

**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

---

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ**

**КАФЕДРА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ**

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ: ТЕОРИЯ И  
ПРАКТИКА**

*Материалы*

Международной научно-практической конференции  
преподавателей, аспирантов, студентов

24 апреля 2015 года

Донецк 2015

- У67 Управление бизнес-процессами: теория и практика: Материалы Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов (24 апреля 2015 г., г. Донецк, ДонНТУ): — Донецк: ООО "Східний видавничий дім", 2015. — 137 с.

**ISBN 978-966-317-263-7**

Приведены результаты научных разработок, которые были представлены на Международную научно-практическую конференцию преподавателей, аспирантов, студентов, организованную кафедрой стратегического управления экономическим развитием Донецкого национального технического университета.

Сборник предназначен для специалистов в области экономики и менеджмента, студентов вузов экономических специальностей.

Материалы публикуются в авторской редакции, ответственность за научное качество материала возлагается на авторов.

За справками обращаться по адресу:  
г. Донецк, ул. Артема, 96, 3-й учебный корпус ДонНТУ, каб. 136, 138  
Донецкий национальный технический университет,  
кафедра стратегического управления экономическим развитием,  
тел. (062) 301-03-62,  
*e-mail: [kaf.mba@gmail.com](mailto:kaf.mba@gmail.com)*

## ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ

*Харченко В.А., к.э.н., доцент  
Еремеева Е.В., магистр  
Донецкий национальный технический университет*

Реализация управленческих инноваций имеет приоритетное значение в условиях развития современного промышленного предприятия, поскольку концентрирует всю совокупность необходимых преобразований для обеспечения результативности и эффективности деятельности. Противоречия между традиционным производством и необходимостью инновационного развития требует переосмысления всей системы управления.

Целью работы является рассмотрение подходов к принятию инновационных управленческих решений.

Низкий уровень применения управленческих инноваций объясняется различными причинами, среди которых следует подчеркнуть недостаточную предпринимательскую культуру. Необходим универсальный подход к реализации управленческих инноваций, способствующий расширению практики применения нововведений в менеджменте и обеспечивающий их результативность.

Проведенный анализ существующих подходов к управленческим инновациям [1-3] – рационалистический, поведенческий и социально-экономический (социально-ориентированный) – позволил выделить их основные характеристики, которые обобщенно представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные характеристики подходов к управленческим инновациям

Название подходов	Характеристики подходов:			
	основа	системность	достоинства	недостатки
рационалистический	наличие доказательной базы о достижении цели	системное управление рассматривается как проблема одного лица	поиск норм рациональности нововведений; жёсткий контроль руководителя	значительный риск успешной реализации; принудительный характер осуществления
поведенческий	личность в коллективе, децентрализация в принятии решений	предприятие рассматривается как саморазвивающаяся система	минимальный риск внедрений; широкое обсуждение	распыление ответственности и снижение первоначальной ценности нововведений
социально-экономический	анализ организационных проблем, поиск их решений	предприятие рассматривается как социальная система	сознательное внедрение управленческих инноваций	социальная инертность

Как видно из табл. 1, в рамках рационалистического подхода любая деятельность оценивается с позиции норм рациональности. Процесс реализации

управленческих инноваций в рамках данного подхода предполагает [2]:

- 1) формулирование однозначно определенных целей и задач применения управленческих нововведений;
- 2) распределение обязанностей по достижению целей и задач среди различных подразделений и должностных лиц;
- 3) выработку стандартов исполнения (показателей), определяющих достижение поставленных целей и задач;
- 4) контроль процесса внедрения управленческих нововведений на основе разработанных стандартов.

Одним из примеров рационалистического подхода является принятие решений в публичном администрировании, которое направлено на обеспечение четкого взаимодействия интересов бизнеса, политики и общества для разработки и принятия стратегических решений на базе использования современных инновационных управленческих технологий [1].

Поведенческий подход к реализации управленческих инноваций предполагает использование неформальных механизмов руководства, определенную автономию работника. Следует отметить, что минимальный риск внедрений связан с коллективной осознанностью необходимости реализации инноваций, однако внедрение осуществляется преимущественно на отдельных рабочих местах, в отдельных подразделениях.

В рамках социально-экономического подхода предприятие рассматривается в виде социальной системы, которая внедряет управленческие нововведения с применением методов административного контроля и организационного развития.

Рассмотренные три подхода к принятию инновационных управленческих решений (рационалистический, поведенческий и социально – экономический) позволяют сформулировать вывод о необходимости достижения баланса всех уровней управления, что обеспечит результативное внедрение инноваций. Преимущества каждого подхода позволяют достичь максимального эффекта от управленческих инноваций: вовлечение максимального количества сотрудников в процесс принятия решений об инновациях (поведенческий подход), обоснование и систематический контроль решений (рационалистический подход), согласование и планирование внедрения управленческих инноваций по периодам (социально – экономический подход).

#### Литература

1. Стогний Е. А., Харченко Д.В. Процесс разработки и принятия решений в публичном администрировании / Е.А. Стогний, Д.В. Харченко // Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/33\\_OINXXI\\_2014/Economics/6\\_179212.doc.htm](http://www.rusnauka.com/33_OINXXI_2014/Economics/6_179212.doc.htm)
2. Мыслякова Ю.Г. Триада современных подходов к реализации управленческих инноваций на отечественных предприятиях / Ю.Г. Мыслякова // Креативная экономика. – 2008. – №2(14). – С. 4-13.
3. Рыцев А.И. Обзор современных проблем в принятии управленческих решений: социально-ориентированный аспект / А.И. Рыцев // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 613-617.

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 1.

<b>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.....</b>	<b>3</b>
<b>Богатырева В.В., Виноградова Е.А.</b> ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ.....	3
<b>Зайцева А.М., Базылев Д.Б.</b> ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	5
<b>Зайцева А.М., Руднева Л.В.</b> СИСТЕМЫ ОПИСАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	7
<b>Зайцева А.М., Садовая И.Н.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ.....	9
<b>Зайцева А.М., Титова А.Ю.</b> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА.....	12
<b>Измайлович С.В., Тепляков П.В.</b> ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА .....	15
<b>Кондаурова И.А., Боряк А.А.</b> РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.....	17
<b>Кондаурова И.А., Геммерлинг В.А.</b> СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	19
<b>Кондаурова И.А., Голтвенко Н.С.</b> ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	21
<b>Kondaurova I.A., Zamieta L.</b> THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATIONS .....	23
<b>Кондаурова И.А., Скигина А.Л.</b> ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	25

<b>Кондаурова И.А., Яковлева М.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ .....	27
<b>Павлыш Э.В.</b> ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА (МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ).....	29
<b>Позднякова И.А., Леонтьева А.А.</b> БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	31
<b>Толкачѳв Д.О., Денисенко А.М.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ.....	33
<b>Харченко В.А., Еремеева Е.В.</b> ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ .....	35
<b>Харченко В.А., Сосенков А.Ю.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ.....	37
<b>СЕКЦИЯ 2.</b> <b>АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ</b> <b>ИССЛЕДОВАНИЯ</b> .....	39
<b>Victoriya Lunkes-Nyedyelkina</b> IMPACT OF EXTERNAL ECONOMIC FACTORS ON INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE EUROPEAN UNION ECONOMY.....	39
<b>Борисова И.Р.</b> АНАЛИЗ БИЗНЕС-СРЕДЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	40
<b>Зайцева А.М., Попова А.В.</b> БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	42
<b>Киров Й.Ж.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	45
<b>Кондаурова И.А., Бессонов А.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	47

<b>Кондаурова И.А., Никитенко А.Ю.</b> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	49
<b>Кондаурова И.А., Орлова У.В.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	51
<b>Kondaurova I.A., Rumiantseva T.</b> THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN MARKETING COMMUNICATIONS ON THE EXAMPLE OF THE NATIONAL HOCKEY LEAGUE CLUBS.....	53
<b>Кондаурова И.А., Сук В.А.</b> ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ .....	54
<b>Marinova K.M.</b> XML-BASED BUSINESS PROCESS LANGUAGES .....	56
<b>Оленичева Ю.А., Крицына А.С.</b> БИЗНЕС – ПРОЦЕССЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	58
<b>Петрова Й.П.</b> ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В СОДЕЙСТВУЮЩЕЙ СРЕДЕ .....	60
<b>Тимошенко О.А.</b> ЦИКЛ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА ЯК ОСНОВА ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	61
<b>Толкачёв Д.О., Ардерикина Э.Л.</b> СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ.....	63
<b>Толкачёв Д.О., Ким Н.В.</b> БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	65
<b>Толкачёв Д.О., Куликова И.Р.</b> МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	67
<b>Толкачёв Д.О., Яхья А.А.</b> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ.....	69

<b>СЕКЦИЯ 3.</b>	
<b>ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	71
<b>Aleksieva D. Al.</b>	
COMPETITIVENESS – A CO-ACTOR IN THE TOTAL RESULT OF THE ORGANIZATION.....	71
<b>Asenov A.S.</b>	
ACHIEVING COMPETITIVENESS IN THE FIRM .....	72
<b>Евченко Н.Н.</b>	
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМ СОТРУДНИЧЕСТВОМ: КЕЙС БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ-ИМПОРТЕРА.....	74
<b>Козлов П.А.</b>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ ОПЛАТЫ ТРУДА И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕ .....	76
<b>Кондаурова И.А., Пыренкова А.А.</b>	
ИНФОРМАЦИЯ - ПРИОРИТЕТНЫЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	78
<b>Костюкова С.Н., Кашеева А.С.</b>	
ОБОСНОВАНИЕ РЕШЕНИЯ ОБ АУТСОРСИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В БАНКАХ .....	80
<b>Костюкова С.Н., Керимов Р.В.</b>	
ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ ДОЛИ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	82
<b>Кътева, М.Н.</b>	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	84
<b>Оленичева Ю.А.</b>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОКАЗАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ГОРОДА .....	86
<b>Оленичева Ю.А., Бондаренко А.А.</b>	
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	88

<b>Оленичева Ю.А., Выродова Е.М.</b> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	90
<b>Оленичева Ю.А., Гаврилова Ю.</b> ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК .....	93
<b>Оленичева Ю.А., Дегтярёва А.М.</b> КРИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА	95
<b>Оленичева Ю.А., Ключенков В.В.</b> КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	97
<b>Оленичева Ю.А., Стеблевский Г.В.</b> ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	99
<b>Stoyanova S.K.</b> MODELLING AND MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES.....	101
<b>Толкачёв Д.О.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	102
<b>Харченко В.А., Панчишин И.А.</b> СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ.....	104
<b>Gulnara Akif Fataliyeva</b> INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES SECTOR IN AZERBAIJAN.....	107
<b>Панченко А.С., Осыченко С.В.</b> КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	109
<b>Абдуллаева Абухаят Сади кызы</b> ВЛИЯНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЖЕНЩИН НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА.....	112
<b>Горчакова І.А.</b> СИСТЕМНО – ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	114

<b>Байрамова Эмира Мустафа кызы</b> ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	116
<b>Векилова К.И.</b> РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	119
<b>Панченко А.С., Галанжи Е.С.</b> ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	121
<b>Гасанов А.Г.</b> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЯ ЗОН СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.....	123
<b>Манафова М.Ш.</b> АЗЕРБАЙДЖАН – ИСПАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА.....	125
<b>Зайцева А.М., Моисеенко М.В.</b> МАРКЕТИНГОВА ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	128
<b>Тарасова Е.А.</b> УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, СВЯЗАННЫХ С КАЧЕСТВОМ.....	130

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*Материалы*

Международной научно-практической  
конференции  
преподавателей, аспирантов, студентов

24 апреля 2015 года

Підписано до друку 23.04.2015. Формат 60x84/16.

Гарнітура Times New Roman.

Друк цифровий. Ум.-друк.арк. 7,78. Тираж 300 екз.

Видавниче підприємство «Східний видавничий дім»

(Державне свідоцтво № ДК 697 от 30.11.2001)

83086, м. Донецьк, вул. Артема, 45

тел./факс (062) 338-06-97, 337-04-80

e-mail: [svd3380697@gmail.com](mailto:svd3380697@gmail.com)

Отпечатано в типографии «Норд Компьютер» на цифровых лазерных

издательских комплексах Rank Xerox DocuTech 135 и DocuColor 2060

Св. субъекта издательского дела А00 № 737160 від 04.11.1998

83003, Украина, г. Донецк, ул. Разенкова 6

Тел.: (066) 558-36-63

e-mail: [nordpress@gmail.com](mailto:nordpress@gmail.com)