

ЦИТ: n116-229  
УДК 65.012.32

Панова В.Л.

## ФАКТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Макеевский экономико-гуманитарный институт*

Panova V.L.

## THE FACTOR DIAGNOSTICS OF THE CORPORATE MANAGEMENT'S INFORMATIONAL SUPPORT

*Makeyevka institute of economics and humanities*

*Аннотация. В статье анализируется динамика процессов информационной поддержки корпоративного менеджмента, даётся оценка эффективности системы информационной поддержки процесса управления предприятием.*

*Abstract. The article analyzes the dynamics of processes information support of corporate management, assesses the effectiveness of information support system business management process.*

*Ключевые слова: информационная поддержка, корпоративный менеджмент, эффективность управления, информационная система.*

*Key words: information support, corporate management, the effectiveness of management, information system.*

Потребность в информационной поддержке деловой активности существует с доисторических времен возникновения разделения труда и отношений натурального товарообмена. Естественно, экономическое развитие на протяжении эпох требовало все новых методов управления и все большей информационной поддержки. Но системы информационного обслуживания на каждом этапе структурных перемен тормозили дальнейшее развитие производственного менеджмента и экономических связей, тем самым обуславливая необходимость своей перестройки. Фактор информационной недостаточности сохранял свою актуальность, вызывая трудности с принятием

эффективных управленческих решений [1]. Необходимость обладания своевременной, достоверной, достаточной и надежной стратегической и оперативной информацией об условиях внешней среды и внутреннем состоянии предприятия все более остро ощущается управленческим персоналом и в настоящее время.

Задачи информационной поддержки корпоративного менеджмента стали возникать лишь в конце XX в. Проблемы такого рода – это задачи предоставления различным группам заинтересованных лиц уместной и достоверной информации, способной стать основой для принятия управленческих решений. За предыдущее десятилетие неизмеримо возросли возможности информационно-технологического и программно-компьютерного обеспечения и современные информационные технологии потенциально могут в определенной степени обеспечить информационную потребность системы корпоративного менеджмента. Однако, несмотря на все технологические достижения, обеспечение информационной поддержки, адекватной уровню развития производства, экономических связей и сложности принимаемых управленческим персоналом решений, продолжает оставаться нерешенной проблемой. А ведь качество информационной поддержки управленческих процессов является одним из наиболее важных факторов, обеспечивающих эффективность корпоративного управления. Вследствие этого, исследования в этой области приобретают в настоящее время особую *актуальность*.

По результатам анализа работ [2, 4, 6] представляется актуальной задача определения сущности подсистемы информационной поддержки корпоративного управления и ее роли в системе управления в целом. Ввиду этого целесообразно разработать аналитический инструментарий изучения роли информационной поддержки в системе корпоративного управления и, на этой методологической основе, провести факторную диагностику информационной поддержки корпоративного менеджмента. *Цель* данного исследования – усовершенствовать аналитическую основу изучения роли и

значения информационной поддержки управленческих решений в системе корпоративного менеджмента.

Факторная диагностика основана на определении и детальной оценке каждой причины, каждого фактора, которые могут привести к возникновению отклонений фактических результатов деятельности предприятия от плановых [2]. Вот с этих позиций и попытаемся дать оценку эффективности работы предприятия и основных факторов, его определяющих, а конкретнее – системе информационной поддержки как одной из определяющих компонент в процессе управления предприятием.

В настоящее время понятие информационной поддержки достаточно широко используется в качестве синонима информационного обеспечения, что по-видимому, не совсем точно. В работе автора [3] показано, что информационная поддержка корпоративного управления – более широкое, системное понятие, к которому можно отнести:

- позиционирование фирмы (имя товара, торговая марка, имидж предприятия);
- информационную культуру организации;
- информационное обеспечение – внешнее (система показателей предметной области, системы классификации и кодирования, документы) и внутреннее (информационная платформа ИС, описание данных на уровне структур хранения);
- коммуникации – внешние (обмен информацией с внешней средой) и внутрифирменные.

Недостаточность каждой составляющей информационной поддержки является фактором, ограничивающим принятие обоснованных управленческих решений, а общая её эффективность определяется качеством наиболее слабого звена. Современные руководители, понимая роль и значение информационной поддержки в системе принятия адекватных и взвешенных управленческих решений, еще не определились с аналитическим обеспечением и

проблематикой различной природы процесса роста и развития непосредственно предпринимательских систем, связей, взаимодействий.

Поскольку успех организации бизнеса определяют все-таки люди, определённый интерес вызывает мнение управленческого персонала о сущности информационной поддержки систем управления предприятием (табл. 1) в динамике.

**Таблица 1**

**Мнение менеджеров предприятий о сущности информационной поддержки систем управления предприятием<sup>1</sup>**

Сущность информационной поддержки систем управления предприятием	Год	
	2012	2015
Полный информационный цикл (получение, переработка, передача и использование информации)	20%	17%
Системная организация и системное хранение информации	14%	13%
Формирование информационной базы для принятия управленческих решений	11%	10%
Оценка результатов и корректировка действий с помощью баз данных и прикладных программ	6%	8%
Системы поддержки принятия управленческих решений	8%	10%
Применение информационных и компьютерных технологий, информационные системы	16%	12%
Информационная система управления эффективностью	10%	15%
Эффективный процесс документооборота на предприятии	15%	15%

Как видно из опросов управленческого персонала предприятий (в рассуждениях которых есть рациональное зерно, но всё равно эти суждения фрагментарны и, следовательно, не могут дать полного представления о рассматриваемом понятии), мнения о сущности информационной поддержки корпоративного управления различаются и в течение нескольких лет в общем-то мало изменились. И, если нет общего понимания этого аспекта на начальном уровне, то, что же можно говорить о дальнейшем осуществлении этой поддержки в плане эффективного развития предприятия и его подсистем,

<sup>1</sup> изучено автором на основе кабинетных исследований

поскольку информационная поддержка является одним из важнейших факторов обеспечивающей подсистемы корпоративного менеджмента экономической системы.

Оптимальной, с нашей точки зрения, является концепция системы информационной поддержки корпоративного управления, которую можно определить «как комплекс методов, процессов и инструментальных средств, направленных на решение задач сбора, хранения, аналитической обработки и представления информации, являющейся ключевой для обеспечения информационной прозрачности организации и поддержки принятия стратегических управленческих решений внешними и внутренними заинтересованными лицами» [4, с.103]. Нельзя не согласиться с такой трактовкой информационной поддержки корпоративного управления, хотя, на наш взгляд, и она не обладает полнотой содержания рассматриваемого понятия.

С целью повышения эффективности информационной поддержки корпоративного управления было бы полезным рассмотреть систему информационной поддержки в свете концепции управления эффективностью.

Потребность в эффективном управлении, предъявляемая к организациям, в настоящее время становится жизненно важной. К тому же, постоянные изменения, происходящие на рынке, вызывают необходимость изменения самих компаний. Под влиянием этих факторов возникает необходимость адаптации структуры предприятия. Ещё один безусловный аспект – растущая роль информационных технологий (*ИТ*) в управлении любым предприятием: в настоящее время достичь эффективности управления бизнесом без применения *ИТ*-инструментов стало невозможным. Следствие данного факта – повышение востребованности услуг в области управления информационными системами [5].

Однако, даже при достижении необходимого системного эффекта, присущий новым информационным технологиям потенциал эффективности остаётся недоиспользованным. Отставание систем информационной поддержки

и сегодня сдерживает потенциальные возможности и тормозит развитие корпоративного менеджмента в целом.

Что же такое эффективная и неэффективная информационная поддержка процесса управления предприятием? Что может быть мерой этих понятий? Сложность проблемы заключается ещё и в том, что уровень информационной поддержки корпоративного менеджмента не поддается, как правило, прямому количественному измерению, в большинстве случаев не существует однозначной зависимости ее структуры, объема и качества от выполняемых менеджментом предприятия задач.

По нашему мнению, неэффективная информационная поддержка корпоративного управления может выражаться:

- в не соответствии содержания, качества и структуры информации требованиям решаемой задачи;

- в неэффективном использовании информации, качественные и количественные характеристики которой превышают реальную информационную потребность;

- в предоставлении информации, не соответствующей требованиям (не того вида и не на нужные уровни иерархии управления);

- в затребовании информации, не соответствующей решаемой проблеме и т.д.

С другой стороны, следовало бы определиться с параметрами эффективности информационной поддержки процесса управления. На этой теоретической основе целесообразно провести такую диагностику, учитывая различные управленческие аспекты:

- а) *кадровый аспект*: обеспечение эффективной в практическом аспекте информации для соответствующих уровней иерархии управления; нахождение оптимального варианта движения, преобразования и использования информации, при котором достигается наилучшая в существующих условиях эффективность труда менеджеров; обеспечение коммуникаций между

менеджерами предприятия в процессе оценки, выбора, корректировки и реализации стратегий; *ИТ*-квалификация управленческого персонала;

б) *стратегический аспект*: осуществление организации взаимодействия между подсистемами различных уровней; осуществление системного подхода в реализации полного цикла информационного обеспечения процессов принятия решений по управлению предприятием; осуществление централизованной *ИТ*-стратегии, сбалансированных *ИТ*-решений; информационная прозрачность компании; создание целостной системы учёта, отчётности и мониторинга; децентрализация процесса управления; чёткая стратегическая ориентация развития технологий.

в) *информационный аспект*: снижение трудоёмкости подготовки данных, уменьшение времени реакции системы; децентрализация хранения и обработки информации корпоративного уровня; формирование единой корпоративной информационной среды; унификация всей корпоративной нормативно-справочной информации; увеличение скорости сбора и обработки необходимой информации, обеспечение её достоверности, точность расчётов, возможность декомпозиции информации на нижестоящие уровни.

Нужно отметить, что система информационной поддержки менеджмента предприятия эффективна только в динамике непрерывного развития, но при этом в каждый конкретный момент должна сохранять свою целостность, как первое свойство любой системы. Затраты на разработку, модернизацию и функционирование такой системы непрерывно растут, но сопровождаются опережающим ростом экономической эффективности [6].

В настоящее время эффективность управления производственно-экономическими системами напрямую зависит от наличия и уровня организации адекватных средств их информационной поддержки. Естественно ожидать, что будущее систем информационной поддержки корпоративного управления - за качественно новыми информационными технологиями, динамические свойства которых могут служить источником дополнительного эффекта. Интеграция вкладов отдельных составляющих, направленная на

достижение общего ожидаемого эффекта, может превышать сумму ожидаемых эффектов от каждого элемента в отдельности. Именно на этом пути может быть решена стратегическая проблема минимизации разрыва между уровнями технологий управления и их информационной поддержки.

#### Литература:

1. Олейник Ю.Т. Системный анализ развития информационной поддержки корпоративного менеджмента / Ю.Т. Олейник, В.Л. Панова // Системный анализ в проектировании и управлении: труды VI Междун. науч.-техн. конф. – СПб.: изд-во СПбГПУ, 2002. – С. 291-296.

2. Герасимов К.Б. Методология реформирования системы управления организации / К.Б. Герасимов. – Самара: изд-во «СамНЦРАН», 2014. – 296 с.

3. Олейник Ю.Т. Современные проблемы развития информатики как интеллектуальной основы НИТ в управлении / Ю.Т. Олейник // Економічна кібернетика. – 2002. – №3-4. – С. 95-105.

4. Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект / Д. В. Исаев. М.: изд. дом Гос. ун-та ВШЭ. – Высшая школа экономики, 2010. – 219 с.

5. Краснов С.В. Концепция системы поддержки архитектуры предприятия С.В. Краснов, А.Р. Дязитдинова // Вестник Волжского ун-та им. В.Н. Татищева. – Вып. №2[19]. – 2012. – С.60-65.

6. Панова В.Л. Информационные технологии в менеджменте / В.Л. Панова // Комп'ютерне моделювання та інформаційні технології в науці, економіці та освіті: зб. наук. праць: в 2-х том. – Кривий Ріг: Видавничий відділ КДПУ, 2001. – Т.2. – С. 212-217.