

УДК 004

ИССЛЕДОВАНИЕ И СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ ДОМЕНА САЙТА

Галкин А.В.

Донецкий национальный технический университет
Кафедра компьютерной инженерии
E-mail: Artjom_CS@mail.ru

Аннотация

Галкин А.В. Исследование и способы увеличения посещаемости домена сайта. В статье рассматриваются и предлагаются возможности развития ресурсов вуза на примере домена сайта ДонНТУ. Увеличение посещаемости домена является одной из наиболее актуальных задач в развитии вуза за пределами Украины. Решение данной проблемы позволит расширить возможности общения между учеными и сформировать новые связи в научном сообществе, а также упростить процесс публикации научных работ преподавателями и исследователям.

Общая постановка проблемы

В современном мире роль интернет-ресурсов для любого вуза увеличивается с каждым днем. Для университетов, как для распространителей знаний, вдвойне важно наличие качественного информационного ресурса, отвечающего всем требованиям мирового уровня. Показателями такого уровня для университета являются его рейтинги и признание в мире. Для увеличения степени присутствия университета в информационном пространстве важно постоянное прогрессирование интернет-ресурса. Высокое качество вузовского интернет-сайта - неотъемлемый признак инновационного вуза, приобретающий все большее значение в современных условиях.

При профессиональном продвижении сайта возможно достичь и такой важной стратегической цели, как повышение известности вуза, через увеличение посещаемости его сайта. Обосновать это можно все тем же динамическим ростом популярности интернет-ресурсов в мире и тотальным игнорированием Глобальной сетью географических границ, что позволяет сделать информацию об учебном заведении доступной не только в других регионах, но и за пределами страны.

Ориентированность сайта на целевые группы способствует достижению стратегических целей. Это становится возможным за счет оперативности и упрощения работы с клиентской базой, развития сервисных и информационно-развлекательных ресурсов на сайте.

Среди основных аспектов, влияющих на увеличение трафика сайта можно выделить технический. К нему относятся поисковые системы, ключевые слова и "шумы". Проанализировав сайт ДонНТУ, можно выделить несколько способов, которые способны увеличить посещаемость домена. Ключевыми словами называют мета – теги, играющие огромную роль в том, чтобы рейтинг и позиции сайта в основных поисковых системах увеличатся. Продвижение сайта - тут важно и содержание страниц, и количество качественных обратных ссылок. Следует использовать мета-теги и как дескриптор. Поисковые системы используют эту информацию для составления описания сайта университета, это описание появляется в результатах поиска и выдачи. Однако мета-тегов не должно быть много, поскольку некоторые поисковые системы имеют ограничения по количеству ключевых слов. На этот случай существуют "шумы" — слова, скрытые в коде страницы либо не видные на странице за счет того, что имеют один цвет с фоном. "Шумы"

не индексируются как ключевые слова, но поиск по ним все равно происходит. У "шумов" нет ограничений по количеству слов, и иногда они приносят видимый эффект.

Очень важно дать возможность роботам и паукам поисковых систем читать и индексировать страницы сайта. Паук является скриптом поиска, который направляется на веб ресурс. Поисковый робот собирает информацию о коде сайта, на который он зашел. В первую очередь он оценивает содержание и популярность сайта, поэтому ресурс должен быть востребован. На основе информации, которую робот собирает с сайта, он будет определять рейтинг для различных ключевых слов и фраз. HTML, который используется сайтом ДонНТУ во всех смыслах лучше и полезнее для данных целей. Flash, JavaScript и другие языки, с помощью которых можно «фантазировать», и как считается, делать свой сайт "крутым" - все это мешает поисковым роботам считывать содержимое сайта, что соответственно тормозит продвижение домена. В качестве примера можно привести рейтинги, предоставленные такими ресурсами как Вебометрикс и Alexa.

Рейтинг «Вебометрикс», в котором ДонНТУ занимает 2188 место, определяет оценку университета содержанием и популярностью вузовского веб-сайта, проводится исследовательской группой "Laboratorio de Internet" (Испания), занимающейся изучением образовательной и научной деятельности в сети Интернет. Возрастающий интерес к этому рейтингу обусловлен, прежде всего, широким охватом вузов мира и прозрачностью результатов, публикуемых дважды в год. Одной из целей рейтинга является поддержка университетских инициатив по от-крытию научных публикаций и других материалов для академической общественности. При этом проводится анализ вузов по четырем основным показателям, отображающим в основном исследовательскую активность университетов.

Alexa Traffic Rank – мировой рейтинг сайтов, который показывает сравнительную посещаемость сайта относительно других сайтов в Интернете, при этом чем ниже этот показатель, тем выше сайт в рейтинге. Оценивается не только количество, но и качество посещений. Чем дольше посетитель находится на сайте и чем больше страниц он просматривает, тем лучше. Итоговые рейтинги формируются как на мировом уровне, так и по отдельным странам, откуда на ресурс приходит наибольшее количество посетителей. На рис. показаны данные 2011 года по ведущим российским и украинским университетам. Рейтинг показывает существенное отставание ведущих украинских вузов от российских как по динамической составляющей, т.е. непосредственно посещаемости сайта, так и по статической, представленной в данном рейтинге количеством внешних ссылок на сайт университета.

Важной особенностью Alexa.com является также возможность получения различной дополнительной информации о том, какие разделы университетского сайта посещаются и с какой интенсивностью. В частности, характерным является то, что в большинстве ведущих университетов большое влияние на посещаемость университетских информационных ресурсов оказывает библиотека. В случае с доменом ДонНТУ это электронный архив научных исследований и учебно-методических материалов профессорско-преподавательского состава, а также сотрудников, аспирантов и магистров ДонНТУ. Включение таких ресурсов в наукометрические базы, такие как Google Scholar, позволит повысить «индексы цитирования», учитывающие насколько читаемой и цитируемой является та или иная научная публикация. В настоящее время Google Scholar покрывает практически все источники из БД ISI и дополнительно включает большое количество коллекций научных публикаций из разных типов web-документов. Стабильное увеличение публикаций приведет к гарантированному притоку посетителей сайта. Количество публикаций можно увидеть на рис.1.

На данный момент, практически 25% посещаемости домену обеспечивают порталы магистров и электронный каталог. Эти ресурсы также находятся в числе сайтов, на которые наиболее часто переходят с домена donntu.edu.ua:

—	Masters.donntu.edu.ua	70.2%
—	Ea.donntu.edu.ua	12.3%
—	Cs.donntu.edu.ua	7,3%
—	Dist.donntu.edu.ua	3.1%

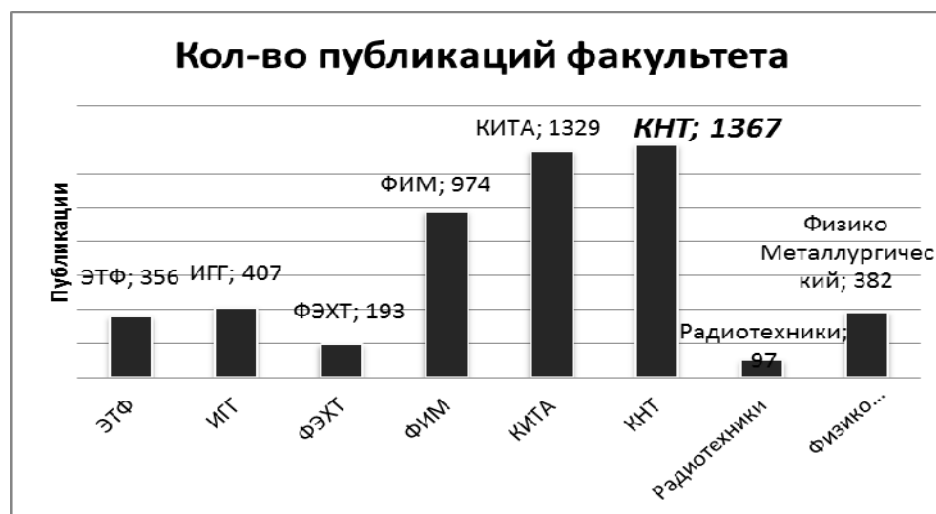


Рисунок 1 – Количество публикаций факультета

На рис. 2 показано изменение количества публикаций ДонНТУ на протяжении четырех месяцев.

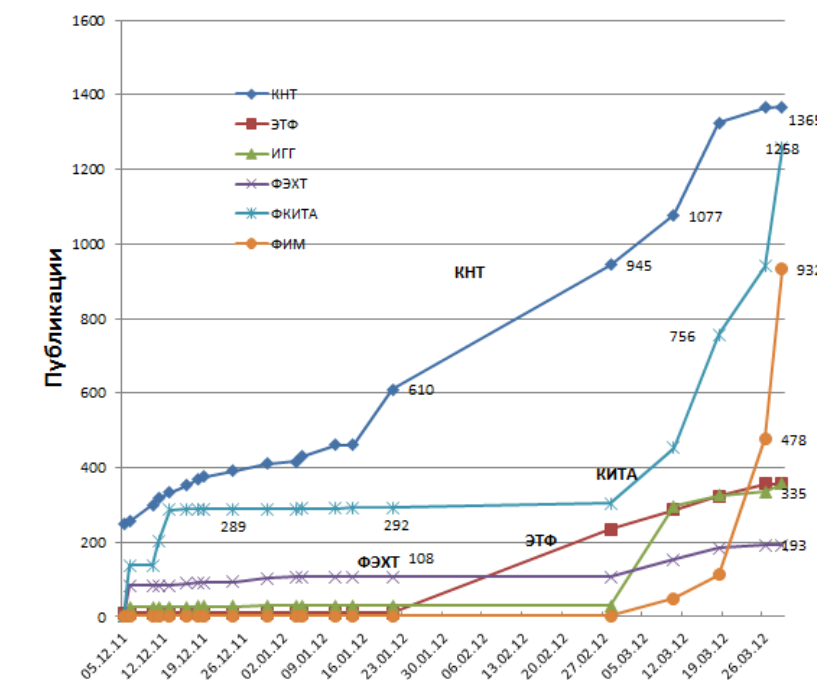


Рисунок 2 -Изменение количества публикаций ДонНТУ

Увеличение количества публикаций привело к росту посещаемости электронного каталога, который вырос на 35 %. Это можно считать ярчайшим примером продвижения сайта в наукометрических базах данных, и, как следствие, популяризации donntu.edu.ua.

Чаще всего на домен donntu.edu.ua попадают с таких сайтов:

% уникальных посетителей	домен
41.27%	Google.com.ua
15.34%	Google.com
12.17%	Yandex.ua
11.11%	Google.ru
6.88%	Vk.com
4.76%	Wikipedia.org
4.76%	Yandex.ru
3.70%	Mail.ru

Рисунок 3 Перечень сайтов

Как видим на рис. 3, лидирующие позиции занимает Google - мировой лидер в области поисковых систем. Использование Google, а также Google Scholar ввиду их свободной доступности и высокого качества открывает хорошие перспективы для оценки реального научного вклада постсоветских университетов.

В целом, с помощью таких источников как Вебметриск, Alexa.com и Google Scholar университет получает возможность постоянно анализировать свои сильные и слабые стороны и на основе такого анализа не только регулировать веб-политику вуза, но и объективно оценивать конкурентоспособность своей образовательной и научной деятельности.

Анализируя данные, показанные на рис. 4, можно заметить низкое количество ресурсов, ссылающихся на ДонНТУ – 114, а также низкую посещаемость домена за пределами Украины.

	Alexa Traffic Rank	ru	ua	Sites Linking In
1 msu.ru	17 тыс.	819	3388	1066
2 spbu.ru	55 тыс.	2287	21120	590
3 donntu.edu.ua	126 тыс.	12 тыс.	2784	114
4 univ.kiev.ua	155 тыс.	60 тыс.	2003	310
5 lp.edu.ua	293 тыс.	н.д.	2586	121
6 ukma.kiev.ua	353 тыс.	н.д.	3563	298
7 ntu-kpi.kiev.ua	428 тыс.	н.д.	5890	189

Рисунок 4 Анализ ресурсов

Конкретные меры по улучшению посещаемости домена и, как следствие, роста рейтингов зависят, прежде всего, от интеллектуального потенциала вуза. При наличии большого количества научных разработок, как в случае с ДонНТУ, речь идет об их должном освещении на сайте, включая архивирование файлов. В этом случае будет достигнуто значительное улучшение позиций в короткие сроки.

Выводы:

В современных условиях одной из основных задач университета является продвижение и популяризация его в информационном пространстве, отражающее выполнение им одной из основных своих миссий, заключающейся в распространении

знаний. Успешное выполнение данной задачи напрямую зависит от успешности продвижения домена веб-ресурса университета. Для продвижения домена необходимо:

1. Расширить возможности для неформального общения между учеными и формированием связей в научном сообществе;
2. Упростить процесс публикации научных работ преподавателями и исследователями вуза;
3. Повысить доступ к научным публикациям и разработкам вуза как в собственной стране, так и за рубежом.
4. Улучшить статические и динамические показатели эффективности информационных ресурсов университета. Возрастающее значение имеют также различные специфические ресурсы, имеющие высокий потенциал информационной значимости.
5. Развивать такие эффективные и информационные ресурсы как портал магистров или электронный каталог

Данные рекомендации способны повысить рейтинги домена, повысить наукометрические показатели вуза и, в перспективе, добиться включения сайта университета в список 1000 ведущих университетов мира.

Список литературы

1. Сайт рейтинга Ranking Web of World Universities (Испания) (<http://www.webometrics.info/>).
2. Рейтинг ведущих университетов мира (<http://www.globaluniversitiesranking.org>)
3. Электронный архив Донецького національного технічного університету,
4. <http://ea.donntu.edu.ua:8080/jspui>.
5. Аноприенко А.Я. Разработка и продвижение информационных ресурсов учебно-научного назначения: феномен портала магистров ДонНТУ // Научные труды Донецкого национального технического университета. Выпуск 70. Серия «Информатика, кибернетика и вычислительная техника» (ИКВТ-2003): – Донецк: ДонНТУ, 2003. С. 251272.
6. Аноприенко А.Я. Портал магистров ДонНТУ: опыт создания научно-образовательных ресурсов нового поколения // Матеріали IV науково-методичної конференції ДонНТУ “Проблеми і шляхи вдосконалення науково-методичної та навчально-виховної роботи в ДонНТУ”, 3-4 лютого 2009 року, – Донецьк, ДонНТУ, 2009.
7. Салми Д., Сароян Э. Рейтинги и ранжирования как инструмент политики: политические аспекты экономической политики отчетности в высшем образовании// «Высшее образование в Европе», №1, 2007 (http://logosbook.ru/educational_book/dses.html#_ftn1).
8. Сайт рейтинга Alexa Traffic Rank (<http://www.alexa.com>)