

УДК 378.147

## **ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ И МЕНЕДЖЕРОВ В ВЫСШИХ ТЕХНИЧЕСКИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

**А.А. Сидорова**  
**ДонНТУ**

Данная статья посвящена выявлению эффективных, современных, образовательных технологий формирования профессиональной коммуникативной компетентности на иностранном языке студентов экономических специальностей в высших технических учебных заведениях. Показано как интеграция исследуемых технологий положительно влияет на оптимизацию процесса обучения.

В последние десятилетие вследствие интенсификации процессов перехода к рыночной экономике в системе высшего образования нашей страны наблюдается устойчивый интерес к использованию продуктивных технологий. Широкое распространение данный тип технологий получил потому, что использование его элементов на занятиях по различным дисциплинам обеспечивает формирование у студентов специальных навыков и умений, которые необходимы для будущей профессиональной деятельности.

В неязыковых вузах, принимая во внимание недостаток аудиторного времени, отведенного на изучение иностранного языка, наиболее эффективным является использование в интеграции следующих технологий: кейс-технологии и имитационных игр (одной из разновидностей игровых технологий), метода проектов и подкастинга [1, с.67].

Рассмотрим вариант интеграции продуктивных технологий на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе на примере обучения английскому языку студентов экономических специальностей. Основное внимание уделяется развитию навыков работы с профессиональной лексикой, а также умению использовать данный лексический материал в различных коммуникативных ситуациях.

Изучение и закрепление профессиональной лексики на занятиях цикла производится путем интегрированного использования кейс-технологии и имитационных игр. В начале каждого кейса (основной составляющей кейс-технологии, в которой содержится требующая решения проблема) дается краткая характеристика его содержания, а также методика работы с данным кейсом [8].

Рассмотрим пример кейса, который использовался на одном из занятий, объединенных темой «Деятельность торговых организаций в разных фазах экономического цикла».

**Case: Building Societies Association. Working within the business cycle.**

Кейс: Деятельность ассоциации обществ ипотечного кредита.

**Содержание кейса:** Деятельность Ассоциации обществ ипотечного кредита в сфере оказания финансовых услуг (кредитования) в разных фазах экономического цикла.

**Методика работы с кейсом:** Кейс ориентирован на самостоятельную и аудиторную работу студентов. Изучение текста кейса и выполнение заданий к нему производится студентами самостоятельно. На занятии проводится проверка правильности выполнения заданий и организуется имитационная (деловая) игра на заданную тему [4, с.72].

Рассмотрим некоторые типы заданий для работы над кейсом.

***Организуйте встречу людей, заинтересованных в приобретении собственного жилья (потенциальных клиентов), с представителями Ассоциации обществ ипотечного кредита.***

**Методические рекомендации по организации выполнения задания.**

Группа разбивается на две подгруппы.

Первая подгруппа – это представители Ассоциации обществ ипотечного кредита.

*Цель представителей* – убедить людей, заинтересованных в приобретении жилья, в экономической перспективности сотрудничества с Ассоциацией обществ ипотечного кредита.

*Задачи* – ознакомить потенциальных клиентов с деятельностью Ассоциации, ответить на интересующие клиентов вопросы, используя информацию из текста кейса.

Вторая подгруппа – это люди, заинтересованные в приобретении собственного жилья:

Их *цель* – убедиться в целесообразности сотрудничества с Ассоциацией обществ ипотечного кредита по вопросу приобретения собственного жилья.

*Задачи* – получить максимальное количество информации о деятельности Ассоциации, рассмотреть перспективность сотрудничества с ней по интересующему вопросу.

По завершении работы над кейсом предполагается формирование у обучаемых следующих знаний и умений: знание специфики деятельности торговых организаций в разных фазах экономического цикла; знание профессиональной лексики по теме занятия; умение использовать экономическую терминологию в иноязычном профессиональном общении [3, с.16].

Еще одним эффективным средством обучения в современных условиях можно считать применение метода проектов. Данный метод всегда направлен на активизацию самостоятельной работы учащихся, а также на самообразование, которое в свою очередь является важнейшим средством формирования качеств человека, специалиста. Таким образом, чтобы добиться желаемого результата, необходимо научить студентов самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей. Важно также сформировать умения

прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения, умения устанавливать причинно-следственные связи [6, с.185].

В данной статье предлагается проект, применяемый на занятиях курса «Делового английского языка». Задача студентов – представить бизнес-план собственного будущего предприятия с использованием электронной презентации. Работа над данным проектом заняла 8 аудиторных часов (4 занятия). На первом занятии была определена тематика проекта, основная цель и задачи, этапы подготовки. На последующих двух занятиях проходило обсуждение собранной информации, а также знакомство студентов с моделями лексического и грамматического оформления устной и письменной речи во время презентации. Заключительное занятие было посвящено презентации проектов.

Студенты готовят своеобразную рекламную компанию будущего предприятия, которая включает в себя рекламный слоган и несколько роликов различной социальной направленности. Данный этап оформляется в виде электронной презентации, которая в дальнейшем будет дополнять устное сообщение студентов.

На завершающем этапе студенты представляют свой бизнес-план в форме устного доклада, который сопровождается электронной презентацией. Цель презентации – заинтересовать представителей различных финансовых сфер проектом, созданного предприятия. В роли представителей выступают сами студенты. Студенты, исполняющие роли представителей финансовых структур, могут задавать вопросы в ходе защиты. После завершения презентации начинается обсуждение достоинств и недостатков представленного бизнес-плана.

Таким образом, во время подготовки данного проекта, студент развивает умения работы с информацией, представленной на иностранном языке, и использование ее в дальнейшем в собственных целях. А также совершенствует навыки ведения диалога и построения монологического высказывания. Студент принимает активное участие в постановке задач; ищет пути их решения, осуществляет и аргументирует свой выбор, активно используя иностранный язык.

Следует отметить, что метод проектов позволяет студентам экономического факультета реализовать межпредметные связи иностранного языка и дисциплин экономического цикла. Кроме того, данная работа дает возможность студенту ощутить необходимость изучения иностранного языка, не только как средства общения, но и как средства познания окружающего мира [6, с. 191].

Несмотря на кажущуюся простоту метод проектов, дает конкретный результат. Кроме заложения основ логики и критического мышления, он позволяет человеку начинать вести диалог на другом языке и при этом не испытывать дискомфорта. Более того, тот студент, который будет владеть большей информацией, сможет не только доказывать свою правоту, но и

получит прекрасный урок коммуникативного общения, а заодно лучше постигнет культуру речи [7, с.35].

Использование интернет технологий уже давно получило широкое распространение в учебном процессе. О том, что такое Интернет и для чего его использовать, можно сказать несколькими словами: это огромный дополнительный информационный ресурс для обучения и воспитания, поддержания интереса при обучении и средство для самообразования. Интернет предоставляет своим пользователям многочисленные возможности для получения знаний в различных областях. Формы работы могут быть различны.

Однако хотелось бы рассказать о новом явлении – подкастинг – и о возможности применения посткастов на занятии по иностранному языку, а именно о возможности использования подкастов в качестве одного из средств формирования навыков аудирования. Явление подкастинга достаточно новое, поэтому сначала обратимся к самому определению «подкаст» и к истории его возникновения. Английский термин *Podcasting* образован из частей двух слов: “iPod” (фирменное название MP3-плеера фирмы Apple) и “broadcasting”, то есть «трансляция» передач, повсеместное вещание, широковещание – способ публикации медиа-поток (как правило – звуковых или видео-передач) в глобальной сети Internet (обычно, в формате MP3 [2].

Благодаря интернету у нас есть огромный выбор источников информации, среди которых мы можем выбрать подходящий как по тематике, так и по объему и получать информацию в любое время, когда у нас есть возможность оказаться рядом с компьютером – опоздать на интересующую вас статью практически невозможно.

Автором определения «посткаст» является В. Хаммерсли, впервые употребивший его в 2004 году. В Германии первый видео-подкаст на немецком языке впервые появился в июле 2005 года.

Использование подкастов на уроке иностранного языка имеет ряд преимуществ. Во-первых, предлагаемый аудиоматериал является актуальным. Информация в подкастах всегда свежая, новая. Занимаясь аудированием, используя подкасты, можно одновременно узнавать свежие новости о стране изучаемого языка. Во-вторых, и это особенно важно при обучении аудированию, материалы в подкастах всегда аутентичны. Это дает возможность слышать «живую» английскую речь на занятии по английскому языку [2].

Подкасты можно подобрать любой степени сложности, любой тематики, различной продолжительности, что позволяет использовать подкастинг студентам с различным уровнем подготовки в области иностранного языка.

Использование подкастов как средства формирования навыков аудирования открывает большие возможности. Рассмотрим некоторые из них. Работа с подкастами возможна как групповая, так и индивидуальная, а также и самостоятельная. Однако индивидуальная работа является более

эффективной формой. Студент сам имеет возможность участвовать в процессе, распределять время и свои возможности, при необходимости повторно прослушать вызывающий затруднения фрагмент. При прослушивании совершенствуется речевой слух (аудитор знакомится с фонетическими особенностями иноязычной речи, определенным интонационным рисунком), а также лексические и грамматические навыки [2].

Важной особенностью подкастов является тот факт, что они не только обучают аудированию, но и дают знания о многообразии самого языка и культуры изучаемого языка в удобной для слушающего обстановке. В качестве примера можно привести задания, разработанные для студентов 3-го курса по теме «Stress at the work place». Подкаст «Managing stress» имеет продолжительность звучания 3:45 минут. Перед прослушиванием (предтекстовый этап) были предложены задания, направленные на снятие языковых трудностей: ассоциограмма к фрагменту «Managing stress», упражнения, направленные на выявление этимологии словосочетания, а также различных значений данного выражения. К фрагменту «Managing stress» было разработано упражнение «Fill the gaps», выполнение которого происходило во время прослушивания (текстовый этап). На послетекстовом этапе студенты выполняли тест, направленный на выявление понимания прослушанного.

Хотелось бы ещё раз отметить важность и практическую значимость использования подкастов в качестве одного из средств формирования навыков аудирования. Очевидно, что подкасты не могут стать полной заменой аудиторным занятиям по иностранному языку, направленным на обучение слушанию естественной речи. Однако они являются важным дополнением при обучении аудированию. Кроме того, использование подкастов в обучении демонстрирует мобильность современной системы образования в целом, ее адаптивный характер, т.е. своевременное приспособление к новым информационным технологиям.

В заключение уместен вывод: интегрированное использование продуктивных технологий помимо развития специальных навыков и умений (знания профессиональной иноязычной лексики, умения применять ее в различных коммуникативных ситуациях, понимание иностранной речи и т.д.) способствует развитию у студентов аналитического мышления, а также формирует профессиональную коммуникативную компетенцию будущих экономистов и менеджеров.

#### Перечень ссылок:

1. Галльская Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. М.: АРКТИ, 2003. – 129 с.
2. Горицкая О.С. Новые образовательные технологии: подкасты [Электрон. ресурс] / И.Г. Вольвачева, О.С. Горицкая. Режим доступа: [http://www.world.russianforall.ru/upload/iblock/3eb/volvachova\\_goritskaya.doc](http://www.world.russianforall.ru/upload/iblock/3eb/volvachova_goritskaya.doc)

3. Коряковцева Н. Ф. Современная организация самостоятельной работы изучающих иностранный язык/ Н. Ф. Коряковцева - М.: АРКТИ, 2002.
4. Маслыко Е.А., Бабинская П.К., Будько А.С., Петрова С.И.. Настольная книга преподавателя иностранного языка: Справочное пособие. – М.: Высшая школа, 1999. – 522с.
5. Мильруд Р. П., Максимова И. Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // ИЯШ. 2000. № 5. С. 17-19.
6. Пахомова, Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов/ Н. Ю. Пахомова - М.: Аркти, 2003.
7. Полат Е. С. Метод проектов на уроках иностранного языка // Вопросы интернет-образования: сетевой журн. 2001.
8. <http://businesscasestudies.co.uk/building-societies-association/working-within-the-business-cycle/introduction.html>.