

Н.В. ЮРГЕЛЬ,

УО «Гродненский государственный университет им. Я.Купалы», Республика Беларусь

ЭТАПЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Институционализация фирмы заключается как в формировании внутренних институтов, так и в воздействии фирмы на формирование внешних институтов. Целью институционализации фирмы является придание устойчивости характеру деятельности фирмы путем снижения неопределенности и рисков, что определяет роль институтов в деятельности фирмы.

Ключевые слова: фирма, институционализация, риск, транзакционные издержки

Для современной экономики характерна высокая степень неопределенности, и, как следствие, наличие экономических рисков. Это в свою очередь ведет к росту транзакционных издержек, которые в рамках современной экономической теории получили множество трактовок:

К. Эрроу: транзакционные издержки как

издержки эксплуатации экономической системы [1, с. 215];

Д. Норт: транзакционные издержки «состоят из издержек оценки полезных свойств объекта обмена и издержек обеспечения прав и принуждения к их соблюдению» [2, с. 116];

О. Уильямсон: «транзакционные издержки понимаются как эквивалент коэффициента трения в экономической системе, в отличие от производственных издержек» [3, с. 502];

А. Шастико: «транзакционные издержки – это ценность ресурсов, используемых в ходе решения проблемы координации и распределительных конфликтов в рамках и по поводу «правил игры» различного уровня (имеется в виду институциональная среда и институциональные соглашения)» [4, с. 28].

Оценка величины транзакционных издержек, исходя из литературных источников, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Оценка величины транзакционных издержек

Источник	Величина транзакционного сектора, %
Wallis J.J.	54,7
E.G. Fulboth	50-60
Дж. К. Лафт	до 70

Источник: [5-7].

Средством снижения транзакционных издержек выступают институты. Главная роль институтов, по мнению Д. Норта, «заключается в уменьшении неопределенности путем установления устойчивой структуры взаимодействия между людьми» [2, с. 245].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что институционализация фирмы в современных условиях напрямую связана с её деловой активностью и поведением, от которых зависит её финансовое благополучие и стабильность функционирования.

Понятие институционализации – сравнительно новое, хотя в последнее время используется достаточно часто. В социологии этот термин используется для обозначения процесса урегулирования различных типов социальной деятельности и закрепления их в качестве социальных институтов. Подчеркивается, что институционализация закрепляет об-

щепринятые практики, обеспечивает их сохранение в неизменном виде на протяжении ряда поколений, обеспечивает превращение абстрактных правил в реальные модели стабильного взаимодействия [8, с. 28-55].

В политологии под институционализацией понимается процесс образования набора правил, задающих контекст человеческого существования и взаимодействия [9, с. 20].

Существует несколько подходов в понимании институционализации и в экономической теории. Так, одни экономисты под институционализацией понимают процесс формирования функциональных, нормативных и властных отношений между институциональным субъектом и субъектами окружающей его внешней среды [10, с. 33-34]. Другие отмечают, что институционализация – это процесс закреп-

© Н.В. Юргель, 2013

пления внешней нормы в общественной практике, ее фактического подтверждения в реальном поведении людей, в юридическом пространстве [11, с. 53]. Третьи определяют институционализацию как процесс формирования и закрепления упорядоченного набора формальных и неформальных правил и норм поведения рыночных агентов и их непрерывное воспроизводство фирмой [12, с. 125].

Под институционализацией фирмы будем понимать процесс формирования и закрепления институтов, а также их корректировку, который требует целенаправленных усилий и затрат ресурсов.

В зависимости от роли и места институтов в деятельности фирмы выделяют внутрен-

ние и внешние институты. Внутренние институты формируются внутри фирмы, определяют ее содержание и отличительные черты. Внешние институты имеют объективную природу, они существуют вне зависимости от деятельности фирмы, однако оказывают на нее существенное влияние. Институционализация фирмы заключается как в формировании внутренних институтов, так и в воздействии фирмы на формирование внешних институтов. Целью институционализации фирмы является придание устойчивости характеру деятельности фирмы путем снижения неопределенности и рисков, что определяет роль институтов в деятельности фирмы. Этапы институционализации фирмы представлены на рисунке 1.

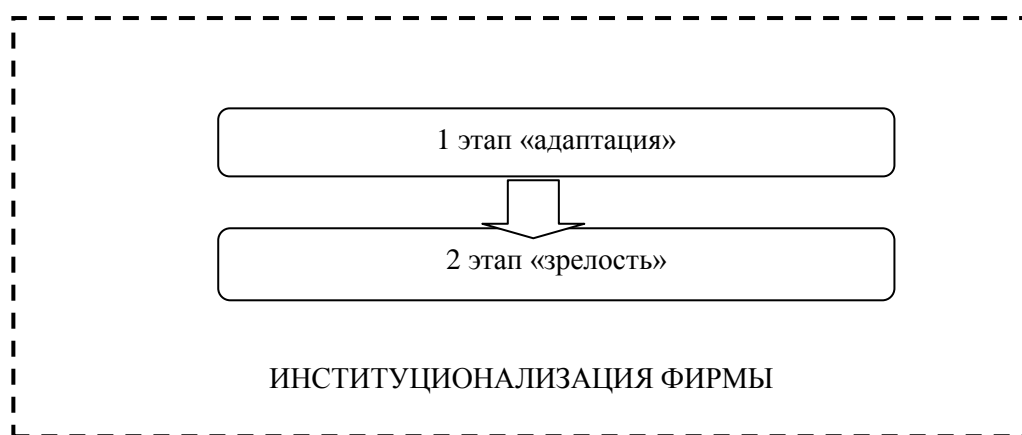


Рис.1. Этапы институционализации фирмы.

Источник: собственная разработка автора.

Первый этап («адаптация»). Адаптация предполагает высокую степень вовлеченности фирмы в рыночные формы хозяйствования: самостоятельный выход на рынок, производство конкурентоспособной продукции, ликвидацию убыточных производств, сокращение избыточного персонала и т.д.

В процессе адаптации к современным условиям хозяйствования предприятия используют все возможные методы и их комбинации. На этом этапе происходит освоение «новых правил игры» - новых способов производственно-финансовой деятельности.

Рассматривая проблему адаптации, необходимо помнить, что адаптация к стабильному окружению принципиально отличается от адаптации к окружению, где идут пло-

хо прогнозируемые процессы. В этом плане адаптация фирм начала XX века заметно отличается от адаптации современных фирм, которые вынуждены приспосабливаться не к какому-либо определенному состоянию среды, а к тому, что эта среда постоянно меняется. Адаптация проявляется в нескольких возможных стратегиях поведения: производственной, маркетинговой, финансовой, по отношению к персоналу и др.

В этих условиях руководители, осознавшие необходимость снижения внутрифирменных рисков, создают соответствующие внутрифирменные институты. Причины формирования внутрифирменных институтов рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2

Причины формирования внутрифирменных институтов

Внутрифирменный институт	Причины формирования
Кадровая служба	Определение в потребности и обеспечение персонала, разработка и реализация программ развития персонала, разработка и поддержание системы материального и нематериального вознаграждения, правовое и информационное обеспечение процесса управления персоналом.
Организационная культура	Оппортунизм работников: предконтрактный - неблагоприятный отбор, изменение планов, шпионаж; послеконтрактный - отлынивание, небрежность, использование служебного положения. Оппортунизм менеджеров по отношению к работникам: предконтрактный: испытательный срок, конкуренция между фирмами; послеконтрактный: занижение оценки работника, большой объем работ, личные симпатии.
Подразделение маркетинга	Формирование оптимального портфеля продукции, осуществление ассортиментной политики; сбор и анализ маркетинговой информации, анализ рынка и конкурентов, идеи по разработке новых продуктов, оценка рынка технологий; ценообразование, ценовая политика; организация доставки готовой продукции потребителю (транспортная логистика), оптимизация каналов распространения, управление складом готовой продукции; комплекс услуг, связанных со сбытом и использованием продукции и обеспечивающих постоянную готовность к высокоэффективной эксплуатации; продвижение товара, создание организационного имиджа, обеспечение положительной оценки во внешней среде происходящих на предприятии перемен; обеспечение обратной связи в разрезе «маркетинговое мероприятие – его результат» и осуществление корректирующего воздействия.
Управление качеством	Расширение ассортимента выпускаемой продукции, внедрение систем менеджмента качества, повышение конкурентоспособности и наукоемкости продукции.
Служба риск-менеджмента	Мониторинг рискообразующих факторов; разработка политики в области управления рисками, позволяющая идентифицировать основные риски, определить их допустимые уровни и заложить принципы, на основании которых компетентные лица будут обеспечивать соответствие фактических рисков допустимым уровням; контроль и документирование действий по управлению рисками, а также подготовку своевременной и понятной непрофессионалам отчетности для внешних пользователей управленческой информации; необходимость подготовки и повышения квалификации сотрудников, занимающихся рисками, выработка критериев оценки их профессиональной деятельности.
Финансовая служба	Мониторинг денежных потоков, бюджетирование, методы финансового прогнозирования, анализ деятельности, расчет финансовых коэффициентов, инвестиционный анализ и учетная политика, анализ инвестиционной привлекательности ценных бумаг, формирование портфеля инвестора, управление запасами и дебиторской задолженностью, оценка рыночной стоимости собственного и заемного капитала, риски на финансовых рынках.
Юридическая служба	Необходимость подготовки и внедрения системы локальных нормативных актов предприятия; экономико-правовой анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия; внедрение прогрессивных форм организации и стимулирования труда, повышение роли хозяйственных договоров и усиление ответственности за их исполнение; оказание правовой помощи структурным подразделениям предприятия при установлении экономических и научно-технических связей с предприятиями и организациями других стран; участие в разработке и осуществлении мероприятий правового характера, направленных на повышение качества продукции, обеспечение соблюдения законодательства о труде, укрепление трудовой дисциплины, экономию и рачительное использование материальных ресурсов, предотвращение недостач, хищений, приписок, сокращение и предупреждение непроизводительных расходов и потерь, привлечение к ответственности виновных в этом лиц; участие в работе по подготовке, заключению и контролю за исполнением хозяйственных договоров с субъектами хозяйствования, анализ практики их заключения и исполнения; претензионная и исковая работа, представление в установленном порядке интересов предприятия в судах, органах государственного управления при рассмотрении правовых вопросов и т.д.

Источник: разработка автора.

Второй этап («зрелость»). Преодолев этап «адаптация», на котором происходит внутрифирменная институционализация, фирма переходит к этапу «зрелость». С целью сохранения устойчивого функционирования фирма стремится передать часть риска соответствующим

внешним институтам, которые уменьшают неопределенность внешней среды и снижают соответствующие транзакционные издержки. Основные причины спроса фирмы на соответствующие институты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Причины спроса со стороны фирмы на внешние институты

Институт	Причины спроса со стороны фирмы
Институты финансовых рынков	
Коммерческие банки и кредитные организации	Недостаток собственного капитала
Страховые компании	Защита имущественных интересов фирмы при наступлении определенных событий
Фондовые биржи	Купля-продажа ценных бумаг
Институты товарных рынков	
Товарные биржи	Заключение договоров на взаимную поставку продукции. Реализация коммерческой торговли на основе свободной продажи по ценам, складывающимся на основании реального спроса и предложения. Недостаток деловой информации. Самостоятельная реализация товара. Непосредственный контакт с потребителем
Торговые предприятия	Контроль над частью рынка
Институты инфраструктуры рынка	
Аудиторские фирмы	Необходимость финансовой оценки. Приведение финансовой отчетности в соответствие с законодательными требованиями. Получение информации о предполагаемом партнере (история создания, рынок сбыта, снабжение, права собственности и т.д.). Необходимость в достоверной и надежной финансово-экономической информации для оценки и анализа различных хозяйственных и финансовых операций, составления прогнозов и т.д. Невозможность найти партнеров или инвесторов своими средствами. Тяжелое положение с оборотными средствами. Желание найти легальный способ сокращения налогов.
Консалтинговые фирмы	Недостаточная квалификация управленческого персонала, специалистов и рабочих.
Рекламные агентства	Недостаточный объем рынков сбыта. Конкуренция борьба. Создание имиджа фирмы.

Источник: собственная разработка автора.

На этом этапе происходит дальнейшая трансформация внутренней организации предприятия и изменяется характер отношений с внешней средой. Отношения с внешней средой в широком смысле включают отношения с государством и иными управленческими структурами. «Зрелость» заключается в том, что фирма не только реагирует на изменения во внешней среде, но и активно занимается её формированием. Стремясь минимизировать свои потери путем управления экономическим риском, она может отказаться от части собственной прибыли, инвестируя её в транзакционный сектор экономики.

Завершение институционализации фирмы связано с активным участием фирмы в форми-

ровании институциональной среды. В связи с этим меняется и диверсифицируется понятие эффективности: наряду с технологической и экономической эффективностью фирмы возникает необходимость рассматривать её институциональную эффективность как степень реализации институциональной роли предприятия в обществе. Поскольку в процессе функционирования фирма влияет на поведение других субъектов рынка, улучшая общую ситуацию, поддерживает развитие позитивных социально-экономических институтов.

Институциональная эффективность фирмы зависит от активности участия фирмы в формировании институциональной среды.

Основными задачами, связанными с воз-

действием фирмы на формирование основных элементов институциональной среды, следует считать:

1. Формирование законодательной и нормативной базы в соответствии с требованиями рыночной экономики, придание ей комплексного и непротиворечивого характера. Конечно, отдельные мелкие и средние фирмы не могут сами по себе влиять на институциональную среду и тем более формировать её, но в своей совокупности они играют ключевую роль в создании и изменении не только неформальных, но и формальных институтов. Это происходит, в частности, через создание фирмами следующих институтов: ассоциаций, союзов предпринимателей, внутренних комиссий по качеству и т.д. Они сами через своих представителей в законодательных органах власти активно формируют институциональную среду и наряду с государством являются основными институциональными инноваторами в трансформационной экономике.

2. Формирование эффективной банковской системы посредством участия фирм в акционировании банков.

3. Формирование действенного страхового рынка посредством страхования потенциальных хозяйственных рисков.

4. Активизация участия в функционировании фондовых бирж посредством приобретения ценных бумаг других хозяйствующих субъектов.

5. Участие в развитии институтов товарного рынка посредством торговли через биржи и создания торговых домов.

6. Расширение спектра услуг институтов рыночной инфраструктуры.

Таким образом, приспосабливаясь к ограничениям, порождаемым окружающей средой, предприятие изменяет эти ограничения. Фирма играет активную роль в определении направления, скорости и интенсивности трансформации экономических институтов, т.е. в формировании институциональной среды. Она сама формулирует правила, по которым играет, и формирует институциональную среду, в которой действует.

Учет институциональной эффективности предполагает расширение горизонта оценки интегральной эффективности. Качественной оценкой институциональной эффективности является снижение неопределенности и риска. Количественно институциональная эффективность может быть рассчитана на основе существующих методик интегральных оценок риска в рамках службы риск менеджмента.

Институционализация утверждает и закрепляет определенные виды экономического взаимодействия, что делает эти взаимодействия не только постоянными, но и обязательными. Процесс институционализации повышает эффективность деятельности фирмы и её конкурентоспособность, что, в конечном счете, приводит к устойчивому экономическому росту и развитию экономики.

Литература

1. Эрроу, К. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов / К. Эрроу. – Москва: THESIS. – 1993. – Т. 1. – Вып. 2. – 206 с.
2. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт; пер. с англ. – М.: Начала, 1997. – 263 с.
3. Уильямсон, О. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки и «отношенческая» контракция / О. Уильямсон; пер. с англ. – СПб.: Лениздат, 1996. – 702 с.
4. Шастико, А. Предметно-методологические особенности новой институциональной экономической теории / А. Шастико // Вопросы экономики. – 2003. – №1. – С. 24-41.
5. Wallis, J.J. Measuring the transactional sector in the American economy, 1870-1970 / J.J. Wallis, J. Roberts // Long-term factors in American economic growth. Chicago, 1986.
6. Furuboth E.G. Institutions and Economic Theory. The Contribution of the New Institutional Economics / E.G. Furuboth, R. Richter. Fnn Arbor, University of Michigan Press, 2000.
7. Лафт, Дж. К. Эффективность менеджмента организации. – М., 1999.
8. Флигстин, Н. Поля, власть и социальные навыки: критический анализ новых институциональных течений // Экономическая социология. – 2001. – Том2. – №4.
9. Меркель, В., Круассан, А. Формальные и неформальные институты в дефектных демократиях // Политические исследования. – 2002. – № 2. – С. 19-24.
10. Лебедева, Н. Н. Институциональная экономика. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 1999.
11. Клейнер, Г. Особенности процессов формирования и эволюции социально-экономических институтов в России – М.: ЦЭМИ РАН, 2001.
12. Тарануха, Ю.В. Предприятие и предпринимательство в трансформируемой экономике / Ю.В. Тарануха. – М.: Дело Сервис, 2003. – 368с.

Статья поступила в редакцию 23.01.2013