

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ: СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Кондаурова И.А., кандидат экономических наук, доцент

Государственное высшее учебное заведение

«Донецкий национальный технический университет», Украина

Ключевой особенностью экономики знаний является превращение процесса производства и генерации знаний в основу создания экономических ценностей. Главным носителем информации и знаний в этих условиях выступает человек, обладающий высоким уровнем общеобразовательной, научной и профессиональной подготовки. Поэтому одним из основных направлений развития высшей школы Украины становится поиск и внедрение принципиально новых механизмов модернизации содержания и форм обучения, повышения качества подготовки специалистов с целью обеспечения соответствия образовательных услуг отечественных высших учебных заведений европейским и мировым стандартам. Это требует пересмотра классической и становление новой образовательной парадигмы, в основе которой лежат изменения фундаментальных представлений об интеллектуальном развитии человека.

Опыт европейских стран в сфере построения общего образовательного пространства отражены в Лиссабонской концепции, в которой предусматриваются новые принципы модернизации, связанные с мобильностью специалистов и равноценностью их компетенции, а также практические подходы к механизмам оценки и признания документов об образовании. Учитывая этот опыт, а также национальные условия модернизации украинской системы образования, автором предлагается следующий комплекс общих принципов трансформации экономических отношений в этой области [1].

1. Приоритетность – приоритетное развитие системы образования как основы формирования экономики знаний; определение системы приоритетов в сфере образования по направлениям и формам подготовки, специальностям и т.д.

2. Научность и фундаментальность – формирование содержания образования на научной основе; использование в образовательном процессе технологий и методик, дисциплин и курсов, отражающих фундаментальные знания на стыке наук, что позволит специалистам выходить на системный уровень познания.

3. Реальность – одновременно самодостаточность и формирование национальной образовательной системы, исходя из долгосрочной концепции ее развития с ориентацией на мировые тенденции.

4. Системность и комплексность – системный подход к построению и совершенствованию многоуровневой образовательной структуры; комплексное взаимодействие и взаимообусловленность развития системы образования и становления общества знаний с целью достижения синергетического эффекта в рамках экономического роста.

6. Непрерывность и альтернативность – образование в течение жизни; применение различных форм получения образования на бесплатной и коммерческой основе .

7. Коммерциализация – создание межуниверситетских сетей трансфера технологий; координация взаимовыгодных связей между научным, образовательным и реальным секторами экономики.

8. Доступность – обеспечение равных возможностей получения образования различными социальными слоями населения; отсутствие дискриминации лиц, желающих получить определенный уровень образования.

Следует отметить, что общественное развитие создает принципиально новые условия, в которых образование приобретает непрерывный характер, в результате чего происходит постоянное приобщение индивида к процессу

получения новых знаний, к самообразованию и самовоспитанию, к повышению квалификации.

При этом особого внимания заслуживает развитие бизнес-образования, включая подготовку менеджеров для национальной экономики в соответствии с международными стандартами по магистерской программе специальности "Бизнес-администрирование" (МБА).

К важнейшим тенденциям развития бизнес-образования глобального характера можно отнести следующие [2, 3]:

- Рост спроса на образовательные услуги в сфере бизнеса и менеджмента на рынке управленческого труда, особенно в условиях возрастающего динамизма и неопределенности в характере развития новых секторов постиндустриального общества.

- Ужесточение требований к новым знаниям и компетенциям менеджеров.

- Технологизация образовательного процесса, внедрение инновационных, в частности, интерактивных методов и форм преподавания. В подготовке будущих топ-менеджеров чрезвычайно высокую эффективность учебного процесса обеспечивает применение таких методов, форм и приемов учебной работы как аудиовизуальный метод обучения, case-study (метод «кейсов»), брейнсторминг («мозговой штурм»); диалог Сократа, «дерево целей»; деловая игра, метод анализа и диагностики ситуации, метод проектов; моделирование; PRES-формула (от англ. Position - Reason - Explanation or Example - Summary) проблемно-поисковый метод, дебаты, работа в малых группах.

- Информатизация образовательных технологий в бизнес-образовании; организация учебного процесса в кредитно-модульном формате, дистанционного образования.

Задачи образовательной программы МВА в общем виде можно определить следующим образом:

- подготовка менеджеров высшего и среднего уровня управления, обладающих современными знаниями и навыками в области бизнеса, которые позволяют эффективно осуществлять руководство организациями или их структурными подразделениями в любых отраслях бизнеса;

- подготовка студентов к ролям лидеров и реформаторов в бизнесе; содействие карьерному росту лиц, успешно освоивших программу MBA;

- достижение высокого качества бизнес-образования за счет предъявления обязательных требований к уровню подготовки обучающихся; регламентация учебного процесса и создания системы контроля эффективности преподавания по программе MBA;

- развитие у студентов стратегического мышления, творческого отношения к деловым проблемам в разных ситуациях; умения квалифицированно решать практические проблемы менеджмента и воплощать эти решения в жизнь, стимулирование самостоятельной учебной и исследовательской деятельности обучающихся;

- обеспечение эквивалентности документов о присвоении квалификации «магистр бизнес-администрирования» для интеграции Украины в международное образовательное пространство и международный рынок труда.

Обновление содержания бизнес-образования можно обеспечить путем оперативного отражения в типовых учебных программах современных изменений, происходящих в науке, экономике и социальной сфере, а также требований заказчиков кадров; введения актуальных специальных курсов, привлечения к образовательному процессу руководителей и ведущих специалистов отраслей экономики,

Кроме того, в процессе модернизации современного бизнес-образования следует учитывать международный опыт, показатели состояния рынка труда, факторы, обеспечивающие комплексность социально-экономического и образовательного процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный доклад по мониторингу образования для всех. ЮНЕСКО, 2007.

2. Кондаурова І.О. Економіка знань: необхідність модернізації освіти / Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми та перспективи: Матеріали п'ятої міжнародної науково-практичної конференції. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2011, – С.330 - 333.

3. Кричевский С.Ю., Илюкович А.А., Горчаков А.Ю. История, тенденции и перспективы развития бизнес-образования в республике Беларусь / Круглый стол по актуальным проблемам развития бизнес-образования. – Минск, 27 апреля 2011г.

4. Економіка знань та її перспективи для України: Наук. доповідь / В.М.Геєць, В.П.Александрова, Ю.М.Бажал, М.С.Данько, В.В.Дем'яненко. – К.: Інститут економічного прогнозування НАН України, 2005. – 168с.