

УДК 330.341.1

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В.А. Харченко, В.В. Елифёров

Донецкий национальный технический университет

В работе выделены особенности экономической категории «инновации», представлены основные трактовки понятия «инновационное развитие» предприятия, сопоставлены результаты реализации инноваций и результаты управления инновационным развитием предприятия

Инновационная деятельность как основа стабильности функционирования предприятия направлена на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции за счёт улучшения качества, сервисного обслуживания и т.п. В связи с этим осуществление инновационной деятельности требует системного подхода и комплексности в развитии предприятия.

Целью данной статьи является выделение особенностей инновационного развития предприятия.

Инновационная деятельность рассматривается как целенаправленное преобразование производственного процесса, структуры, организации с целью получения различных эффектов [1-4]. Эффективность инновационной деятельности определяется в первую очередь такими видами потенциала предприятия, как интеллектуальный потенциал, финансовый, имущественный.

Целенаправленные преобразования или изменения зависят от предпринимательской активности по внедрению инноваций. Как выделяет О.В. Никулина, инновации следует трактовать с различных сторон:

как наукоемкий объект, являющийся результатом научно-исследовательской и опытно-конструктивной деятельности;

как совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий приводящих к появлению новых процессов, продуктов, технологий;

как материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику, технологию, новые формы организации производства;

как процесс где изобретения и идею принимают экономическое содержание [1].

Функции, которые выполняют инновации, можно разделить на: основные (общеизвестные) функции – воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая;

дополнительные функции [1] – аналитическая (оценка возрастающих потребностей потребителей и внутренних возможностей предприятия), рефлексивная (как реакция предприятия на вызовы рынка), коммуникационная (выстраивание системы взаимоотношений с участниками инновационного процесса), информационная функция (создание нового потока знаний с использованием нового оборудования и новых технологий).

Протекание инновационного процесса предполагает преобразование имеющихся ресурсов в продукты на основе применения новых способов. Появляются новые продукты – инновации; происходит процесс инновационного развития предприятия. Обобщение содержания понятия «инновационное развитие» представлено на рис. 1.



Рис. 1. Подходы к трактовке понятия «инновационное развитие»

Развитие предполагает формирование миссии и стратегии предприятия. На примере предприятия электроэнергетики [4] в данной работе сформулирована такая миссия – бесперебойное обеспечение электроэнергией потребителей Донецка и ДНР. В этой связи стратегия инновационного развития заключается в использовании новейших достижений науки и техники для совершенствования технологического процесса при эксплуатации электрических сетей, для повышения надёжности работы основного и

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

вспомогательного оборудования, для развития персонала.

На основе анализа специальной литературы в работе сопоставлены результаты инновационного развития предприятия, что сведено в табл. 1.

Таблица 1

Результаты инновационного развития предприятия

Результаты реализации инноваций (эффекты)	Результаты управления инновационным развитием
1. <i>Экономический эффект</i> (повышение рентабельности, производительности труда)	1. Создание инновационных продуктов, процессов, методов маркетинга, организационных методов
2. <i>Социальный эффект</i> (повышение квалификации, улучшение уровня жизни)	2. Рост инновационной активности (<i>синергетический эффект</i>) 3. Рост уровня жизни населения
3. <i>Экологический эффект</i> (совершенствование технологии переработки природных ресурсов – уменьшение выбросов)	4. Рост качества жизни населения
4. <i>Мультипликационный эффект</i> (комплексное развитие отраслей и экономики в целом)	2. Рост инновационной активности 3. Рост уровня жизни населения 4. Рост качества жизни населения 5. Рост спроса на инновации

Как можно отметить из информации в табл. 1, мультипликационный эффект реализации инноваций сопоставим с синергетическим эффектом управления инновационным развитием предприятия. В процессе реализации инноваций достигаются также и другие виды эффектов: научно-технический или информационный (рост количества публикаций, авторских свидетельств), ресурсный, имиджевый.

Следует подчеркнуть, что управление инновационным развитием предприятия рассматривается как системное управление инновационной деятельностью, инновационным потенциалом [1]. Субъект управления инновационным развитием – коллектив специалистов-менеджеров, который организует целенаправленное эффективное функционирование объекта управления. Объект управления – инновации, инновационный процесс и экономические отношения, возникающие между участниками рынка инноваций.

Управление инновационным развитием предприятия связано с необходимостью преодоления сопротивления изменениям, с высоким уровнем риска, как с длительностью ожидания эффекта, так и результативностью инновационных инициатив.

Выводы

Таким образом, управление инновационным развитием – это самостоятельный вид управленческой деятельности. Инновация – ёмкое понятие, которое представляет собой результат, совокупность определённых мероприятий, наукоёмкий объект, процесс создания новых продуктов, услуг, технологий. Инновационное развитие следует рассматривать как деятельность по созданию инноваций и как процесс изменений в определённой сфере. Достижение цели инновационного развития влечёт за собой получение ряда эффектов, среди которых основными являются эффекты в экономике в целом, в социальной сфере и в сфере экологии, которые в свою очередь порождают синергетический и мультипликационный эффекты инновационного развития.

Библиографический список

1. Никулина О.В. Системный подход к управлению инновационным развитием промышленных предприятий / О.В. Никулина // Современные технологии управления – 2012. – № 5. – С. 31-56.
2. Баранов В.В. Особенности управления инновационной деятельностью высокотехнологичного предприятия / В.В. Баранов, А.В. Ромашов // Креативная экономика. – 2009. – № 1. – С. 17-21.
3. Цопа Н.В. Формирование модели управления инновационным процессом на предприятии / Н.В. Цопа // Экономика и управление. – 2012. – № 1. – С. 30-36.
4. Лебедева Э.Е. Особенности управления инновационным развитием энергетического предприятия / Э.Е. Лебедева // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2006. – № 17. – С. 389-393.