



**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
ФАКУЛЬТЕТА**

# *Труды*



**ШЕСТНАДЦАТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**«УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, УСТОЙЧИВЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ»**



Донецк – 2015

УДК 330: 316.3: 338/339 (043)

Труды Шестнадцатой Международной научной конференции "УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ". / Ред. кол. Беспалова С.В. (Председатель) и др. - Донецк: ДонНУ, 2015. - 864с.

Доклады научной конференции содержат результаты исследований в области теории менеджмента, экономики территориальных и производственно-коммерческих систем, экологической экономики и ее глобализации, эконометрических методов менеджмента и их различных направлений.

Работы в основном печатаются в авторской редакции, в сборнике максимально уменьшено вмешательство в объем и структуру отобранных к печати материалов. Редакционная коллегия не несет ответственности за достоверность статистической и иной информации, предоставлено в рукописях, и оставляет за собой право не распределять взглядов некоторых авторов на те или иные вопросы, которые рассмотреть на конференции. Фамилия и инициалы научного руководителя подчеркнуты.

Редакционная коллегия: Беспалова С.В., (председатель) доктор физико-математических наук, Половян А.В. доктор экономических наук, Краснова В.В., доктор экономических наук, Лукьянченко Н.Д., доктор экономических наук, Шилец Е.С. доктор экономических наук, Калиниченко М.П. кандидат экономических наук, Кравец Е.О. кандидат экономических наук, Кравченко В.А. кандидат экономических наук,.

Секретариат: Половян А.В., Кравец Е.О., Сеницына К., Плотникова Д., Торба А.

© Донецкий национальный университет

© Совет молодых ученых

Никитина.- СПб.: Питер, 2002.- 240 с.

Сидоренко О.А.

Харченко В.А.

Донецкий национальный технический университет

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

Рост изменений в окружении фирмы, усиление конкуренции, увеличение угроз, глобализация экономических процессов обуславливают активизацию стратегического управления в единой системе управления деятельностью предприятия. Современное состояние экономики нуждается в новых научных подходах к управлению деятельностью организации, выработке адекватных существующему экономико-финансовому положению управленческих мер и механизмов.

Необходимость разработки экономической стратегии обуславливается тем, что на жизнедеятельность производственных систем стали оказывать влияние факторы неопределенности внешней среды. Зарубежный опыт показывает, что риск снижается на тех предприятиях, которые используют современные теории и методы менеджмента, где сформированы отделы стратегического маркетинга и развития.

Значение стратегического управления, позволяющего компаниям выживать в конкурентоспособной борьбе в долгосрочной перспективе, возрастает в последние десятилетия [1, 2]. Все компании в условиях жёсткой конкуренции, быстро меняющейся ситуации обязаны не только концентрировать свое внимание на внутреннем состоянии дел в компании, но и производить стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им своевременно следовать за переменами, происходящими в их окружении.

Учитывая многогранность проблемы формирования стратегии предприятия и ее связь с факторами внешней и внутренней среды,

Вопросами совершенствования стратегического управления, проблемами разработки и реализации стратегии управления занимались такие ученые, как Б. Карлоф, Р. Вандель, Т. Коно, А. Агафонов, В. Гпущенко и др. Однако нерешёнными остаются проблемы эффективного внедрения теоретических подходов к стратегическому управлению в деятельность современных организаций.

Целью исследования является обобщение подходов к стратегическому управлению организаций в условиях изменчивости внешней среды.

Стратегическое управление – это управление, которое связано с постановкой целей и задач организации, ориентирует ее деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и производит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что дает организации возможность выживать в долгосрочной перспективе и достигать своих целей.

Стратегическое управление призвано обеспечить существование организации в долгосрочной перспективе и выполнение ее целей. Основное внимание руководства должно быть сконцентрировано на внешней среде, для быстрой реакции на изменения в ней.

В структуре стратегического управления деятельностью организации можно выделить следующие этапы: анализ внешней и внутренней среды, формулирование миссии организации, определение ее целей, разработка стратегий для достижения этих целей, реализация стратегий, анализ реализации стратегий.

Многие компании сталкиваются со всевозможными трудностями в стратегическом управлении, поэтому есть ряд рекомендаций, на что необходимо

обратить свое внимание. Для успешной работы компании в современных условиях необходимо не изолированное, а комплексное применение элементов стратегического управления, то есть требуется создание формализованной системы стратегического управления.

Проведение организационных изменений является необходимым условием для создания системы стратегического управления, так как требует переосмысления деятельности компании всеми, кто в ней работает. При недостаточном понимании руководства и сотрудников необходимости соответствующих мер для проведения организационных изменений может сделать их нерезультативными.

Участие главных сотрудников в разработке стратегии управления предприятием является основным условием для разработки реальных планов, а так же для успешного проведения любых изменений системы управления компании и, в конечном счете, для успешной реализации стратегии организации.

Неосведомленность сотрудников о стратегии организации может повлечь за собой ряд проблем: отсутствие целей для выбора приоритетов, выполнение действий, которые могут быть в ущерб важным мероприятиям и другие. Реализация стратегии зависит от усилий руководства, персонала организации, основных клиентов, инвесторов и т.п., поэтому желательно, чтобы после разработки стратегии с ней были ознакомлены представители всех основных заинтересованных групп. Так же желательно ознакомить со стратегией предприятия тех сотрудников, которые не принимали непосредственного участия в ее разработке. При этом следует распространять только информацию о миссии организации и об основных характеристиках стратегий, но не детали самого стратегического плана (главным образом, сведения о конкретных мероприятиях, их стоимости и т.п.). Это обусловлено тем, что распространение информации о стратегии предприятия среди любых заинтересованных групп (персонала предприятия, основных клиентов, инвесторов и т.п.) может существенно облегчить ее реализацию и не привести к утечке конфиденциальной информации, если разработанная стратегия является уникальной.

Необходимость уникальности стратегии заключается в том, что ее реализация должна позволить предприятию достичь устойчивых конкурентных преимуществ на рынке. Поэтому крайне желательно, чтобы разработанная стратегия являлась уникальной, единственной в своем роде, и применялась только для конкретного предприятия. Такая стратегия поддается копированию с большим трудом потребуются большими затратами времени, труда, средств и т.п. Это значит, что при ее разработке учтены факторы, являющиеся значимыми именно для данного предприятия, и реализация именно этой стратегии обеспечит получение предприятием устойчивых конкурентных преимуществ. Поэтому критерий уникальности должен служить одним из основных при оценке различных вариантов стратегий.

Таким образом, стратегическое управление предполагает установление динамического взаимодействия организации с внешним окружением с целью поиска и использования возможностей, позволяющих организации выжить в долгосрочной перспективе. Средствами осуществления стратегического управления являются стратегии фирмы. Стратегии формируются исходя из миссии и целей организации. Сущность стратегического управления состоит в формировании и реализации стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды.

Литература:

1. Беляков Н.Ф. Совершенствование методов стратегического управления

предприятием как экономической системой. – Дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (теория управления экономическими системами). – Саратов, 2004. – 177с.

2. Стратегическое управление организацией: сущность, структура, проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bmanager.ru/articles/strategicheskoe-upravlenie-organizaciej-sushhnost-struktura-problemy.html>

Скляренко Е.Н.

Ибрагимхалилова Т.В.

Донецкий национальный университет

## **МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТИТУТ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА**

**Постановка проблемы.** Становление Донецкой Народной Республики, а также существенные социально-экономические и политические преобразования обусловили изменения и в национальном сознании. В данных условиях возрастает роль человеческого фактора, повышаются требования к специалистам и поэтому обостряются проблемы, связанные с формированием личности студента. В связи с этим, возникает необходимость совершенствования образовательной системы, укрепления ее социологического основания. В сложившееся время востребованы специалисты, имеющие творческое мышление, проектно-конструктивный и духовно-личностный опыт, который может быть приобретен в молодежных общественных организациях.

**Анализ исследований и публикаций.** Вопросам целостности и устойчивости организационных систем как основным особенностям организаций посвящены труды таких ученых, как Ицхак Адизеса, А. Альтшуллера, В.Г. Бочарова, Е.М. Ибрагимова, Дж. Коммонса, Н.В. Кузьмина, А. С. Макаренко, Д. Макгрегора, А.К. Маркова, Л.М. Митина, Н.В. Осетрова, В.А. Слостенин, В.М. Шерпеля, В.А. Якунина и многих других.

**Целью данного исследования** является изучение молодежных общественных организаций как фактора профессионального, личностного роста студентов, развития их творческого потенциала и навыков взаимодействия в коллективе. В настоящее время, только в некоторых учебных заведениях уделяется внимание молодежным общественным организациям. Роль их в процессе формирования студента недооценена, поэтому необходимо комплексное изучение данного вопроса.

**Изложение основного материала.** Личность студента формируется из двух основных обобщенных показателей – уровня образованности и общей культуры индивида. Первый отражает преимущественно интеллектуальную деятельность студента, как в учебном заведении, так и вне его; второй показывает насколько студент стремится к саморазвитию, как проводит свободное время. Молодежные общественные организации являются немаловажной частью досуговой деятельности студента.

В законе Украины «О молодежных и детских общественных организациях» от 1 декабря 1998 года сказано, что молодежные общественные организации являются объединениями граждан в возрасте от 14 до 28 лет, цель которых — осуществление деятельности, направленной на удовлетворение и защиту их законных социальных, экономических, творческих, духовных и иных общих интересов [1].

В широком смысле молодежные общественные организации можно рассматривать как организованную социальную активность молодежи, которая отличается своим содержанием, направленностью деятельности, степенью их

## СОДЕРЖАНИЕ

### ART - МЕНЕДЖМЕНТ

Ардерикина Э.Л. <u>Горощенко В.В.</u>	<b>СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ АРТ-МЕНЕДЖЕРА</b>	<b>3</b>
<b><i>МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА</i></b>		
Апанасенко А.В. <u>Искра Е.А.</u>	<b>АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>6</b>
Базилев Д.Б. <u>Зайцева А.М.</u>	<b>ПРИНЦИПЫ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>9</b>
Башмакова К.А. <u>Леонова Г.Д.</u>	<b>МАРКЕТИНГ МЕНЕДЖМЕНТ ОБСЛУЖИВАННЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ФОРС-МАЖОРА</b>	<b>12</b>
<u>Беспятая М.Н.</u>	<b>ТАРГЕТИНГ-РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>	<b>15</b>
Бессонов А.В. <u>Зайцева А.М.</u>	<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ ПОКУПЦІВ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ</b>	<b>16</b>
Броварь Н.А. <u>Кондрашова Е.А.</u>	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДРОПШИПИНГА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ</b>	<b>19</b>
Волошина А. <u>Юрманова Е.А.</u>	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В ГОРОДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ</b>	<b>21</b>
Воробьёва Е.В. <u>Дудник В.В.</u>	<b>ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ</b>	<b>24</b>
Гаврилова Ю.И. <u>Баев К.А.</u>	<b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА</b>	<b>27</b>
Герасименко К. <u>Ибрагимхалилова Т.В.</u>	<b>ПРИНЦИПЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБЪЕКТОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА</b>	<b>29</b>
Гленская О.А. <u>Величко А.А.</u>	<b>СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ</b>	<b>31</b>
Гордиенко О.А. <u>Калиниченко М.П.</u>	<b>ФОКУС-ГРУППЫ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ</b>	<b>34</b>
Гученко И.В. <u>Калиниченко М.П.</u>	<b>КРАУДСОРСИНГ КАК ИНОВАЦИОННЫЙ МЕТОД В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ</b>	<b>37</b>
Дьяченко И.А. <u>Дудник В.В.</u>	<b>ВЕНДИНГ – КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СБЫТА ПРОДУКЦИИ</b>	<b>40</b>
Каленик Е.А. <u>Горощенко В.В.</u>	<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>42</b>
Костин Б.А. <u>Баев К.А.</u>	<b>НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>44</b>
Кравченко И.А.	<b>ПОЛИТИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В</b>	<b>46</b>

<u>Дудник В.В.</u>	<b>СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ</b>	
Кузнецова А.С.	<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ДЛЯ</b>	<b>49</b>
<u>Чиботар С.А.</u>	<b>ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ</b>	
Ладик О.В.	<b>МЕСТО ОФИЦИАЛЬНЫХ ПРИЁМОВ В СТРУКТУРЕ</b>	<b>52</b>
<u>Дудник В.В.</u>	<b>PR И ИХ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ</b>	
Лайков М.В.	<b>СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В</b>	<b>55</b>
<u>Садекова А.М.</u>	<b>УПРАВЛЕНИИ ТОВАРОДВИЖЕНИЕМ</b>	
Матвиенко М.,	<b>ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<b>56</b>
Кизилова Е.	<b>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ</b>	
<u>Юрманова Е.А.</u>	<b>В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ</b>	
	<b>ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ СОВРЕМЕННЫХ</b>	
	<b>ГОРОДОВ</b>	
Мачула Е.С.	<b>ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ТЕЛЕ</b>	<b>59</b>
<u>Дудник В.В.</u>	<b>ЧЕЛОВЕКА: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ</b>	
Мосийчук А.С.	<b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК</b>	<b>61</b>
<u>Калиниченко М.П.</u>	<b>ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО</b>	
	<b>ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
Назарян В.А.	<b>ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ</b>	<b>63</b>
<u>Баев К.А.</u>	<b>СТРАТЕГИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ</b>	
Передереева А.В.	<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ</b>	<b>66</b>
<u>Дудник В.В.</u>	<b>ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ НА ДЕТЕЙ РАННЕГО</b>	
	<b>ВОЗРАСТА</b>	
Плотникова Д.В.	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В</b>	<b>69</b>
<u>Гаджиев А.Г.</u>	<b>ДОНЕЦКОМ РЕГИОНЕ</b>	
Полякова И.В.	<b>МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>72</b>
<u>Жеребьев Я.И.</u>	<b>ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
Пшеничная В.В.	<b>ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ ВИДА</b>	<b>75</b>
<u>Жаболенко М.В.</u>	<b>ТРАНСПОРТА</b>	
<u>Сало І.А.</u>	<b>МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГОВОГО</b>	<b>77</b>
	<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО</b>	
	<b>РИНКУ ПЛОДІВ ТА ЯГІД</b>	
Тарков В.В.	<b>ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ</b>	<b>80</b>
<u>Дудник В.В.</u>	<b>ФАКТОРОВ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ</b>	
Торба А.А.	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ</b>	<b>83</b>
<u>Гаджиев А.Г.</u>	<b>ЦЕНТРОВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ</b>	
Цыбульник А.С.	<b>ВИДЕОМАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ</b>	<b>86</b>
<u>Николайчук В.Е.</u>	<b>ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЁМОВ</b>	
	<b>ПРОДАЖ</b>	
Чмырь Ю.Н.	<b>ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ</b>	<b>89</b>
<u>Дудник В.В.</u>	<b>БИЗНЕСА</b>	
Шеремета-Якимова Я.В.	<b>ЛОГИСТИКА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ</b>	<b>91</b>
<u>Жаболенко М.В.</u>	<b>ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ</b>	
Шукюрова Д.М.	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-</b>	
<u>Ибрагимхалилова</u>	<b>ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ</b>	<b>93</b>

Т.В

**ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА**  
***МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ***

<u>Архипова О.В.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>МОДЕЛЬ АДАПТИВНЫХ ОЖИДАНИЙ В ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧАХ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>97</b>
<u>Билан А.С.</u> <u>Кривенчук О.Г.</u>	<b>АНАЛИЗ РАБОТЫ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ НА ПРИМЕРЕ ШАХТЫ ИМ. А.А.СКОЧИНСКОГО</b>	<b>98</b>
<u>Вавилов И.Н.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ CREDITMEN</b>	<b>101</b>
<u>Виневский Е.В.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>МОДЕЛЬ АЛЬТМАНА КАК СПОСОБ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>104</b>
<u>Волкова А.В.,</u> <u>Дубина А.В.</u> <u>Скрыпник Т.М.</u> <u>Гладкова Л.А.</u> <u>Сухинина О.А.</u>	<b>МАТРИЧНЫЕ МОДЕЛИ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ И ПЕРЕМЕЩЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАКЕТА EVIEWS ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ</b>	<b>107</b> <b>110</b>
<u>Гранкина К.В.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ В РАЗРАБОТКЕ НОРМ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА</b>	<b>113</b>
<u>Загурская Т.Н.</u>	<b>ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ</b>	<b>116</b>
<u>Колесник Л.И.</u>	<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОБРАБОТКИ МАЛЫХ ВЫБОРОК ДЛЯ АНАЛИЗА РАБОТЫ ОБЪЕКТА</b>	<b>119</b>
<u>Кравченко О.А.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>ПРОБЛЕМА МУЛЬТИКОЛЛИНЕАРНОСТИ И МЕТОДЫ ЕЁ УСТРАНЕНИЯ В ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЯХ</b>	<b>121</b>
<u>Машаров П.А.</u>	<b>ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА С УЧЁТОМ СЕЗОННЫХ КОЛЕБАНИЙ ЦЕН</b>	<b>123</b>
<u>Николаева А.А.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>СТАТИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛЕЙ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ</b>	<b>126</b>
<u>Новикова О.В.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>ОБ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЯХ С АВТОРЕГРЕССИОННОЙ УСЛОВНОЙ ГЕТЕРОСКЕДАСТИЧНОСТЬЮ</b>	<b>129</b>
<u>Плотникова Д.В.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>О ПРИМЕНЕНИИ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>131</b>
<u>Плугин М.С.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>О ПРИЛОЖЕНИЯХ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО ИСЧИСЛЕНИЯ В ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧАХ</b>	<b>134</b>



	<b>ЭКОНОМИКИ</b>	
<u>Polshkov Yu.N.</u>	<b>ON THE APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMICS AND SOCIOLOGY OF LABOR</b>	<b>136</b>
<u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>ЭКСТРАПОЛЯЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ</b>	<b>138</b>
<u>Прийменко С.А.</u>	<b>ОБ ОДНОЙ СЕТЕВОЙ МОДЕЛИ ОБУЧАЮЩЕГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПО МЕТОДАМ ПРИБЛИЖЕНИЯ ФУНКЦИЙ</b>	<b>141</b>
<u>Скибенко Т.В.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>СООТНОШЕНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА С ПРОЖИТОЧНЫМ МИНИМУМОМ НА ОСНОВЕ ЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ ПАРНОЙ РЕГРЕССИИ</b>	<b>145</b>
<u>Скрыпник Т.М.</u> <u>Новожилова Е.Г.</u>	<b>ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ ПРИ ИЗЛОЖЕНИИ КУРСА «МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ»</b>	<b>147</b>
<u>Сухинин А.В.</u>	<b>ПРИМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДНОЙ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ</b>	<b>148</b>
<u>Тарасова И.Н.</u> <u>Кривенчук О.Г.</u>	<b>ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЕНАКИЕВСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД»)</b>	<b>151</b>
<u>Тёплая Е.М.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КАК СРЕДСТВО ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	<b>153</b>
<u>Торба А.А.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>ОБ ОДНОЙ ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ВХОДА ФИРМЫ НА РЫНОК</b>	<b>155</b>
<u>Фоменко А.С.</u> <u>Кривенчук О.Г.</u>	<b>МОДЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ВЛИЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ НА ЭКОНОМИКУ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН</b>	<b>158</b>
<u>Хафизова В.С.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>ПРИМЕНЕНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ</b>	<b>161</b>
<u>Цыбульник А.С.</u> <u>Полшков Ю.Н.</u>	<b>ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ</b>	<b>163</b>
<u>Ченакал В.А.</u> <u>Головань Л.А.</u>	<b>СИСТЕМНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕС-СИСТЕМ</b>	<b>167</b>
<b><i>МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС</i></b>		
<u>Елисеев И.М.</u>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В</b>	<b>171</b>

<u>Некрасова О.Л.</u>	<b>СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	
Картавенко А.Э. <u>Некрасова О.Л.</u>	<b>СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ В СФЕРЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА</b>	173
Недилько Е.В. <u>Некрасова О.Л.</u>	<b>ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В БИЗНЕС-СРЕДЕ</b>	175
Паша Ю.В. <u>Некрасова О.Л.</u>	<b>СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b>	178
Пидкова А.И. <u>Некрасова О.Л.</u>	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА СО СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ</b>	180
Смирнова В.В. <u>Некрасова О.Л.</u>	<b>ОСОБЕННОСТИ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ УЧЕТА</b>	182
Хололова К.Ю. <u>Адинцова Н.П.</u>	<b>ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ УЧЕТА</b>	184
Яхья А.А. <u>Горощенко В.В.</u>	<b>СТАНОВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА</b>	186

### *МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ*

Абраменко С.В. <u>Бойко А.Н.</u>	<b>ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ НА ИНДЕКС РЕАЛЬНОГО КУРСА РУБЛЯ</b>	190
Агранович Е.А. <u>Туралина А.Г.</u>	<b>РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В «НОВОМ ШЕЛКОВОМ ПУТИ»</b>	193
Альошин В.С. <u>Гуца І.О.</u>	<b>ЕКОНОМІЧНА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ: РУШІЙНІ СИЛИ ТА СУПЕРЕЧНОСТІ</b>	195
Бутук В.В. <u>Пилипенко В.В.</u>	<b>АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЛИЗИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	198
Вакуленко М.Н. <u>Бойко А.Н.</u>	<b>ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ПИРАТСТВА НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	200
Ветров В.М. <u>Сокрутенко О.С.</u>	<b>АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ЗОЛОТА</b>	203
Волкова А.В. <u>Грузан А.В.</u>	<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b>	205
Гладких В.Р. <u>Сокрутенко О.С.</u>	<b>МИРОВАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА</b>	208
<u>Данилов Р.В.</u>	<b>ДОЛГОВОЙ КРИЗИС В ГРЕЦИИ</b>	211

Туралина А.Г.

Дидык А.С. <u>Матвеева В. Ю.</u> Дмитриева Ю.А. <u>Шилец Е.С.</u>	<b>ШЕНГЕНСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН БРИКС</b>	214 216 219
Долгопятая Е.А. <u>Клочкова О.В.</u>	<b>РАЗВИТИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В МИРОВОМ МАСШТАБЕ</b>	222
Кавун К.А. <u>Клочкова О.В.</u> Калачигин Г.М. <u>Пилипенко В.В.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АЛМАЗОВ ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, МОТИВИРУЮЩИХ КОМПАНИИ К СОВЕРШЕНИЮ ТРАНСГРАНИЧНЫХ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ ФОНДОВЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	225 228 230
Камова К.А. <u>Гурнович Т.Г.</u>	<b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА ПРОБЛЕМЫ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ УКРАЇНИ</b>	232 234
Квеквескири Е.Н. <u>Гурнович Т.Г.</u> Климович І.О. <u>Гуца І.О.</u> Климович І.О. <u>Гуца І.О.</u> Кобзий А.А. <u>Матвеева В.Ю.</u>	<b>ОСНОВНІ АСПЕКТИ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ГОД ЕАЭС: РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БУДУЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ</b>	236 239
Кобзий А.А. <u>Матвеева В.Ю.</u>	<b>НАЛОГОВЫЕ «ЧЕРНЫЕ» СПИСКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА</b>	242
Комарова І.Д. <u>Штанько О.Д.</u>	<b>ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР</b>	245
Комолова А.А. <u>Захарова Т.В.</u>	<b>ПРОЦЕСС «ФИНАНСИЗАЦИИ» ЭКОНОМИКИ КАК ОСНОВНАЯ ОСОБЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ РАЗВИТЫХ СТРАН</b>	247
Коркмазова А.Р. <u>Михайлова Г.В.</u>	<b>ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ ЗАПАДА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ</b>	249
Коршунов В.А. <u>Пилипенко В.В.</u>	<b>ФАКТОРИНГ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	252
Кретова А.С., Сердюк В.Н. <u>Матвеева В.Ю.</u>	<b>СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b>	256

<u>Купріян Н.Р.</u>	<b>СУЧАСНИЙ СТАН ГРОШОВОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ</b>	<b>258</b>
<u>Гуца І.О.</u>	<b>СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b>	<b>260</b>
<u>Леднева А.М.</u>	<b>РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	<b>263</b>
<u>Дроняева А.Н.</u>	<b>КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ</b>	<b>266</b>
<u>Леонова Ю.А.</u>	<b>ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ</b>	<b>269</b>
<u>Грузан А.В.</u>	<b>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ</b>	
<u>Лубенец М.А.</u>	<b>РАЗВИТИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</b>	<b>272</b>
<u>Матвеева В.Ю.</u>		
<u>Лысенко М.А.</u>	<b>ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b>	<b>274</b>
<u>Бойко А.Н.</u>		
<u>Маликова И.А.</u>	<b>АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОФФШОРНЫХ ЗОН И ИХ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>277</b>
<u>Шилец Е.С.</u>	<b>ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ</b>	<b>280</b>
<u>Мануилова Д.К.</u>	<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b>	<b>283</b>
<u>Васько Ю.С.</u>	<b>ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ПРАЦІ</b>	<b>286</b>
<u>Михальцова В.В.</u>		
<u>Бойко А.Н.</u>		
<u>Николаева А.А.</u>		
<u>Кравченко В.А.</u>		
<u>Онищенко А.А.</u>		
<u>Грузан А.В.</u>		
<u>Перекопська Ю.С.</u>		
<u>Штанько О.Д.</u>		
<u>Петрик С.Э.</u>	<b>ПРИРОДА ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ИХ СВЯЗЬ С ГЛОБАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ</b>	<b>288</b>
<u>Грузан А.В.</u>	<b>ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РОССИИ СО СТРАНАМИ С РАЗВИТОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ</b>	<b>291</b>
<u>Прохоренко Е.В.</u>	<b>ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ТРАНСАТЛАНТИЧЕСКОГО ТОРГОВОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА</b>	<b>293</b>
<u>Пилипенко В.В.</u>	<b>ДІЯЛЬНІСТЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ, ЯК ОСНОВНИХ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>295</b>
<u>Федорова В.И.</u>	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	<b>297</b>
<u>Матвеева В.Ю.</u>	<b>ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b>	<b>301</b>
<u>Харченко А.О.</u>		
<u>Гуца І.О.</u>		
<u>Чмырь Е.С.</u>		
<u>Чорноус О.И.</u>		
<u>Чубарова Д.С.</u>		
<u>Киосак Я.В.</u>		

Шаров М.К. <u>Корчинский В.Е.</u> Швайкова Е.П. <u>Пилипенко В.В.</u>	<b>САНКЦИИ ЕВРОСОЮЗА ПРОТИВ РОССИИ: ЭФФЕКТ БУМЕРАНГА РОЛЬ ТНК В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>	<b>304 306</b>
--	---	--------------------

### ***НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА***

Барановська Я.О. <u>Гуца І.О.</u>	<b>БЕЗРОБІТТЯ ЯК ІНДИКАТОР МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ</b>	<b>309</b>
Бормотова Д.А. <u>Оленичева Ю.А.</u>	<b>ХОТОРНСКИЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ: ПРЕДПОСЫЛКИ, ПРОВЕДЕНИЕ, ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И АКТУАЛЬНОСТЬ В НАШИ ДНИ</b>	<b>311</b>
Буйволенкова К.Ю. <u>Жеребьев Я.И.</u>	<b>АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА Г. ДОНЕЦКА</b>	<b>313</b>
Бускина Д.А. <u>Дубель В.М.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В УКРАИНЕ</b>	<b>316</b>
Власенко С.В. <u>Дубель В.М.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНБАССА НА ПРИМЕРЕ АМВРОСИЕВСКОГО ЦЕМЕНТНОГО ЗАВОДА</b>	<b>319</b>
Воробьева Е.В. <u>Дубель В.М.</u>	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ НА ПРИМЕРЕ г. КОМСОМОЛЬСКОЕ</b>	<b>322</b>
<u>Горощенко В.В.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>324</b>
Дегтярёва А.М. <u>Чижикова О.А.</u>	<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В ЭКОНОМИКЕ УКРАИНЫ</b>	<b>327</b>
Диброва Е.Н. <u>Горбатенко Ю.В.</u>	<b>ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	<b>329</b>
Дмитриева Ю.А. <u>Чижикова О.А.</u>	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ</b>	<b>331</b>
Екимова Т.А. <u>Капыльцова В.В.</u>	<b>РЫНОК ИНВЕСТИЦИЙ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ</b>	<b>334</b>
Жеребцова А.Р. <u>Карпухно И.А.</u>	<b>АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ РАЗВИТЫХ СТРАН</b>	<b>337</b>
Завялец Н.В. <u>Кухенная М.А.</u>	<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ</b>	<b>340</b>
Иванова А.А. <u>Капыльцова В.В.</u>	<b>ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРИЧИНЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ</b>	<b>343</b>
Иванова Е.Ю. <u>Капыльцова В.В.</u>	<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ</b>	<b>346</b>

<u>Иванова Е.Ю.</u> <u>Крамаренко А.А.</u>	<b>МИРОВОЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДВОЙНОЙ ПО ДОСТИЖЕНИЮ 3-Х ЛЕТНЕГО ВОЗРАСТА</b>	<b>348</b>
<u>Ильина Ю.В.</u> <u>Дубель В.М.</u>	<b>ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОНБАССА</b>	<b>351</b>
<u>Капинос В.О.</u> <u>Капыльцова В.В.</u>	<b>ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>	<b>354</b>
<u>Кащик В.Ю.</u> <u>Карпухно И.А.</u>	<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ, ФРАНЦИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ</b>	<b>356</b>
<u>Коломоец В.А.</u> <u>Капыльцова В.В.</u>	<b>ЭКОНОМИКА УКРАИНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	<b>359</b>
<u>Лебеденко Ю.Д.</u> <u>Капыльцова В.В.</u>	<b>ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ</b>	<b>362</b>
<u>Логинова А.С.</u> <u>Капыльцова В.В.</u>	<b>БЕЗРАБОТИЦА: ПРИЧИНЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ</b>	<b>365</b>
<u>Лозовой Р.Д.</u> <u>Еропутова О.А.</u>	<b>РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ КЛАСТЕРОВ</b>	<b>367</b>
<u>Любчак А.В.</u> <u>Капыльцова В.В.</u>	<b>СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b>	<b>368</b>
<u>Маликова И.А.</u> <u>Чижикова О.А.</u>	<b>ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ</b>	<b>371</b>
<u>Мелюс Б.В.</u> <u>Карпухно И.А.</u>	<b>ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КНР И ФРАНЦИИ</b>	<b>374</b>
<u>Мингалиева Е.С.</u> <u>Лаврищева М.В.</u>	<b>РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ НОВОГО ГОСУДАРСТВА</b>	<b>377</b>
<u>Мороз А.С.</u> <u>Козлова Л.В.</u>	<b>СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДЕ ДОНЕЦК</b>	<b>380</b>
<u>Рагулина И.В.</u> <u>Карпухно И.А.</u>	<b>АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УКРАИНЫ</b>	<b>382</b>
<u>Рыкова А.П.</u> <u>Ловяникова В.В.</u>	<b>ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	<b>385</b>
<u>Синицына К.И.</u> <u>Чижикова О.А.</u>	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ</b>	<b>388</b>
<u>Сироватко Р.А.</u> <u>Крамаренко А.А.</u>	<b>ЯПОНСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО</b>	<b>391</b>
<u>Смирнова Е.В.</u>	<b>ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ</b>	<b>393</b>

Щетинская Я.В.

Сухина А.О.                    **«НОВЫЕ РУБЕЖИ» ДЖ. КЕННЕДИ**                    **395**  
Крамаренко А.А.

Томачинский Д.И.            **ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**                    **398**  
Горбатенко Ю.В.            **ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ**

Туркина А.В.                    **МИРОВОЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ**                    **400**  
Крамаренко А.А.            **ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

Туркина А.В.                    **ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ**                    **403**  
Капыльцова В.В.            **ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ПРОБЛЕМА**  
**ВЫБОРА**

Ялунер А.Ф.                    **ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ**                    **407**  
Чижикова О.А.            **ЭКОМАРКЕТИНГОВЫХ ПОДХОДОВ НА**  
**СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ УСЛУГ И ТОВАРОВ**

***ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ  
СИСТЕМАМИ***

Головинов О.Н.            **СТАРТАП В МЕХАНИЗМЕ РАЗВИТИЯ**                    **411**  
Дмитриченко Л.А.            **ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Гончаров Д.А.                **ИССЛЕДОВАНИЕ КООРДИНАЦИИ**                    **414**  
Овечко Г.С.                **ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ЖИЗНЕСПОСОБНОЙ СИСТЕМЫ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дмитриченко Л.Л.            **ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК**                    **417**  
Брайловский Г.А.            **ЧИННИК РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Доронин С.В.                **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И**                    **420**  
Хромов Н.И.                **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ**  
**СИСТЕМЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Игнатъев Р.С.                **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ И**                    **423**  
Кондаурова И.А.            **ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ РАЗВИТИЯ**

Ильченко В.А.                **СУЩНОСТЬ УСЛУГ СТРАХОВОГО МАРКЕТИНГА**                    **425**  
Лапшина Е.А.

Калимбет А.А.                **ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ФАКТОРА**                    **427**  
Карпухно И.А.                **УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ**  
**СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Комарницкая Е.В.            **ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ**                    **430**  
Балашова Р.И.            **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ**

Кузнецова К.А.                **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**                    **432**  
Казакова О.К.                **ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ РФ**

Ландышева А.Д.              **СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**                    **436**  
Лапшина Е.А.              **ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ**

Мазур А.В. <u>Иванина Е.А.</u>	<b>УСЛУГ РФ ОСОБЕННОСТИ СИТУАЦИОННОГО ПОДХОДА В ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>439</b>
<u>Макогон В.Д.</u>	<b>БЮДЖЕТНА ПОЛІТИКА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ</b>	<b>441</b>
Николаенко М.В. <u>Иванина Е.А.</u>	<b>ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР ПРИ УПРАВЛЕНИИ</b>	<b>443</b>
Писарева Ю.С. <u>Хромов Н.И.</u>	<b>ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b>	<b>445</b>
Постоюк Л.А. <u>Жеребьев Я.И.</u>	<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>448</b>
<u>Пшеничная В.П.</u> <u>Филиппова Ю.А.</u>	<b>ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ</b>	<b>451</b>
Резникова А.И. <u>Лаврищева М.В.</u>	<b>УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</b>	<b>454</b>
Рябченко А.А. <u>Алексеев В.Н.</u>	<b>ЭПОХА ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</b>	<b>457</b>
Рябченко А.А. <u>Шакура О.А.</u>	<b>РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>459</b>
Сидоренко О.А. <u>Харченко В.А.</u>	<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>462</b>
Скляренко Е.Н. <u>Ибрагимхалилова Т.В.</u>	<b>МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТИТУТ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА</b>	<b>464</b>
Степанова В.В. <u>Михайлова Г.В.</u>	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>466</b>
Степанова В.В. <u>Мандрица О.В.</u>	<b>РОЛЬ АНАЛИЗА ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА</b>	<b>468</b>
Степанова В.В. <u>Михайлова Г.В.</u>	<b>БЮДЖЕТИРОВАНИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА РЕЗУЛЬТАТ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА</b>	<b>469</b>
Тарасова И.Н. <u>Ибрагимхалилова Т.В.</u>	<b>УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМ КАК КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ ЗАКОНА САМОСОХРАНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>471</b>
Тинякова К.Г. <u>Кравец Е.О.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ</b>	<b>474</b>
Ялунер А.Ф. <u>Кравец Е.О.</u>	<b>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ЛУКОЙЛ»</b>	<b>478</b>



## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ЭКОНОМИКА ТРУДА**

<u>Барыло И.В.</u>	<b>СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ</b>	<b>482</b>
Безручко А.В. <u>Барыло И.В.</u>	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ</b>	<b>485</b>
Богуш В.О. <u>Горчакова И.А.</u>	<b>ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>487</b>
<u>Бунтовская Л.Л.</u>	<b>НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ</b>	<b>489</b>
Василенко Т.В. <u>Бунтовская Л.Л.</u>	<b>ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b>	<b>492</b>
Василенко Т.В. <u>Ганич Л.В.</u>	<b>ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО РЕКРУТИНГА</b>	<b>494</b>
Василенко Т.В. <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА</b>	<b>497</b>
Велядо А.С. <u>Бунтовская Л.Л.</u>	<b>МОББИНГ КАК ФОРМА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>500</b>
Велядо А.С. <u>Ганич Л.В.</u>	<b>МЕТОДЫ ПОИСКА СОИСКАТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ</b>	<b>503</b>
Велядо А.С. <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	<b>506</b>
Вербина П.В. <u>Еременко А.А.</u>	<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>509</b>
Винокурова И.Е. <u>Юрина Н.А.</u>	<b>СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЫНКА ТРУДА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ</b>	<b>511</b>
Галь Д.М. <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>ИНВЕСТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ В ПЕРСОНАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>514</b>
Голубева К.М. <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>СОВРЕМЕННЫЙ РЕКРУТИНГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b>	<b>516</b>
Демченко К.А. <u>Горчакова И.А.</u>	<b>НЕГАТИВНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННЫМ МОТИВАЦИОННЫМ СИСТЕМАМ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ</b>	<b>518</b>
Дмитриева Ю.А. <u>Ганич Л.В.</u>	<b>СОВРЕМЕННЫЕ НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА</b>	<b>520</b>
<u>Лукьянченко Н.Д.</u> Дмитриева Ю.А. <u>Бунтовская Л.Л.</u>	<b>КОНФЛИКТ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ</b>	<b>523</b>

<u>Дмитриева Ю.А.</u> <u>Сердюк О.Ю.</u> Калмыков О.В. <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>АНАЛИЗ ФАКТОРОВ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА</b>	<b>526</b>
	<b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПЕРСОНАЛА</b>	<b>528</b>
<u>Карпюк А.В.</u> <u>Лаврищева М.В.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</b>	<b>531</b>
<u>Корнеев Р.Е.</u> <u>Зайцева А.М.</u>	<b>РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК</b>	<b>533</b>
<u>Корона И.А.</u> <u>Кондаурова И.А.</u> Куликова И.Р. <u>Горощенко В.В.</u> Лунина А.В. <u>Лаврищева М.В.</u>	<b>ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА</b>	<b>535</b> <b>538</b>
	<b>МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ</b>	<b>541</b>
<u>Ляхова А.Э.</u> <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	<b>543</b>
<u>Ляхова А.Э.</u> <u>Бунтовская Л.Л.</u>	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>546</b>
<u>Ляшко Е.В.</u>	<b>ВЛИЯНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ</b>	<b>549</b>
<u>Макаренко Р.</u> <u>Авраменко Е.И.</u>	<b>ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ТРУДА</b>	<b>551</b>
<u>Маликова И.А.</u> <u>Бунтовская Л.Л.</u>	<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ СЛЕДСТВИЯ КОНФЛИКТУАЛЬНОГО ОСМЫСЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОТЕСТОВ</b>	<b>553</b>
<u>Маликова И.А.</u> <u>Ганич Л.В.</u> <u>Лукьянченко Н.Д.</u>	<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКРУТИНГА В КОНТЕКСТЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>556</b>
<u>Маликова И.А.</u> <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>558</b>
<u>Маруха Е.О.</u> <u>Барыло И.В.</u>	<b>УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>561</b>
<u>Масляникова М.К.</u> <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b>	<b>564</b>
<u>Мелентьева Е.А.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ КАДРОВ</b>	<b>566</b>
<u>Мирда Е.В.</u>	<b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ</b>	<b>568</b>

<u>Бунтовская Л.Л.</u> Митасова А.А. <u>Барыло И.В.</u>	<b>ТРУДОВОЙ КОНФЛИКТНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ</b>	<b>571</b>
Моисеенко Ю.С. <u>Масич Л.А.</u> Новикова О.В. <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ НАСЕЛЕНИЯ В УКРАИНЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ГРАЖДАН, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЯХ</b>	<b>574 576</b>
Носелидзе Э.Э. <u>Ибрагимхалилова Т.В.</u>	<b>РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b>	<b>578</b>
Остапенко Б.С. <u>Барыло И.В.</u> Пеньковая А.О. <u>Бунтовская Л.Л.</u>	<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ КОНФЛИКТЫ В КОЛЛЕКТИВЕ КАК ПРИЧИНА ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА</b>	<b>581 584</b>
Пеньковая А.О. <u>Ганич Л.В.</u>	<b>ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ХЭД-ХАНТИНГА В РОССИИ</b>	<b>585</b>
Пеньковая А.О. <u>Сердюк О.Ю.</u> Плотникова Д.В. <u>Балтачеева Н.А.</u>	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ</b>	<b>588 590</b>
Позднякова Д.О. <u>Сердюк О.Ю.</u> Пронина С.Е. <u>Кравец Е.О.</u>	<b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>594 596</b>
Пыренкова А.А. <u>Кондаурова И.А.</u>	<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>599</b>
Рудакова М.О., Коросташовец А.В. <u>Гончарова Л.А.</u>	<b>МЕТОДЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>602</b>
Семенец Т.А. <u>Скоробогатова Н.В.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НАСЕЛЕНИЯ</b>	<b>605</b>
Слоневская Е.И. <u>Скоробогатова Н.В.</u>	<b>ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>608</b>
Тёплая Е.М. <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА</b>	<b>611</b>
Тёплая Е.М. <u>Ибрагимхалилова Т.В.</u>	<b>КОНСАЛТИНГ КАК ВИД ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>614</b>

<u>Ткаченко А.А.</u> <u>Оленичева Ю.А.</u> <u>Торба А.А.</u> <u>Балтачеева Н.А.</u>	<b>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА «ВАРВАРСКОЙ ПРАВДЫ» И «РУССКОЙ ПРАВДЫ» СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</b>	<b>617</b> <b>619</b>
<u>Федирцан А.В.</u> <u>Барыло И.В.</u> <u>Цыбульник А.С.</u> <u>Балтачеева Н.А.</u>	<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В КАДРОВОЙ РАБОТЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ</b>	<b>623</b> <b>626</b>
<u>Чепорова Г.Е.</u>	<b>СТИМУЛИРУЮЩИЕ ВЫПЛАТЫ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>629</b>
<u>Шалимова Т.А.</u> <u>Ганич Л.В.</u> <u>Шалимова Т.А.</u> <u>Бунтовская Л.Л.</u>	<b>СОБЕСЕДОВАНИИ: ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ  ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ И МЕТОДЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ</b>	<b>632</b> <b>634</b>
<u>Шалимова Т.А.</u> <u>Сердюк О.Ю.</u>	<b>ОПЫТ МИРОВЫХ ЭНЕРГОКОМПАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА</b>	<b>637</b>
<b><i>ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</i></b>		
<u>Багулин И.И.</u> <u>Шелухина Е.А.</u>	<b>КОНТРОЛЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАТОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ</b>	<b>641</b>
<u>Балкарова А.А.</u> <u>Мандрица О.В.</u> <u>Волкова Т.А.</u> <u>Михайлова Г.В.</u> <u>Волкова Т.А.</u> <u>Мезенцева Е.С.</u>	<b>РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНО- ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ</b>	<b>642</b> <b>644</b> <b>646</b>
<u>Заруцкая К.Н.</u> <u>Михайлова Г.В.</u> <u>Килькинов С.Б.</u> <u>Шелухина Е.А.</u>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ  СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ</b>	<b>648</b> <b>649</b>
<u>Киселев А.Н.</u> <u>Чепоров В.В.</u> <u>Кришталь Г.О.</u>	<b>ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ КОНЦЕПЦИЯ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ДІАГНОСТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ З УРАХУВАННЯМ РИЗИКУ</b>	<b>651</b> <b>653</b>
<u>Лозоцька К.С.</u> <u>Гуща І.О.</u>	<b>РОЛЬ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В КРЕДИТНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ</b>	<b>656</b>
<u>Маринина А.Ю.</u>	<b>ИСТОЧНИКИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ОБНОВЛЕНИЯ</b>	<b>659</b>

<u>Чечеткина М.А.</u>	<b>ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ</b>	
Махенько Е.С.	<b>ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РАСХОДОВ НА</b>	662
<u>Булеусов А.И.</u>	<b>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ЦЕЛЬЮ УМЕНЬШЕНИЯ НАЛОГООБЛАГАЕМОЙ БАЗЫ</b>	
Мурай Н.И.	<b>ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ</b>	665
<u>Киосак Я.В.</u>	<b>ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УКРАИНЫ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО МЕТОДА</b>	
Рыкова А.П.	<b>УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ</b>	668
<u>Мандрица О.В.</u>	<b>ЗАТРАТ И ДОХОДОВ</b>	
Савенко Д.В.	<b>НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И</b>	670
<u>Чечеткина М.А.</u>	<b>ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</b>	
<u>Садекова А.М.</u>	<b>ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b>	672
<u>Стешенко И.В.</u>	<b>УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ</b>	674
<u>Чепоров В.В.</u>	<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ</b>	676
Шарая В.И.	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ</b>	679
<u>Авраменко Е.И.</u>	<b>ЛЬГОТ В УКРАИНЕ</b>	
Шушанова М.Т.	<b>ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО</b>	682
<u>Шелухина Е.А.</u>	<b>РЕЗУЛЬТАТА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b>	
<b><i>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ</i></b>		
Авдеева А.В.	<b>ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В</b>	685
<u>Харченко В.А.</u>	<b>СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>	
Барсукова С.А.	<b>БРЕНД НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	687
<u>Клишина Ю.Е.</u>		
Белевцева А.П.	<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В</b>	689
<u>Коваленко Л.П.</u>	<b>УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ</b>	
<u>Самарцева А.В.</u>	<b>НАПРАВЛЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
Беляева Е.Е.	<b>РОЛЬ ГОРОДСКОЙ ЛОГИСТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ</b>	691
<u>Кондрашова Е.А.</u>	<b>УСТОЙЧИВОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА</b>	
Билан А.С.	<b>ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА: ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ</b>	694
<u>Бычкова О.В.</u>	<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЯ</b>	
Вавилов И.Н.	<b>ОБОСНОВАНИЕ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К</b>	697
<u>Савченко М.В.</u>	<b>ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»</b>	
Виневский Е.В.	<b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b>	700

<u>Стрелина Е.Н.</u>	<b>ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
<u>Геммерлинг В.А.</u> <u>Горчакова И.А.</u>	<b>ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>703</b>
<u>Герасимчук Р.Ф.</u> <u>Корнеев М.Е.</u>	<b>СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>706</b>
<u>Гетманец В.А.</u> <u>Селиванова Ю.В.</u>	<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>708</b>
<u>Горбунова Е.В.</u> <u>Кондрашова Е.А.</u>	<b>ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ</b>	<b>711</b>
<u>Гранкина К.В.</u> <u>Бычкова О.В.</u>	<b>ПРИБЫЛЬ - СУЩНОСТЬ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b>	<b>714</b>
<u>Давлианидзе Я.С.</u>	<b>ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В УКРАИНЕ</b>	<b>716</b>
<u>Драгунова И.А.</u> <u>Жеребьев Я.И.</u>	<b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КП «УК ПРОЛЕТАРСКОГО РАЙОНА Г. ДОНЕЦКА»</b>	<b>719</b>
<u>Дригола К.Э.</u> <u>Лаврищева М.В.</u>	<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ</b>	<b>722</b>
<u>Дрындак А.А.</u> <u>Давлианидзе Я.С.</u>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ</b>	<b>723</b>
<u>Дубицкая А.В.</u> <u>Давлианидзе Я.С.</u>	<b>ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b>	<b>726</b>
<u>Каблахова З.А.</u> <u>Гурнович Т.Г.</u>	<b>АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>729</b>
<u>Капинос В.О.</u> <u>Кондрашова Е.А.</u>	<b>ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ</b>	<b>731</b>
<u>Кравченко О.А.</u> <u>Щетинская Я.В.</u>	<b>РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ВИНТЕР»</b>	<b>734</b>
<u>Крутикова Д.А.</u> <u>Стукалова О.А.</u>	<b>АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b>	<b>737</b>
<u>Кузнецова К.А.</u> <u>Давлианидзе Я.С.</u>	<b>ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРИЯ И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ</b>	<b>739</b>
<u>Лисовина Д.Ю.</u> <u>Давлианидзе Я.С.</u>	<b>РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАСШИРЕНИЯ</b>	<b>742</b>
<u>Литвяк А.В.</u> <u>Горчакова И.А.</u>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕЧЕБНО – ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ</b>	<b>745</b>

<u>Логинова А.С.</u> <u>Бычкова О.В.</u>	<b>КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>747</b>
<u>Любчак А.В.</u> <u>Кондрашова Е.А.</u>	<b>РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В СОЦИАЛЬНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБЩЕСТВА</b>	<b>750</b>
<u>Мазилина Е.П.</u> <u>Давлианидзе Я.С.</u> <u>Маркова Е.В.</u> <u>Еропутова О.А.</u>	<b>БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРИЧИНЫ И МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</b>	<b>752 756</b>
<u>Милушев Р.М.</u> <u>Иванов М.Ф.</u>	<b>ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО НПО «БАЗИС»)</b>	<b>758</b>
<u>Москалева Я.Н.</u> <u>Селиванова Ю.В.</u>	<b>БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b>	<b>760</b>
<u>Нагорная Д.</u> <u>Савченко М.В.</u>	<b>КРИЗИСЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ РАСПОЗНАВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ</b>	<b>763</b>
<u>Новикова С.Н.</u> <u>Харченко В.А.</u>	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>766</b>
<u>Пальчак П.О.</u> <u>Еропутова О.А.</u>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>768</b>
<u>Панченко В.В.</u> <u>Стукалова О.А.</u>	<b>МОТИВАЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ</b>	<b>771</b>
<u>Пиньков Д.А.</u> <u>Селиванова Ю.В.</u>	<b>ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ</b>	<b>774</b>
<u>Плотникова Д.В.</u> <u>Кондрашова Е.А.</u>	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ САНАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА</b>	<b>776</b>
<u>Плугин М.С.</u> <u>Кондрашова Е.А.</u>	<b>КАЧЕСТВЕННОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ ФОНДАМИ</b>	<b>780</b>
<u>Приходная Ю.А.</u> <u>Бычкова О.В.</u>	<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ</b>	<b>782</b>
<u>Пыренкова А.А.</u> <u>Пономарёв И.Ф.</u> <u>Пятигорец Ю.А.</u> <u>Селиванова Ю.В.</u> <u>Репетун Д.С.</u> <u>Кондаурова И.А.</u>	<b>ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДИАГНОСТИКА ПРИЧИН УХУДШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	<b>785 788 791</b>

Салахутдинова Т.М. <u>Скоробогатова Н.В.</u>	<b>СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>793</b>
Синицына Е.Р. <u>Савченко М.В.</u>	<b>СТЕЙКХОЛДЕР – ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>796</b>
Синицына К.И. <u>Стрелина Е.Н.</u>	<b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН (СТЕЙКХОЛДЕРОВ)</b>	<b>799</b>
Сук В.А. <u>Горчакова И.А.</u>	<b>АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА</b>	<b>802</b>
Торба А.А. <u>Кондрашова Е.А.</u>	<b>ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА СТАБИЛЬНОСТЬ ОПЛАТЫ ТРУДА</b>	<b>805</b>
Тюрин А.А. <u>Кондаурова И.А.</u>	<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ</b>	<b>808</b>
Федоришина К.О. <u>Бычкова О.В.</u>	<b>ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА</b>	<b>810</b>
Фёдоров С.В. <u>Кондаурова И.А.</u>	<b>АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>812</b>
Филатова Е.А. <u>Селиванова Ю.В.</u>	<b>ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>815</b>
Филимоненков В.Г. <u>Кондрашова Е.А.</u>	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ ДОБЫЧИ ШАХТНОГО МЕТАНА НА ТЕРРИТОРИИ ДОНБАССА</b>	<b>818</b>
Хафизова В.С. <u>Бычкова О.В.</u>	<b>ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ - ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>821</b>
Хололова К.Ю. <u>Мезенцева Е.С.</u>	<b>АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	<b>824</b>
Цыбульник А.С. <u>Кондрашова Е.А.</u>	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ</b>	<b>826</b>
Швец Д.А. <u>Иванина Е.А.</u>	<b>ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b>	<b>829</b>
Швец М.А. <u>Иванина Е.А.</u>	<b>СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b>	<b>832</b>
Шевченко Е.Ю. <u>Давлианидзе Я.С.</u>	<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ</b>	<b>835</b>
Шевченко Е.Ю. <u>Еропутова О.А.</u>	<b>СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>	<b>838</b>
Яцюк А.В. <u>Кондаурова И.А.</u>	<b>РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>842</b>