

ТЕОРИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КАК МАЯК ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Кризис, с которым имеют дело все современные страны, не мог не затронуть и Украину. Однако следует отметить, что он крайне по-разному влияет на страны развивающиеся, с переходной экономикой и развитые [1].

Украина - страна развивающаяся, достаточно недавно перешедшая от плановой экономики к рыночной. На пути своего преобразования она понесла колоссальные потери, наиболее ярким примером которых, является глубокий спад ВВП (за десять лет непрерывного падения потеряла 60% ВВП, к 2008 году ее реальный ВВП достиг только 71% от уровня 1989-го) [2]. Кризис вынуждает изучать альтернативы, находясь в непростых условиях, быть первыми. Это приводит нас к поиску решения, которым может быть принятие стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики. Для понимания направлений эффективного развития национальной экономики необходимо обратиться к основным положениям наиболее действенной теории международной торговли - теории конкурентных преимуществ американского экономиста Майкла Портера.

Согласно концепции М.Портера, конкурентные преимущества стран - это совершенно уникальные активы, набор детерминантов или «национальный ромб», включающий в себя четыре функциональных компонента, четыре угла ромба. Основными составляющими «национального ромба» являются [4,с.119 - 120]:

- факторные условия, то есть те конкретные факторы, которые нужны для успешной конкуренции в данной отрасли;
- условия спроса, то есть, каков на внутреннем рынке спрос на продукцию или услуги, предлагаемые данной отраслью;
- родственные и поддерживающие отрасли, т. е. наличие или отсутствие в стране родственных и поддерживающих отраслей, конкурентоспособных на международном рынке;
- стратегия фирм, их структуры и конкуренты, то есть каковы в стране условия, определяющие процесс создания управления фирм, и каков характер конкуренции на внутреннем рынке.

Обобщая, следует сказать, что теория Портера исходит из того, что конкурируют не страны, а отдельные производители продукции. Непосредственно развиваясь, они достигают экономического успеха государства в целом. Именно поэтому, правительство Украины должно выделить первостепенной задачей поддержку отечественных производителей. Однако проводимые ранее программы государственной поддержки развития предпринимательства, как основы конкурентоспособности Украины, к

сожалению, не всегда являются эффективными. Возможно важным шагом на пути совершенствования действенности национальной экономики, станет принятый Парламентом 23.03.2012г. Закон Украины «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» (на основе правительственного законопроекта № 9202) [3].

Согласно этому документу, государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства должна предусматривать формирование программ, в которых определяется механизм этой поддержки. Одновременно указанный Закон содержит положения и об ограничении по предоставлению государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства [3].

Помимо эффективности законодательных норм, конкурентоспособность страны в большой мере зависит от того, насколько ее промышленность способна к обновлению и модернизации. Компании достигают преимущества над сильнейшими в мире конкурентами благодаря своей энергии и предприимчивости. Им выгодно иметь сильных соперников на внутреннем рынке, «агрессивных» отечественных поставщиков и требовательных отечественных потребителей [4,с.259].

Данная политика применяется в Украине, однако, с течением лет, эти процессы имеют все меньшую распространенность. Программы поддержки малого и среднего бизнеса показали себя как малоэффективные, кроме того, имеет место обратный эффект - предприниматели испытывают все большие трудности. Среди наиболее явных причин не успеха, пожалуй, уместно отметить два блока - политические и экономические. Блок политических причин включает в себя такие, как коррумпированность власти, не соответствие политическим программам, отсутствие должного внимания к поддержанию международных отношений. К экономическим причинам можно отнести повсеместные проявления монополизма на внутреннем рынке, отсутствие равных условий для конкурирующих фирм, использование власти как значительного фактора производства, не совершенность инфраструктуры - транспорта, телекоммуникаций, связи, здравоохранения и прочих.

В современных условиях институт государства, в том числе и украинского, должен играть роль своеобразного катализатора повышения национальной конкурентоспособности. Государство, при помощи действенных инструментов политики, может оказывать влияние на все четыре компонента «национального ромба», но это влияние может быть как положительным, так и отрицательным. Поэтому чрезвычайно важно четко сформулировать приоритеты государственной экономической политики Украины. Общими рекомендациями по повышению конкурентоспособности «национального ромба» являются: поощрение всестороннего экономического, усиление конкуренции на внутреннем и внешнем рынке, стимулирование производства инноваций.

Без этих важных шагов, которые в свое время сделали развитые страны, включая Польшу и Германию, обещанное процветание экономики Украины

никогда не настанет, а потому вопрос повышения конкурентоспособности преимуществ национальной экономики требует скорейшего разрешения.

Література:

1. Ломакин В.К. Мировая экономика. - 4-е издание, перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 671с.
2. Задерей Н. Из-под развалин. Успехи и провалы Украинской республики // Forbes Украина, 2011. - №6. – С. 16-17.
3. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». – Режим доступу: // <http://news.ligazakon.ua/news/2012/3/23/60092.htm>
4. Майкл Портер Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. - Пер. с англ. / Под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 2008. - 896 с.