

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ ІНСТИТУТ

Факультет «Економіка та управління»
Кафедра «Економіка і фінанси»

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Декан факультету
_____ Л.П. Вовк
« ____ » _____ 2012р.

Рекомендовано
навчально-методичною
комісією факультету,
протокол засідання № _____
від « ____ » _____ 2012 р.
Голова комісії
К.і.н. доц. М.А. Шипович

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

З дисципліни циклу професійної та загальноекономічної підготовки
«Теорія економічного аналізу»
галузь знань: «Менеджмент і адміністрування»
напрямок підготовки: 0306 «Менеджмент»
спеціальність 6.030601 – Менеджмент організацій

Курс – II, семестр – 3

Рекомендовано кафедрою «Економіка і фінанси», протокол № ____ від
« ____ » _____ 2012 р.

Зав.кафедрою
Д.е.н., проф.
Програму склав
Асистент каф.

В.П. Полуянов

М.Є. Корнєєв

« ____ » _____ 2012 р.

Затверджена навчально-методичною комісією спеціальності «Менеджмент
організацій», протокол засідання № ____ від « ____ » _____ 20 ____ р.,

Голова комісії _____ Ю.Н. Деречинський

Горлівка 2012 р.

Лист перезатвердження робочої програми
з дисципліни «Макроекономіка»

Вніс зміни до програми

_____ 20__ р.
“ _____ ”

Рекомендована кафедрою “Економіка і
фінанси”, протокол засідання
№ _____ від “ _____ ” _____ 20__ р.,
Зав. кафедрою

_____ В.П. Полюянов

Затверджена навчально-методичною
комісією спеціальності «Менеджмент
організацій», протокол засідання
№ _____ від “ _____ ” _____ 20__ р.,
Голова комісії

_____ Ю.Н. Деречинський

Затверджена навчально-методичною
комісією факультету «Економіка та
управління», протокол засідання № _____
від “ _____ ” _____ 20__ р.,
Голова комісії

_____ М.А. Шипович

Вніс зміни до програми

_____ 20__ р.
“ _____ ”

Рекомендована кафедрою “Економіка і
фінанси”, протокол засідання
№ _____ від “ _____ ” _____ 20__ р.,
Зав. кафедрою

Затверджена навчально-методичною
комісією спеціальності «Менеджмент
організацій», протокол засідання
№ _____ від “ _____ ” _____ 20__ р.,
Голова комісії

Затверджена навчально-методичною
комісією факультету «Економіка та
управління», протокол засідання № _____
від “ _____ ” _____ 20__ р.,
Голова комісії

1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ РОЗДІЛ

1.1. Загальні положення

Робоча програма складена на підставі освітньої професійної програми відповідно навчальному плану спеціальності 6.0306.01 " Менеджмент організацій ". Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри "Економіка і фінанси"

«Теорія економічного аналізу» - є частиною загальної економічної теорії та однією з основних дисциплін, які вивчають студенти напрямку підготовки напрям підготовки: 0306 «Менеджмент». Теорія економічного аналізу — самостійна наука, що представляє собою систему спеціальних знань по дослідженню господарських процесів підприємств і їхніх об'єднань, що складаються під впливом економічних законів. Найважливіші принципи економічного аналізу створення єдиної системи обліку, контролю, аналізу; використання як джерело аналізу всієї сукупності інформації, отриманої в системі обліку; пізнання на основі кількісних характеристик якісної природи досліджуваних процесів і явищ; конкретність, практична корисність і оперативність аналізу. Знання дисципліни є необхідною умовою плідної творчої діяльності сучасного фахівця-бакалавра за напрямом підготовки 6.030601 – Менеджмент організацій.

Дисципліна складається з таких розділів:

1. Предмет, об'єкт, і завдання економічного аналізу.
2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу.
3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення.
4. Аналіз фінансового стану підприємства.
5. Аналіз прибутку і рентабельності.
6. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг.
7. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці.
8. Аналіз довгострокових активів підприємства.
9. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання.
10. Аналіз витрат на виробництво, собівартості, і реалізації продукції.

1.2 Мета викладання дисципліни

Засвоєння знань щодо системного оцінювання діяльності організацій, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

1.3 Задачі вивчення дисципліни і основні вимоги до рівня засвоєння змісту дисципліни

Основними задачами вивчення дисципліни є:

- вивчення сучасних методик економічного аналізу із застосуванням математичних та статистичних прийомів і методів,
- виявлення можливостей подальшого підвищення ефективності виробництва,
- досягнення виробничих цілей з найкращими результатами при мінімальних витратах.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

а) знати:

- засвоїти поняття економічного аналізу господарської діяльності;
- засвоїти класифікацію видів аналізу по періодичності здійснення;
- засвоїти класифікацію резервів по ряду ознак;
- засвоїти характеристику внутрівиробничих резервів виробничо-господарської діяльності.

б) вміти:

- вміти досліджувати причини і фактори, що впливають на виробничо-господарську діяльність;
- вміти використовувати економіко-математичні методи;
- розрахувати показники використання матеріальних ресурсів і оцінка динаміки матеріаломісткості продукції;
- вміти визначати правомірність господарських операцій, вказаних в документах.

1.4 Перелік дисциплін, необхідних для вивчення даної дисципліни

Необхідною умовою для успішного оволодіння дисципліною «Економічний аналіз» є попередня підготовка студентів вищої математики, економіко-математичного програмування, економетрії, статистики, економіки підприємства, Бухгалтерського обліку.

1.5 Місце дисципліни в професійній підготовці спеціаліста

Економічний аналіз» відноситься до циклу природничо-наукової та загальної підготовки підготовки і використовується при підготовці майбутніх бакалаврів за напрямом підготовки 6.030601 – Менеджмент організацій.

2. РОЗКЛАД НАВЧАЛЬНИХ ГОДИН

Розподіл навчальних годин дисципліни «Теорія економічного аналізу» за основними видами навчальних занять наведено в табл. 2.1.

Таблиця 2.1 - Розклад навчальних годин дисципліни «Теорія економічного аналізу»

Види навчальних занять	Всього		Семестр
	годин	кредитів ECTS	6
Загальний обсяг дисципліни	108	3,0	108
- теоретична частина	51		51
1. Аудиторні заняття	51		51
з них:			
1.1. Лекції	34		34
1.2. Практичні заняття	17		17
2. Самостійна робота	25		25
2.1. Підготовка до лекційних занять. Самостійне опрацювання конспекту лекцій.	17		17
2.2. Підготовка до практичних занять	8		8
2.3. Підготовка до:			
МРК 1	16		16
МРК 2	16		16
3. Контрольні заходи	32		Іспит

3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

3.1. Лекційні заняття

3.1.1. Тема і зміст лекцій дисципліни «Теорія економічного аналізу» наведені в табл. 3.1.

Таблиця 3.1 – Теми і зміст лекцій

Номер теми	Назва теми та її зміст	Обсяг лекцій, ак. Годин	Обсяг самостійної роботи, ак. годин
1	2	3	4
1	Модуль 1. Вступ. Предмет та види економічного аналізу. Види економічного аналізу.	2	1
2	<i>Метод економічного аналізу.</i> Методика комплексного аналізу. Класичні методи, традиційні методи економічної статистики, математико-статистичні методи вивчення зв'язків, методи фінансових розрахунків, методи теорії прийняття рішень.	4	2
3	<i>Факторний аналіз і його методика,</i> детермінований, стохастичний, прямий та обернений, одно та багато ступеневий, статичний та динамічний, перспективний та ретроспективний.	4	2
4	<i>Факторні моделі аналізу та їх перетворення.</i> Детерміноване моделювання та перетворення факторних систем. Способи вимірювання впливу факторів в детермінованому аналізі	2	2

Продовження табл. 3.1

1	2	3	4
5	<u>Способи обробки економічної інформації. Система економічної інформації.</u>	2	2
6	<u>Способи вимірювання впливу факторів у аналізі</u>	2	2
7	<u>Інформаційне забезпечення, організація та етапи економічного аналізу</u>	2	2
	Всього лекційних занять модулю 1	18	14
8	Модуль 2. <u>Аналіз маркетингової діяльності підприємства</u>	4	2
9	<u>Аналіз виробництва та реалізації продукції</u>	2	1
10	<u>Аналіз ресурсозабезпечення підприємства та оцінка ефективності використання ресурсів</u>	2	2
11	<u>Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції</u>	2	2
12	<u>Особливості економічного аналізу в комерційних структурах</u>	2	2
13	<u>Аналіз фінансового стану підприємства</u>	4	2
	Всього лекційних занять модулю 2	16	11
	Всього лекційних занять	34	25

3.1.2. Практичні заняття

Таблиця 3.2 – Теми і зміст практичних занять

№ з/п	Назва теми та зміст практичних занять	Обсяг практ. занять, ак. годин	Обсяг самостійної роботи, ак. годин
1	2	3	4
1	Модуль 1 <u>Практичне заняття № 1</u> Загальні поняття економічного аналізу. Засвоїти загальні поняття економічного аналізу, джерел інформаційного забезпечення аналізу, класифікацію резервів по ряду ознак, причини і фактори виробничо-господарської діяльності.	2	1
2	<u>Практичне заняття № 2</u> Методи елімінування та ланцюгових підстановок. Відпрацювати техніку розрахунку факторів за допомогою ланцюгових підстановок, абсолютних та відносних різниць.	4	2
3	<u>Практичне заняття № 3</u> Аналіз фінансового стану підприємства. Розкрити основні показники готовності системи до фінансової стійкості. Засвоїти процес оцінки надійності виробничої системи за економічними показниками. Розглянути горизонтальну структуру функціонального балансу, характеристики стійкості фінансового стану, функціональний чистий оборотний капітал.	2	1
	<u>Всього за модулем 1</u>	8	4
6	Модуль 2 <u>Практичне заняття № 4</u> Аналіз фінансових результатів і рентабельності. Розкрити основні показники рентабельності підприємства. Набути навиків аналізу фінансових результатів та показників рентабельності підприємства.	4	2
7	<u>Практичне заняття № 5</u> Аналіз використання матеріальних і трудових ресурсів підприємства. Провести аналіз руху та структури трудових ресурсів. Відпрацювати техніку аналізу фонду заробітної плати та показників продуктивності праці. Відпрацювати техніку розрахунку показників аналізу використання матеріальних ресурсів.	3	1
8	<u>Практичне заняття № 6</u> Аналіз витрат на виробництво, собівартості, і реалізації продукції. Провести аналі структури витрат на виробництво: аналіз витрат за елементами та статтями калькуляції.	2	1
	<u>Всього за модулем 2</u>	9	4
	<u>Всього практичних занять</u>	17	8

3.1.3. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів складається з самостійної проробки лекційного матеріалу при підготовці до практичних і лекційних занять, роботи з нормативною та періодичною літературою. Обсяг самостійної роботи наведено в табл.3.1, 3.2.

4. ЗАСОБИ ПРОВЕДЕННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

4.1. Види контролю

Основні контрольні заходи:

- вхідний (нульовий) контроль;
- поточний контроль - МРК1,2;
- підсумковий (семестровий) контроль - Іспит;
- контроль знань з вивченої дисципліни.

4.2.1. Перелік типових завдань до вхідного контролю.

1. Охарактеризувати аналіз і синтез як загальнонаукові методи пізнання.
2. Визначити поняття аналізу та його ролі в економіці підприємства.
3. Проаналізувати дедуктивні та індуктивні методи аналізу.
4. Охарактеризувати роль економічного аналізу в управлінні підприємством.
5. Визначити мету аналізу діяльності підприємства.
6. Охарактеризувати внутрішній та зовнішній аналіз підприємства.
7. Проаналізувати види діяльності підприємства.
8. Проаналізувати внутрішній аудит на підприємстві.
9. Охарактеризувати зовнішній аудит підприємства.
10. Проаналізувати показники фінансового результату підприємства.
11. Проаналізувати поняття фінансового стану.
12. Дати визначення звіту про фінансові результати підприємства.
13. Дати визначення змісту звіту про фінансові результати підприємства.
14. Дати визначення напрямкам аналізу звіту про фінансові результати підприємства.
15. Визначити суть фінансового аналізу.
16. Визначити мету фінансового аналізу.
17. Визначити задачі фінансового аналізу.
18. Визначити напрямки фінансового аналізу.
19. Дати визначення балансу підприємства.
20. Охарактеризувати мету аналізу балансу підприємства.
21. Проаналізувати структуру балансу підприємства.
22. Дати визначення фінансового плану підприємства.
23. Визначити зміст фінансового прогнозування.
24. Визначити мету фінансового прогнозування.

25. Охарактеризувати напрямки фінансового прогнозування.

4.2. Семестр 3

4.2.2. Перелік типових завдань до 1 модульно-рейтингового контролю знань студентів

1. Охарактеризувати предмет економічного аналізу.
2. Дати оцінку процесів розширеного відтворення.
3. Дати оцінку економічному аналізу як науці.
4. Охарактеризувати об'єкт економічного аналізу, описати сторони фінансово-господарської діяльності, досліджувані економічним аналізом.
5. Охарактеризувати задачі, що вирішуються в процесі досягнення основної мети економічного аналізу.
6. Охарактеризувати елементи змістовної сторони аналізу.
7. Дати оцінку принципам економічного аналізу.
8. Класифікація економічного аналізу по галузевій ознаці і по ознаці часу.
9. Класифікація економічного аналізу по просторовій ознаці.
10. Охарактеризувати метод економічного аналізу.
11. Дати оцінку системного підходу в економічному аналізі.
12. Дати оцінку формалізованим і неформалізованим методам економічного аналізу.
13. Охарактеризувати способи економічного аналізу.
14. Охарактеризувати основні задачі факторного аналізу.
15. Розкрити сутність стохастичного аналізу.
16. Охарактеризувати факторний аналіз, його типи.
17. Класифікація факторів по своїй природі.
18. Охарактеризувати екстенсивні й інтенсивні фактори.
19. Охарактеризувати систематизацію факторів в економічному аналізі.
20. Дати оцінку моделюванню в економічному аналізі.
21. Охарактеризувати вимоги, виконувані при моделюванні в економічному аналізі.
22. Типи факторних моделей, виділюваних у детермінованому аналізі.
23. Дати оцінку типові кратних моделей.
24. Моделювання мультиплікативних факторних систем в економічному аналізі.
25. Охарактеризувати спосіб ланцюгових підстановок.
26. Охарактеризувати індексний метод.
27. Охарактеризувати спосіб абсолютних і відносних різниць.
28. Використання інтегрального методу.
29. Охарактеризувати облікові джерела аналізу.
30. Охарактеризувати поза облікові джерела аналізу.
31. Система економічної інформації.
32. Визначити вимір причинно-наслідкових зв'язків

33. Охарактеризувати аналітичне дослідження
34. Охарактеризувати попередній аналіз
35. Охарактеризувати ретроспективний аналіз
36. Охарактеризувати підсумковий (заключний) аналіз
37. Використання діалектичного методу в економічному аналізі
38. Головні особливості системного підходу
39. Системний підхід в економічному аналізі
40. Охарактеризувати неформалізовані методи в економічному аналізі
41. Охарактеризувати формалізовані методи в економічному аналізі
42. Охарактеризувати класичні методи економічного аналізу
43. Охарактеризувати традиційні методи економічної статистики
44. Охарактеризувати математико-статистичні методи вивчення зв'язків
45. Охарактеризувати методи фінансових обчислень
46. Охарактеризувати методи теорії прийняття рішень
47. Визначити типи факторного аналізу
48. Охарактеризувати зворотний факторний аналіз
49. Охарактеризувати прямий факторний аналіз
50. Визначити природнокліматичні фактори
51. Охарактеризувати соціально-економічні фактори
52. Охарактеризувати виробничо-економічні фактори
53. Визначити об'єктивні та суб'єктивні фактори
54. Визначити постійні та перемінні фактори
55. Охарактеризувати екстенсивні фактори
56. Охарактеризувати інтенсивні фактори
57. Задачі факторної моделі
58. Охарактеризувати адитивні моделі
59. Охарактеризувати мультиплікативні моделі
60. Охарактеризувати кратні моделі
61. Моделювання мультиплікативних факторних
62. Ступінь деталізації і розширення моделі
63. Спосіб формального розкладання факторної системи
64. Процес моделювання факторних систем
65. Сутність способу ланцюгових підстановок
66. Спосіб вираховування абсолютних різниць
67. Створення раціонального потоку інформації
68. Охарактеризувати оперативність інформації
69. Дослідження корисності економічної інформації
70. Оперативний облік і звітність
71. Статистичний облік і звітність

Перелік типових задач до 1 модульно-рейтингового контролю знань студентів

1. Визначити динаміку зміни випуску продукції за рік:

	I	II	III	IV
ВП, тис. грн.;	480	520	450	290

2. Визначити вплив на випуск продукції використання матеріалів за умови (засобом різниць в абсолютних величинах).

Показники	Базис	Звіт
Видаток матеріалів, тис. грн.;	400	500
Випуск продукції із 1 грн. матеріальних витрат	3,0	3,2

3. Визначити вплив чисельності працюючих і продуктивності праці на обсяг продукції способом ланцюгових підстановок.

Показники	Базис	Звіт
Чисельність робітників, чол.	900	950
Середньорічне виробництво одного працюючого, грош.од.	1200	1150

4. Розрахувати вплив на випуск продукції всіх факторів способом різниць в абсолютних величинах.

Показники	Базис	Звіт
Число робочих, чол.	320	300
Середнє число днів, відпрацьованих одним робітником, дні	275	270
Тривалість робочого дня, год.	7,9	7,7
Середньогодинна вироблення 1 робітника, грош.од.	2,3	2,5

4.2.2. Перелік типових завдань до 2 модульно-рейтингового контролю знань студентів

1. Охарактеризувати зміст управлінського обліку
2. Охарактеризувати зміст управлінського і фінансового аналізу
3. Дати оцінку аналізу техніко-організаційного рівня й умов виробництва.
4. Охарактеризувати економічну ефективність заходів щодо технічного й організаційного розвитку.

5. Розкрити задачі аналізу використання засобів праці
6. Розкрити задачі аналізу використання предметів праці
7. Охарактеризувати основні задачі аналізу використання праці і заробітної плати
8. Аналіз обсягу, якості і структури продукції.
9. Охарактеризувати поняття трудомісткості
10. Дати оцінку застосуванню показників трудомісткості продукції для оцінки результатів виробничої діяльності
11. Вплив поліпшення якості продукції на загальний обсяг виробництва
12. Аналіз витрат на виробництво і собівартість продукції.
13. Охарактеризувати собівартість продукції
14. Охарактеризувати задачі аналізу собівартості продукції
15. Формування й аналіз показників і факторів собівартості
16. Охарактеризувати мета і задачі фінансового аналізу
17. Розкрити сутність етапів проведення аналізу фінансового стану
18. Дати оцінку формуванню й аналізу факторів прибутку
19. Дати оцінку аналізу факторів визначальний рівень рентабельності.
20. Комплексний аналіз і рейтингова оцінка фінансового стану підприємства
21. Охарактеризувати систему вихідних показників для рейтингової оцінки за даними публічної звітності.
22. Алгоритм порівняльної рейтингової оцінки фінансового стану підприємства
23. Охарактеризувати достоїнства методики рейтингової оцінки фінансового стану
24. Охарактеризувати недоліки методики рейтингової оцінки фінансового стану
25. Аналіз використання авансованих виробничих фондів
26. Задачі аналізу виробничих фондів підприємств
27. Охарактеризувати формування й аналіз показників оборотності і фондівддачі основних виробничих фондів і оборотних коштів
28. Дати оцінку визначенню суми економії оборотних коштів
29. Поняття, задачі функціонально-вартісного аналізу
30. Мета функціонально-вартісного аналізу
31. Охарактеризувати принцип ранньої діагностики
32. Охарактеризувати принцип пріоритету
33. Охарактеризувати принцип оптимальної деталізації
34. Охарактеризувати принцип послідовності
35. Охарактеризувати принцип виділення ведучої ланки
36. Етапи проведення функціонально-вартісного аналізу
37. Охарактеризувати управлінський облік
38. Охарактеризувати суб'єкти внутрішнього управлінського аналізу
39. Підвищення техніко-організаційного рівня у галузі матеріального виробництва

40. Охарактеризувати показники економічної ефективності підвищення техніко-організаційного рівня
41. Мета аналізу ефективності проведення науково-технічних заходів
42. Дати оцінку схемі формування й аналізу вартісних показників використання засобів праці
43. Визначити найважливіші показники використання основних виробничих фондів
44. Визначити найважливіші показники обсягу продукції
45. Охарактеризувати показники чистої (умовно-чистої) і нормативно-чистої продукції
46. Застосування показників трудомісткості продукції для оцінки результатів виробничої діяльності
47. Охарактеризувати задачі аналізу собівартості продукції
48. Охарактеризувати аналіз взаємозв'язку собівартості, обсягу продажів і прибутку
49. Класифікувати перемінні і постійні витрати по джерелах виникнення витрат
50. Застосування розрахунку собівартості по прямих витратах
51. Визначити горизонтальний, вертикальний та трендовий аналіз
52. Фактори що впливають на величину прибутку та рівень рентабельності
53. Визначити загальний результат господарської діяльності
54. Охарактеризувати фінансовий план підприємства
55. Охарактеризувати платоспроможність підприємства
56. Охарактеризувати методіку комплексної порівняльної рейтингової оцінки фінансового стану і ділової активності підприємства
57. Охарактеризувати підсумкову рейтингову оцінку
58. Дати оцінку вихідних показників для рейтингової оцінки за даними публічної звітності
59. Розрахунок підсумкового показника рейтингової оцінки
60. Охарактеризувати алгоритм порівняльної рейтингової оцінки фінансового стану підприємства
61. Охарактеризувати формування й аналізу показників оборотності і фондівіддачі основних виробничих фондів і оборотних коштів
62. Визначити відтворення й оборотність основних виробничих фондів
63. Охарактеризувати економію або перевитрату оборотних коштів
64. Охарактеризувати метод «Дельфи», морфологічний метод
65. Розробка системи показників і принципи її формування
66. Дати визначення кількісним та якісним показникам
67. Класифікація аналітичних показників
68. Систематизація аналітичних показників
69. Використання способу порівняння
70. Охарактеризувати види порівняльного аналізу
71. Застосування показників трудомісткості продукції

Перелік типових задач до 2 модульно-рейтингового контролю знань студентів

1. Визначити вплив окремих чинників на зміну середньорічного виробітку.

Показники	Базис	Звіт
Середня кількість годин, відпрацьованих 1-м робітником за рік, год.	6000	6880
Середньогодинна вироблення 1 робітника, грош.од.	2,8	3,4

2. Визначити вплив факторів на випуск продукції за умови:

Показники	Базис	Звіт
1. Витрата матеріалів, грош.од.	400	500
2. Випуск продукції з 1 грош.од. матеріальних витрат	3,0	3,2

У розрахунках необхідно використовувати наступні способи: ланцюгової підстановки, абсолютних різниць, відносних різниць, інтегральний спосіб і спосіб логарифмування. Порівняти результати розрахунку, отримані за допомогою кожного способу, охарактеризувати переваги і недоліки способів.

3. Визначити рентабельність виробництва і вплив факторів на її зміну.

Показники	План	Факт
1. Сума прибутку, грн.	820	840
2. Вартість основних виробничих фондів, грн.	2750	2700
3. Вартість нормованих оборотних коштів, грн.	790	770

4. Визначити вплив зміни чисельності та середньої зарплати на річний фонд оплати труда за наступними даними за допомогою інтегрального методу.

Показники	Базис	Звіт
1. Середньооблікова чисельність, чол.	50	48
2. Середньорічна зарплата, тис грош.од.	220	298

4.2.3. Перелік типових завдань до іспиту

До семестрового контролю-іспиту винесені питання I і II модульно-рейтингового контролю знань.

4.2.4 Контроль знань з вивченої дисципліни (ККР)

1. Охарактеризувати предмет економічного аналізу.
2. Охарактеризувати зміст управлінського обліку
3. Дати оцінку процесів розширеного відтворення.
4. Охарактеризувати зміст управлінського і фінансового аналізу
5. Дати оцінку економічному аналізу як науці.
6. Дати оцінку аналізу техніко-організаційного рівня й умов виробництва
7. Охарактеризувати об'єкт економічного аналізу, описати сторони фінансово-господарської діяльності, досліджувані економічним аналізом.
8. Охарактеризувати економічну ефективність заходів щодо технічного й організаційного розвитку.
9. Охарактеризувати задачі, що вирішуються в процесі досягнення основної мети економічного аналізу.
10. Розкрити задачі аналізу використання засобів праці.
11. Охарактеризувати елементи змістовної сторони аналізу.
12. Розкрити задачі аналізу використання предметів праці
13. Розкрити задачі аналізу використання предметів праці .
14. Охарактеризувати поняття трудомісткості.
15. Охарактеризувати основні задачі аналізу використання праці і заробітної плати .
16. Дати оцінку застосуванню показників трудомісткості продукції для оцінки результатів виробничої діяльності
17. Аналіз витрат на виробництво і собівартість продукції
18. Охарактеризувати задачі аналізу собівартості продукції
19. Охарактеризувати вплив поліпшення якості продукції на загальний обсяг виробництва.
20. Охарактеризувати мета і задачі фінансового аналізу
21. Охарактеризувати собівартість продукції
22. Дати оцінку формування аналізу факторів прибутку.
23. Охарактеризувати собівартість продукції.
24. Розкрити сутність етапів проведення аналізу фінансового стану
25. Формування й аналіз показників і факторів собівартості.
26. Комплексний аналіз і рейтингова оцінка фінансового стану підприємства
27. Охарактеризувати достоїнства методики рейтингової оцінки фінансового стану.

28. Охарактеризувати систему вихідних показників для рейтингової оцінки за даними публічної звітності.
29. Охарактеризувати недоліки методики рейтингової оцінки фінансового стану.
30. Охарактеризувати формування й аналіз показників оборотності і фондівіддачі основних виробничих фондів і оборотних коштів.
31. Охарактеризувати задачі аналізу виробничих фондів підприємств Дати оцінку визначенню суми економії оборотних коштів.
32. Охарактеризувати застосування розрахунку собівартості по прямих витратах
33. Визначити горизонтальний, вертикальний та трендовий аналіз
34. Охарактеризувати фактори що впливають на величину прибутку та рівень рентабельності
35. Визначити загальний результат господарської діяльності
36. Охарактеризувати фінансовий план підприємства
37. Охарактеризувати платоспроможність підприємства
38. Охарактеризувати методику комплексної порівняльної рейтингової оцінки фінансового стану і ділової активності підприємства
39. Охарактеризувати підсумкову рейтингову оцінку
40. Дати оцінку вихідних показників для рейтингової оцінки за даними публічної звітності
41. Розрахунок підсумкового показника рейтингової оцінки
42. Охарактеризувати алгоритм порівняльної рейтингової оцінки фінансового стану підприємства
43. Охарактеризувати формування й аналізу показників оборотності і фондівіддачі основних виробничих фондів і оборотних коштів
44. Визначити відтворення й оборотність основних виробничих фондів
45. Охарактеризувати економію або перевитрату оборотних коштів
46. Охарактеризувати метод «Дельфи», морфологічний метод
47. Охарактеризувати розробку системи показників і принципи її формування
48. Дати визначення кількісним та якісним показникам
49. Охарактеризувати класифікація аналітичних показників
50. Охарактеризувати систематизацію аналітичних показників
51. Охарактеризувати використання способу порівняння
52. Охарактеризувати види порівняльного аналізу
53. Визначити застосування показників трудомісткості продукції
54. Охарактеризувати принцип ранньої діагностики
55. Охарактеризувати принцип пріоритету
56. Охарактеризувати принцип оптимальної деталізації
57. Охарактеризувати принцип послідовності
58. Охарактеризувати принцип виділення ведучої ланки
59. Охарактеризувати суб'єкти внутрішнього управлінського аналізу

60. Охарактеризувати показники економічної ефективності підвищення техніко-організаційного рівня

5. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНО- МЕТОДИЧНОЇ ЛІТЕРАТУРИ І НАВЧАЛЬНИХ ЗАСОБІВ

5.1. Основна та додаткова література

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебник./ Баканов М.И., Шеремет А.Д. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 374с.
2. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб.-3-тє вид., випр. і доп.-К.: Знання, 2007.- 668с.
3. Теорія економічного аналізу. Навчальний посібник/ Т.М. Чебан, ТА Калінська, І.О. Дмитрієнко.– Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 214 с
4. Економічний аналіз. Навчальний посібник / За ред. Проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир. ПП "Рута", 2003. – 680 с.
5. Економічний аналіз: Навч Посібник / М.Л. Болюк, В. З. Бурчевський, М.І. Горбатов, За ред. акад. НАПУ. Прод УМГ Чумаченка – К. КНЕУ. 2001 – 540 с.

Додаткова:

1. Багров В.П. Економічний аналіз: Навчальний посібник / Багров В.П Багров І.В. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 160с.
2. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учебник./ Басовский Л.Е. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 222с.
3. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз: Практикум. Навчальний посібник/ Тарасенко Н.В. - Львів: «Новий Світ-2000», 2006.- 280с.