

УДК 004.043

**СБОР И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПОТОКОВ АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ,
СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕЖДУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ****Шерекин Д.П. Аверин Г.В.**

Донецкий национальный технический университет

кафедра компьютерных систем мониторинга

E-mail: sh.dante@gmail.com**Аннотация**

Шерекин Д.П. Аверин Г.В. Сбор и визуализация потоков актуальной информации, существующих между пользователями социальной сети. Структурное накопление данных об участниках социальной сети с целью создания анонимной базы данных для открытого доступа и прогнозирования социальных процессов.

Введение

За последние годы социальные сети добились широчайшего распространения в интернет-пространстве. На сегодняшний день можно смело прогнозировать, что данный вид интернет-сервиса ждет продолжительный бурный рост популярности среди пользователей. Благодаря грамотной системе монетизации социальные сети имеют возможность всестороннего развития, внедрения новых идей для обогащения и оптимизации средств коммуникации как лично между пользователями, так и между разработчиком и статистической моделью интернет-общества.

Таким образом, социальные сети эволюционируют в мощный инструмент для распространения и развития идей, в котором задействован каждый из участников Интернет сети. Целью данной работы является определение направления дальнейшего развития этого инструмента для раскрытия его внушающего потенциала.

Методы сбора данных об информационных потоках

Общение – наиболее распространенный вид передачи информации. Еще несколько лет назад в глобальных масштабах этот вид коммуникации не поддавался объективному анализу, т.к. его главным недостатком (и достоинством) является неформальность.

Согласно основным законам системного анализа, невозможно объективно оценить систему, являясь ее частью. Социальные сети предоставляют уникальную модель решения этой проблемы. Человеку дается возможность сохранять неформальность и свободу общения, при этом соблюдается гармоничная, “фоновая” структуризация информационных потоков. В таком представлении, избегая необходимость формализации со стороны участника, общение поддается статистическому анализу.

Для реализации данной модели необходим грамотный подход к разработке интерфейса взаимодействия между пользователем и сетью. Каждое высказывание должно получать определение своего содержимого. То есть, главным приоритетом функционального дизайна социальной сети является мотивирование пользователя к определению смысла собственного или чужого действия.

Основными средствами в этом случае можно назвать такие элементы, как заголовки заметок и сообщений, теги или ключевые слова, кнопка одобрения (“Мне нравится”), альбомы и директории для медиа-библиотек, классификацию контактов (специализированные группы в списках друзей).

Для пользователя является очевидным тот факт, что использование этих средств структуризации способствует популяризации его страницы. Стремление к популярности является основным мотиватором участника социальной сети – именно исходя из этого подхода следует моделировать интерфейс системы.

Обработка и синтез данных в социальной сети

Накопленная сетью информация представляет собой сложную модель характеристик пользователя и его действий. Исходя из соображений объективности анализа, эти данные невозможно и не нужно оценивать в абсолютной форме. Необходимо определять лишь такие параметры как “весомость” и “сходство” – насколько важно для пользователя данное высказывание, и какие поступки других участников являются похожими на его собственные.

Создание среды для оценки актуальности идей

Сформировав связи между информационными потоками, можно кластеризовать образы участников и их высказывания. Такая сгенерированная база данных является уникальным пространством для исследования. То есть, намечается возможность оценить реакцию социума на ту или иную идею без необходимости ее реальной публикации.

Для реализации такого инструмента предлагается создание анонимной вики-базы данных с открытым доступом. Разработчику предоставляется визуальная многоуровневая карта общественных интересов, списки трендов и роста их популярности, количественная информация об участниках определенного круга интересов. Для повышения эффективности работы со средой важны такие инструменты как поиск по ключевым словам, работа с выделенными социальными группами (по возрасту, полу и т.п.), экстраполирование социальных процессов, моделирование гипотетических версий развития модели с учетом внесенных исследователем изменений.

При непосредственной оценке идеи разработчик вводит полное название разработки, ключевые слова, содержательное описание небольшого объема. В поле описания также предполагается выделение наиболее важных слов с численным определением важности.

После ввода основных данных, система возвращает предполагаемое расположение идеи на графической карте интересов. Это первый, наименее детальный этап анализа, позволяющий определить глобальное расположение идеи в социальной модели. Следующим этапом является выбор похожих идей среди предлагаемых системой, определение аналогов.

На основе полученных данных, система может рассчитать вектор развития популярности разработки с учетом определения того, какие соседние идеи влияют на разработку в положительном или отрицательном смысле, и насколько весомо это влияние.

В качестве примера дальнейшего развития системы можно рассматривать такие дополнительные средства оценки, как учет статистически определенных любимых цветов участников сети при разработке логотипа бренда. Главное условие таких нововведений – использование информации, полученной исключительно из статистических данных. Непосредственный опрос участников негативно скажется на объективности системы.

Вывод

Социальные сети предоставляют возможность создания детального образа общества и тенденций его развития. Следующим шагом является создание доступного интерфейса для детальной оценочной работы с этим образом. Получив доступ к такому инструменту, каждый человек сможет определить наиболее полезную для общества идею.

Список литературы

1. Simon Bennett, Ray Farmer, Steve Mcrobb – “Object-Oriented Systems Analysis and Design”, 2010.
2. Jeffrey A. Hoffer, Joey George – “Modern Systems Analysis and Design”, 2010.
3. Stanley Wasserman, Katherine Faust, – “Social Network Analysis: Methods and Applications (Structural Analysis in the Social Sciences)”.
4. Александр Семёнов / Интернет ресурс - <http://jarens.ru/> - Анализ Социальных Сетей.