

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИИ

Успешность ведения бизнеса зависит от способности руководства предприятия использовать инновационный подход к осуществлению деятельности. В настоящее время особое значение в обеспечении эффективного функционирования предприятия отводится инновационному потенциалу, обеспечению и удержанию конкурентных позиций на рынке. В современных условиях хозяйствования производственные инновации способны обеспечить конкурентоспособность предприятия на перспективу.

Цель работы заключается в разработке подхода к принятию управленческих решений относительно развития предприятия через инновации.

В работе на основе анализа специальной литературы [1-5] обобщена последовательность формирования управленческих решений по внедрению инноваций в процессе развития предприятия:

этап 1: принятие решения о необходимости инновационного развития;

этап 2: выбор вида инноваций, способа их разработки;

этап 3: разработка инновационной стратегии развития;

этап 4: моделирование инновационной стратегии развития.

Относительно необходимости инновационного развития следует подчеркнуть, что не всем предприятиям необходимо осваивать новые технологии, несмотря на постоянное возрастание значения инноваций. Некоторые субъекты хозяйствования, например фармацевтические предприятия, неспособны самостоятельно разрабатывать новые лекарственные препараты. А предприятиям, находящимся в полном упадке или на стадии банкротства, просто не имеет смысла модернизировать производство. Отсюда следует необходимость выделения условий, при которых предприятиям полезно разрабатывать новые товары. Такими критериями являются: угроза устаревания существующих продуктов; возникновение новых потребностей у покупателей; смена вкусов и предпочтений потребителей; сокращение жизненного цикла товаров; ужесточение конкуренции. Среди внутренних факторов, при которых возрастает эффективность инноваций, можно выделить: способность руководства и персонала выделять и оценивать экономические, социальные и технологические изменения во внешней среде; ориентация руководства на долгосрочную перспективу и наличие четких стратегических целей; развитая система сбыта и маркетинга, способная исследовать и оценивать рыночные тенденции; осуществление непрерывного поиска новых рыночных предложений; умение анализировать и реализовывать новые идеи.

Анализ промышленных предприятий, успешно осуществляющих инновационную деятельность, показывает, что основным побудительным мотивом для разработки инноваций является желание и стремление руководства вести стратегическую деятельность вообще и осуществлять инновационную в частности. Другими словами, на предприятии должен быть лидер-новатор, который готов выделить ресурсы на разработку новой продукции и постоянно заинтересовывать в инновациях весь персонал. Из мирового опыта известно, что стремление к инновациям таких известных менеджеров, как Билл Гейтс из компании Microsoft, Акио Морито из Sony, Джека Уэлча из GeneralElectric, привело их компании к мировому лидерству.

Руководство предприятия, принявшее решение развиваться на основе внедрения инноваций, должно определиться с видом инноваций. В табл. 1 представлены виды инноваций, которые предложено различать по трём признакам: по функциям управления, по процессам, по взаимодействию с контрагентами. Данные виды инноваций дополняют уже существующие классификации инноваций и позволяют сделать выбор между различными видами инноваций в процессе развития.

Помимо выбора вида инноваций субъектам хозяйствования необходимо принять решение о способе разработки инноваций: приобретать инновации на стороне или

Сборник материалов Междунар. научн.-практ. конф. «Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами». – Донецк, 22 апр. 2015 г. – Донецк: ДонНТУ, 2015. – С. 169-173.

разрабатывать самостоятельно. В первом случае предприятие, как правило, устанавливает стратегическое партнерство со специализированной научно-исследовательской или конструкторской организацией. При этом следует иметь в виду, что одновременное приобретение технологии потребует аккумулирования значительных финансовых средств за достаточно короткий срок. Для наиболее эффективного использования финансовых вложений потребуется тщательное сканирование рынка новых технологий и детальный анализ базы данных организаций, специализирующихся на инновационных технологиях.

Таблица 1. – Классификация инноваций в развитие предприятия

| Классификационный признак | Виды инновации | Цель инноваций |
|-----------------------------------|--|--|
| По функциям управления | Инновации в общее управление компанией | Снижение уровня операционных издержек предприятия |
| | Инновации в планирование | Усовершенствование календарного планирования |
| | Инновации в контроль | Эффективное управление финансово-экономической деятельностью предприятия |
| По процессам | Нововведения в технологические процессы | Разработка новых технологических регламентов, освоение новых видов технического оборудования |
| | Инновации в процесс управления движением материальных запасов и денежных средств | Оптимизация материальных и денежных потоков |
| | Логистические процессные инновации | Снижение внутрипроизводственных расходов |
| По взаимодействию с контрагентами | Инновации в снабженческо-сбытовую деятельность | Внедрение новых технологий реализации продукции и упрощение схем закупок |
| | Инновации в совершенствование договорной дисциплины | Повышение эффективности работы с контрагентами предприятия |

В случае самостоятельной разработки инноваций целесообразно создание собственного научно-исследовательского инновационного подразделения. По сравнению с приобретением новой технологии такой подход позволяет избежать крупных единовременных затрат, так как суммы инвестиций растянуты во времени. Вместе с тем, новое подразделение, в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия, можно создать посредством реорганизации службы главного технолога или конструкторского отдела.

Также следует подчеркнуть, что любая организация, предприятие в своей деятельности нуждается в постоянном развитии. Если рассматривать вопросы экономической политики предприятия, то развитие научно-технического прогресса следует считать первой среди узловых проблем развития предприятия. Техническое развитие предприятия – это деятельность предприятия, направленная на повышение эффективности работы через совершенствование техники, технологии и организации производства для лучшего удовлетворения потребностей рынка [2].

Технологический уровень производства характеризуется такими показателями,

Сборник материалов Междунар. научн.-практ. конф. «Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами». – Донецк, 22 апр. 2015 г. – Донецк: ДонНТУ, 2015. – С. 169-173.

как: разработка и внедрение новой техники; использование в производстве орудий труда; механизация и авторизация основных и вспомогательных работ; внедрение современных технологий, в том числе технологий максимально экономящих сырье, топливо, материалы и обеспечивающих охрану окружающей среды; качество выпускаемой продукции. Главным источником повышения технического уровня производства является разработка и внедрение новой техники и технологий.

Среди экономических факторов, влияющих на развитие инновационной сферы, можно выделить внешние и внутренние. Так, к внешним факторам относятся характер конкуренции в отрасли, спрос и предложение на продукцию, возможность получения дополнительного финансирования, а к внутренним факторам – уровень научно-технического, кадрового, производственного потенциалов, финансово-экономическое положение предприятия, форму собственности, организационную структуру. Действие факторов также влияет на выбор вида инноваций (этап 2), внедряемого в процессе развития предприятия.

На 3-м этапе формирования управленческих решений по внедрению инноваций необходимо разработать инновационную стратегию развития предприятия. Принципы её формирования – всеобъемлемость, надежность, своевременность, экономичность, а также простота и независимость от других вариантов планируемых инноваций [1].

Решение о включении инновации в стратегию развития предприятия осуществляется после проведения оценки основных финансово-экономических показателей в динамике и оценки рисков реализации инновации. Разработка модели стратегии развития предприятия должна включать также анализ текущего и возможного состояния его инновационного потенциала на том этапе жизненного цикла, на который разрабатывается данная инновационная стратегия.

Инновационная стратегия развития предприятия должна учитывать [1, 5]:

- организационно-технические мероприятия по поддержанию производственных мощностей и техническому перевооружению предприятия;
- строительство, ввод и освоение отдельных производственных мощностей, обусловленные необходимостью увеличения выпуска продукции;
- выбытие мощностей вследствие сокращения или перепрофилирования производства;
- развитие профильных технологий для данного предприятия;
- необходимость обеспечения устойчивости его развития;
- разработку и внедрение инноваций.

Процесс моделирования инновационной стратегии развития предприятия (этап 4) начинается с определения цели развития предприятия и заканчивается принятием решения о возможности развития в заданном направлении, что продемонстрировано на рис. 1. Как видно из рис. 1, в целом можно выделить шесть стадий в процессе моделирования:

- 1) необходимо выделить существенные характеристики стратегии развития, определить главную цель развития. Это позволит четко установить исходные параметры процесса моделирования;
- 2) следует определить основные задачи и подходы, с помощью которых будет достигнута главная цель развития;
- 3) изучаются взаимосвязи между задачами развития, представляется структура задач развития;
- 4) проводится оценка модели развития по таким показателям: чистый приведенный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, индекс рентабельности;
- 5) необходимо провести количественную оценку рисков. Риски инновационной деятельности можно рассматривать в двух аспектах: как возможность возникновения угроз для предприятия и как последствия, которые эти угрозы могут нанести;

б) теоретически оценивается возможность достижения цели развития и реализации стратегии развития.

Моделирование развития предприятия на основе инноваций

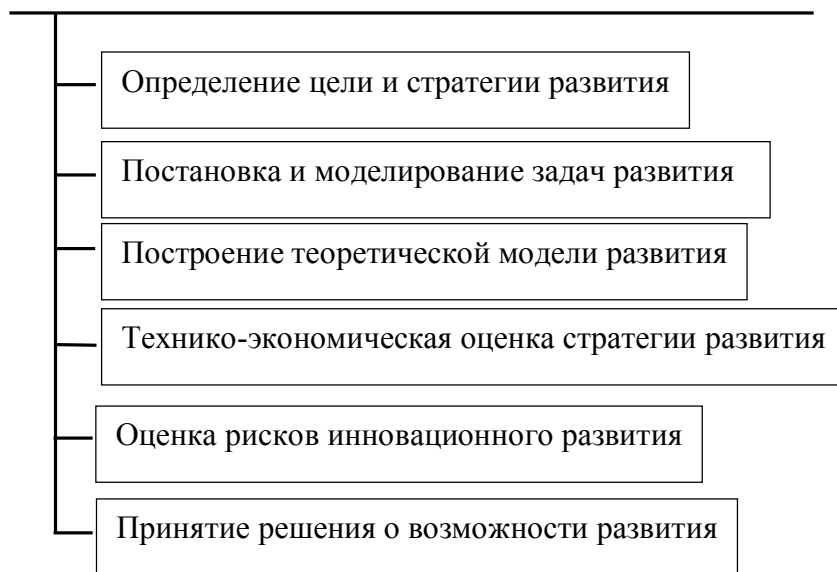


Рис. 1. Последовательность моделирования развития предприятия на основе инноваций

Основной целью развития предприятия через инновации является освоение новых технологий, выпуск новых товаров и услуг, которые имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли. В свою очередь эффективность проведения инновационных разработок зависит от состояния инновационного потенциала предприятия, основу которого составляют интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные ресурсы.

Таким образом, в процессе генерирования управленческих решений по внедрению инноваций в процессе развития предприятия следует оценить важность нововведения для предприятия, определить вид инноваций, соответствующий выбранной цели и стратегии развития, выбрать способ разработки инноваций. Проработка и моделирование проблемы относительно инновационной стратегии развития предприятия позволит на теоретическом уровне оценить результативность управленческих решений.

Литература

1. Байстрюченко Н.О. Роль инновационной составляющей в формировании стратегии развития предприятия / Н.О. Байстрюченко, Ч. Алланазаров // ВісникСумДУ. Сер. "Економіка". – 2014. – №2. – С. 72–81.
2. Бармашова Л. В. Влияние инновационной деятельности на развитие предприятия (на примере предприятия ОАО «Вяземский машиностроительный завод») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vfngiu.ru/files/23_03_2007_2.pdf
3. Коробейников О.П. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия / О.П. Коробейников, А.А. Трифилова, И.А. Коршунов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №3. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2000-3/04.shtml>
4. Блинов А.О. Процессные инновации в системе управления развитием предприятия / А.О. Блинов, О.С. Рудакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docus.me/d/912317/>
5. Ілляшенко С.М. Управління портфелем замовлень науково-виробничого підприємства: Монографія / С.М. Ілляшенко, О.М. Олефіренко. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2008. – 272 с.