



**Материалы**

**научно-практической конференции**

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ  
ТЕРРИТОРИИ:  
МАРКЕТИНГ-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ  
АСПЕКТЫ**

**12 ноября 2015**

**Донецк**

**2015**



**Министерство образования и науки ДНР  
Донецкий государственный университет управления**

**Кафедра маркетинга и логистики**

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТЕРРИТОРИИ:  
МАРКЕТИНГ-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

**Материалы  
научно-практической конференции  
12 ноября 2015**



**Донецк  
2015**

УДК 339.138  
ББК У291.3  
Т 33

Тенденции развития социально-экономической системы территории: маркетинг-логистические аспекты: материалы науч.-практ. конф. 12 ноября 2015г., г. Донецк. – Донецк:ДонГУУ, 2015. – 276 с.

**Редакционная коллегия:**

Костровец Л.Б., д.э.н., доцент;  
Дорофиенко В.В., д.э.н., профессор;  
Барышникова Л.П., д.э.н., доцент;  
Чернов С.А., к.гос.упр., доцент;  
Шишкова В.С., к.э.н., доцент;  
Малиненко В.Е., к.э.н., доцент;  
Лизогуб Р.П., к.э.н., доцент;  
Агаркова Н.В., к.э.н., доцент.

В материалах научно-практической конференции «Тенденции развития социально-экономической системы территории: маркетинг-логистические аспекты» рассмотрены актуальные проблемы и перспективы развития маркетинг – менеджмента социальных систем территории и транспортных потоков обслуживания коммунального хозяйства, необходимость развития имиджевых технологий и формирования механизма поддержки малого предпринимательства на республиканском уровне, инструменты и модели адаптации систем контроля транспортных процессов и управления качеством транспортного обслуживания в логистических системах, механизмы организации деятельности транспортных посредников в логистической цепи.

Донецкий государственный  
университет управления, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 1 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА

- Барышникова Л.П., Леонова Е.И.** Концептуальные основы формирования модели маркетинга для промышленных предприятий республики.....8
- Лизогуб Р.П.** Влияние маркетинговых мероприятий на управление деятельностью предприятия.....11
- Агаркова Н.В.** Маркетинговый подход к управлению республикой.....15
- Шишкова В.С.** Инструменты маркетинга в инновационном развитии предприятий.....20
- Юрина Н.А.** Направление региональной поддержки малого предпринимательства.....24
- Малиненко В.Е., Авдеенкова Е.С.** Интернет-маркетинг как инструмент развития современного предприятия...30
- Яременко О.В.** Устойчивое развитие регионов на основе маркетинговых механизмов.....35
- Кривошеина Ю.А.** Этические аспекты в работе современного маркетолога.....39
- Барышников К.С.** Проблемы развития информационной базы промышленного маркетинга.....44
- Смирнов С.Н.** Привлечение трудовых ресурсов предприятиями малого бизнеса.....47
- Филлипов А.И.** Социально-психологические аспекты формирования клиентской лояльности в маркетинге....52
- Какунина А.А.** Сущность мотивационного механизма управления социальным развитием промышленного предприятия на республиканском уровне.....58
- Тимошенко А.А.** PR-технологии в системе маркетинговых коммуникаций.....63

---

<b>Ляшко Е.В.</b> Внутренний контроль деятельности рынков: теоретико-организационный аспект.....	66
<b>Єрмоєнко А.А.</b> Напрямки підтримки розвитку підприємств малого бізнесу в умовах реформування економічних систем.....	69
<b>Шайда И.И., Барыло И.В.</b> Проблемы развития маркетинг-менеджмента и пути их решения.....	75
<b>Секирин Д.А., Булах И.В., Червинская Н.В.</b> Применение матричных проекций ABC и XYZ-анализов как методы мониторинга товарного ассортимента.....	79
<b>Болотских В.С., Булах И.В.</b> Маркетинговый менеджмент как показатель эффективности управления предприятием.....	85
<b>Апанасенко А.В., Искра А.А.</b> Электронный маркетинг: преимущества и недостатки в сравнении с традиционными методами.....	89
<b>Сабаяев А.В., Кравченко А.А.</b> Технология внедрения рекламных ниш .....	94
<b>Моисеенко Ю.С., Тарасова Е.А.</b> Статистическая оценка развития малого предпринимательства в Украине.....	97
<b>Винокурова И.Е., Тарасова Е.А.</b> Статистические показатели в оценке конкурентоспособности социально-экономической сферы.....	103
<b>Митасова А.А., Барыло И.В.</b> Формирование социально-психологического климата в коллективе.....	108
<b>Пыренкова А.А., Кондаурова И.А.</b> Методы оценки конкурентоспособности персонала предприятия.....	112
<b>Федирцан А.В., Барыло И.Б.</b> Управление дауншифтингом в современной организации.....	116
<b>Кулик Е.И., Эйчинас М.С.</b> Перспективы развития имиджевых технологий в республике.....	121

<b>Шаманская А.А., Ярёменко О.В.</b> Маркетинговые пути совершенствования рынка труда в Донецком регионе.....	125
<b>Бондарь А.Н.</b> Этические проблемы и причины их возникновения в печатной рекламе.....	130
<b>Межевая Т.Е., Лунина В.Ю.</b> Значение PR-технологий в современной информационной войне.....	134
<b>Люфутин М.В.</b> Маркетинговые принципы коммерциализации результатов инновационной деятельности предприятия.....	138
<b>Грядунова В.В, Лизогуб Р.П.</b> Рынок маркетинговых исследований в Украине.....	145
<b>Побоженко Д.С.</b> Развитие маркетинг-менеджмента как один из способов увеличения спроса на товары и услуги предприятий Республики.....	147
<b>Грянко С.А.</b> Развитие имиджевых технологий в маркетинге на территории Республики.....	151
<b>Веселовский Д.А., Агаркова Н.В.</b> Инновации в маркетинге.....	154
<b>Горлатых Ю.Ю.</b> Современные проблемы развития менеджмента в Донецком регионе.....	158
<b>Кислицына Д.Г.</b> Формирования механизма поддержки малого и среднего предпринимательства на Республиканском уровне.....	163
<b>Горденко В.И., Есауленко Д.Ю.</b> Выявление конкурентных преимуществ, как одно из направлений территориального маркетинга.....	166

УДК 316.6

*Митасова А.А.,  
студентка специальности управления персоналом и экономики труда,  
Донецкий национальный технический университет,  
Барыло И.В.,  
преподаватель кафедры управления персоналом и экономики труда,  
Донецкий национальный технический университет*

### **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ**

*Постановка проблемы в общем виде.* Состояние социально-психологического климата – один из ведущих показателей слаженной, высокопроизводительной трудовой деятельности работников. Актуальность исследования рабочей атмосферы на предприятии состоит в том, что здоровый психологический климат в коллективе медленно вызревает и трудно поддерживается на необходимом уровне. Устойчивая духовная атмосфера или психический настрой коллектива, проявляющийся в отношениях людей друг к другу и в отношении к общему делу, выступают важными условиями «здорового климата в коллективе». От уровня его развития зависит самочувствие сотрудников и общая деловая активность.

*Анализ исследований и публикаций.* Исследованием факторов, влияющих на социально-психологический климат коллектива, и путей улучшения благоприятного климата в коллективе занимались В.М. Шепель, Н.С. Мансуров, Л.П. Буева, Е.С. Кузьмин, К.К. Платонов и многие другие выдающиеся ученые [1]. Эта тема по-прежнему остается актуальной и требующей дальнейшего изучения.

*Цель статьи.* Систематизировать теоретические основы формирования социально-психологического климата в коллективе. Чтобы достичь поставленной цели нужно решить следующие задачи:

- дать определение понятию «социально-психологический климат» с точки зрения различных авторов;
- определить направления совершенствования социально-психологического климата в коллективе;

– дать рекомендации по улучшению социально-психологический климат в коллективе.

*Основные результаты исследования.* Современное понятие «климата» характеризует невидимую, тонкую, деликатную, психологическую сторону взаимоотношений между людьми. В отечественной социальной психологии впервые термин «психологический климат» использовал Н. С. Мансуров [1, с. 24], который изучал производственные коллективы. Психологический климат, по его мнению, – это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей.

Одним из первых раскрыл содержание социально-психологического климата на рабочем месте В. М. Шепель [1, с. 49]. Он считал, что психологический климат – это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей.

Основные определения социально-психологического климата в коллективе представлены в таблице 1.

Таблица 1

Различные подходы к определению понятия  
«Социально-психологический климат»

Автор	Определение
Машков В.Н.	СПК – суммарный эффект от воздействия многих факторов, влияющих на персонал организации. Он проявляется в трудовой мотивации, общении работников, их межличностных и групповых связях
Андреева Г.М..	СПК – качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе
Парыгин Б.Д.	СПК – это климат коллектива представляет собой преобладающий и относительно устойчивый психологический настрой коллектива, который находит многообразные формы проявления во всей его жизнедеятельности



Бодалев А.А.	СПК – это интегральная характеристика системы межличностных отношений в группе, отражающая комплекс решающих психологических условий, которые либо обеспечивают, либо препятствуют успешному протеканию процессов группообразования и личностного развития
Жданов О. А.	СПК – это совокупность социально-психологических характеристик группы, преобладающий и устойчивый психологический настрой коллектива, характер взаимоотношений в коллективе и интегральная характеристика состояния коллектива

Исходя из материала изложенного выше можно сказать, что понятие «Социально-психологический климат», по мнению данных авторов схожи, основой всех определений является то, что социально-психологический климат – это психологический настрой коллектива, который влияет на персонал и на всю жизнедеятельность организации [2, с.113]

Следовательно, социально-психологический климат является комплексной психологической характеристикой, отражающей состояние взаимоотношений и степень удовлетворенности сотрудников различными факторами жизнедеятельности коллектива, служб и подразделений организации [3, с. 130] .

Формирование благоприятного социально-психологического климата трудового коллектива на рабочем месте является одним из важнейших условий борьбы за рост производительности труда и качество выпускаемой продукции.

Социально-психологический климат является показателем уровня социального развития коллектива и его психологических резервов[4, с. 76].

Взаимосвязь между эффективностью работы организации и ее социально-психологическим климатом – важнейшая проблема для руководителей компании, фирмы. Поэтому формирование благоприятного социально-психологического климата – главная задача и цель систематической работы и мероприятий руководителей, менеджеров, психологов и всех сотрудников предприятия.

Для определения направлений совершенствования социально-психологического климата в коллективе целесообразно проводить исследования (наблюдение в естественных условиях и метод анкетирования) в целях выявления факторов, отрицательно влияющих на социально-психологический климат. Совершенствование условий формирования социально-психологического климата означает выработку и практическую реализацию комплекса технических, экономических и организационно обеспеченных мер по планомерному изменению факторов, имеющих неблагоприятную оценку.

Среди основных направлений совершенствования социально-психологического климата можно выделить:

- борьба с выраженным уровнем конфликтности;
- повышение удовлетворенности трудом;
- развитие творческого климата в коллективе [5, с. 109].

На сегодняшний день очень популярны тренинговые программы и сессии по улучшению социально-психологического климата, поскольку при правильном выборе и организации они довольно быстро дают осязаемые результаты в виде повышения производительности труда.

Тренинг помогает решить многие проблемы в коллективе. Он способствует быстрой адаптации новых сотрудников, а также укрепляет отношения между старыми работниками [5, с. 208].

Общие рекомендации, применение которых способствует руководителю улучшить социально-психологический климат в коллективе:

- 1) разъяснение цели и задач организации для всех сотрудников;
- 2) проявление внимания ко всем без исключения сотрудникам со стороны руководства;
- 3) факт обращения руководителя к работнику как условие позитивного взаимодействия руководителя с подчиненным;
- 4) оптимизация процесса исполнения подчиненным работы;
- 5) подбор правильного способа мотивации сотрудника.

Воздействуя хотя бы на один из факторов социально-психологического климата, руководитель может существенно повлиять на характер отношений между сотрудниками, на их отношение к совместной деятельности, удовлетворенность условиями и результатами труда, эффективность работы организации в целом [5, с. 69].

*Выводы.* Таким образом, на сегодняшний день существует множество методов улучшения социально-психологического климата в коллективе.

Целесообразное применение данных методов дает возможность установления эффективного труда на предприятии.

Литература:

1. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие / Л. Г. Почебут. – СПб.: Изд-во «Речь», 2000. – 298 с.
2. Платонов Ю.П. Основы социальной психологии / Ю.П. Платонов. – СПб.: Речь, 2004. – 452 с.
3. Лутошкин А.Н. Эмоциональный потенциал коллектива / А. Н. Лутошкин. – М.:1988. –146 с.
4. Курочкин А. К. Исследование факторов влияющих на психологический климат в трудовом коллективе / Россия в ВТО: проблемы, задачи, перспективы. Сборник научных статей, вып. 13 под общей редакцией проф. В.В. Тумалева. – СПб.: НОУ ВПО «Институт бизнеса и права», 2012. – 364 с.
5. Ипатов Е. Ф. Психология управления в бизнесе: научный учебник для подготовки бакалавров всех форм обучения / Е. Ф. Ипатов, К. М. Левковский, В. В. Павловский. – Харьков-Киев: НМЦВО, 2003. – 320 с.

**УДК 330.342.4:339.13**

**Пыренкова А.А.,**

*магистр кафедры стратегического управления  
экономическим развитием,*

**Кондаурова И.А.,**

*к.э.н., доцент кафедры стратегического управления  
экономическим развитием,*

*Донецкий национальный технический университет*

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Постановка проблемы в общем виде.* В современных условиях хозяйствования одним из важнейших направлений государства является повышение уровня конкурентоспособности отечественных предприятий. А, как известно, внутренние ресурсы предприятия (материальные,



**Министерство образования и науки ДНР  
Донецкий государственный университет управления**

**Кафедра маркетинга и логистики**

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТЕРРИТОРИИ:  
МАРКЕТИНГ-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

**Материалы  
научно-практической конференции  
12 ноября 2015**

**Материалы представлены на языке оригинала.**

**Материалы, которые публикуются, отображают точку зрения  
авторов, которая может не совпадать с мнением редколлегии  
сборника.**

**При цитировании или частичном использовании текста  
публикаций  
ссылка на сборник обязательна.**

**Донецк  
2015**

