

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ ІНСТИТУТ

Факультет «Економіка та управління»
Кафедра «Інформаційні системи в економіці»

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Декан факультету
_____ Л. П. Вовк
« ____ » _____ 2009 р.

Рекомендовано
навчально-методичною
комісією факультету,
протокол засідання № _____
від « ____ » _____ 2009 р.
Голова комісії
к.і.н., доц. _____ М. А. Шипович

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

дисципліни циклу «Дисципліни за вибором навчального закладу»
«Логістика»

галузь знань - Економіка та підприємництво
напрямок підготовки 0501 – Економічна кібернетика
спеціальність 6.050100 – Економічна кібернетика

Курс – IV, семестр – 7

Рекомендовано кафедрою «Інформаційні системи в економіці»,
протокол № 17 від « 19 » червня 2009 р.

Зав.кафедрою

к.т.н., доц.

В. Л. Ніколаєнко

Програму склав

асистент

М. М. Гуменюк

« ____ » _____ 2009 р.

Затверджена навчально-методичною комісією спеціальності
«Економічна кібернетика», протокол засідання № _____ від « _____ »
2009 р.

Голова комісії

к.т.н., доц.

В. Л. Ніколаєнко

Горлівка – 2009

Лист перезатвердження робочої програми
з дисципліни «Логістика»

- Вніс зміни до програми _____
« ____ » _____ 20 ____
р.
- Рекомендована кафедрою «Інформаційні системи в економіці», протокол засідання № ____
« ____ » _____ 20 р.,
Зав. кафедрою _____ В.Л.Ніколаєнко
- Затверджена навчально-методичною комісією спеціальності «Економічна кібернетика», протокол засідання № ____ від « ____ » _____ 20 р.,
Голова комісії _____ В.Л.Ніколаєнко
- Затверджена навчально-методичною комісією факультету «Економіка і управління», протокол засідання № ____ від « ____ » _____ 20 р.,
Голова комісії _____ М.А. Шипович
- Вніс зміни до програми _____
« ____ » _____ 20 ____
р.
- Рекомендована кафедрою «Інформаційні системи в економіці», протокол засідання № ____
« ____ » _____ 20 р.,
Зав. кафедрою _____ В.Л.Ніколаєнко
- Затверджена навчально-методичною комісією спеціальності «Економічна кібернетика», протокол засідання № ____ від « ____ » _____ 20 р.,
Голова комісії _____ В.Л.Ніколаєнко
- Затверджена навчально-методичною комісією факультету «Економіка і управління», протокол засідання № ____ від « ____ » _____ 20 р.,
Голова комісії _____ М.А. Шипович
- Вніс зміни до програми _____
« ____ » _____ 20 ____
р.
- Рекомендована кафедрою «Інформаційні системи в економіці», протокол засідання № ____
« ____ » _____ 20 р.,
Зав. кафедрою _____ В.Л.Ніколаєнко
- Затверджена навчально-методичною комісією спеціальності «Економічна кібернетика», протокол засідання № ____ від « ____ » _____ 20 р.,
Голова комісії _____ В.Л.Ніколаєнко
- Затверджена навчально-методичною комісією факультету «Економіка і управління», протокол засідання № ____ від « ____ » _____ 20 р.,
Голова комісії _____ М.А. Шипович

1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ РОЗДІЛ

1.1. Загальні положення

Робоча програма складена згідно з типовою програмою дисципліни «Логістика» спеціальності 6.050102 «Економічна кібернетика», відповідає стандартам Міністерства освіти і науки України (2002 р.) підготовки бакалаврів за фахом „Економічна кібернетика”, вимог наказу Міністерства освіти України №161 від 02.06.1993 р., навчальному плану спеціальності 6.050102 «Економічна кібернетика».

«Логістика» є однією з професійно-орієнтованих дисциплін і завершує фундаментальну підготовку бакалаврів за фаховим спрямуванням з економічної кібернетики.

В умовах ринкової економіки логістика стає невід’ємним атрибутом системи управління на усіх рівнях - від невеликої фірми до національної економіки в цілому. З метою успішної діяльності підприємств дуже важливим є вивчення ринку постачання ресурсів, контроль матеріалів й готових виробів, удосконалення систем матеріально-технічного та інформаційного забезпечення підприємств, тобто перспективи сталого розвитку мають лише ті підприємства, які формують та впроваджують у свою практичну діяльність відомі за кордоном логістичні системи. Такі логістичні принципи передбачають впровадження у виробничу діяльність сучасних зарубіжних концепцій – «Just-in-time», «Kanban», «MRP», «ERP», що базуються на використанні різноманітних мікрологістичних інформаційних систем, суть яких складає необхідність планування та контролю поточкових процесів на підприємствах. Тому оволодіння багатим арсеналом логістичних методів організації роботи підприємства є важливою складовою професійної підготовки спеціаліста економічного профілю.

Дисципліна складається з таких розділів:

1. Логістика як інструмент ринкової економіки.
2. Різноманітність форм логістичних утворень.
3. Технологічні процеси й управління матеріальними потоками в логістиці.
4. Логістичні системи.
5. Заготівельна логістика.
6. Розподільча логістика.
7. Внутрішньовиробнича логістика.
8. Логістика посередництва.
9. Логістика складування.
10. Транспортна логістика.
11. Організація та види логістичних послуг.
12. Економічна ефективність та використання логістики за кордоном.

1.2. Мета викладання дисципліни

Основна мета вивчення дисципліни - формування системи знань з методології, методики та правил логістики, як інструменту ринкової економіки; вивчення теорії та практики управління матеріальними потоками; набуття вмінь оптимізації матеріальних потоків, скорочення витрат підприємств на переміщення виробничих ресурсів.

1.3. Задачі вивчення дисципліни і основні вимоги до рівня засвоєння змісту дисципліни

Основними задачами вивчення дисципліни є:

- 1) вивчення теорії та практики управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками;
- 2) засвоєння концептуальних засад логістики;
- 3) вивчення основних принципів функціонування та розвитку логістичних систем на мікро- та макро- рівнях;
- 4) оволодіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження логістичних систем;
- 5) набуття практичних навичок аналізу, синтезу та оптимізації систем і процесів управління в сфері логістики;
- 6) вивчення досвіду використання логістичних систем за кордоном та дослідження економічної ефективності їх застосування.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

- знати:
 - 1) закони, принципи та концептуальні положення теорії логістики;
 - 2) види класифікації матеріальних потоків;
 - 3) принципи побудови та використання логістичних систем;
 - 4) методологію прогнозування попиту та планування запасів;
 - 5) методи організації виробництва та транспортування продукції;
 - 6) наукові принципи розподілу готової продукції;
 - 7) принципи побудови математичних моделей функціонування логістичних систем.
- мати навички
 - 1) управління, планування логістичними системами,
 - 2) аналізу, синтезу та оптимізації логістичних процесів;
 - 3) оптимізації матеріальних потоків;
 - 4) використання й адаптації математичних моделей економічних систем у функціональних областях логістики.

1.4. Перелік дисциплін, необхідних для вивчення даної дисципліни

Базою курсу «Логістика» є наступні основні дисципліни: «Менеджмент», «Математичне програмування», «Економетрія»,

«Дослідження операцій», «Математичний аналіз», «Статистика», «Багатовимірний статистичний аналіз», «Прогнозування соціально-економічних процесів»

1.5. Місце дисципліни в професійній підготовці спеціаліста

«Логістика» відноситься до циклу «Дисципліни за вибором навчального закладу» і є завершальною при підготовці бакалаврів з економічної кібернетики за спеціальністю «Економічна кібернетика».

2. РОЗКЛАД НАВЧАЛЬНИХ ГОДИН

Розподіл навчальних годин дисципліни «Логістика» за основними видами навчальних занять наведено в табл. 2.1.

Таблиця 2.1 - Розклад навчальних годин дисципліни «Логістика»

Види навчальних занять	Всього		Семестр
	годин	кредитів ECTS	7
Загальний обсяг дисципліни	102	3	102
- теоретична частина	102	3	102
- курсове проектування	-	-	-
1. Аудиторні заняття	48		48
з них:			
1.1. Лекції	32		32
1.2. Лабораторні заняття	-		-
1.3. Практичні заняття	16		16
2. Курсове проектування	-		-
з них:			
2.1. Практичні заняття	-		-
3. Самостійна робота	22		22
з них:			
3.1. Підготовка до лекційних занять	5		5
3.2. Підготовка до практичних занять	8		8
3.3. Виконання індивідуального завдання	9		9
3.4. Підготовка до модульно- рейтингового контролю 1	16		16
3.5. Підготовка до модульно- рейтингового контролю 2	16		16
4. Контрольні заходи	32 - іспит		32 - іспит

3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

3.1. Семестр 7

3.1.1. Лекційні заняття

Тема і зміст лекцій дисципліни «Логістика» наведені в табл. 3.1.

Таблиця 3.1 – Теми і зміст лекцій семестр 7

Номер теми	Назва теми та її зміст	Обсяг лекцій, ак. годин	Обсяг самостійної роботи, ак. годин
1	2	3	4
1	Модуль 1. <u>Логістика як інструмент ринкової економіки.</u> Поняття логістики; мета, завдання і предмет вивчення. Визначення логістики як науки та господарської діяльності. Специфіка логістичного підходу. Передумови виникнення логістики. Етапи розвитку логістики. Джерела економічного ефекту від використання логістики.	2	0,3
2	<u>Матеріальні потоки та логістичні операції.</u> Визначення понять матеріального потоку, матеріального запасу, логістичної операції. Класифікація матеріальних потоків. Класифікація логістичних операцій.	2	0,4
3	<u>Основні концептуальні положення та методологія логістики.</u> Концептуальні положення логістики. Правила логістики. Функції логістики. Логістичні системи. Засади системного підходу в логістиці. Макро- та мікрологістичні системи. Методи прийняття рішень в логістиці.	2	0,3
4	<u>Заготівельна логістика.</u> Цілі та задачі заготівельної логістики. Логістичний підхід до організації роботи відділу постачання на підприємстві. Дослідження ринків закупок. Задача „Зробити чи купити”. Задача вибору постачальника. Пошук та аналіз потенційних постачальників. Поняття та етапи проведення конкурсних торгів. Етапи проведення процедури письмових переговорів.	2	0,3

Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4
5	<u>Організація постачання на підприємстві.</u> Організаційні форми постачання. Основні принципи роботи з постачальниками. Планування заготівель. Визначення потреб та обсягів замовлення матеріалів. Визначення методу заготівель.	2	0,3
6	<u>Реалізація заготівель.</u> Укладання контракту. Основні елементи та умови контракту. Структура контракту. Документальне оформлення замовлення. Отримання замовлення. Перевірка кількості та якості продукції поставки.	2	0,3
7	<u>Внутрішньовиробнича логістика.</u> Цілі та задачі виробничої логістики. Логістична концепція організації виробництва. Штовхаючі та тягнучі логістичні системи. Логістична концепція „Точно в строк”. Логістична концепція „Планування потреб ресурсів”. Правило „80-20”.	2	0,3
8	<u>Розподільча логістика.</u> Поняття та задачі розподільчої логістики. Види каналів розподілу товарів. Переваги використання каналів розподілу товарів. Особливості горизонтальних та вертикальних каналів розподілу. Поняття та призначення різноманітних видів розподілу: інтенсивне, ексклюзивне, селективне. Задача оптимізації розташування розподільчого центру. Прийняття рішення щодо побудови системи розподілу.	2	0,3
	<i>Всього лекційних занять до модулю 1</i>	16	2,5
9	Модуль 2. <u>Логістика посередництва.</u> Типи посередників в каналах розподілу. Визначення оптимальної кількості складів в системі розподілу. Варіанти організації збутової діяльності. Збут продукції за прямими зв'язками. Доставка продукції через розподільчі центри. Використання послуг гуртових посередників. Критерії вибору посередника по збуту.	2	0,3
10	<u>Логістика комерції.</u> Поняття комерції. Взаємозв'язок комерції та логістики. Конкурентні переваги та конкурентноздатність підприємства.	2	0,3

Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4
11	<u>Логістика складування.</u> Визначення та класифікація складів. Логістичні функції та операції на складах. Логістичний процес на складі. задачі ефективної організації та функціонування складу. Поняття вантажної одиниці як елементу логістики.	2	0,3
12	<u>Логістика запасів.</u> Процес створення та утримання матеріальних запасів. Причини створення матеріальних запасів. Види запасів та методи їх нормування. Класифікація запасів по відношенню до логістичних операцій та функцій. Класифікація запасів по функціональному призначенню. Класифікація запасів по кількісним рівням.	2	0,4
13	<u>Моделі управління запасами.</u> Класифікація математичних методів. Види попиту на продукцію. Статичні моделі управління запасами. Узагальнена модель оптимальної партії поставки з урахуванням невиконаних замовлень. Узагальнена модель оптимальної партії поставки з втратою невиконаних замовлень. Модель управління запасами з урахуванням знижок.	2	0,3
14	<u>Динамічні моделі управління запасами.</u> Система управління запасами з фіксованим розміром замовлення. Система управління запасами з фіксованим інтервалом часу між замовленнями. Система управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня. Система управління запасами „мінімум-максимум”.	2	0,3
15	<u>Транспортна логістика.</u> Задачі логістики транспорту. Логістична політика організації діяльності транспортних підприємств. Політика транспортних підприємств щодо надання послуг. Політика в області комунікацій. Вибір виду транспортного засобу. Особливості автомобільного та залізничного транспорту. Морський та внутрішній водний транспорт. Повітряний та трубопровідний транспорт. Транспортні тарифи. Особливості систем тарифів на	2	0,3

Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4
	різноманітних видах транспорту.		
16	<i>Економічна ефективність та використання логістики за кордоном.</i> Система управління виробництвом фірми „Тойота”. Виробництво за принципом „точно в строк”. Вирівнювання виробництва. Проблеми організації пере налаштування обладнання. Проектування та організація технологічного процесу. Нормування робіт. Автоматизований контроль якості продукції на робочому місці. Активація людського фактору. Загальна експлуатаційна система.	2	0,3
	<i>Всього лекційних занять до модулю 2</i>	16	2,5

3.1.2. Практичні заняття

Таблиця 3.2 – Теми і зміст практичних занять семестр 7

№ п/п	Назва теми та зміст практичних занять	Обсяг практичних занять, ак. годин	Обсяг самостійної роботи, ак. годин
1	2	3	4
1	Модуль 1. <i>Розробка стратегії в області логістики.</i> Рішення задач вибору та оцінки ефективності інвестиційного проекту на основі методу дисконтованої вартості.	2	1
2	Прогнозування матеріалопотоку та визначення деяких показників функціональних областей логістики.	4	2
3	Визначення оптимального розташування складу відносно постачальників та клієнтів. впровадження в практику методу центра мас.	2	1
	Всього практичних занять модулю 1	8	4
4	Модуль 2. <i>Організація транспортно-складського потоку.</i> Впровадження логістичної системи в практику вантажно-розвантажувальних робіт.	4	2
5	Застосування моделей управління запасами для оптимізації складської діяльності.	4	2
	Всього практичних занять модулю 2	8	4

3.1.3. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів складається з самостійної проробки лекційного матеріалу при підготовці до практичних занять та лекцій, роботи з нормативною, довідковою та періодичною літературою, виконання індивідуального завдання.

Тематика рефератів з дисципліни «Логістика» наведена нижче:

1. Сутність та особливості розвитку логістики в Україні.
2. Логістика на підприємстві.
3. Аналіз логістичної системи підприємства.
4. Логістичне забезпечення виробництва і збуту нової продукції.
5. Канали та методи збуту в логістичній системі підприємств туристичної індустрії.
6. Вироблення підходів по вдосконаленню збутової діяльності підприємства на основі мінімізації витрат.
7. Система постачань «Точно в термін» в закупівельній логістиці.
8. Значення логістики для конкурентоздатних підприємств.
9. Концепція логістичного планування та управління
10. Логістичні процеси в управлінні операційною діяльністю
11. Методи розрахунку потреби у матеріальних ресурсах.
12. Організація складської логістики на підприємстві.
13. Організація автомобільних перевезень.
14. Організація складського обслуговування виробництва
15. Розподільчі центри, їх призначення та функції
16. Розробка логістичної стратегії підприємства.
17. Система транспортної логістики на підприємстві.
18. Система управління товарно-матеріальними запасами підприємства.
19. Сучасні тенденції розвитку логістики.
20. Управління запасами матеріалів на підприємстві
21. Управління матеріальними та інформаційними потоками в процесі зберігання та споживання товарів.
22. Логістичні рішення в складуванні.
23. Фактори формування системи логістики.
24. Інформаційні системи в логістиці.
25. Ефективність створення та використання логістичних систем.
26. Логістика на рівні міжнародних економічних відносин.
27. Переваги і недоліки використання повітряного транспорту.
28. Переваги і недоліки використання залізничного транспорту.
29. Задача вибору засобу транспортування продукції.
30. Принципи логістичного сервісу на підприємствах України.

Обсяг самостійної роботи наведено в табл. 3.1, 3.2.

4. ЗАСОБИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

4.1. Види контролю

Основні контрольні заходи:

- вхідний (нульовий) контроль;
- поточний контроль:
 - 1) модульно-рейтинговий контроль 1;
 - 2) модульно-рейтинговий контроль 2;
- підсумковий (семестровий) контроль-іспит;
- контроль знань з вивченої дисципліни.

4.1.1 Перелік типових завдань до вхідного контролю

1. Поняття управління.
2. Поняття соціального управління.
3. Види та форми управління.
4. Організаційні форми управління.
5. Типи організацій.
6. Внутрішні та зовнішні фактори організації
7. Типи організаційних структур управління.
8. Поняття стратегії організації.
9. Методи управління організації.
10. Функції управління.
11. Контроль як функція менеджменту.
12. Поняття комунікацій.
13. Соціальні функції комунікацій.
14. Поняття управлінського рішення.
15. Загальний алгоритм прийняття управлінського рішення.
15. Поняття кореляційно-регресійного аналізу.
16. Інтуїтивні та формалізуємі методи прогнозування.
17. Метод найменших квадратів.
18. Задача лінійного програмування.
19. Поняття та методи вирішення транспортної задачі.
20. Поняття факторного аналізу.
21. Експертні методи прогнозування.
22. Методика аналізу динаміки випуску та реалізації продукції на підприємстві.
23. Методика аналізу структури та асортименту продукції.
24. Методи аналізу якості продукції.
25. Методика аналізу використання матеріальних ресурсів підприємства.

4.1.2. Перелік типових завдань до 1 модульно-рейтингового контролю знань студентів

1. Поняття логістики.
2. Мета, завдання і предмет вивчення логістики.
3. Визначення логістики як науки та господарської діяльності.
4. Специфіка логістичного підходу.
5. Передумови виникнення логістики.
6. Етапи розвитку логістики..
7. Джерела економічного ефекту від використання логістики.
8. Визначення поняття матеріального потоку.
9. Визначення поняття матеріального запасу.
10. Визначення поняття логістичної операції.
11. Класифікація матеріальних потоків.
12. Класифікація логістичних операцій.
13. Концептуальні положення логістики.
14. Правила логістики.
15. Функції логістики.
16. Поняття логістичної системи.
17. Засади системного підходу в логістиці.
18. Властивості логістичної системи.
19. Макрологістичні системи.
20. Мікрологістичні системи.
21. Методи прийняття рішень в логістиці.
22. Цілі та задачі заготівельної логістики.
23. Логістичний підхід до організації роботи відділу постачання на підприємстві.
24. Дослідження ринків закупок.
25. Задача „Зробити чи купити”.
26. Задача вибору постачальника.
27. Етапи процесу вибору постачальника.
28. Методи організації процесу вибору постачальника.
29. Пошук потенційних постачальників.
30. Поняття та етапи проведення конкурсних торгів.
31. Етапи проведення тендеру.
32. Етапи проведення процедури письмових переговорів.
33. Процедура проведення письмових переговорів, якщо ініціатором є продавець товару.
34. Процедура проведення письмових переговорів, якщо ініціатором є покупець.
35. Аналіз потенційних постачальників.
36. Джерела інформації про постачальників.
37. Організація постачання на підприємстві.
38. Організаційна форма постачання: об'єднання в асоціацію.

39. Організаційна форма постачання: створення на підприємстві центру по закупівлям.

40. Основні принципи роботи з постачальниками.

41. Планування заготівель.

42. Визначення потреб та обсягів замовлення матеріалів.

43. Методики визначення обсягів замовлення.

44. Визначення методу заготівель.

45. Реалізація заготівель.

46. Процес укладання контракту.

47. Основні елементи та умови контракту.

48. Структура контракту.

49. Документальне оформлення замовлення.

50. Процес отримання замовлення.

51. Перевірка кількості та якості продукції поставки.

52. Цілі та задачі виробничої логістики.

53. Логістична концепція організації виробництва.

54. Штовхаючі та тягнучі логістичні системи.

55. Переваги та недоліки штовхаючої логістичної системи.

56. Переваги та недоліки тягнучої логістичної системи.

57. Логістична концепція „Точно в строк”.

58. Характерні риси та умови впровадження концепції „Точно в строк”.

59. Практика впровадження мікрологістичної системи „Канбан”.

60. Логістична концепція „Планування потреб ресурсів”.

61. Основні задачі та умови реалізації мікрологістичних систем MRP.

62. Правило „80-20”.

63. Поняття та задачі розподільчої логістики.

64. Види каналів розподілу товарів.

65. Поняття логістичного ланцюга.

66. Переваги використання каналів розподілу товарів.

67. Поняття рівня каналу розподілу.

68. Особливості горизонтальних та вертикальних каналів розподілу.

69. Типи посередників в каналах розподілу.

70. Критерії вибору посередника.

71. Процес прийняття рішення про вибір каналу розподілу.

72. Поняття та призначення різноманітних видів розподілу: інтенсивне, ексклюзивне, селективне.

73. Задача оптимізації розташування розподільчого центру.

74. Основні умови та фактори, що впливають на вибір ланки під розподільчий центр.

75. Прийняття рішення щодо побудови системи розподілу.

4.1.3. Перелік типових завдань до 2 модульно-рейтингового контролю знань студентів

1. Типи посередників в каналах розподілу.
2. Дати загальну характеристику дилерам.
3. Дати характеристику дистриб'юторам.
4. Комісіонер як посередник в каналах розподілу продукції.
5. Роль агента в каналі розподілу.
6. Брокер як посередник в каналах розподілу.
7. Визначення оптимальної кількості складів в системі розподілу.
8. Залежність витрат на транспортування від кількості складів.
9. Залежність витрат на утримання від кількості складів.
10. Залежність витрат на експлуатацію складського господарства від кількості складів.
11. Залежність витрат управління розподільчою системою від кількості складів.
12. Залежність загальних витрат від кількості складів.
13. Варіанти організації збутової діяльності.
14. Збут продукції за прямими зв'язками.
15. Доставка продукції через розподільчі центри.
16. Використання послуг гуртових посередників.
17. Критерії вибору посередника по збуту.
18. Інтеграційні процеси та перспективи в організації збутової діяльності підприємства.
19. Поняття комерції в логістиці.
20. Поняття логістики комерції.
21. Взаємозв'язок комерції та логістики.
22. Конкурентні переваги та конкурентноздатність підприємства.
23. Поняття та загальні характеристики складу.
24. Визначення та основне призначення складу.
25. Класифікація складів.
26. Дати характеристику складам, що розрізняються за місцем в процесі руху матеріального потоку.
27. Логістичні функції та операції на складах.
28. Дати характеристику функціям складу.
29. Логістичні операції на складі.
30. Логістичний процес на складі.
31. Логістичний процес на складі: координація служби закупівель.
32. Логістичний процес на складі: переробка вантажу та його документація.
33. Логістичний процес на складі: координація служби продаж.
34. Задачі ефективної організації та функціонування складу.
35. Поняття вантажної одиниці як елементу логістики.
36. Процес створення та утримання матеріальних запасів.
37. Поняття матеріального запасу.

38. Причини створення матеріальних запасів.
39. Види запасів та методи їх нормування.
40. Класифікація запасів по відношенню до логістичних операцій та функцій.
41. Класифікація запасів по функціональному призначенню.
42. Класифікація запасів по кількісним рівням.
43. Класифікація математичних методів управління запасами.
44. Евристичні методи в логістиці.
45. метод техніко-економічних розрахунків та економіко-математичні методи.
46. Види попиту на продукцію.
47. Статичні моделі управління запасами.
48. Узагальнена модель оптимальної партії поставки з урахуванням невиконаних замовлень.
49. Узагальнена модель оптимальної партії поставки з втратою невиконаних замовлень.
50. Модель управління запасами з урахуванням знижок.
51. Динамічні моделі управління запасами.
52. Система управління запасами з фіксованим розміром замовлення.
53. Система управління запасами з фіксованим інтервалом часу між замовленнями.
54. Система управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня.
55. Система управління запасами „мінімум-максимум”.
56. Поняття транспортної логістики.
57. Задачі логістики транспорту.
58. Логістична політика організації діяльності транспортних підприємств.
59. Політика транспортних підприємств щодо надання послуг.
60. Політика в області комунікацій.
61. Вибір виду транспортного засобу.
62. Особливості автомобільного та залізничного транспорту.
63. Морський та внутрішній водний транспорт.
64. Повітряний та трубопровідний транспорт.
65. Транспортні тарифи.
66. Особливості систем тарифів на різноманітних видах транспорту.
67. Система управління виробництвом фірми „Тойота”.
68. Виробництво за принципом „точно в строк” (фірма „Тойота”).
69. Вирівнювання виробництва.
70. Проблеми організації переналаштування обладнання.
71. Проектування та організація технологічного процесу.
72. Нормування робіт на підприємстві.
73. Автоматизований контроль якості продукції на робочому місці.
74. Активація людського фактору.
75. Загальна експлуатаційна система.

4.1.4. Перелік типових завдань до іспиту

До семестрового контролю-іспиту винесені питання 1 і 2 модульно-рейтингового контролю знань.

4.1.5. Перелік типових завдань до контролю знань з вивченої дисципліни

1. Визначення логістики як науки та господарської діяльності.
2. Специфіка логістичного підходу.
3. Джерела економічного ефекту від використання логістики.
4. Визначення поняття матеріального потоку.
5. Визначення поняття матеріального запасу.
6. Визначення поняття логістичної операції.
7. Класифікація матеріальних потоків.
8. Концептуальні положення логістики.
9. Правила логістики.
10. Функції логістики.
11. Поняття логістичної системи.
12. Методи прийняття рішень в логістиці.
13. Цілі та задачі заготівельної логістики.
14. Дослідження ринків закупок.
15. Задача „Зробити чи купити”.
16. Задача вибору постачальника.
17. Методи організації процесу вибору постачальника.
18. Аналіз потенційних постачальників.
19. Організація постачання на підприємстві.
20. Основні принципи роботи з постачальниками.
21. Визначення потреб та обсягів замовлення матеріалів.
22. Процес укладання контракту.
23. Документальне оформлення замовлення.
24. Процес отримання замовлення.
25. Цілі та задачі виробничої логістики.
26. Логістична концепція організації виробництва.
27. Штовхаючі та тягнучі логістичні системи.
28. Логістична концепція „Точно в строк”.
29. Логістична концепція „Планування потреб ресурсів”.
30. Поняття та задачі розподільчої логістики.
31. Види каналів розподілу товарів.
32. Типи посередників в каналах розподілу.
33. Варіанти організації збутової діяльності.
34. Поняття комерції в логістиці.
35. Конкурентні переваги та конкурентноздатність підприємства.
36. Поняття та загальні характеристики складу.
37. Класифікація складів.

38. Логістичні функції та операції на складах.
39. Процес створення та утримання матеріальних запасів.
40. Види запасів та методи їх нормування.
41. Статичні моделі управління запасами.
42. Динамічні моделі управління запасами.
43. Поняття транспортної логістики.
44. Логістична політика організації діяльності транспортних підприємств.
45. Особливості систем тарифів на різноманітних видах транспорту.

5. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОЇ ЛІТЕРАТУРИ І НАВЧАЛЬНИХ ЗАСОБІВ

5.1. Основна та додаткова література

Основна:

1. Гаджинский А.М. Логистика. Учебник. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2005. – 432 с.
2. Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 284 с.
3. Глогусь О. Логістика: Навч. посібник. Тернопіль. Економічна думка. 1998. – 166 с.
4. Основы логистики: Учеб. Пособие / Под. Ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 200 с.
5. Скоробогатова Т.Н. Логистика: Учебное пособие. – 2-е изд. – Симферополь: ООО «ДиАйПи», 2005. – 116 с.
6. Задорожна Н.В. Мікроекономічна теорія виробництва і витрат: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 219 с.
7. Бажин И.И. Логистика. – Харьков: Консум. 2004. – 240 с.
8. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 119 с.
9. Мартин Кристофер, Хелен Пэк. Маркетинговая логистика. – М.: Издательский дом «Технологии», 2005. – 200 с.
10. Логистика автомобильного транспорта: Учеб. пособие / В.С. Лукинский, В.И. Бережной, Е.В. Бережная и др.– М.: Финансы и статистика, 2004.–368 с.
11. Бауэрсокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001.

Додаткова:

1. Гаджинский А. М. Практикум по логистике. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2008. – 304 с.
2. Сергеев В.И., Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика: Информационные системы и технологии: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. – 608 с.
3. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: Учеб.-практ. Пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 176 с.
4. Джеймс С. Джонсон, Дональд Ф. Вуд, Даниель Л. Вордлоу, Поль Р. Мэрфи – мл. Современная логистика, 7-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
5. Интернет-портал. – Режим доступа: [http:// www.logistic.ru](http://www.logistic.ru).

5.2 Методична література

1. Методические указания к выполнению контрольной работы и индивидуальных заданий по курсу «Логистика»./ Сост.: А.И. Чугун, С.Д. Пискунова, - Горловка: АДИ ДонГТУ, 200. – 55 с.
2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни „Логістика” /Укл. Гуменюк М.М. – Електронна форма.