

УДК 330,21

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РОСТА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

И.А. Кондаурова, У.В. Орлова

ГБУЗ «Донецкий национальный технический университет»

В статье проанализированы особенности применения информационных технологий и инновационных подходов к управлению предприятиями. Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность предприятия, информационные технологии, управление инновациями, фактор роста конкурентоспособности предприятия.

В настоящее время ценность принятия точных и оперативных управленческих решений на предприятиях выходит на первое место. Любое экономическое и конкурентное решение принимается на основе информации, а информационные технологии – это современный и эффективный инструмент получения такой информации. Информационные технологии в системе менеджмента на предприятии развивались вместе с совершенствованием систем управления и принятия решений [1].

В частности, сочетание SCM (Supply Chain Management), HRM(Human Resource Management), ERP(Enterprise Resource Planning) и CRM(Customer Relationship Management) систем [2] позволит компаниям успешно в рамках единой интеграционной системы получать однозначную информацию об изменениях в конъюнктуре рынка и спросе, а также централизованно координировать все ресурсы, оптимально выбирая производственную стратегию для максимально выгодного (для себя) удовлетворения клиента в рыночных условиях. Здесь налажен двухсторонний процесс обмена информацией в единых терминах информационной системы с потребителем, поставщиком и о доступности факторов производства.

Следующим шагом может быть реинжиниринг бизнес-процессов (BPR, Business Process Reengineering) - регулярный сбор информации о существующих внутри компании процессах и функциях, а также ее интерпретация в терминах принятой стратегии развития и дальнейшая модификация имеющихся процессов и функций или даже создание принципиально новых бизнес-процессов, резко повышающих

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

эффективность деятельности всего предприятия. Все это помогает составлять карты различных бизнес-процессов, а также способствует созданию и поддержанию наиболее эффективной системы управления на фирме или предприятии [2].

MIS (Management Information System - система информационного обеспечения управления) – тип систем автоматизации бизнеса, позволяющих интегрировать и обобщить в рамках принятой стратегии развития или рассматриваемой концепции информацию, необходимую для принятия управленческих решений.

Также, в последнее время появилось новое поколение информационных систем класса BI [4] (*Business Intelligence*), т.е. системы бизнес-интеллекта. Многие компании располагают необработанными данными, с помощью которых можно было бы найти ответы на многие вопросы, однако обычно лишь небольшая доля этих данных используется при принятии ключевых решений. Решения BI обеспечивают преобразование данных в информацию, помогающую принимать стратегические решения бизнеса.

Точность, своевременность и оперативность информации в большой степени определяет способность умело воспользоваться своими конкурентными преимуществами. Способность фирмы успешно конкурировать на рынке определяется двумя ключевыми факторами:

способность компании своевременно получать информацию о действиях конкурентных сил и об их динамике.

возможности и умения фирмы мобилизовать и управлять ресурсами, необходимыми для реализации конкурентной стратегии.

Применение CRM и SCM-технологий в сфере управления взаимоотношениями с партнерами и клиентами способствуют росту продаж, снижению издержек, повышению лояльности клиентов и контрагентов, улучшению качества обслуживания, повышают конкурентоспособность продукции.

В сфере управления персоналом и трудовыми ресурсами HRM повысит эффективность использования кадровых ресурсов при одновременном обеспечении удовлетворенности сотрудников своей работой. MRP-технология в управлении материальными ресурсами способствует их рациональному накоплению и использованию. Обе системы повышают операционную эффективность компаний и доступность ресурсов и ресурсоэффективность.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

Достижению синергетического эффекта в повышении эффективности хозяйственной деятельности способствуют ERP, MIS (*Management Information System*) и VI-технологии, которые автоматизируют и позволяют согласовать действия всех элементов предпринимательской структуры.

Выводы

В заключении, хотелось бы отметить, что в регионе информационные технологии и интеграционные системы еще достаточно новы и в какой-то мере революционны и поэтому выступают в виде мощного конкурентного преимущества. До недавнего времени они были доступны лишь крупным компаниям, а также подразделениям западных фирм, которые осознавали преимущества и имели возможность поддержания высокого уровня конкурентоспособности от данных технологий. В условиях финансового и экономического кризиса оперативная бизнес-информация от информационных систем позволяет быстрее и более адекватно реагировать на нестабильные изменения, обеспечивая и поддерживая конкурентоспособность предприятий.

Библиографический список

1. Корпоративное управление инновационным развитием. / Под ред. Ю.П. Анискина. – М.: Омега-Л, 2007. – 416 с.
2. Демистификация ИТ: Что на самом деле информационные технологии дают бизнесу / М. Арутюнян, Н. Ермошкин, С. Карминский и др.; Под общ. ред. Н. Ермошкина. – М.: ООО «Альпина Бизнес Букс», 2006. – С.274.
3. Особенности развития предприятия в инновационной экономике: Монография. / Под ред. Н.С. Иващенко и А.В. Зайцева. – М.: Креативная экономика, 2011. – 456 с.
4. Маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності підприємства: стратегічний підхід та системні рішення / Кендюхов О.В., Кондаурова І.О., Панченко Г.С. та ін. – Донецьк, 2014, – 201с.