

УДК 658.5.001.32

**ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССОВ
ДИАГНОСТИКИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

А.Г. Виноградов

Донецкий национальный технический университет

Рассмотрены аспекты информационного сопровождения процессов идентификации устойчивости социально-экономического развития предприятия. Обоснована возможность диагностирования степени этой устойчивости на основе ретроспективной информации путем построения системы индикаторов, характеризующих реальное состояние предприятия, динамику и тенденции уровня его развития.

Реализация предприятием своих интересов и достижение поставленных целей требует принятия своевременных эффективных решений, что невозможно без соответствующей информационной поддержки, без информационного обеспечения и сопровождения принимаемых решений. Информация должна быть достоверной, качественной, полноценной и своевременной. В процессе функционирования и развития предприятие сталкивается с различного рода ситуациями и проблемами оперативного, тактического и стратегического характера. Каждая такая ситуация требует адекватного реагирования по времени, характеру и масштабу. Но прежде всего надо уяснить ситуацию, сформулировать проблему, подлежащую решению. Менеджмент предлагает ряд инструментов, помогающих исследовать проблему, разобраться в истоках возникшей ситуации, предупредить неблагоприятные для функционирования и развития предприятия события, использовать благоприятные факторы, преодолеть влияние неблагоприятных факторов. Прежде чем реагировать, то есть принимать и реализовывать управленческие решения, возникшую ситуацию надо идентифицировать, дать количественную оценку своему положению в изменившихся обстоятельствах, выявить перечень отклонений от нормы и их причины и только после этого выбрать направления адекватного реагирования на соответствующие изменения и угрозы. Спектр инструментов включает диагностику, мониторинг, контроль и их обязательные компоненты – оценку и анализ.

Одной из важнейших характеристик функционирования

предприятия является устойчивостью его развития, под которой в данной работе понимается способность (потенциал) предприятия к устойчивому развитию.

Проблема поиска свидетельств устойчивости функционирования и развития предприятия не осталась без внимания ученых. Например, Касьянова Н.В. [1] считает, что основной категорией, которую целесообразно применять при управлении развитием предприятия, является категория устойчивости функционирования относительно поставленных целей, т.к. она может быть количественно интерпретирована. Лясковская Е.А. [2] обращает внимание на тот факт, что при наличии устойчивости характеризующие предприятия параметры при наличии возмущений, нарушающих нормальный ход бизнес-процессов, находятся в определенной, меняющейся во времени зоне. Гончаренко Е.Н. [3] акцентирует внимание на том, что потеря устойчивости развития предприятия определяется возрастанием амплитудно-частотных колебаний основных показателей функционирования предприятия. Однако информационная основа этих и других свидетельств устойчивости пока еще недостаточно проработана и обобщена.

Цель статьи – рассмотрение информационных возможностей по сопровождению процессов контроля и диагностики устойчивости социально-экономического развития предприятия.

Применительно к субъектам хозяйствования содержание процесса диагностики (экономической диагностики) многопланово, связано с распознаванием проблемной ситуации и определением ее сущности, и может осуществляться по таким направлениям:

- идентификация реального состояния, положения и свойств субъекта хозяйствования (в том числе устойчивости социально-экономического развития) в условиях неполной информации с целью выявления проблем и перспективных направлений их решения, а также последствий принятия вырабатываемых решений;
- анализ причинно-следственных связей конкретной ситуации;
- выявление динамических изменений в состоянии объекта;
- установление основных факторов, которые вызвали эти изменения, и учет их влияния;
- разработка рекомендаций по улучшению этого состояния;
- определение предпосылок и условий развития предприятия.

Основой диагностики является мониторинг. Мониторинг – это систематическое наблюдение за результатами деятельности. Мониторинг направлен на отслеживание ситуации и изменений во внешней и внутренней среде предприятия. Мониторинг предполагает

рассмотрение показателей деятельности предприятия не столько в статике, сколько в динамике. Данные мониторинга – это сведения о фактическом положении дел, представленные в виде, удобном для оценки и анализа. Поэтому необходим четкий план: что собирать, из каких источников, как часто, в каком объеме. Цель мониторинга – создать реальную информационную базу для последующего детализированного анализа, контроля и диагностики.

Цель контроля деятельности – не только выявлять и документировать недостатки, но и предотвращать их возникновение. Контроль – это процесс определения, оценивания и информирования об идентичности или отклонении действительных параметров от заданных (плановых, желательных).

Информационной основой системы мониторинга, контроля и диагностики является коммуникационная среда предприятия, образуемая информационными потоками. Информационные потоки формируются из документальной информации, которая находится в упорядоченном движении. Результат обработки документальной информации принимает форму нового документа аналитического, планового, отчетного или иного характера в зависимости от цели обработки. Наиболее важная отчетность подразделяется на две части: открытую, которая публикуется, и закрытую, которая либо является промежуточной информацией, либо составляет коммерческую тайну предприятия. Соответственно, доступ к экономической информации у разных категорий пользователей различается в зависимости от их роли в процессе управления деятельностью хозяйствующего субъекта.

Предприятие должно развиваться, процесс развития необходимо регулярно оценивать и контролировать, а для этого требуются надежные индикаторы, к которым относится в частности и устойчивость развития предприятия. Сегодня актуальным является не просто развитие в понимании происходящих изменений, а устойчивое развитие, которое в соответствии с Концепцией устойчивого развития на уровне предприятия следует рассматривать в контексте его социально-экономического развития. К сожалению, такой аспект развития хозяйствующих субъектов пока еще не занял должного места в научных исследованиях на уровне предприятия.

Наиболее объективным и достоверным источником информации о предприятии, эффективности и направлений его деятельности считается финансовая отчетность. Данные финансовой отчетности позволяют сформировать целый ряд показателей, анализируя которые заинтересованные пользователи могут получить достаточно полное представление о различных аспектах финансового состояния субъекта

хозяйственной деятельности, в том числе и о его финансовой устойчивости.

Если источником информации для проведения анализа и оценки финансового состояния предприятия являются формы официальной финансовой отчетности, то для оценки уровня социально-экономического развития предприятия одной финансовой отчетности недостаточно. Ситуация, складывающаяся на предприятии, – это результат воздействия, противодействия и взаимодействия разноплановых факторов экономического, социального и экологического характера. Чтобы количественно охарактеризовать процесс социально-экономического развития и его устойчивость, необходимо оценить и проанализировать совокупность факторов устойчивости социально-экономического развития предприятия. Действие каждого фактора проявляется в показателях, количественное наполнение которых за желаемый горизонт оценки довольно сложно сделать ввиду ограниченного доступа к необходимым данным. В общем случае информационной базой служат финансовая отчетность предприятия, формы государственной, отраслевой и региональной статистики, данные предприятия, не включенные в нее, а также региональные отчеты о состоянии окружающей среды и публичные аналитические отчеты, например публикации Центра «Развитие корпоративной социальной ответственности», Региональные доклады о состоянии окружающей среды и др.

Получить информацию помогают современные информационные технологии и в первую очередь Интернет. Так годовая и квартальная регулярная информация эмитентов ценных бумаг размещается в общедоступной информационной базе данных на сайте <http://smida.gov.ua> и, как правило, дублируется в web-представительстве акционерного общества. Плюс в том, что эта информация находится в свободном доступе и ценна не только финансовой отчетностью, но и дополнительными сведениями об эмитенте, представленными в разных разделах его регулярной информации.

Далеко не вся желаемая информация находится в открытом доступе, а та, что доступна – это ретроспективная информация, представленная в годовом, частично – квартальном, намного реже – в месячном разрезе. Кроме того, субъекты хозяйствования не акционерной организационно-правовой формы ведения бизнеса не предоставляют отчетность о своей деятельности в публичной общедоступной форме, тем самым ограничивая и себя в доступе к аналогичным данным других субъектов хозяйствования. В этом

видится серьезная проблема формирования достоверной информационной среды, что крайне было бы желательно для своего позиционирования в мире бизнеса и своевременной корректировки своей стратегии развития.

Любая экономическая система, в том числе и предприятие, является инертной системой. Инерционность, т.е. способность двигаться по инерции вопреки возмущающим факторам, как и способность к адаптации, т.е. способность приспособливаться к изменяющимся условиям в пределах некоторых границ, – важнейшие защитные механизмы системы, обеспечивающие ей устойчивость. В связи с этим представляется возможным оценивать устойчивость развития предприятия, используя фиксируемые дискретно на годовых отрезках ретроспективные отчетные данные. В этом и заключается специфика диагностики устойчивости социально-экономического развития предприятия: используя неполную совокупность данных, отражающих уже прошедшие события, т.е. оглядываясь назад, судить о способности к стабильному прогнозируемому продвижению вперед. Диагностировать степень устойчивости развития с достаточной достоверностью можно по степени выполнения совокупности условий, характеризующих устойчивость развития предприятия.

Выводы

Располагаемая информационная база в виде совокупности показателей, описывающих прошлые события, может и должна быть использована при диагностике устойчивости социально-экономического развития предприятия. При этом диагностика комплексных характеристик деятельности предприятия, таких как устойчивость социально-экономического развития, должна опираться на систему индикаторов, позволяющих охарактеризовать реальное состояние, динамику и тенденции развития предприятия как социально-экономической системы.

Библиографический список

1. Касьянова Н. В. Управління розвитком підприємства на основі кумулятивного підходу: концепція, моделі та методи: моногр. / Н. В. Касьянова; НАН України, Ін-т екон. пром-сті. – Донецьк: СПД Купріянов В.С., 2011. – 374 с.
2. Лясковская Е. А. Управление инновационным развитием предприятия по показателям устойчивости : автореф. дис. на соискание уч. степени д-ра экон. наук : спец. 08.00.05 / Е. А. Лясковская. – Челябинск, 2009. – 42 с.
3. Гончаренко Е. Н. Анализ основных причин, влияющих на устойчивость развития предприятия / Е. Н. Гончаренко // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2010. – № 3 (11). – С. 5–16.