

УДК 658.5

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Р.Ф.Гайдай, Ю.Н.Деречинский

Автомобильно-дорожный институт ГВУЗ «ДонНТУ»

Исследуется повышение роли информационно-интеллектуальных ресурсов в жизнедеятельности современных хозяйствующих субъектов. Определяется сущность и взаимосвязь понятий интеллектуального капитала и интеллектуального потенциала предприятия.

Сегодня большинство исследователей социально-экономических процессов определяют важность вовлечения в производство наряду с традиционными информационно-интеллектуальных, знанийных ресурсов. Все чаще в исследованиях используются понятия "информационная экономика", "экономика знаний", "интеллектуальная экономика". Наука превращается в производительную силу постиндустриального общества, имеет место развитие качественно новых производительных сил, основанных на творческой деятельности человека. Это требует развития соответствующих производственных отношений, адаптированных к интеллектуального, творческого характера труда, широкого применения информационных ресурсов, коммуникаций, компьютерной техники.

Сам по себе интеллект человека, общества, с точки зрения его как экономического ресурс не представляет собой принципиально новой научной проблемы. Классики мировой и отечественной экономической мысли в определенной степени касались этого вопроса, исследуя проблемы взаимодействия факторов производственного процесса, повышение эффективности использования трудовых ресурсов и тому подобное.

А.Маршалл уделял значительное внимание знаниям как составной части капитала наряду с организацией, отмечая, что "значительную часть капитала составляют знания и организация (труда)...", акцентируя в связи внимание на важности учета возникающих сопутствующих отношений собственности [1, с.,208].

К.Маркс отмечал: "Развитие основного капитала является показателем того, до какой степени всеобщее общественное знание превращается в непосредственную производительную силу, ... показателем того, до какой степени условия самого общественного жизненного процесса подчинены контролю всеобщего интеллекта и преобразова-

ны в соответствии с ним" [2, с. 215].

П. Друкер, анализируя источники и движущие силы экономического роста, обращает внимание, что "инженеры видят причиной развития машинное производство, экономисты - капиталовложения", тогда когда настоящей причиной является возникновение науки управления, а именно «применения знаний к процессам труда» [3, с. 15]. Однако решающей значимости интеллектуально-информационные ресурсы получили именно во второй половине XX в., когда знания, информация, информационные системы и технологии продемонстрировали свою ведущую роль в обеспечении успеха не только в пределах отдельных компаний, отраслей, но и в целом стран.

Именно в это время возникает концепция интеллектуального капитала, в рамках которой такие зарубежные ученые и практики, как Т.Стюарт, Л.Едвинсон, П.Саливан, Л.Прусак, Э.Брукинг определенной степени определили содержание интеллектуального капитала, связь со смежными понятиями и категориями (интеллектуальная собственность, интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный потенциал), а также его структурное построение [4]. В то же время среди исследователей возникли и довольно значительные различия в понимании объекта управления интеллектуального труда, влекущих неустойчивость терминологического аппарата в сфере интеллектуальных ресурсов, невозможность разработки универсальных методов стоимостной оценки интеллектуального фактора производства, а также методик оценки эффективности данных ресурсов в пределах производственных систем.

Остается актуальным вопрос установления четкой устоявшейся терминологии в сфере интеллектуальных факторов производственных структур, прежде всего в таких основных понятиях, как "интеллектуальные ресурсы", "интеллектуальный капитал", "интеллектуальный потенциал". Поэтому, на наш взгляд, любое исследование тех или иных аспектов функционирования интеллектуальных ресурсов в производственных процессах должно начинаться с тщательного терминологического анализа, с учетом конечных целей исследования, уровня анализа проблемы (макро-, микроуровень) и других факторов.

Интеллектуальные ресурсы, по аналогии с классического определения категории "ресурсы" (которое используется применительно природных, трудовых, технических, технологических, финансовых ресурсов), - это имеющиеся у отдельного человека или организации запасы в виде знаний (общих, специальных, исключительных), накопленного опыта, связей, средств и сетей коммуникации, информационных технологий, которые могут быть использованы в качестве ис-

точников средств и доходов. По сути это обозначение имеющихся в организации средств для образования интеллектуального капитала - в их сущностном описании, по природе происхождения.

Интеллектуальный капитал - экономическая категория, характеризующая качественное состояние интеллектуальных ресурсов организационной структуры. Может быть раскрытой по содержанию, опираясь на терминологический, структурный или функциональный подходы (так имеется большое расхождение трактовки этой категории в современных экономических исследованиях).

Отталкиваясь от марксистской теории капитала, интеллектуальный капитал представляет собой стоимость, введенную в производственный процесс с целью создания дополнительной стоимости. Адаптировано к практическим условиям управленческой деятельности интеллектуальный капитал будет обозначать формализованный, зафиксирован интеллектуальный материал, который может использоваться для получения результатов творческого труда (изобретение, ноу-хау, промышленный образец, база знаний и т.д.). Причем конечный результат его применения будет зависеть также от условий использования - факторов и условий внешней среды, эффективности использования других видов капитала, эффективности управления и прочее.

В содержательном смысле "интеллектуальный капитал" определяется составными частями, которые подлежат отдельной идентификации, оценке и учету, а именно кадровым капиталом (знания, опыт, способности работников, а также ценности, культура, философия организации в целом), интеллектуальной собственностью (ноу-хау, объекты промышленной собственности и авторского права), маркетинговыми активами компании (связи, контакты, клиентский капитал, имидж компании) [5].

Под интеллектуальным потенциалом предприятия, на наш взгляд, следует понимать количественную характеристику результативности интеллектуального капитала, или максимально возможный результат использования имеющегося интеллектуального капитала при стечении благоприятных условий среды. Причем результат должен прослеживаться как по критериям экономической эффективности, так и по показателям развития человеческих ресурсов, удовлетворение потребителей, полноты использования информационных технологий, а также косвенным индикаторам - рыночной стоимости компании, стоимостью продуктов фирмы, развитием инфраструктурных отраслей.

Выводы

Указанная трактовка интеллектуального потенциала предприятия дает возможность определить процесс управления им как действия по согласованию интеллектуальных ресурсов производственной структуры, факторов и условий внешней среды, а также внутренней среды организации для обеспечения достижения максимально возможной результативности интеллектуального капитала.

Библиографический список

1. Маршалл А. Принципы экономической науки, т. I. Пер. с англ. – М.: Издательская группа „Прогресс”, 1993. – 26 л. („Экономическая мысль Запада”. Для научных библиотек).
2. Маркс К. Экономические рукописи 1857-1859 годов // Соч. 46, ч. II.
3. Hage J., Powers Ch.H. Post-Industrial Lives: Roles and Relationships in the 21st Century. - Newbury Park: 1992.- 518p.
4. Кендюхов О. Гносеологія інтелектуального капіталу // Економіка України. – 2003. - №4. – С. 28-32.
5. Багов В.П., Селезнев Е.Н., Ступаков В.С. Управление интеллектуальным капиталом: Учебное пособие. – М.: ИД „Камерон”, 2006. – 248 с.