

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: ТЕОРИЯ И
ПРАКТИКА**

Материалы

Международной научно-практической конференции
преподавателей, аспирантов, студентов

24 апреля 2015 года

Донецк 2015

УДК 339.13

- У67 Управление бизнес-процессами: теория и практика: Материалы Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов (24 апреля 2015 г., г. Донецк, ДонНТУ): — Донецк: ООО "Східний видавничий дім", 2015. — 137 с.

ISBN 978-966-317-263-7

Приведены результаты научных разработок, которые были представлены на Международную научно-практическую конференцию преподавателей, аспирантов, студентов, организованную кафедрой стратегического управления экономическим развитием Донецкого национального технического университета.

Сборник предназначен для специалистов в области экономики и менеджмента, студентов вузов экономических специальностей.

Материалы публикуются в авторской редакции, ответственность за научное качество материала возлагается на авторов.

За справками обращаться по адресу:
г. Донецк, ул. Артема, 96, 3-й учебный корпус ДонНТУ, каб. 136, 138
Донецкий национальный технический университет,
кафедра стратегического управления экономическим развитием,
тел. (062) 301-03-62,
e-mail: kaf.mba@gmail.com

© Кафедра стратегического управления экономическим развитием, ДонНТУ, 2015

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ

*Харченко В.А., к.э.н., доцент
Еремеева Е.В., магистр
Донецкий национальный технический университет*

Реализация управленческих инноваций имеет приоритетное значение в условиях развития современного промышленного предприятия, поскольку концентрирует всю совокупность необходимых преобразований для обеспечения результативности и эффективности деятельности. Противоречия между традиционным производством и необходимостью инновационного развития требует переосмысления всей системы управления.

Целью работы является рассмотрение подходов к принятию инновационных управленческих решений.

Низкий уровень применения управленческих инноваций объясняется различными причинами, среди которых следует подчеркнуть недостаточную предпринимательскую культуру. Необходим универсальный подход к реализации управленческих инноваций, способствующий расширению практики применения нововведений в менеджменте и обеспечивающий их результативность.

Проведенный анализ существующих подходов к управленческим инновациям [1-3] – рационалистический, поведенческий и социально-экономический (социально-ориентированный) – позволил выделить их основные характеристики, которые обобщённо представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные характеристики подходов к управленческим инновациям

Название подходов	Характеристики подходов:			
	основа	системность	достоинства	недостатки
рационалистический	наличие доказательной базы о достижении цели	системное управление рассматривается как проблема одного лица	поиск норм рациональности нововведений; жёсткий контроль руководителя	значительный риск успешной реализации; принудительный характер осуществления
поведенческий	личность в коллективе, децентрализация в принятии решений	предприятие рассматривается как саморазвивающаяся система	минимальный риск внедрений; широкое обсуждение	распыление ответственности и снижение первоначальной ценности нововведений
социально-экономический	анализ организационных проблем, поиск их решений	предприятие рассматривается как социальная система	сознательное внедрение управленческих инноваций	социальная инертность

Как видно из табл. 1, в рамках рационалистического подхода любая деятельность оценивается с позиции норм рациональности. Процесс реализации

управленческих инноваций в рамках данного подхода предполагает [2]:

- 1) формулирование однозначно определенных целей и задач применения управленческих нововведений;
- 2) распределение обязанностей по достижению целей и задач среди различных подразделений и должностных лиц;
- 3) выработку стандартов исполнения (показателей), определяющих достижение поставленных целей и задач;
- 4) контроль процесса внедрения управленческих нововведений на основе разработанных стандартов.

Одним из примеров рационалистического подхода является принятие решений в публичном администрировании, которое направлено на обеспечение четкого взаимодействия интересов бизнеса, политики и общества для разработки и принятия стратегических решений на базе использования современных инновационных управленческих технологий [1].

Поведенческий подход к реализации управленческих инноваций предполагает использование неформальных механизмов руководства, определенную автономию работника. Следует отметить, что минимальный риск внедрений связан с коллективной осознанностью необходимости реализации инноваций, однако внедрение осуществляется преимущественно на отдельных рабочих местах, в отдельных подразделениях.

В рамках социально-экономического подхода предприятие рассматривается в виде социальной системы, которая внедряет управленческие нововведения с применением методов административного контроля и организационного развития.

Рассмотренные три подхода к принятию инновационных управленческих решений (рационалистический, поведенческий и социально – экономический) позволяют сформулировать вывод о необходимости достижения баланса всех уровней управления, что обеспечит результативное внедрение инноваций. Преимущества каждого подхода позволяют достичь максимального эффекта от управленческих инноваций: вовлечение максимального количества сотрудников в процесс принятия решений об инновациях (поведенческий подход), обоснование и систематический контроль решений (рационалистический подход), согласование и планирование внедрения управленческих инноваций по периодам (социально – экономический подход).

Литература

1. Стогний Е. А., Харченко Д.В. Процесс разработки и принятия решений в публичном администрировании / Е.А. Стогний, Д.В. Харченко // Режим доступа: http://www.rusnauka.com/33_OINXXI_2014/Economics/6_179212.doc.htm
2. Мыслякова Ю.Г. Триада современных подходов к реализации управленческих инноваций на отечественных предприятиях / Ю.Г. Мыслякова // Креативная экономика. – 2008. – №2(14). – С. 4-13.
3. Рыцев А.И. Обзор современных проблем в принятии управленческих решений: социально-ориентированный аспект / А.И. Рыцев // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 613-617.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.....	3
Богатырева В.В., Виноградова Е.А. ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ.....	3
Зайцева А.М., Базылев Д.Б. ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	5
Зайцева А.М., Руднева Л.В. СИСТЕМЫ ОПИСАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	7
Зайцева А.М., Садовая И.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ.....	9
Зайцева А.М., Титова А.Ю. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА.....	12
Измайлович С.В., Тепляков П.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	15
Кондаурова И.А., Боряк А.А. РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.....	17
Кондаурова И.А., Геммерлинг В.А. СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	19
Кондаурова И.А., Голтвенко Н.С. ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	21
Kondaurova I.A., Zamieta L. THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATIONS	23
Кондаурова И.А., Скигина А.Л. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	25

Кондаурова И.А., Яковлева М.В. УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ	27
Павлыш Э.В. ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА (МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ).....	29
Позднякова И.А., Леонтьева А.А. БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	31
Толкачѳв Д.О., Денисенко А.М. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ.....	33
Харченко В.А., Еремеева Е.В. ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ	35
Харченко В.А., Сосенков А.Ю. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ.....	37
СЕКЦИЯ 2. АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	39
Victoriya Lunkes-Nyedyelkina IMPACT OF EXTERNAL ECONOMIC FACTORS ON INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE EUROPEAN UNION ECONOMY.....	39
Борисова И.Р. АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	40
Зайцева А.М., Попова А.В. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	42
Киров Й.Ж. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	45
Кондаурова И.А., Бессонов А.В. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	47

Кондаурова И.А., Никитенко А.Ю. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	49
Кондаурова И.А., Орлова У.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	51
Kondaurova I.A., Rumiantseva T. THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN MARKETING COMMUNICATIONS ON THE EXAMPLE OF THE NATIONAL HOCKEY LEAGUE CLUBS.....	53
Кондаурова И.А., Сук В.А. ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ	54
Marinova K.M. XML-BASED BUSINESS PROCESS LANGUAGES	56
Оленичева Ю.А., Крицына А.С. БИЗНЕС – ПРОЦЕССЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	58
Петрова Й.П. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В СОДЕЙСТВУЮЩЕЙ СРЕДЕ	60
Тимошенко О.А. ЦИКЛ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА ЯК ОСНОВА ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	61
Толкачёв Д.О., Ардерикина Э.Л. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ.....	63
Толкачёв Д.О., Ким Н.В. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	65
Толкачёв Д.О., Куликова И.Р. МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	67
Толкачёв Д.О., Яхья А.А. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ.....	69

СЕКЦИЯ 3.	
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	71
Aleksieva D. Al.	
COMPETITIVENESS – A CO-ACTOR IN THE TOTAL RESULT OF THE ORGANIZATION.....	71
Asenov A.S.	
ACHIEVING COMPETITIVENESS IN THE FIRM	72
Евченко Н.Н.	
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМ СОТРУДНИЧЕСТВОМ: КЕЙС БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ-ИМПОРТЕРА.....	74
Козлов П.А.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ ОПЛАТЫ ТРУДА И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕ	76
Кондаурова И.А., Пыренкова А.А.	
ИНФОРМАЦИЯ - ПРИОРИТЕТНЫЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	78
Костюкова С.Н., Кашеева А.С.	
ОБОСНОВАНИЕ РЕШЕНИЯ ОБ АУТСОРСИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В БАНКАХ	80
Костюкова С.Н., Керимов Р.В.	
ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ ДОЛИ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	82
Кътева, М.Н.	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	84
Оленичева Ю.А.	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОКАЗАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ГОРОДА	86
Оленичева Ю.А., Бондаренко А.А.	
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	88

Оленичева Ю.А., Выродова Е.М. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	90
Оленичева Ю.А., Гаврилова Ю. ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК	93
Оленичева Ю.А., Дегтярёва А.М. КРИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА	95
Оленичева Ю.А., Ключенков В.В. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	97
Оленичева Ю.А., Стеблевский Г.В. ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	99
Stoyanova S.K. MODELLING AND MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES.....	101
Толкачёв Д.О. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	102
Харченко В.А., Панчишин И.А. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ.....	104
Gulnara Akif Fataliyeva INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES SECTOR IN AZERBAIJAN.....	107
Панченко А.С., Осыченко С.В. КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	109
Абдуллаева Абухаят Сади кызы ВЛИЯНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЖЕНЩИН НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА.....	112
Горчакова І.А. СИСТЕМНО – ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	114

Байрамова Эмира Мустафа кызы ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	116
Векилова К.И. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	119
Панченко А.С., Галанжи Е.С. ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	121
Гасанов А.Г. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЯ ЗОН СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	123
Манафова М.Ш. АЗЕРБАЙДЖАН – ИСПАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА.....	125
Зайцева А.М., Моисеенко М.В. МАРКЕТИНГОВА ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	128
Тарасова Е.А. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, СВЯЗАННЫХ С КАЧЕСТВОМ.....	130

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Материалы

Международной научно-практической
конференции
преподавателей, аспирантов, студентов

24 апреля 2015 года

Підписано до друку 23.04.2015. Формат 60x84/16.

Гарнітура Times New Roman.

Друк цифровий. Ум.-друк.арк. 7,78. Тираж 300 екз.

Видавниче підприємство «Східний видавничий дім»

(Державне свідоцтво № ДК 697 от 30.11.2001)

83086, м. Донецьк, вул. Артема, 45

тел./факс (062) 338-06-97, 337-04-80

e-mail: svd3380697@gmail.com

Отпечатано в типографии «Норд Компьютер» на цифровых лазерных
издательских комплексах Rank Xerox DocuTech 135 и DocuColor 2060

Св. субъекта издательского дела А00 № 737160 від 04.11.1998

83003, Украина, г. Донецк, ул. Разенкова 6

Тел.: (066) 558-36-63

e-mail: nordpress@gmail.com