

**ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ**

**И.А. АЛЕКСАНДРОВ, д.э.н., профессор,**  
*Донецкий национальный технический университет,*  
**А.Ф. БУРУК, к.э.н., мл.науч.сотр.,**  
*Институт экономики промышленности НАН Украины*

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ  
С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ**

*Проведен содержательный анализ составляющих понятия механизма управления конкурентоспособностью продукции с учетом экологической составляющей. на основе чего предложено авторское его толкование. Обоснован подход к формированию механизма управления конкурентоспособностью продукции с учетом экологической составляющей. Рассмотрены его элементы, включающие факторы внешней среды, принципы, методы, инструменты, критерии эффективности функционирования механизма. Теоретико-методологической основой формирования механизма выступает теория развития, экономико-математическое моделирование, теория маркетинга и теория управления.*

*Особенность предложенного механизма управления конкурентоспособностью продукции с учетом экологической составляющей является обеспечение высокой конкурентоспособности промышленной продукции на основе достижения равновесия между доходами предприятия, потребностями потребителей и экологическими интересами общества, что обеспечивает следующие преимущества: 1) возможность своевременного выявления и прогнозирования потребностей и интересов целевых рынков, 2) обеспечение: высокой потребительской ценности продукции средствами, которые поддерживают или улучшают благосостояние потребителя и общества; высокой конкурентоспособности продукции; безопасных условий для жизни человека и окружающей среды за счет соблюдения принципов устойчивого развития; 3) направлена на предупреждение негативных экологических последствий на всех этапах жизненного цикла продукции с соблюдением принципов устойчивого развития.*

**Ключевые слова:** механизм, управление, конкурентоспособность, продукция, экологическая составляющая.

Конкурентоспособность продукции является важным фактором экономического и

социального развития страны, так как конкурентоспособная продукция не только обеспечивает финансовую устойчивость предприятия и государственного бюджета, но и повышает занятость населения. С одной стороны переход Украины к рыночным механизмам регулирования экономически обуславливают обострение конкуренции во внешнем рыночном пространстве, а с другой – появление новых возможностей расширения рынков, размещение активов на фондовых рынках и т.д.. Перечисленные факторы актуализируют задачу формирования высокого уровня конкурентоспособности производимых товаров в целях получения прибыли за счет наиболее полного удовлетворения потребностей, формирующих спрос на товары отечественных товаропроизводителей.

Значительные резервы повышения эффективности функционирования предприятий заложены во внутреннем механизме управления конкурентоспособностью продукции. Поэтому управление конкурентоспособностью продукции требует постоянного совершенствования методического инструментария и технологий, позволяющих проводить мониторинг способности продукции и разрабатывать соответствующие мероприятия для решения практических задач. Таким образом, в условиях пресыщения рынков сбыта, ужесточения конкурентной борьбы и усложнения взаимосвязей между экономическими агентами предприятия особую актуальность приобретают проблемы обеспечения высокой конкурентоспособности продукции, что требует соответствующего механизма по созданию уникальных и устойчивых конкурентных преимуществ продукции.

В экономической литературе существует множество работ по обеспечению конкурентоспособности продукции, например, известных ученых А. Воронковой [1], А. Ларка [2], М Портера [3], А. Сычева [4] и др. Достаточно широко раскрыта тема оценки уровня конку-

© И.А. Александров, А.Ф. Бурук, 2012

рентоспособности продукции, которой были посвящены работы: И. Гайдуковой [5], В. Осипова [6], Т. Праховой [7] и др. Несмотря на значительные достижения в этой сфере, проблема управления конкурентоспособностью продукции остается нерешенной и требует дальнейших научных исследований.

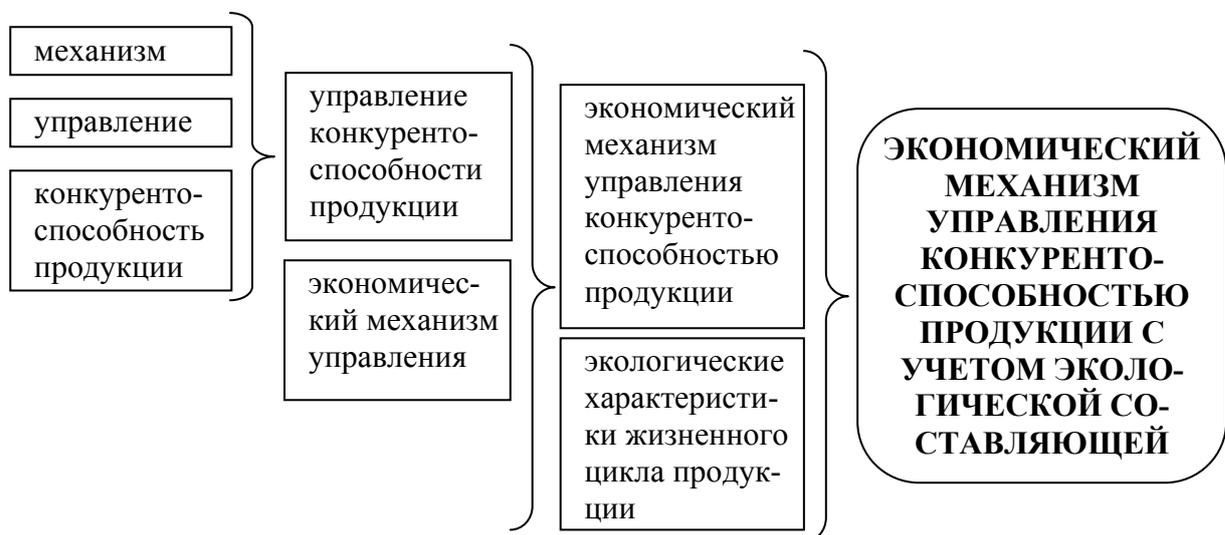
Целью статьи является разработка концептуального подхода к формированию механизма управления конкурентоспособностью продукции с учетом экологической составляющей.

Для определения специфики действия механизма представляется целесообразным обоснование толкования механизма управления конкурентоспособностью продукции с учетом экологической составляющей. Для этого предлагается проведение содержательного

анализа его составляющих (рис. 1).

В научной литературе под понятием «концепция» понимают следующее: (от лат. *conceptio* – понимание, система) определенный способ трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея их освещения, ведущий замысел, конструктивный принцип той или иной деятельности [8, с. 263].

В экономической литературе [9, с. 550] в наиболее общем смысле понятие «управление» определено как функция системы, ориентированная либо на сохранение ее существенных свойств, утрата которых означает разрушение системы (т.е. выживание), либо на достижение конкретной цели, выполнения определенной программы, решения некоторой задачи, фиксируемых извне системы.



**Рис. 1. Логическая схема формирования экономического механизма управления конкурентоспособностью продукции с учетом экологической составляющей**

Конкурентоспособность продукции определяют ее как свойство, способность удовлетворять спрос потребителя, которые оценивают продукцию с позиции места предложения, времени по сравнению с конкурентами-аналогами, то есть она характеризует потребительскую стоимость товара.

Согласно сочетанию понятий «управление конкурентоспособностью продукции», «экономический механизм управления» предложено следующее толкование: экономический механизм управления конкурентоспособностью продукции с учетом экологической составляющей - это совокупность экономических рычагов и методов, с помощью которых осу-

ществляется воздействие на предприятие с учетом тенденций рыночной ситуации для обеспечения желаемого уровня конкурентоспособности с включением экологичности продукции (рис. 1).

Особенность разработанного механизма заключается в учете составляющих мета-, макро, мезо- и микроуровня конкурентоспособности продукции и обеспечении наилучшей способности продукции удовлетворять потребности потребителей, в том числе и экологически ориентированных.

Установление основных принципов является необходимым этапом для достижения положительных результатов управления кон-

курентоспособностью продукции, которые определяют правила деятельности предприятия. Предложены принципы, которые приведены табл. 1, направлены на повышение конкурентоспособности продукции.

Обосновано, что повышение эффективности управления конкурентоспособности продукции возможно при условиях:

– сбалансирования интересов экономических агентов в процессе обеспечения конкурентоспособности продукции;

– учета экологически потребностей потребителей;

– формирования действенных инструментов и методов обеспечения конкурентоспособных преимуществ на основе использования экологической составляющей продукции.

Регламентация этих условий требует решения следующих задач:

1) обеспечения высокой конкурентоспособности продукции с учетом экологической составляющей, в том числе за счет повышения экологичности;

2) диверсификации продукции с учетом экологического качества продукции;

3) создания новой конкурентоспособной промышленной продукции с особыми экологическими характеристиками.

Законы и финансовые ресурсы, воздействующие на конкурентную деятельность хозяйственных субъектов являются частью механизма. Они включают:

1) государственные и другие формы финансовой поддержки и стимулирования высокой конкурентоспособности продукции;

2) правовое регулирование конкуренции, конкурентоспособности продукции и защиты прав потребителей;

3) стандартизацию и сертификацию продукции.

Это возможно в следующих направлениях, через:

– поступления: прямые субсидии, льготы при налогообложении, государственные кредиты под льготные проценты, дотации, доступ к государственным контрактам;

– налоги и сборы, штрафы за нарушение нормативов загрязнения окружающей среды и сверхлимитное использования природных ресурсов, платежи за сертификацию продукции, страховые взносы.

В Украине государственная финансовая

поддержка конкурентоспособности отечественной продукции обеспечивается средствами специального фонда Государственного бюджета Украины согласно Закону «О Государственном бюджете Украины» на реализацию следующих мероприятий:

– охрану интеллектуальной собственности;

– защиту прав потребителей, стандартизацию, метрологию, сертификацию;

– развитие научно-технического потенциала;

– развитие национальной программы информатизации и евроатлантической интеграции;

– повышение энерго- эффективности и энергосбережения;

– реализацию национальной программы содействия развитию малого предпринимательства в Украине и другие мероприятия.

Правовое регулирование конкуренции и конкурентоспособности продукции представлено: Законом Украины «О защите экономической конкуренции»; Законом Украины «О защите от недобросовестной конкуренции»; Законом Украины «Об ограничении монополизма и недопущении недобросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности»; Законом Украины «Об Антимонопольном комитете Украины». Защита прав потребителей осуществляется на основе: Закона Украины «О защите прав потребителей».

Качество продукции регламентируется правовыми документами по стандартизации и сертификации: Законами Украины «О стандартизации», «О стандартах, технических регламентах и процедурах оценки соответствия», «О подтверждении соответствия»; Декретом Кабинета Министров Украины «О стандартизации и сертификации», «О государственном надзоре за соблюдением стандартов, норм и правил и ответственности за их нарушение»; Постановлением Кабинета Министров Украины «Об утверждении Технического регламента модулей оценки соответствия и требований относительно маркировки национальным знаком соответствия, которые применяются в технических регламентах» и другими нормативными актами.



Рис. 2. Механизм управления конкурентоспособностью промышленной продукции с учетом экологической составляющей

Таблица 1

**Принципиальная схема управления конкурентоспособностью продукции  
с учетом экологической составляющей**

Теоретико- методологи- ческий уровень	Прин- ципы	Этапы реализации
Теория устойчивого развития	Устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>– учет интересов всех заинтересованных лиц в деятельности пред- приятия;</li> <li>– применение принципов:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) осторожности;</li> <li>2) сбалансированности;</li> <li>3) циркулярности;</li> <li>4) кооперации;</li> <li>5) учета и управления экологическими рисками;</li> <li>6) последовательности и целеустремленности;</li> <li>7) предупреждение загрязнений;</li> <li>8) ответственности за экологические последствия и своевременность принятия решения;</li> <li>9) мотивации.</li> </ol> </li> </ul>
Теория эконо- мического модели- рования	Экономической обосо- ванности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение действия экономических законов, организации струк- тур и процессов;</li> <li>– учет фактора времени, неопределенности и риска, затрат на весь жизненный цикл продукции;</li> <li>– применение к расчетам системного, комплексного подходов;</li> <li>– обеспечение многовариантности принятия технических и органи- зационных решений;</li> <li>– учет весомости факторов, входящих в формулы оценки конкурен- тоспособности продукции.</li> </ul>
Теории: маркетинга, управления, устойчивого развития	Рационализации процессов и структур	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование миссии, целей, задач структуры;</li> <li>– ориентации на потребности потребителей;</li> <li>– повышение качества продукции, сервисного обслуживания,</li> <li>– ресурсосбережение на всех стадиях жизненного цикла продукции;</li> <li>– обеспечение:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) правовой регламентации функционирования соответствующей структуры;</li> <li>2) инновационного характера развития системы управления;</li> <li>3) адаптивности системы к внешней и внутренней среде;</li> <li>4) непрерывности исследования изменений внешней среды и приня- тия корректирующих решений;</li> </ol> </li> <li>– высокого уровня квалификации работников, эффективных методов управления персоналом.</li> </ul>
Теории: маркетинга, управления, устойчивого развития	Управление качест- вом продукции	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) комплексного учета производственно-экономических, социаль- ных, рыночных и других факторов и их взаимодействия;</li> <li>2) использование количественного и качественного анализа и оце- нок;</li> <li>3) обеспеченности современными информационными технологиями, методами управления;</li> <li>4) конкурентоспособности всех составляющих системы управления предприятия;</li> <li>5) учета мотивов и интересов различных социальных групп.</li> </ol> </li> </ul>

Механизм управления конкурентоспособностью продукции включает в себя инструменты и методы стандартизации и сертификации. Стандартизация является эффективным средством обеспечения качества, совместимости, взаимозаменяемости продукции и ее составных частей, а также унификации, типизации, норм безопасности и экологических требований, единства характеристик и свойств продукции, работ, процессов и услуг.

Решение поставленных задач реализуется с помощью управляющей и управляемой подсистем с применением инструментов, методов и функций управления. Управляющая подсистема является частью организации, которая осуществляет процессы управления на основе использования законодательно-нормативного, информационного, финансового, инвестиционно-инновационного, эко-маркетингового, кадрового обеспечения.

Законодательно-нормативная эколого-экономическая деятельность предприятия состоит из правового регулирования природоохранной деятельности предприятия, финансово-экономических рычагов рационализации природопользования, финансово-экономических санкций, экологического страхования. Правовое регулирование природоохранной деятельности предприятия определяется государственной политикой для обеспечения экологической безопасности страны и ориентировано на соблюдение экологических интересов и требований экономических агентов, что благоприятно влияет на уровень конкурентоспособности продукции.

Финансово-экономические инструменты регулирования экологической деятельности предприятия включают экологические налоги и сборы, стимулирования и санкций. Важными функциями, способствующими повышению экологичности и конкурентоспособности продукции являются: уменьшение антропогенного воздействия продукции на протяжении ее жизненного цикла, соответствие экологическим интересам потребителей, повышение имиджа продукции. В соответствии с природоохранным законодательством различают следующие типы экологических сборов, взимаемых за: специальное использование природных ресурсов; загрязнения окружающей природной среды; ухудшение качества природных ресурсов, осуществление экологического контроля на пропускных пунктах через государственную границу Украины.

Система стимулирования окружающей

среды включает: 1) предоставление льгот при налогообложении кратко- и долгосрочного кредитования предприятий, учреждений, организаций и граждан в случае реализации ими мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов и охраны окружающей среды; 2) предоставление возможности получения природных ресурсов в залог; 3) установление повышенных норм амортизации основных производственных природоохранных фондов, 4) освобождение от налогообложения фондов охраны окружающей природной среды, передаче части их денежных средств на договорных условиях предприятиям, учреждениям, организациям и гражданам на мероприятия для гарантированного: снижения выбросов и сбросов загрязняющих веществ, уменьшение вредных физических, химических и биологических воздействий на окружающую среду, развитие экологически безопасных технологий и производств.

Управление конкурентоспособностью продукции предполагает выполнение функций общего и экологического менеджмента.

Потребность реализации институциональной теории в повышении эффективности экологического менеджмента рассмотрено на рис. 3.

Критерием эффективности механизма управления выступает уровень конкурентоспособности продукции. Для ее оценки определяют уровень соответствия показателей цены, технических, коммерческих и экологических потребительской системе ценностей и предпочтений, что подробно изложено в [10-11]. Таким образом, в зависимости от полученных результатов осуществляются регулирующие действия по обеспечению необходимого уровня конкурентоспособности продукции.

Выводы:

1) ускорение темпов научно-технического прогресса на основе информационных технологий оказывает влияние на изменения в структуре и динамике общественных потребностей и предпочтений, усложняет обеспечение конкурентоспособности продукции. Это в свою очередь определяет необходимость формирования эффективного механизма обеспечения конкурентоспособности продукции с учетом экологической составляющей;

2) механизм управления конкурентоспособностью продукции с учетом экологической составляющей базируется на принципах, методах и инструментах, позволяющих на основе выявленных факторов внешней среды пред-

приятия снизить их негативное влияние на конкурентоспособность и обеспечить лучшую способность продукции удовлетворять потреб-

ностям потребителей в том числе и экологическим.

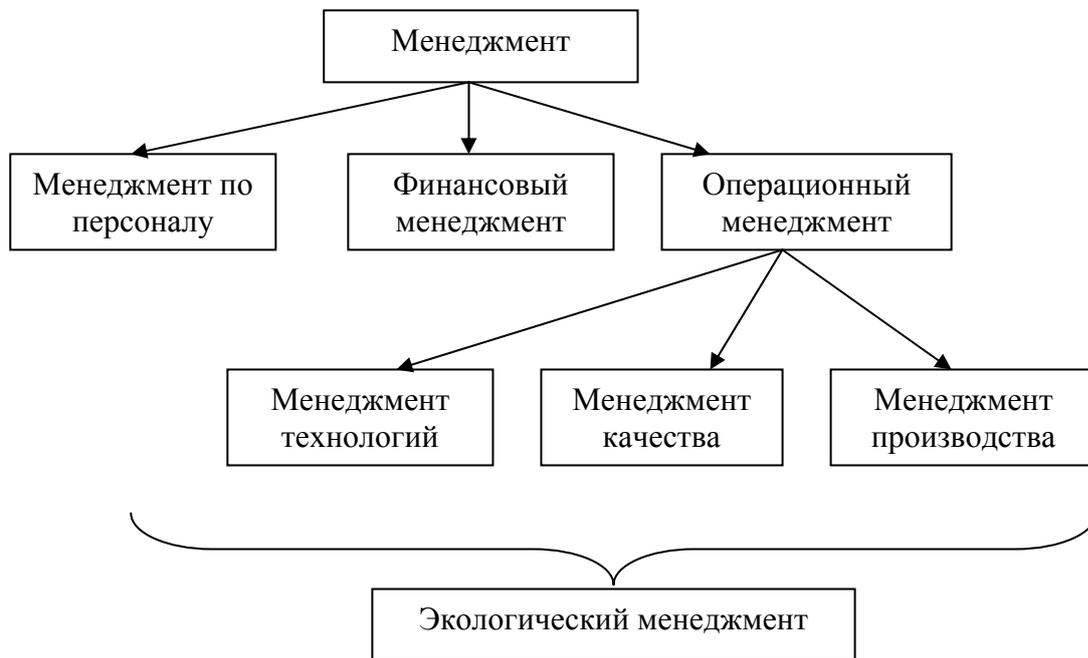


Рис. 3. Экологический менеджмент в системе менеджмента

### Литература

1. Моделювання управління конкурентоспроможності підприємства: еколого-організаційний аспект: (Монографія) / А.Е. Воронкова, С.К. Рамазанов, О.В. Родіонов. – Луганськ: Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2005. – 368 с.

2. Ларка А.В. Конкурентные преимущества предприятий различной маркетинговой ориентации // Вестник Харьковского государственного политехнического университета. Вып. 7, ч.1. – Харьков: ХГПУ, 1997. – С. 71-74.

3. Портер М.Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Е. Портер; пер. с англ. Е. Калининой. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

4. Сычева А.В. Создание новых видов продукции как способ достижения конкурентного преимущества предприятия мясной промышленности / А.В. Сычева, И.А. Гришин // Вестник Волжского института экономики и менеджмента. Высшая школа коммерции. Серия 1: экономика и управление, 2003. – С. 126-131

5. Гайдукова И.В. Общая постановка зада-

чи оценки уровня конкурентоспособности продукции промышленного назначения с применением теории нечетких множеств. / И.В. Гайдукова // Вестник ГОУ ВПО УГТУ-УПИ №13 (43). Управление проектами – основа современного организационного менеджмента: Сборник трудов. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2004. – С. 201-206

6. Осипов В.Н. Оценка конкурентоспособности продукции производственного назначения / В.Н. Осипов, В.А. Диленко, А.А. Стрелец. – Одесса.: ИПРЭИ НАН Украины, 2001 – 152 с.

7. Оценка конкурентоспособности продукции с учетом экологической составляющей // Инновационный путь развития РФ как важнейшее условие преодоления мирового финансово-экономического кризиса. Материалы международной научно-практической конференции 21-22 апреля 2009 г. Пленарное заседание. – М.: ВЗФЭИ, 2009. – 312 с.

8. Економічна енциклопедія: у 3-х т. / Редкол.: С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Академія, 2001. – Т. 2. – 848 с.

9. Экономико-математический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.И. Данилов-Данильян. – М.: Большая Российская энцикло-

педия: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2003. – 688 С.

10. Александров И.О., Бурук А.Ф., Логачева О.М. Институциональные основы моделирования объема производства с использованием экологической конкурентоспособности продукции // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна. Випуск 40-3. – Донецьк: ДонНТУ, 2011. – С. 203-211

11. Александров И.А. Метод оценки конкурентоспособности промышленной продукции с учетом экологического фактора / И.А. Александров, А.Ф. Бурук // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: Економічна. – Донецьк: ДонНТУ, 2008. – Вип. 33-1(128). – С. 90–98.

Статья поступила в редакцию 10.12.2012

УДК 622.276

О.С. РУБЕЛЬ, к.е.н., с.н.с.,

Институт проблем рынка та економіко-екологічних досліджень НАН України

### ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНА БАЗА ТА ІНСТИТУЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ЩОДО ПЕРСПЕКТИВ ВИДОБУТКУ СЛАНЦЕВОГО ГАЗУ

*Наведено економіко-екологічну базу та інституційні передумови прийняття рішень щодо перспектив видобутку сланцевого газу. Надано економічні оцінки витрат на потенціальний видобуток.*

**Ключові слова:** сланцевий газ, економіко-екологічна ефективність, інституціональні передумови, процес прийняття рішень.

Сланцевий газ та перспективи його використання стали однією з найбільш обговорюваних тем у світі. За різними оцінками, його видобування в перспективі зможе кардинально змінити міжнародний ринок газу, прибравши потужну сьогодні політичну складову та зробивши нинішні країни імпортери більш самодостатніми у своїй енергетичній політиці.

Активний розвиток видобутку сланцевого газу в США, з одного боку, дає можливість аналізувати цю нову енергетичну технологію як інструмент енергетичної політики, а з іншого боку, є предметом економіко-екологічного аналізу потенційних вигід та ризиків в імplementації цієї технологічної схеми в інших світових регіонах: в Європі, Росії, Китаї.

Обмеження використання технології видобутку сланцевого газу в Сполучених Штатах Америки, Франції, Німеччини, викликає закономірну необхідність ретельного багатостороннього об'єктивного дослідження питання безпеки видобутку сланцевого газу та можливості досягнення певного рівня економіко-екологічної ефективності.

5 червня 2012 р., Європейська Комісія видала ряд поправок до Директиви (2011/2308

(INI) "Вплив на навколишнє середовище видобутку газу і горючих сланців". В директиві йдеться про сланцевий газ як явище, яке має серйозні ризики для навколишнього середовища і здоров'я громадян.

У Директиві Комісія нагадує державам ЄС наступне:

ЄК визнає, що розвідка і видобуток сланцевого газу означає будь-яку розвідку і видобуток нетрадиційних вуглеводнів через горизонтальне буріння і технології гідророзриву, які використовуються в промисловості викопного палива у всьому світі;

визнає, що нетрадиційний пошук і видобуток газу передбачає пошук і видобуток вуглеводнів, у тому числі сланцевого газу, який вимагає горизонтального буріння та гідророзриву пласту (ГРП).

відзначає, що на основі наявних наукових даних, Європа має багаті поклади сланцевого газу, зокрема в Австрії, Данії, Нідерландів, Польщі, Франції, Німеччини, Швеції і Великобританії, чий ресурси можуть бути отримані при менших витратах і сприяти розвитку економіки держав-членів, за умови дотримання природоохоронного законодавства;

відзначає, що видобуток сланцевого газу в США привів до більшої енергетичної незалежності і значного падіння цін на енергоносії, що сприяє економічному зростанню і створенню тисяч нових робочих місць і переконана, що держави-члени буде користуватися

© О.С. Рубель, 2012