**Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами.** Сборник материалов II международной научно-практической конференции 20 апреля 2016 г. –ДонНТУ: Донецк, 2016 эл. версия. русск.яз.

**Кононов И.В.**

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

**Шелегеда Б.Г.**, д.э.н, профессор

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

**МОДЕРНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*В статье рассмотрены особенности модернизации бизнес-процессов в стратегическом менеджменте с учетом их переориентации на широкий круг потребителей и градации на уровни. Благодаря рекомендациям будет упрощена адаптация предприятий в современной экономике.*

**Ключевые слова:** стратегический менеджмент, бизнес-процесс, управление.

**Keywords:** strategic management, business process management.

**Постановка проблемы.** В глобальной экономике происходят значительные изменения, которые влекут за собой необходимость переориентации бизнеса. Развитие информационных и транспортных систем и их средств связи стало одним из факторов глобализации мировой экономики. Этот процесс проявляется в увеличение скорости и объемов движения ресурсов от трудовых, финансовых и материальных до информационных. Это стало причиной усиления конкуренции и использования новых методов развития конкурентных преимуществ. Базовыми процессами управления становятся те, которые ориентированы на предотвращение кризисных явлений и повышение конкурентоспособности.

**Изложение основного материала исследования.** Современные науки об управлении определяют главную цель бизнеса как повышение благосостояния акционеров и собственников. Стремление получить максимальную прибыль любыми способами, несмотря на социальную среду, а именно на недостаточное развитие медицины, образования, загрязнение окружающей среды, не ведет к выходу из кризиса. Для адаптации бизнеса необходимо пересмотреть подходы к постановке целей, сформировать новые взгляды на принципы управления и роль фирмы в современной экономике. Новая идея должна отражать в себе сбалансированность интересов всех экономических субъектов и бизнеса и сконцентрированной на равном и взаимовыгодном обмене между всеми партнерами. Данные тезисы должны быть заложены в разработку стратегии предприятия.

Под стратегией предприятия в данной статье понимается генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей.

Родоначальник стратегического менеджмента И.Ансофф в своём труде «Стратегическое управление» обозначил первые признаки необходимости изменения ориентации бизнеса: «Наступившее благосостояние ставит под вопрос экономический рост как главный двигатель социального прогресса. Общество нуждается уже не в количественных, а в качественных характеристиках уровня жизни. Значение философии роста, служившей бесспорным ориентиром для социального поведения, начинает снижаться».

Таким образом, отношения с экономическими субъектами, не ведущие к получению материальной выгоды, взаимодействие с обществом необходимо приравнять к элементам максимизации прибыли. Стратегические цели бизнеса должны основываться на ответственности перед социумом и другими экономическими субъектами. Эти цели должны быть направлены на повышение качества жизни окружающей среды бизнеса – вопросы экологии, образования и развития общества в целом, а не только на благосостояние собственников. Таким образом, ключевой целью предприятия станет достижение равновесия экономической эффективности и социальных, общественных требований.

Одним из ключевых методов создания результативной системы управления предприятием является процессный подход к организации деятельности фирмы. А. Файоль, Ф. Тейлор, Г. Эмерсон рассматривали основы процессного управления. Процессный подход определяет предприятие как совокупность бизнес-процессов, взаимосвязанных между собой. В данной статье под бизнес-процессами понимается устойчивая совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая преобразует входы в выходы в соответствии с определенными закономерностями. Результатом бизнес-процессов является продукты или услуги, имеющие ценность для потребителя и приносящие прибыль.

В соответствии с этим необходимо пересмотреть направленность бизнес-процессов предприятия. Для этого необходимо выделить группы потребителей, а именно государство, общество, поставщиков, клиентов, инвесторов и персонал. Такое разделение позволяет охватить всех потребителей бизнес-процессов и разработать отдельный подход к каждому из них. Для групп необходимо сформировать обязательства такие, как социальные, экологические обязательства перед государством и обществом, логистические перед поставщиками, финансовые перед инвесторами, послепродажное обслуживание для клиентов, условия и оплату труда для персонала.

Для завершения адаптации необходимо произвести градацию бизнес-процессов на стратегические, деловые и элементарные. Согласно выделенным типам партнеров необходимо предложить стратегические процессы для каждой группы. Рассмотрим на примере создания такой системы для поставщиков. Для этого требуется при постановке целей и выбор приоритетов опираться на комплексы требований и возможностей поставщиков и организации, после формирования целей направить их в организацию исполнения, затем провести контроль и анализ исполнения.

**Выводы.** Таким образом, в целях оптимизации бизнеса требуется провести модернизацию бизнес-процессов по нескольким направлениям. Во-первых, расширение понятия «потребитель» позволит уравновесить выгоду от деятельности предприятия для всех выделенных групп. Во-вторых, градация бизнес-процессов позволит эффективно удовлетворять потребности всего круга потребителей без лишних затрат ресурсов фирмы.

**Список использованных источников**

1. Артюшина Е.В. Исследование прогнозного новшества на наличие стратегического соответствия в диверсифицированной компании // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – №2.
2. Шарнопольская О.Н. Особенности методологического исследования устойчивого развития социально-экономических систем в кризисных условиях // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. Сборник материалов международной научно-практической конференции 22 апреля 2015 г. – ДонНТУ: Донецк, 2015. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ea.dgtu.donetsk.ua:8080/jspui/handle/123456789/29471>