

«АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАПИТАЛИЗМ» КАК СФЕРА РАЗВИТИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Проблема формирования, совершенствования и реализации творческих способностей человека приобретает особую актуальность в условиях становления «новой экономики», главным ресурсом и фактором развития которой выступают постоянно обновляемые знания. Растущая значимость знаний и информационно-телекоммуникационных технологий в экономическом благосостоянии и обеспечении конкурентоспособности повышают требования к научно-образовательным организациям в части удовлетворения ими социальных потребностей и обуславливают существенную трансформацию их деятельности, организационных структур, освоение новых функций. Данные тенденции нашли отражение в современной концепции функционирования сферы науки и образования, получившей название «академический капитализм».

«Академический капитализм» представляет собой рыночную или подобную рыночной деятельность научно-образовательной организации, а также ее сотрудников по привлечению внешних денежных средств [3]. Значение высококвалифицированного труда возрастает, что поднимает проблему своевременного производства и передачи знаний, решить которую возможно путем опережающего развития общеобразовательной и профессиональной школы. Одну из важнейших ролей в этом процессе играют университеты как ключевой элемент системы профессионального образования. В данной связи не только наука, но и образовательная деятельность университета должна быть переведена на новые организационные рельсы. Реакция на тотальное вовлечение университетов развитых стран в «академический капитализм» заключается в трансформации университета в предприятие общественного сектора экономики и выработке общеуниверситетской предпринимательской культуры. Поиск истины в ходе исследования, передача и распространение ее в процессе обучения, формирование личности с высокой интеллектуальной культурой в течение периода обучения выступают основными задачами высшего учебного заведения, решение которых базируется на наличии его академической свободы.

Рассмотрение университетов в качестве автономных организаций осуществлено в работах М. Вебера («Школа как бюрократическая организация»), Т. Веблена («Американский университет как капиталистическое предприятие»), Т. Парсонса («Университет как социальная система»). В них по многим признакам (управление, стимулирование, контроль и др.) проводится аналогия между университетом и типичным промышленным предприятием в рыночной системе. Так, приложение веберовской теории бюрократии к ВУЗу дает основания для постановки вопросов об организационных патологиях

(превосходство структуры над функцией), когда организационные системы стремятся к самодовлеющему поведению, превращая средства в цель. По мысли Т. Веблена, университеты в своем развитии подчиняются ценностям и законам рыночного выживания, нормам предпринимательства, подстраиваются под требования носителей власти и могут отступать от истинных целей и ценностей высшего образования, закладывая основу для возникновения социальных конфликтов в университетском сообществе.

Функционирование современного университета в качестве предпринимательской организации означает смену модели организации высшего учебного заведения. Указанный процесс означает переход к многоканальному финансированию университета на основе самостоятельного поиска источников дополнительных средств [1, с. 4].

Растет потребность в высококвалифицированных работниках, обладающих разносторонними навыками и способностями к быстрому обучению и адаптации, что приводит к повышению роли образования и образовательной системы. В результате традиционная концепция обучения и образования, базирующаяся на передаче суммы знаний, умений, сменяется новой концепцией, выдвигающей на первый план формирование активного запаса ключевых компетенций учащихся и студентов на основе их самостоятельного творчества.

В условиях «новой экономики» университет является многопрофильной структурой, органично сочетающей в себе образовательную, научную и инновационную деятельность и вносящей реальный вклад в повышение региональной и национальной конкурентоспособности. С данной точки зрения предпринимательский университет выступает не коммерческой организацией, торгующей образовательными услугами и результатами исследований, а главным поставщиком квалифицированного человеческого капитала, научных и технологических решений, ключевым элементом инновационной системы в формирующейся экономике, основанной на знаниях. Институты высшего образования, как главные источники и распространители знаний, приобретают функции опорных структур «новой экономики». Восприятие институтов образования, как учреждений социальной или непромышленной сферы, сменяется осознанием новой модели образования, понимаемой как основа развития сферы производства, создающая решающий элемент капитала.

Ведущие классические университеты мира объединяют специалистов всех основных отраслей науки, что обеспечивает синергетический эффект развития знаний в наиболее актуальных междисциплинарных областях. Именно такие университеты, реализующие наукоемкие исследования, программы высшего образования, аспирантуры и докторантуры, способны решить проблемы перехода к глобальному рынку знаний с высочайшим уровнем конкуренции.

Литература:

1. Атоян В., Казакова Н. Университеты в современном мире // Высшее образование в России, 2005. - 439с.
2. Горбачев М.С. и др. Грани глобализации: Трудные вопросы современного развития. - М.: Альпина Паблишер, 2003. - 382с.

3. Slaughter, S., Leslie, L.L., *Academic Capitalism. Politics, Policies, and the Entrepreneurial University*. Baltimore and L.: The Johns Hopkins University Press, 1997.