

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: ТЕОРИЯ И
ПРАКТИКА**

Материалы

Международной научно-практической конференции
преподавателей, аспирантов, студентов

24 апреля 2015 года

Донецк 2015

- У67 Управление бизнес-процессами: теория и практика: Материалы Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов (24 апреля 2015 г., г. Донецк, ДонНТУ): — Донецк: ООО "Східний видавничий дім", 2015. — 137 с.

ISBN 978-966-317-263-7

Приведены результаты научных разработок, которые были представлены на Международную научно-практическую конференцию преподавателей, аспирантов, студентов, организованную кафедрой стратегического управления экономическим развитием Донецкого национального технического университета.

Сборник предназначен для специалистов в области экономики и менеджмента, студентов вузов экономических специальностей.

Материалы публикуются в авторской редакции, ответственность за научное качество материала возлагается на авторов.

За справками обращаться по адресу:
г. Донецк, ул. Артема, 96, 3-й учебный корпус ДонНТУ, каб. 136, 138
Донецкий национальный технический университет,
кафедра стратегического управления экономическим развитием,
тел. (062) 301-03-62,
e-mail: kaf.mba@gmail.com

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ

*Харченко В.А., к.э.н., доцент
Сосенков А.Ю.*

Донецкий национальный технический университет

Ведение эффективного бизнеса требует от руководства предприятия понимания того, что конструктивные решения и обоснованное управление – главные задачи успешности предпринимательской деятельности. В настоящее время в связи с нестабильностью условий осуществления деловой активности процессу обоснования управленческих решений следует уделять особое первоочередное значение.

Решение – совокупность воздействий на объект, для достижения поставленной цели [1, с. 25] – основополагающий фактор для стабильного функционирования и развития фирмы. Важность обоснования решений заключается в том, что в практике хозяйствования лишь малое количество бизнесменов в состоянии принять эффективные решения и проконтролировать их работу на практике.

Цель работы: определение основных акцентов в сфере принятия и реализации управленческих решений на уровне субъектов хозяйствования.

Следует подчеркнуть, что любое управленческое действие связано с процессом обмена информацией, поступающей из внешней среды, либо из внутренних объектов управления, с последующей ее обработкой и выдачей конкретного решения [2, с. 113]. Следовательно, необходимо понимать, что любой такой цикл на предприятиях должен быть замкнутым. Только в таких условиях принятые решения будут правильными и действенными.

В процессе принятия управленческих решений необходимо учитывать следующие аспекты: вид деятельности предприятия; глубину и ширину рынка, на котором оно функционирует; тип сотрудников и влияние человеческого фактора; объёмы и качество выпускаемой продукции.

Также важным фактором является доверие: руководства к подчиненным и подчиненных к руководству. Именно это залог упрощенного процесса принятия решений и качественного их выполнения. Плановый и регулярный контроль за выполнением принятых управленческих решений – необходимый фактор. Эта управленческая функция помогает на ранних стадиях выявить проблемы предприятия и скорректировать экономическую и другие виды деятельности.

Важность осуществления контроля за выполнением принятых решений подчеркивается и в проанализированной коллективной работе [3], в которой авторы выделяют этапы процесса принятия решений, среди которых:

1. Выявление проблемы или ситуаций, требующей изменений;
2. Анализ информации, факторов и условий функционирования;
3. Разработка управленческого решения (индивидуально руководителем, группой или с помощью экспертов);
4. Принятие решения и осуществление контроля за выполнением необходимых мероприятий.

Большинство ошибок в процессе принятия решений возникает из-за отсутствия компетентности руководства [3, с. 39–40]. Для лучшего функционирования предприятия и принятия эффективных решений, предприниматели и управленцы должны: обладать знаниями в определённой сфере деятельности, уметь пользоваться достижениями НТП, последовательно внедрять инновации, рационально распределять ресурсы, иметь лидерские качества, логичность и системность мышления, уметь решать производственные конфликты.

Следует подчеркнуть ряд правил, согласно которым необходимо принимать решения:

- решение должно состоять из достижимых целей;
- решение должно быть принято своевременно;
- решение должно вписываться в реальные объёмы затрат, выделенные на реализацию необходимых мероприятий;
- решение должно предполагать возможность контроля управленцем за его выполнением;
- решение не должно противоречить законодательству;
- решение должно быть гибким, для того, чтобы его можно было скорректировать в процессе изменения внутренних или внешних факторов;
- решение должно быть логичным и непротиворечивым.

Стандартный процесс принятия решения требует жесткой дисциплины и профессионализма от всех работников предприятия. Данный пункт очень часто недооценивается в системе функционирования бизнеса и несет в себе проблемы, связанные с коммуникациями и передачей информации внутри предприятия.

Таким образом, процесс принятия управленческих решений – это последовательный учёт различных аспектов хозяйствования и неукоснительное соблюдение правил принятия решений на всех этапах их генерирования. Обоснованность управленческих решений на микроуровне зависит, во-первых, от профессионального подхода управленческого персонала предприятия к данному процессу, во-вторых, от использования системного подхода к принятию и реализации управленческих решений с акцентом на выполнении контрольных управленческих функций.

Литература

1. Спирина Т.В. Обоснование предпринимательского выбора управленческих решений / Т.В. Спирина, О.В. Космина // Кант. – 2012. – №2(5). – С. 25–28.
2. Ягунова Н.А. Особенности технологии принятия управленческих решений на предприятии / Н.А. Ягунова, Н.А. Невский // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – №5(49). – С. 112–115.
3. Алтухова А.Л. Особенности процесса принятия управленческих решений в организации / А.Л. Алтухова, А.Л. Алтухов, А.В. Леонова, А.В. Овсянников // Омский научный вестник. – 2014. – №3(129). – С. 35–40.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1.

| | |
|---|----------|
| ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ..... | 3 |
| Богатырева В.В., Виноградова Е.А. ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ..... | 3 |
| Зайцева А.М., Базылев Д.Б. ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ..... | 5 |
| Зайцева А.М., Руднева Л.В. СИСТЕМЫ ОПИСАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ..... | 7 |
| Зайцева А.М., Садовая И.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ..... | 9 |
| Зайцева А.М., Титова А.Ю. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА..... | 12 |
| Измайлович С.В., Тепляков П.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА | 15 |
| Кондаурова И.А., Боряк А.А. РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ..... | 17 |
| Кондаурова И.А., Геммерлинг В.А. СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... | 19 |
| Кондаурова И.А., Голтвенко Н.С. ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ | 21 |
| Kondaurova I.A., Zamieta L. THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATIONS | 23 |
| Кондаурова И.А., Скигина А.Л. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 25 |

| | |
|--|----|
| Кондаурова И.А., Яковлева М.В. УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ | 27 |
| Павлыш Э.В. ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА (МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)..... | 29 |
| Позднякова И.А., Леонтьева А.А. БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 31 |
| Толкачѳв Д.О., Денисенко А.М. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ..... | 33 |
| Харченко В.А., Еремеева Е.В. ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ | 35 |
| Харченко В.А., Сосенков А.Ю. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ..... | 37 |
| СЕКЦИЯ 2. АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ | 39 |
| Victoriya Lunkes-Nyedyelkina IMPACT OF EXTERNAL ECONOMIC FACTORS ON INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE EUROPEAN UNION ECONOMY..... | 39 |
| Борисова И.Р. АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ..... | 40 |
| Зайцева А.М., Попова А.В. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ..... | 42 |
| Киров Й.Ж. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ | 45 |
| Кондаурова И.А., Бессонов А.В. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ..... | 47 |

| | |
|---|----|
| Кондаурова И.А., Никитенко А.Ю. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 49 |
| Кондаурова И.А., Орлова У.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 51 |
| Kondaurova I.A., Rumiantseva T. THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN MARKETING COMMUNICATIONS ON THE EXAMPLE OF THE NATIONAL HOCKEY LEAGUE CLUBS..... | 53 |
| Кондаурова И.А., Сук В.А. ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ | 54 |
| Marinova K.M. XML-BASED BUSINESS PROCESS LANGUAGES | 56 |
| Оленичева Ю.А., Крицына А.С. БИЗНЕС – ПРОЦЕССЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ..... | 58 |
| Петрова Й.П. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В СОДЕЙСТВУЮЩЕЙ СРЕДЕ | 60 |
| Тимошенко О.А. ЦИКЛ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА ЯК ОСНОВА ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ..... | 61 |
| Толкачёв Д.О., Ардерикина Э.Л. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ..... | 63 |
| Толкачёв Д.О., Ким Н.В. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 65 |
| Толкачёв Д.О., Куликова И.Р. МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ | 67 |
| Толкачёв Д.О., Яхья А.А. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ..... | 69 |

| | |
|--|----|
| СЕКЦИЯ 3. | |
| ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ | 71 |
| Aleksieva D. Al. | |
| COMPETITIVENESS – A CO-ACTOR IN THE TOTAL RESULT OF THE ORGANIZATION..... | 71 |
| Asenov A.S. | |
| ACHIEVING COMPETITIVENESS IN THE FIRM | 72 |
| Евченко Н.Н. | |
| ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМ СОТРУДНИЧЕСТВОМ: КЕЙС БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ-ИМПОРТЕРА..... | 74 |
| Козлов П.А. | |
| ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ ОПЛАТЫ ТРУДА И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕ | 76 |
| Кондаурова И.А., Пыренкова А.А. | |
| ИНФОРМАЦИЯ - ПРИОРИТЕТНЫЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 78 |
| Костюкова С.Н., Кашеева А.С. | |
| ОБОСНОВАНИЕ РЕШЕНИЯ ОБ АУТСОРСИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В БАНКАХ | 80 |
| Костюкова С.Н., Керимов Р.В. | |
| ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ ДОЛИ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ | 82 |
| Кътева, М.Н. | |
| ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 84 |
| Оленичева Ю.А. | |
| ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОКАЗАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ГОРОДА | 86 |
| Оленичева Ю.А., Бондаренко А.А. | |
| ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... | 88 |

| | |
|---|-----|
| Оленичева Ю.А., Выродова Е.М. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ..... | 90 |
| Оленичева Ю.А., Гаврилова Ю. ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК | 93 |
| Оленичева Ю.А., Дегтярёва А.М. КРИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА | 95 |
| Оленичева Ю.А., Ключенков В.В. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ..... | 97 |
| Оленичева Ю.А., Стеблевский Г.В. ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 99 |
| Stoyanova S.K. MODELLING AND MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES..... | 101 |
| Толкачёв Д.О. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 102 |
| Харченко В.А., Панчишин И.А. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ..... | 104 |
| Gulnara Akif Fataliyeva INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES SECTOR IN AZERBAIJAN..... | 107 |
| Панченко А.С., Осыченко С.В. КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ..... | 109 |
| Абдуллаева Абухаят Сади кызы ВЛИЯНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЖЕНЩИН НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА..... | 112 |
| Горчакова І.А. СИСТЕМНО – ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ..... | 114 |

| | |
|---|-----|
| Байрамова Эмира Мустафа кызы ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ..... | 116 |
| Векилова К.И. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ..... | 119 |
| Панченко А.С., Галанжи Е.С. ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА..... | 121 |
| Гасанов А.Г. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЯ ЗОН СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ..... | 123 |
| Манафова М.Ш. АЗЕРБАЙДЖАН – ИСПАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА..... | 125 |
| Зайцева А.М., Моисеенко М.В. МАРКЕТИНГОВА ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... | 128 |
| Тарасова Е.А. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, СВЯЗАННЫХ С КАЧЕСТВОМ..... | 130 |

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Материалы

Международной научно-практической
конференции
преподавателей, аспирантов, студентов

24 апреля 2015 года

Підписано до друку 23.04.2015. Формат 60x84/16.

Гарнітура Times New Roman.

Друк цифровий. Ум.-друк.арк. 7,78. Тираж 300 екз.

Видавниче підприємство «Східний видавничий дім»

(Державне свідоцтво № ДК 697 от 30.11.2001)

83086, м. Донецьк, вул. Артема, 45

тел./факс (062) 338-06-97, 337-04-80

e-mail: svd3380697@gmail.com

Отпечатано в типографии «Норд Компьютер» на цифровых лазерных
издательских комплексах Rank Xerox DocuTech 135 и DocuColor 2060

Св. субъекта издательского дела А00 № 737160 від 04.11.1998

83003, Украина, г. Донецк, ул. Разенкова 6

Тел.: (066) 558-36-63

e-mail: nordpress@gmail.com