

УДК 004

ИССЛЕДОВАНИЕ НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕЙТИНГА WEBOMETRICS И ЕГО ОСНОВНЫХ РЕСУРСНЫХ БАЗ

Савенко А.А., Аноприенко А.Я.

Донецкий Национальный Технический Университет

Савенко А.А., Аноприенко А.Я. Исследование наукометрических возможностей рейтинга webometrics и его основных ресурсных баз. Рассматриваются вопросы исследования наукометрических возможностей рейтинга Webometrics и его основных ресурсных баз, через призму перспектив роста украинских ВУЗов. Предлагаются статистические данные об основных составляющих рейтинга Webometrics и основные направления по оптимизации веб-ресурсов ВУЗов.

Введение

Развитие IT-технологий является неотъемлемой частью нынешнего мира. Одну из важнейших ролей в этом играет образование. Лицом каждого ВУЗа в данном случае выступает не только его репутация, но и то, как он представлен в информационном пространстве – его сайт. Именно на этой почве видно актуальность использования и совершенствования, различных рейтинговых систем, а также API-интерфейсов которые позволяют оценить развитие веб-ресурса и улучшить как насыщенность представляемой информации, так и качество и вид, в котором она преподносится. Данная работа является продолжением исследования проводимого в рамках дипломного проекта.

Рейтинг Webometrics в современной наукометрии

Среди лидирующих глобальных рейтингов ARWU, THE и Webometrics для украинских вузов реальный интерес в настоящее время представляет только Вебометрикс, т.к. перспективы появления их в первых двух рейтингах в ближайшие годы существенно зависят от труднопреодолимых субъективных факторов (итоговые оценки примерно на 40% зависят от мнения большинства англоязычных экспертов, которые закончили ведущие западные вузы), так и от еще более сложных объективных факторов, связанных с финансированием (считается, что ежегодный бюджет вуза, входящего в рейтинги ARWU и THE должен составлять около миллиарда долларов, что в 10-100 раз больше, чем имеют, например, ведущие украинские вузы) и сопроводительных факторов (например, в университете США и Канады для топ-менеджеров предусмотрены бонусы в \$ 10-20 тыс. за вклад в продвижение вуза вверх по списку, что пока не представляется возможным для украинских вузов).

Основываясь на этих данных было решено провести исследование ключевых показателей рейтинга Вебометрикс – Majestic SEO, Scimago Institutions Rankings(SIR)(рис.1).

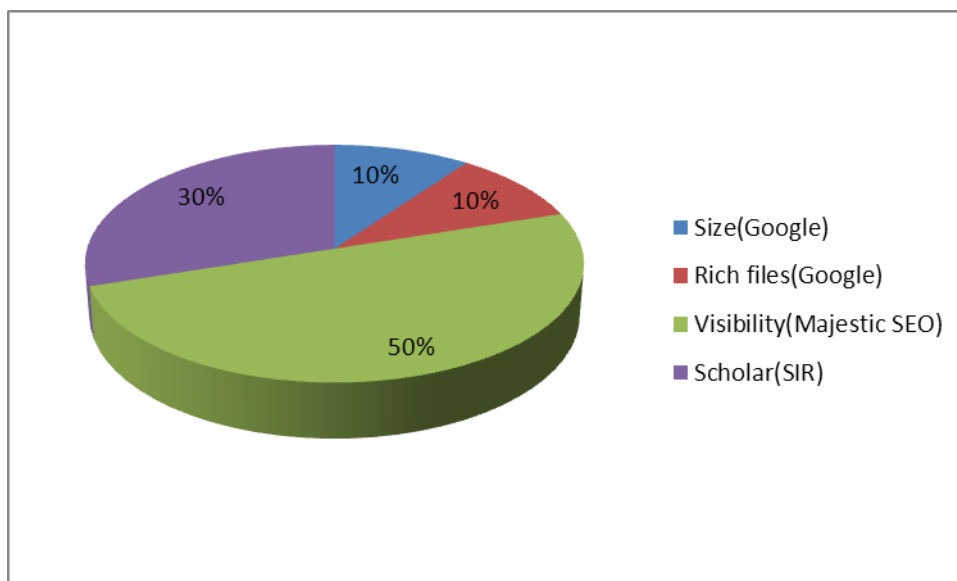


Рисунок 1 – Процентное соотношение составляющих рейтинга Webometrics

Majestic SEO

Majestic SEO обследует и сканирует интернет и создало крупнейшую коммерческую базу данных ссылок в мире. Эта интернет-карта используется оптимизаторами, специалистами по новым медиа направлениям, специалистами интернет маркетинга для различных целей в том числе слежения за ссылками, менеджмента, анализ трафика сайта, анализ конкурентов и мониторинга новостей.

Находясь в Англии, Majestic SEO имеет международную клиентскую базу, что обеспечивает прозрачность работы, репутацию и качество.

Majestic SEO можно применять согласно разных ценовых категорий, в том числе бесплатно. Более высокий уровень доступа включает более глубокий анализ и API функции, что позволяет разработчикам интегрировать данные Majestic SEO с собственными наборами инструментов.

Главными статистическими показателями Majestic SEO являются свежий и исторический индексы.

Свежий и исторический индексы это гигантские базы данных, содержащие информацию о том, как связаны сайты в интернете. Далее инструменты Majestic SEO получают доступ к этим базам данных, тем самым позволяя пользователям получать информацию о трафике который поступает на их сайты и сайты их конкурентов.

Исторический индекс является одним из наиболее полных источников данных обратной связи в сети Интернет. Таким образом, несмотря на огромные вычислительные мощности, формирования индекса занимает несколько дней. Для того, чтобы решить эту проблему, Majestic SEO создали меньший, отдельный индекс, который называется - свежий индекс. Этот показатель меньше, может обновляться чаще, и, таким образом формируется свежая информация.

Scimago Institutions Rankings

Испанский исследовательский центр SCImago Lab составляет различные рейтинги, в том числе и ежегодный рейтинг научных исследовательских учреждений. Данные для составления рейтинга SIR полученные на основании наукометрической системы ElsevierScopus. Эта система охватывает более чем 17000 научных журналов и других источников, содержит около 16 миллионов публикаций и 150000000 цитирований.

SIR направлен на становление оценки в рамках исследовательской деятельности в мире научно-исследовательских организаций. Период анализа в действующей редакции охватывает 2005-2009гг. Таблицы включают учреждения, имеющие не менее 100 опубликованных научных документов любых типов, т.е., статьи, обзоры, краткие обзоры, доклады на конференциях и т. д., в течение 2009 года в качестве собранного мировым лидером научных база данных Scopus. Учреждения сгруппированы по пяти институциональным секторам: высшее образование, система охраны здоровья, государственные учреждения, корпорации и другие.

SIR определяется по следующим критериям: количество публикаций в научных журналах, международное сотрудничество, число публикаций в наиболее влиятельных научных журналах мира, соотношение среднего мирового вклада учреждения и среднего мирового показателя, показатель специализации и процентное отношение научных результатов учреждения.

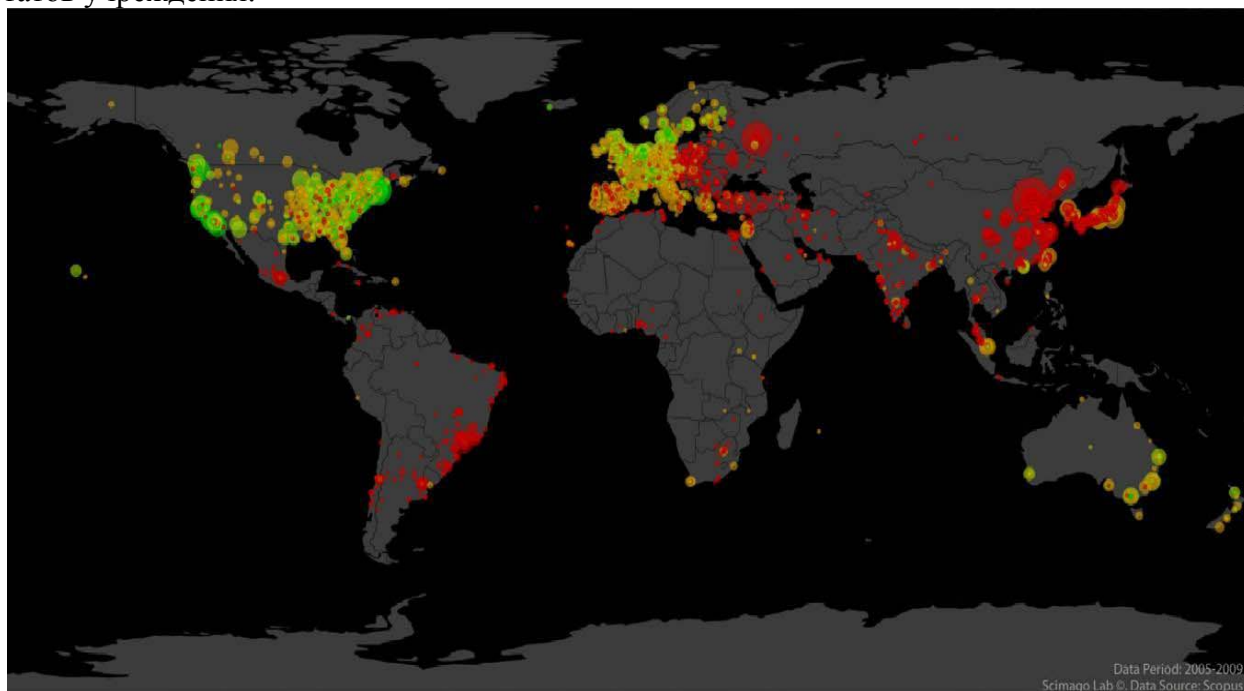


Рисунок 2 – Уровень научно-исследовательского развития в мире по версии Scimago Institutions Rankings (красный - слабый, зеленый – сильный).

Возможные способы улучшения позиций в рейтинге

Исследование этих систем привело к появлению основных направлений оптимизации веб-контента вузов:

Большинство современных сайтов ВУЗов имеют несовершенную модель. Для оптимизации структуры и содержания контента, а также дальнейшему контролю за ним можно применять различные CMS и бесплатные интерфейсы для сравнения и контроля за веб-содержимым.

Для эффективной работы глобальных поисковых нужно уделить внимание созданию полноценных версий англоязычных сайтов, а также развивать страницы на других мировых языках.

Крупнейшие университеты имеют огромные запасы контента, в основном нецифрованного, не упорядоченного и мало доступного для сторонних пользователей. Использование бесплатных API-интерфейсов позволит структурировать электронные

библиотеки собственного контента, потому что интернет-публикации создают оперативный выход на гораздо более обширные аудитории, чем специализированные научные журналы.

Выводы

На сегодняшний день система рейтингов отыгрывает гигантскую роль в жизни ВУЗов. Понимание механики работы данных систем лежит в основе успешного продвижения ВУЗа и его веб-контента не только на национальном уровне, но и на международном.

Данное исследование показало необходимость реорганизации вуб-ресурсов ВУЗов в соответствии с современными веб-стандартами. Для выполнения этих условий целесообразно уделить внимание разработке новых веб-ресурсов на основе бесплатных API-интерфейсов.

Проведение глубокого исследования составных рейтинга Вебометрикс позволило сформировать набор способов улучшения организации и наполнения веб-ресурсов ВУЗов.

Список литературы

1. FAQ Majestic SEO // <http://www.majesticseo.com/support/faq>
2. Сайт Webometrics // <http://www.webometrics.info/>
3. Топ-20 украинских вузов // <http://delo.ua/education/top-20-vuzov-ukrainy-po-itogam-konsolidirovannogo-rejtinga-169931/>
4. SIR World Report 2011 // http://www.scimagoir.com/pdf/sir_2011_world_report.pdf
5. Аноприенко А.Я. Университет в современном информационном пространстве: тенденции, рейтинги и опыт развития портала магистров ДонНТУ // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: «Информатика, кибернетика и вычислительная техника» (ИКВТ-2011). Выпуск 13 (185). – Донецк: ДонНТУ, 2011. С. 224-235.
6. Аноприенко А.Я., Савенко А.А. Сравнительный анализ украинских университетских сайтов по критериям эффективности и системной организации // <http://ea.donntu.edu.ua/handle/123456789/3936>.