные методы анализа, которые позволяют с большей достоверностью подтвердить или опровергнуть соответствия продукции указанному на ней наименованию.

Контрольные вопросы:

1. Какие этапы включают в себя процедура идентификации.

2. На каком этапе идентификации изучает данные маркировки.

3. На каком этапе идентификации формирует номенклатуру показателей, определяемых измерительными методами.

Литература:

1. Национальные стандарты на парфюмерно-косметические товары.

2. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров. Учебное пособие под редакцией И.Ш.ДзахмишевойМ.: «Дашков и Кº», 2009-360 с.

**Практическая работа № 5**

**Тема: Идентификация однородных групп товаров**

Цель: Провести идентификацию конкретных видов товаров и сделать заключение по результатам идентификации.

Содержание работы:

1. Сформировать комплект национальных стандартов, необходимых для проведения идентификации конкретного вида товара и изучить содержащиеся в нем требования.
2. Провести идентификацию образца товара. Результаты оформить в виде отчета.

Проводится идентификация следующих групп товаров:

1. Текстильные, швейные и трикотажные изделия на примере чулочно-носочных изделий;
2. Идентификация канцелярских изделий – на примере бумаги;
3. Идентификация химических товаров – на примере моющих средств.

Методические указания:

1. Идентификация текстильных, швейных и трикотажных товаров.

Идентификация швейных и трикотажных товаров – это установление соответствия наименования изделия, волокнистого состава материала, размера, сорта, штрихкода, цвета с информацией, указанной на маркировке.

Идентификационная экспертиза проводится с целью установления соответствия определенному перечню признаков, приведенному в НТД. Для достижения этой цели могут ставиться такие вопросы и задачи:

- к какой ассортиментной группе относится данный товар;

- к каком виду относится данный товар;

- к какому сорту относится данный товар;

- определение линейный размеров;

- установление волокнистого состава материала;

- установление страны-изготовителя или фирмы;

- установление соответствия данного товара качественным характеристикам;

- является ли данный товар безопасным.

Идентификационная экспертиза ассортиментной принадлежности – это установление соответствия товара ОКП. Трикотажные изделия классифицируются по применяемым материалам, способу изготовления, способу вязания, назначению, структуре полотна и способу отделки.

При идентификационной экспертизе видовой принадлежности руководствуются стандартами на термины и определения.

Идентификационная экспертиза волокнистого состава осуществляется органолептическим методом, пробой на горение.

Идентификация линейных размеров готового изделия осуществляется измерительным методом с помощью средств измерений. Линейный размеры готового изделия должны соответствовать линейным размерам образца-эталона. Основные места линейных измерений для различных видов одежды регламентированы национальными стандартами.

Подлинность страны-изготовителя устанавливается по штрихкоду, а фирмы-изготовителя – по товарному знаку.

Идентификация сорта осуществляется в соответствии со стандартами. Сортность определяется в соответствии с требованиями и потребительскими свойствами изделий: внешним видом, посадкой на фигуре, а также в соответствии с требованиями к изготовлению, ассортименту и качеству материалов, технической документации на изделия и утверждаемыми образцами.

Информационная идентификация – это установление соответствия товаров информации, представленной на маркировке, упаковке и в товаросопроводительной документации.

Идентификация безопасности – установление сырьевого состава используемых материалов, которые регламентируются Правилами сертификации продукции текстильной и легкой промышленности, техническим регламентом Таможенного союза.

В соответствии с Правилами сертификации продукции текстильной и легкой промышленности, подтверждаются следующие характеристики:

- стойкость к истиранию по плоскости;

- изменение линейных размеров после мокрых обработок;

- соответствие процентного состава сырья указанному в маркировке;

- устойчивость окраски к стирке, глажке и трению;

- содержание свободного формальдегида.

2. Идентификация канцелярских изделий

Идентификация бумаги – это установление соответствия вида, волокнистого и количественного состава, массы 1м2 , толщины и объемной массы, влажности, других качественных характеристик и сорта бумаги или картона требованиям стандартов.

Для достижения этой цели могут ставиться следующие задачи:

- установление ассортиментной (видовой принадлежности) бумаги;

- установление волокнистого состава бумаги;

- установление количественного состава бумаги;

- к какому виду бумаги относится данный товар;

- определение массы 1м2 , толщины и объемной массы бумаги и картона;

- определение влажности бумаги;

- установление сорта бумаги;

- установление соответствия бумаги качественным характеристикам.

 Идентификация ассортиментной (видовой) принадлежности бумаги – это установление соответствия наименования бумаги ОКП и образцу-эталону.

Идентификация волокнистого состава бумаги – установление соответствия количественного состава волокна бумаги требованиям стандарта.

Идентификация физических величин бумаги – это установление соответствия 1м2 толщины, влажности, объемной массы бумаги требованиям стандартов и образцу-эталону.

Качественная идентификация бумаги – предполагает установление соответствия влажности требованиям стандартов.

3 . Идентификация моющих средств

К моющим средствам относится мыло и синтетические моющие средства (порошки, пасты и в жидком виде).

Идентификация мыла – установления соответствия общего содержания жирных кислот с качественным числом, указанным на куске мыла при его штамповании.

Идентификационная экспертиза проводится с целью установления принадлежности данного товара к группе хозяйственного или туалетного мыла или определенному перечню, приведенному НТД.

Для достижения этой цели могут ставиться следующие задачи:

- является ли данный товар моющим средством;

- к какой группе моющих средств относится данный товар;

- к какому сорту относится данный товар;

- установление соответствия данного товара качественным характеристикам;

- относится ли данный товар к перечню запрещенных к реализации товаров.

Ассортиментная идентификация мыла предполагает установление группы и наименования мыла.

Идентификация группы мыла осуществляется в зависимости от содержания жирных кислот.

Идентификация качественных характеристик мыла – это установление соответствия показателей мыла требованиям стандартов. Важным показателем моющего действия мыла является показатель его пенообразующей способности, установление эмульгирующей и суспензирующей способности.

 Количественная идентификация мыла сводится к установлению массы куска мыла.

 Информационная идентификация мыла осуществляется по маркировке.

 Идентификационная экспертиза безопасности мыла предусматривает определение токсичности, раздражающего, кожно-резорбтивного и аллергического действий.

Контрольные вопросы:

1. Какие задачи ставятся при идентификационной экспертизе трикотажных товаров.
2. Какие показатели учитываются при определении сортности трикотажных изделий.
3. Какими методами пользуются при проведении идентификации волокнистого состава бумаги.
4. Как проводится идентификация сорта мыла.

Литература:

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров (Текст/учеб. пособие/ под ред. И.Ш. Дзахмишевой М. "Дашков и Ко", 2009 – 360 с.

**Литература**

Основная:

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст] :

лабораторный практикум / сост. О. Ю. Свекольникова. - Саратов : Изд-во

Сарат. ин-та РГТЭУ, 2010. - 56 с.

2. Идентификация товаров учебник Текст] : /ред.. И. Н. Поликарпов, А.П. Закусилов. Львовская коммерческая академия, г.Киев,2005.

3. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-

бытовых товаров [Текст] : учебник / ред.: А. Н. Неверова, Т. И. Чалых. - М. :

ИНФРА-М, 2010. - 416 с.

4. Семененко, М. П. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Текст] : учебно-методическое пособие / М. П. Семененко, И. М. Волохов, Д. А. Скачков. - [Б. м.] :Информресур, 2011. - 194 с.

5. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст] :

учебное пособие / ред. И. Ш. Дзахмишева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2013. - 360 с.

6. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров [Текст] : учебное пособие / М. А. Николаева, М.А. Положишникова. - [Б. м. : б. и.], 2013. - 464 с.

7. Неверов А. Н. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова.

- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 472 с. (ЭБС)

8. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-

бытовых товаров: Учеб. / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 414 с. (ЭБС)

9. Дзахмишева И Ш Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под общ.ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. (ЭБС)

10.Николаева М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учебное пособие / М.А. Николаева, М.А.

11. Положишникова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с. (ЭБС)

 Дополнительная:

1. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров [Текст]. – М.: Дашков и К, 2009.

2. Айлова Г.Н., Васильева М.П. и др. Товароведение и экспертиза

металлохозяйственных и ювелирных товаров [Текст] . – СПб.: Питер, 2005 –304с.

3. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров [Текст]. – М.: «Деловая литература», 2004 – 286с.

4. Чечик А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник. – 3-е изд. – Дашков и К, 2008 – 536с.

5. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст]:

учебное пособие / ред. И. Ш. Дзахмишева, 2008. – 360 с.

6. Николаева М.А. Товарная экспертиза [Текст]. – М.: Деловая литература, 2008.