**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

1. **ФАКУЛЬТЕТ ИНЖЕНЕРНОЙ МЕХАНИКИ И МАШИНОСТРОЕНИЯ**
2. **КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ»**
	1. **Методические рекомендации по выполнению индивидуальной работы (написание рефератов)**

**учебной дисциплины вариативной части дисциплин по выбору ВУЗА, профессиональный цикл**

 **ГОС ВПО по направлению подготовки бакалавра**

**27.03.02 «Управление качеством»**

**«УПРАВЛЕНИЕ**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

**ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Донецк – 2016 г.**

 **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

1. **ФАКУЛЬТЕТ ИНЖЕНЕРНОЙ МЕХАНИКИ И МАШИНОСТРОЕНИЯ**
2. **КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ»**
	1. **Методические рекомендации по выполнению индивидуальной работы (написание рефератов)**

**учебной дисциплины вариативной части дисциплин по выбору ВУЗА, профессиональный цикл**

 **ГОС ВПО по направлению подготовки бакалавра**

**27.03.02 «Управление качеством»**

**«УПРАВЛЕНИЕ**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

**ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Рассмотрено

На заседании кафедры
«Управление качеством»

Протокол № 2 от «14» «сентября» 2016г.

Утверждено на заседании

Научно-издательского

Совета ДонНТУ

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 20\_\_г.

Донецк – 2016 г.

1. **УДК 339.137.2**

Методические рекомендации к выполнению индивидуальной работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» для студентов специальности 27.03.02 «Управление качеством» дневной и заочной формы обучения. - / Составитель: Блинова Н.С.– Донецк: ДонНТУ, 2016 г. – 10 с.

В методических рекомендациях изложена тематика индивидуальных заданий, условия выбора темы для выполнения индивидуальных заданий, способствующих углубленному изучению студентом теоретического материала по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия», формированию умений использовать знания для решения соответствующих практических задач.

Приведенный перечень ссылок для успешного выполнения индивидуального задания по изучаемой дисциплине.

Составитель: - Блинова.Н.С. к.н.гос. упр.

**1. Общие положения**

Цель методических рекомендаций - дать студентам информацию о выполнении индивидуальных заданий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» для студентов специальности 27.03.02 «Управление качеством» факультета ИММ дневной и заочной формы обучения.

Основными задачами методических рекомендаций по выполнению индивидуальных заданий является углубленное изучение студентом теоретического материала по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия», формированию умений использовать знания для решения соответствующих практических задач, предоставить условия выбора варианта для выполнения индивидуальных задач, предложить перечень ссылок для успешного выполнения индивидуального задания по изучаемой дисциплине, ознакомить с критериями оценки знаний.

**Целью освоения дисциплины** «Управление конкурентоспособностью» по бакалаврской программе по направлению 27.03.02 «Управление качеством» является обоснование конкурентной стратегии определяющей конкурентоспособность продукции и предприятия, обеспечение качества и управления качеством продукции и услуг в различных отраслях и их влияние на развитие экономики и подъем благосостояния народа.

**Задачи дисциплины:**

 раскрыть понятие качество и конкурентоспособность продукции и предприятия как основные составляющие инновационного пути развития народного хозяйства страны;

изучить научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия;

изучить теоретические основы в области обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;

сформировать практические навыки определения оптимальных решений хозяйственных задач с применением теории управления конкурентоспособности;

формирование практических навыков по решению хозяйственных задач с использованием инструментов повышения качества продукции и услуг.

**знать:**

основы теории конкуренции и основные термины;

экономические законы рыночных отношений;

методы оценки конкурентоспособности различных объектов;

научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия;

теоретические основы в области обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;

систему показателей качества;

инструменты повышения качества, способах измерения и количественной оценки продукции и услуг;

международные стандарты ИСО по обеспечению качества и по управлению качеством товаров и услуг;

сертификацию продукции и систем качества.

**уметь:**

качественно оценивать факторы повышения конкурентоспособности;

определять влияние на уровень конкурентоспособности внешних и внутренних факторов производства;

количественно оценивать качество продукции и услуг;

использовать зарубежный опыт управления качеством;

уметь пользоваться международной системой стандартов;

количественно оценивать уровень конкурентоспособности за счет повышения качества;

**владеть:**

навыками решения хозяйственных задач с применением теории управления конкурентоспособностью с использованием инструментов повышения качества продукции и услуг.

**Перечисленные результаты обучения** помогутсформировать способность принимать правильные решения в профессиональной деятельности при разработке мероприятий по повышению качества и конкурентоспособности товаров и услуг.

**2. Темы для написания рефератов по дисциплине «Бизнес-планирование».**

1. Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.

2. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.

3. Методы конкуренции.

4. Формы конкуренции.

5. Понятие и оценка конкурентной борьбы.

6. Конкурентоспособность отраслей и организаций (на примере отдельной отрасли). Методы оценки.

7. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие.

8. Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.

9. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.

10. Формы недобросовестной конкуренции.

11. Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).

12. Качество товара (услуги) как основной фактор конкурентоспособности.

13. Конкурентоспособность товара (услуги) как параметры конкурентоспособности.

14. Рыночные факторы конкурентоспособности.

15. Экономические условия конкурентоспособности организации, товара и услуги.

16. Пути повышения конкурентоспособности организации, товаров и услуг.

17. Принципы оценки конкурентоспособности организации.

18. Управление конкурентоспособностью организации на основе выбора стратегий.

19. Источники информации о конкурентах.

20. Методы сбора информации о конкурентах.

21. Особенности метода конкурентной разведки.

22. Этапы текущего конкурентного анализа.

23. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.

24. Формирование конкурентной стратегии организаций.

25. Функциональное обеспечение реализации конкурентной стратегии.

Номер варианта индивидуального задания совпадает с двумя последними цифрами зачетной книжки.

Если номер варианта, согласно зачетной книжкой, равна более чем 39 следует отнимать 18. Результат номером варианта индивидуального задания студента.

**3. Основные требования к структуре и**

 **содержанию реферативного -обзора**

 Структура и содержание индивидуальной работы должны соответствовать стандарту ДонНТУ «Структура и правила оформления документов по всем видам учебной работы» г. Донецк, 1999г. и ДСТУ 38005-95 «Документация. Отчеты в области науки и техники. Структура и правила оформления »

 3.1. Работу выполняют машинописным (30-50 листов) или рукописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями: верхнее и нижнее 25 мм, левое и правое 25 мм. Страницы нумеровать со второго листа. Оформить шрифтом Times New Roman размером 14, полуторный интервал.

 3.2. Работа должна содержать:

 Титульный лист;

 Реферат;

 Содержание;

 Введение;

 Основную часть;

 Выводы;

 Список использованной литературы;

 Приложения.

 3.3 Требования к содержанию структурных элементов работы

 3.3.1 Титульный лист реферата содержит:

 наименование высшего учебного заведения, где наполненный реферат;

 дисциплина, с которой наполнена реферативный обзор;

 название темы реферата;

 фамилия, имя и отчество преподавателя;

 фамилия, имя и отчество студента;

 город и год.

 Пример оформления титульного листа приведен в приложении А.

 3.3.2 Реферат

 Лист реферата содержит краткую аннотацию работы. Здесь указывается общий объем реферата, количество таблиц, иллюстраций, приложений, указывается цель работы, объект и методы исследований, полученные результаты, и т.д. Внизу приводят 8-10 ключевых слов. Пример оформления письма реферата приведен в приложении Б.

 3.3.3. Содержание

 Содержание помещают после письма реферата. Он содержит наименование и номера начальных страниц всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеют заголовок). Пример оформления содержания приведен в приложении В.

 3.3.4 Список условных обозначений, символов, единиц, сокращений и терминов (при необходимости).

 Если в реферате использована специфическая терминология, а также использованы малоизвестные сокращения, новые символы, обозначения и т.д., то их перечень может быть приведен в реферате в виде отдельного списка, которой помещают перед вступлением.

 Перечень нужно печатать двумя колонками, в которых слева по алфавиту приводят, например, сокращение, справа - их подробное расшифровки.

 Если в реферате специальные термины, сокращения, символы, обозначения и т.д. повторяются менее трех раз, перечень не составляется, а их расшифровки приводят в тексте при первом упоминании.

 3.3.5 Введение

 Раскрывает сущность и состояние вопроса, которое раскрывается при изложении темы реферата, и ее значимость, актуальность и исходные данные для изложения мысли.

 Далее приводят общую характеристику реферата в последовательности, которая рекомендована ниже:

 актуальность темы: путем критического анализа и сравнения с известными решениями задачи, обосновывают актуальность и целесообразность работы для развития соответствующей отрасли, производства или науки;

 цель и задачи работы: формируют цель работы и задачи, которые необходимо достичь при написании реферата и раскрытии заданной темы.

3.3.6 Общая часть

Общая часть реферата состоит из разделов, подразделов, пунктов, подпунктов. Каждый раздел начинают с новой страницы. Общем текста каждого раздела может предшествовать предисловие с коротким описанием.

3.3.7 Выводы

Содержит краткие выводы по результатам выполненной работы, предложения по их использованию данной. Излагаются наиболее важные результаты, полученные при написании реферата.

3.3.8 Список использованной литературы

Ссылки нужно давать на источники, материалы или отдельные результаты на идеях и выводах которых разрабатываются проблемы, задачи, вопросы, изучению которых посвящен реферативный обзор.

Ссылки в тексте реферата на источники нужно означать порядковым номером по перечню ссылок, которые выделены двумя квадратными скобками, например: "в работе [3-5] ...".

На все таблицы реферативного обзора должны быть ссылки в тексте.

**4. Критерии оценки индивидуального задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид те кущей работы студента Оi | коэффициент весомости (Кі) |
| Лекция | 0,3 |
| Практические задания | 0,3 |
| Индивидуальная работа | 0,2 |
| Самостоятельная работа | 0,2 |
| Зачет | 1 |



|  |  |
| --- | --- |
| Завдання поточної роботи: **Індивідуальна робота** **Оінд.р** | Бальна шкала |
| Р|задавання|РРррооолобота не выполнена  | 0 |
| Выполнен не свой вариант, отсутствие занний материала | 1 |
| Выполнен не свой вариант, |та| но ориентируется в работе | 2 |
| Выполнен не свой вариант, работа оформлена по нормам, подготовлен к защите индивидуальной работе | 3 |
| Работа выполнена самостоятельно, но студент не ориентируется в вопросах при защите, есть ошибки в оформлении. Не однократно отправлялась на переработку.  | 4 |
| Работа выполнена самостоятельно, ориентируется в вопросах при защите, есть ошибки в оформлении. Не однократно отправлялась на переработку. |інше| | 5 |
| Работа выполнена, с замечаниями к оформлению, доработка один раз | 6 |
| Работа выполнена, заметаний к оформлению нет., при защите не полный ответ по вопросам, была необходимость в дополнительной подготовке  | 7 |
| Работа выполнена, при защите отвечает на вопросы, есть незначительные недостатки | 8 |
| Работа выполнена, защита прошла хорошо, наличие собственных выводов. | 9 |
| Защита прошла хорошо, проявленная активность и стремление к знаниямЗащита прошла хорошо, проявленная активность и стремление к знаниям | 10 |

Штрафные санкции:

Несвоевременное выполнение задания - 0,1.

Несвоевременное защиту задача - 0,2.

Несвоевременное выполнение задачи и несвоевременное его защиту - 0,25.

Коэффициент веса индивидуального задания оставляйте Кij = 1(1-Шij)

**5.Учебно-методические материалы по дисциплине**

**Основная литература:**

1. Азоев Г. А. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. – М.: Центр экономики и маркетинга. 1996.

2. Круглов В.В. Конкуренция: Учебное пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.

3. Портер М. Конкуренция. Учеб. Пособие. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001.

4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

5.Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА – М. 2000.

6. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Р. А. Фатхутдинов. М.: ЭКСМО, 2005. 544 с.

7. Философова Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие/ Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 295 с.

**Дополнительная литература:**

8. Азоев Г.А., Челенков А.Ч. Конкурентоспособность фирмы. – М.2001.

9. Сален П. Конкуренция / Пер. под ред. Г.Е. Алпатова. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2004.

10. Селезнев Л.З. Научные основы конкурентоспособности. М. 1999.

**Нормативно-правовые акты:**

Закон РФ от 22 марта 1991 г. в редакции Федерального закона от 25 мая 1995 г., «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» // Ведомости Верховного Света РСФСР. 1991. № 16; СЗ РФ. 1995. № 22; 1998. № 19; 2000.№ 2.

Федеральный закон от 17 августа 1995 г. «О естественных монополиях» // СЗ РФ. 1995.№ 34.

Государственная программа демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации. Утверждена постановлением правительства РФ от 9 марта 1994 г. // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1994.№ 14.

**Электронные источники:**

1 Консультант плюс–http://www.consultant.ru/online/

2 Фонд Либерал. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики : www.liberal.ru

3 Всемирный экономический форум www.weforum.org/gcr

4 Министерство экономического развития и торговли www.economy.gov.ru

5 Рейтинг регионов РФ по уровню инвестиционной привлекательности Рейтингового агентства «Эксперт РА» www.raexpert.ru

6 Совет по национальной конкурентоспособности www.naco.ru