

УДК 004.738.5

А.И. КолумбаДонецкий национальный технический университет, г. Донецк
кафедра компьютерных систем мониторинга**СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО САЙТА ПОКЛОННИКОВ
МУЗЫКАЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА RED HILL'S****Аннотация**

Колумба А.И. Создание информационного сайта поклонников музыкального коллектива Red Hill's [1]. Рассмотрена задача создания информационного сайта о деятельности группы. В проекте использована технология Joomla 2.5. Основываясь на анализе сайтов известных групп, предложен ряд функциональных возможностей сайта – просмотр новостей, фотографий, аудио и видео материалов; зарегистрированным пользователям предоставлена возможность создание тем для обсуждений на форуме. Созданный сайт дает возможность заинтересованным посетителям быть в курсе последних новостей группы, а так же иметь доступ к их материалу.

Ключевые слова: сайт, современные средства реализации, анализ, ссылки, права доступа.

Введение

Музыкальная группа - это вполне обычный бизнес-проект [2], как и остальные, привычные всем, вроде продажи чая или лекарств. И если вы хотели бы, чтобы ваша музыкальная группа стала известной и успешной, ее необходимо продвигать и рекламировать. Если вы просто репетируете после работы и никого не информируете о вашем творчестве, вас так никогда никто и не услышит.

Для успешного продвижения музыкального коллектива необходимо приложить действительно большие усилия, потому что в отличие от того же чая или лекарств, которые просто необходимы людям, и спрос на них будет всегда, без вашей музыки люди вполне смогут обойтись. Именно поэтому человек, занимающийся продвижением группы, просто обязан быть активным на всех этапах способствующих развитию коллектива.

В ходе данной статьи не будем заострять внимание на всех методах способствующих продвижению группы, а лишь вкратце скажем о них:

- наличие своего материала
- наличие демо, либо же полноформатных записей
- концертные выступления в клубах
- участие в музыкальных фестивалях
- выход на рекорд-лейблы

- наличие веб-сайта.

В современном мире, когда каждый второй человек имеет доступ к интернету, группа просто обязана иметь “свой островок” в океане под названием всемирная сеть. Конечно, если говорить откровенно, то для раскрутки музыкального коллектива сайт не сказать, чтобы вовсе не годится, он просто для этой цели не подходит. Через сайт группы можно информировать тех, кто уже является вашим поклонником. А вот ожидать от веб-сайта, что на него, через поисковики, случайным образом будут приходить посетители и знакомиться с вашим творчеством, не стоит. Однако, сайт музыкальному проекту необходим. Сайт, является частью сложного механизма, который отвечает за развитие группы. Сайт – визитная карточка любой группы. Сайт нужен как конечная точка привлечения публики при использовании остальных методов продвижения в сети. На нем следует разместить всю самую интересную информацию о группе, свою музыку, фотографии, афишу концертов. Сделать возможность для общения ваших поклонников.

Основным назначением сайта является оперативное и полное предоставление информации для всех групп потенциальных пользователей. Для обеспечения эффективного выполнения этих функций в современных условиях необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ современных систем управления содержимым сайта и выбрать оптимальную для использования;
- провести анализ сайтов различных групп, и на основе полученных результатов разработать структуру разделов сайта;
- спроектировать макет страницы сайта в соответствии с его структурой, функциями и психологическими особенностями восприятия человеком информации;
- спроектировать структуру групп пользователей, а так же права их доступа к разделам и управлению содержимым сайта.

1. Анализ современных средств реализации

Большинство современных интернет-сайтов реализовано с помощью систем управления содержимым (англ. Contentmanagementsystem, CMS) – компьютерных программ, которые предназначены для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым сайта [3].

Использование системы управления содержимым дает целый ряд преимуществ:

- простота редактирования содержимого сайта с использованием современных визуальных редакторов; это дает возможность оперативно и качественно редактировать содержимое пользователями, не владеющими знаниями языков программирования или гипертекстовой разметки;
- расширяемость за счет установки дополнительных модулей;
- управление содержимым пользователями с различным уровнем доступа;

– автоматическое обновление и следование веб стандартам.

Среди современных систем управления содержимым интернет сайтов можно выделить три самых распространенных: WordPress, Joomla и Drupal. Система WordPress чаще всего используется для управления новостными сайтами и блогами. Систему Joomla целесообразно использовать для управления сайтом с богатой и гибкой структурой, используя расширенные функции системы. Для управления сайтами со сложной организацией данных, например таких, как интернет-магазин, чаще используют систему Drupal [4].

Сайт группы имеет преимущественно информационный характер, и соответственно должен иметь разнообразную и гибкую структуру содержания. Выполненный анализ показал, что для его модернизации целесообразно использовать систему Joomla.

2. Анализ структуры сайтов групп мирового масштаба

Для анализа были выбраны сайты ведущих групп метал индустрии как Европы, так и всего мира. в том числе России и Украины, представленные в таблице 1. Для данных сайтов был проведен детальный анализ их структуры.

Таблица 1. Структуры разделов сайтов групп

Группа	Структура
Trivium	Главная страница – Новости – Туры – Фото – Видео – Альбомы – Фан клуб – Магазин – Вход – Регистрация.
Children of Bodom	Главная страница – О группе – Туры - Альбомы – Магазин – Форум - Контакты
Dark Tranquillity	Новости – Туры – О группе – Дискография – Участники – Магазин – Фото – Видео - Контакты
Arch Enemy	Новости – Даты туров – О группе – Музыка – Видео – Ссылки - Контакты
Stigmata	Главная страница – Новости – Даты туров – Альбомы – Видео – Магазин – О группе – История
Semargl	Новости – О группе – Музыка – Медиа – Магазин - Контакты

В качестве наиболее характерных были выделены следующие основные разделы для структурирования содержимого сайта: Главная страница, История, Фото, Видео, Аудио, Форум, Магазин, Контакты.

3. Особенности организации сайта

К базовым элементам отдельных страниц сайта относят заголовок страницы, навигационное меню, ленту содержимого и подпись организации. Как правило, подпись располагают внизу после содержимого страницы. Для представления ссылок на ресурсы, зачастую используют баннеры. Их целесообразно группировать в отдельные блоки интернет страницы. Навигационное меню является важной частью страницы сайта и его расположение должно не только привлекать внимание нового посетителя, но и быть удобным для постоянного посетителя. Следовательно, целесообразно

разместить два типа связанных навигационных меню, в верхней части страницы и на уровне ленты содержимого для более удобного использования.

Учитывая особенности физиологии и психологии восприятия человеком информации, просмотр содержимого страницы им осуществляется в соответствии с правилами чтения (в большинстве стран мира – слева-направо, сверху-вниз). Следовательно, располагать основные элементы страницы необходимо по аналогии в порядке их важности. Разработанный макет структуры страницы интернет сайта представлен на рисунке 1.

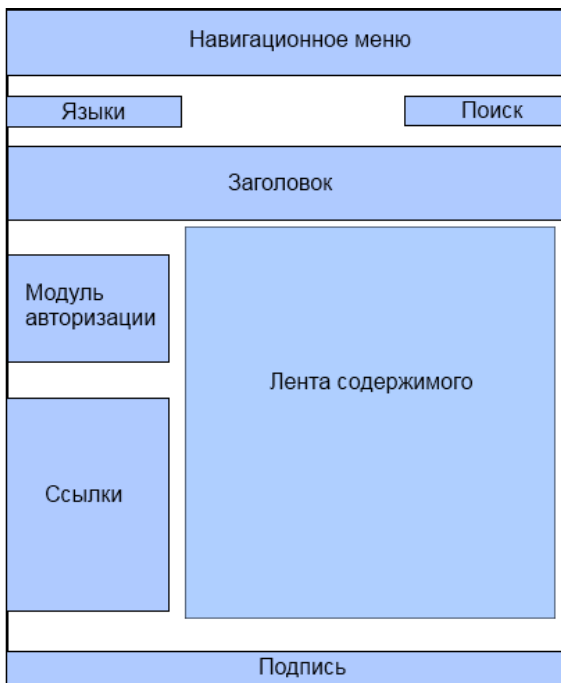


Рисунок 1 – Макет страницы интернет сайта

Все пользователи сайта делятся на зарегистрированных и незарегистрированных. Зарегистрированными на сайте пользователями могут быть лица, имеющие непосредственное отношение к группе (участники группы, поклонники, администрирование сайта и другие). Для организации прав доступа к разделам сайта и возможностей редактирования его содержимого, необходимо создать следующие категории прав доступа: Посетитель, Поклонник, Участник группы, Администратор. Права доступа к разделам сайта зарегистрированных пользователей представлены в таблице 2.

Возможности работы с материалами сайта для зарегистрированных пользователей представлены в таблице 3.

Таблица 2 – Права доступа к разделам сайта

	Доступ		
	Открытые разделы	Скрытые разделы	Панель управления
Посетитель	+	--	--
Поклонник	+	+	--
Участник	+	+	--
Администратор	+	+	+

Таблица 3 – Возможности работы с материалами сайта

	Работа с материалами				
	Создание	Удаление любых	Удаление своих	Изменение любых	Изменение своих
Посетитель	--	--	--	--	--
Поклонник	+	--	--	--	+
Участник	+	--	+	--	+
Администратор	+	+	+	+	+

4. Реализация сайта

Для реализации сайта группы была выбрана версия 2.5 системы управления содержимым (CMS) Joomla.[5] Данная версия считается в настоящее время основной и наиболее стабильной, поддерживает официальные пакеты русификации и современные версии языков программирования и разметки PHP, JavaScript, HTML и CSS. Редактирование и настройка компонентов сайта будет осуществлена средствами панели управления CMS. В данном приложении осуществляется настройка всех модулей сайта, загрузка дополнительных расширений, выбор и корректирование шаблонов оформления, управление пользователями и все возможные изменения.

С помощью панели управления CMS будут реализованы компоненты меню сайта, в соответствии с проектом структуры, добавлена группа баннерных ссылок на дополнительные ресурсы, настроен модуль авторизации пользователей, добавлен модуль поиска по сайту, реализован проект группирования пользователей и их доступа к содержимому сайта. В

соответствии с проектом макета страницы будут расположены все базовые компоненты, будет настроен стандартный шаблон оформления, реализована возможность представления содержимого сайта на различных языках, а именно английском, русском и украинском. В процессе редактирования и наполнения сайта, системой управления заполняется база данных MySQL, которая хранит все используемые модули и компоненты сайта, их настройки и добавленные материалы. Дополнительным модулем сайта является галерея фотографий, которая была реализована с помощью специализированного плагина JoomGalery. Компонент галереи JoomGallery полностью оптимизирован для работы в самых популярных версиях Joomla, который дает доступ к широкому спектру возможностей для работы с мультимедией.

Выводы. На основе анализа современных способов управления интернет сайтом и структуры сайтов ведущих металл-групп Европы, России и Украины разработан проект сайта музыкальной группы Red Hill's, который реализован на базе системы управления содержимым Joomla версии 2.5.

На сайте планируется реализация системы поиска по содержимому, галерея фотографий, видео, аудио, блок ссылок на дополнительные ресурсы, модуль авторизации пользователей, новости.

Основными принципами создания информационного сайта для участия в жизни группы являются: системный подход, информационная база, максимальная типизация проектных решений, непрерывное развитие системы, многократное использование массивов информации.

Список литературы

1. Экспресс информация о группе. <http://www.froster.org/bands/band-1152.html>
2. Продвижение музыкальных групп. Лейбл Притон. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.pritone.ru/news/7-labelnews/192-music-promotion.html>
3. Система управления содержимым. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. Электронный ресурс. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_содержимым
4. Топ-5 наиболее популярных CMS. Материал из Хабрахабр. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/151879/>
5. Калошко В.В., Аноприенко А.Я. Проектирование и разработка интернет сайта подразделения ВУЗа с использованием средства системы управления содержимым на примере интернет сайта факультета КНТ. Материалы IX международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Информатика и компьютерные технологии». Донецк: ДонНТУ, 2013.