

УДК 338,24

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**И.А. Кондаурова, В.А. Сук**

Донецкий национальный технический университет

*Аннотация. В статье рассмотрена сущность формирования системы управления бизнес-процессами. Указаны области применения системы управления бизнес-процессами. Определен комплекс рекомендаций по совершенствованию бизнес-процессов на предприятии.*

Мировой опыт показывает, что постоянные изменения во внешней среде производственных отношений, влияние кризисных явлений на уровне национальных экономик и мировой экономики в целом, рост конкуренции обуславливают необходимость поиска новых инструментов и методов управления производственными процессами. Именно в основе бизнес-процессов предприятия лежат пути оптимизации и достижения определенной гибкости в предпринимательской деятельности [1, с. 32]. Именно поэтому наблюдается возрастание роли использования и внедрения современных методов совершенствования системы бизнес-процессов на предприятии.

Управление бизнес-процессами используется на протяжении многих лет ведущими компаниями мира с целью улучшения, оптимизации и адаптации процессов организации для более эффективного и прогнозируемого достижения целей.

Бизнес-процесс – это совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или несколько ресурсов, а в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, имеющий ценность для потребителя [2, с. 67]. Организацию при этом следует рассматривать как систему бизнес-процессов, нацеленных на выполнение конечного результата.

Управление бизнес-процессами – возможность влиять на эффективность бизнеса путем сокращения расходов (как по времени, так и финансово) при выполнении процессов.

Основной задачей управления бизнес-процессами является адекватное и быстрое перестроение взаимосвязанных процессов в зависимости от изменяющихся параметров внешней и внутренней

среды, будь то поставки, расчеты с контрагентами или расширение рынка.

Бизнес-процессы должны быть построены таким образом, чтобы создавать стоимость и ценность для потребителей и исключать любые необязательные или вовсе лишние действия. На выходе правильно построенных бизнес-процессов увеличиваются ценность для потребителя и рентабельность (меньшая себестоимость производства товара или услуги).

Системы управления бизнес-процессами обеспечивают существенные преимущества на двух уровнях. Первый уровень – стратегический, он включает такие преимущества, как связь между повседневной деятельностью компании и ее стратегическими установками. Второй уровень – количественный: это те преимущества, которые можно посчитать или измерить, например, экономия финансовых средств или сокращение сроков, например, ввода и согласования договоров.

И еще одно преимущество, может быть, самое важное – изменение атмосферы в коллективе, ориентация сотрудников на повышение эффективности их труда, информированность о том, как их действия влияют на общий результат и в целом на положение компании на рынке, а также более быстрая и активная реакция на изменения в конкурентной среде.

Другим распространенным случаем является автоматизация тех областей, для которых нет готовых, хорошо зарекомендовавших, либо относительно доступных готовых решений.

Чаще всего системы управления бизнес-процессами применяются при автоматизации сложных сквозных бизнес-процессов, включающих несколько подразделений компании и функции многих существующих информационных систем, подчиненных одной общей цели [3, с. 59]

Также системы управления бизнес-процессами могут быть полезны при необходимости быстрой (от одного до нескольких месяцев), точечной автоматизации какого-либо критически важного бизнес-процесса компании.

Достижение цели совершенствования бизнес-процессов осуществляется с помощью ряда методов. Исследователи выделяют пять основных методов достижения целей совершенствования бизнес-процессов организаций, а именно:

– методика быстрого анализа решения (FAST) концентрирует внимание на определенном процессе в ходе однодневного или двухдневного совещания группы

совершенствования процесса для определения способов улучшения этого процесса;

– бенчмаркинг базируется на сравнительном анализе хозяйственных процессов организации с эталонными процессами организаций, выполняющих одинаковые или схожие процессы;

– перепроектирование процесса концентрирует внимание и усилия на совершенствование существующего процесса и разрабатывает имитационную модель его текущего состояния;

– инжиниринг процесса – метод проектирования бизнес-процессов недавно созданной организаций или бизнес-процессов новых видов бизнеса в существующих организациях с учетом передового опыта;

– реинжиниринг процесса – фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений [4].

### **Выводы**

Таким образом, в современных условиях, компаниям, которые стремятся повышать свою конкурентоспособность и занимать лидирующие позиции на рынке, нужно осуществлять процесс постоянного реформирования системы управления бизнес-процессами, основанном на детальном изучении существующих бизнес-процессов, глубоком анализе эффективности в соответствии со стратегическими целями компании и разработке мероприятий по их совершенствованию.

### **Библиографический список**

1. Козенков Д.Е. Проектування бізнес-процесів як основа створення архітектури підприємства. // Вісник СумДУ. Серія “Економіка”. – 2011. – № 3. – С. 126-136.
2. Ивлев В. А. Реорганизация деятельности предприятий: от структурной к процессной организации / В. А. Ивлев, Т. В. Попова. — Москва, Научтехлитиздат, 2010. – 282 с.
3. Репин В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация-М.:РИА «Стандарты и качество», 2007. – 240с.
4. Weske M. Businessprocessmanagement/ M. Weske. – Berlin, Springer, 2012. – р.403.
5. Теорія та практика управління економічним розвитком підприємства [Текст]: монографія / О.В. Кендюхов, І.О. Кондаурова [та ін.]. – Донецьк: «ДВНЗ» ДонНТУ, 2013. – Т. 2. – С.275-285.