

Тема №1. АВТОТРАНСПОРТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая характеристика предприятия. Классификация предприятий.
2. Организационно-правовые формы предприятий и объединений.
3. Классификация предприятий автомобильного транспорта.
4. Малые предприятия на автомобильном транспорте.

Предметом экономики автомобильного транспорта являются экономические отношения, законы и закономерности функционирования и развития производства автотранспортных услуг. Экономика автомобильного транспорта рассматривает взаимосвязь технических, эксплуатационных и экономических показателей работы автотранспорта с историческими и технологическими условиями и факторами, влияющими на эффективность использования материально-технической базы, основных средств, капитальных вложений, инвестиций.

Основными задачами экономики автомобильного транспорта являются:

1. изучение комплексного развития отраслевых производств (тенденции в автомобилестроительной отрасли и др.);
2. изучение взаимовлияния развития транспорта и развития городов;
3. изучение форм и методов организации транспортных систем;
4. исследование и распространение методов, способствующих интеграции Украины в мировую транспортную систему и экономику;
5. использование экономических и технологических методов организации производства автотранспортных услуг для улучшения обслуживания населения;
6. выбор и реализация методов экономии ресурсов при экономически эффективной доставке грузов и пассажиров.

В условиях рыночной экономики юридические и физические лица могут осуществлять предпринимательскую деятельность.

В последние годы на рынке транспортных услуг появилось большое число **индивидуальных предпринимателей (физ. лиц)**, осуществляющих трудовую деятельность без образования юридического лица.

Индивидуальное предпринимательство несравнимо проще в смысле финансового и налогового учета — его можно вести, не имея специального бухгалтерского образования. Ставки налогообложения доходов, полученных от индивидуального предпринимательства, значительно ниже, чем у юридических лиц.

Но, после того, как в Украине ввели Налоговый кодекс, в 1 квартале 2011 г снялись с учета на 57% больше физ.лиц (ЧП), чем за этот же период 2010 г. (открылись – 44 тыс., в 2010 – 62,6 тыс.).

ИП имеет право:

- создавать предприятия;
- приобретать какое-либо имущество или имущественные права;
- использовать имущество других лиц и даже предприятий, если это оговорено соглашением;
- заключать сделки;
- нанимать или увольнять работников;
- получать кредит и открывать счет в банке;
- самостоятельно распределять прибыль от предпринимательской деятельности, оставшуюся после уплаты налога;
- осуществлять операции с валютой и т.д.

Отличительные особенности ИП:

1. **Простота в организации.** Для начала деятельности здесь не требуется сравнительно больших затрат финансовых ресурсов и времени.
2. **Полная самостоятельность, свобода и оперативность.** Например, индивидуальные предприниматели могут выполнять перевозки по тарифам, более низким, чем те, которые устанавливают АТП (что увеличивает спрос на услуги). Необходимая прибыль при этом достигается за счет пониженного размера себестоимости перевозок по сравнению с предприятиями. Экономия эксплуатационных затрат обеспечивается, в свою очередь, тем, что в себестоимости перевозок, выполняемых индивидуальным предпринимателем, практически отсутствуют накладные расходы. Указанные расходы связаны с оплатой труда административно-управленческого аппарата, ремонтом и содержанием производственных цехов, оборудования и т.д.
3. **Конфиденциальность деятельности, т.е. возможность сохранить коммерческие секреты в тайне.**
4. **Низкие организационные издержки.**
5. **Быстрая реакция на спрос со стороны заказчиков.** В результате, ИП стремятся повышать качество перевозок, строго выполнять установленные сроки доставки грузов и пассажиров. Поэтому предприятиям и организациям, не имеющим собственных автотранспортных средств, зачастую экономически более выгодно обращаться к индивидуальным предпринимателям-автовладельцам, чем к специализированным автотранспортным предприятиям.

Физические лица могут быть зарегистрированы субъектами предпринимательства, если:

1. Достигли 18 лет.
2. С 16 лет при наличии письменного соглашения родителей.

Нельзя заниматься предпринимательством таким категориям граждан:

1. Военнослужащим.
2. Должностным лицам органов прокуратуры, суда, государственной безопасности, внутренних дел, государственного арбитража, государственного нотариата, государственной власти и управления, которые осуществляют контроль за деятельностью предприятий.
3. Лицам, которым суд запретил заниматься определенным видом деятельности до окончания срока, установленного постановлением суда, а также лицам, которые имеют непогашенную судимость за кражу, взятки и другие корыстные преступления.

Юридические лица (предприятия и организации) являются основными субъектами предпринимательства (объект – вид предпринимательской деятельности), так как именно в них занята основная масса работников и производится основной объем товаров (работ, услуг). В дальнейшем будем рассматривать деятельность юридических лиц.

Предприятие — это обособленный хозяйствующий уставной субъект*, который имеет права юридического лица и осуществляет производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения соответствующей прибыли.

*Хозяйствующий субъект – организованный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления.

Деятельность предприятий регулируется следующими законами Украины:

- Про підприємництво,
- Про підприємство,
- Про власність
- Про господарські товариства,
- Про інвестиційну діяльність,
- Про систему оподаткування,

- Про приватизацію майна державних підприємств.

Предприятие считается созданным со дня его государственной регистрации в соответствии с законом «Про підприємництво».

Некоторыми видами деятельности предприятие может заниматься только на основании лицензии (например, перевозка пассажиров, грузов).

Как самостоятельный субъект, предприятие имеет самостоятельный баланс, счета в банках, печать со своим наименованием.

Но, несмотря на самостоятельность, оно не освобождается от государственного контроля за своей деятельностью, например, за уплатой налогов, ограничением монопольных тенденций, соблюдением технических условий производства и т.п.

Предприятия имеют право создавать отделения, представительства, филиалы и другие обособленные подразделения с правом открытия текущих расчетных счетов и утверждать положение о них.

Предприятия могут учреждать дочерние предприятия с правом юридического лица, обладающие, следовательно, такой же самостоятельностью, как и любое другое предприятие. Характер взаимоотношений дочерних предприятий с предприятием-учредителем фиксируется в уставе дочернего предприятия. Также может заключаться специальный договор, который определяет, что предприятие-учредитель выступает гарантом дочернего предприятия или, наоборот, что стороны не несут финансовой ответственности друг за друга.

Внутренняя деятельность предприятия регулируется его Уставом и коллективным договором.

Устав утверждает собственник имущества при участии трудового коллектива. В нем содержатся следующие сведения:

1. наименование предприятия, его местонахождение,
2. предмет и цели деятельности,
3. органы управления и контроля,
4. порядок распределения прибыли (дохода),
5. условия реорганизации и прекращения деятельности. Ликвидация предприятия производится по решению собственника его имущества или органа, уполномоченного создавать такие предприятия, либо по решению суда или арбитража. **Возможные причины для ликвидации: банкротство предприятия; запрет деятельности из-за невыполнения условий, установленных законодательством; др. причины,**
6. источник образования имущества предприятия:
 - денежные и материальные взносы учредителей;
 - доходы, полученные от реализации продукции;
 - доходы от ценных бумаг;
 - кредиты банков;
 - капитальные вложения и дотации из бюджета;
 - безвозмездные или благотворительные взносы, пожертвования организаций, предприятий и граждан.

Коллективный договор – это соглашение между трудовым коллективом и администрацией (собственником предприятия), которое регулирует их производственные, экономические и трудовые отношения.

Классификация предприятий. Признаки классификации:

- 1) По форме собственности:
 - на основе частной собственности (индивидуальные, семейные, частные);
 - на основе государственной собственности (государственные, казенные, коммунальные);
 - на основе коллективной собственности (коллективные);
 - на основе арендованной собственности (арендные).
- 2) По характеру деятельности:

- производство продукции;
 - предоставление услуг;
 - выполнение работ.
- 3) По принадлежности капитала:
- национальные;
 - иностранные;
 - совместные.
- 4) По технологической (территориальной) целостности и степени подчиненности:
- основные;
 - дочерние;
 - филиалы.
- 5) По характеру доминирующего фактора производства:
- трудоемкие;
 - материалоемкие;
 - фондоемкие.
- 6) По структуре производства:
- **узкоспециализированные** - изготавливают ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства (производство чугуна, стали, проката, зерна, мяса и т.д.). На транспорте к узкоспециализированным можно отнести предприятия, специализирующиеся только на одном виде перевозок (например, грузовые, выполняющие только перевозки грузов);
 - **многопрофильные** - выпускают продукцию широкого ассортимента и различного назначения. В промышленности они могут одновременно специализироваться на изготовлении морских судов, автомобилей, компьютеров, перевозке грузов и т.д., в сельском хозяйстве — выращивании зерна, овощей, фруктов, кормов, скота и т.д. На транспорте многопрофильные предприятия могут выполнять перевозки разнообразных грузов и пассажиров в разных направлениях.
 - **комбинированные** предприятия один вид сырья или готовой продукции превращают параллельно или последовательно в другой вид, затем в третий и т.д. На транспорте комбинированные предприятия могут выполнять не только перевозки грузов и пассажиров, но и техническое обслуживание и ремонт подвижного состава, а также предоставлять транспортно-экспедиционные и другие услуги.
- 7) По размеру предприятия: **малые, средние, крупные.** (п. 3)
- К категории малых относятся предприятия с численностью работников до 50 человек в год и объемом валового дохода от реализации продукции более 0,5 млн. евро в год.
- К категории крупных относятся предприятия с численностью работников свыше 1000 человек и объемом валового дохода от реализации продукции и услуг более 5 000 000 евро в год.
- Все остальные предприятия – средние.
- 8) По организационно – правовой форме:



2 Организационно-правовые формы предприятий и объединений

Общество – это организация, созданная путем объединения лиц или участников и которая может быть как предпринимательской, так и не предпринимательской.

Учреждение – это организация, созданная одним или несколькими лицами (учредителями) путем объединения имущества, которые не берут участия в управлении.

Хозяйственным обществом является юридическое лицо, уставной капитал которого разделен на части между участниками.

Полным является общество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором осуществляют коммерческую деятельность от имени общества и солидарно несут дополнительную ответственность по его обязательствам **всем имуществом**, которое им принадлежит.

Командитное общество (общество на вере) – это общество, в котором наряду с участниками, которые осуществляют от имени общества коммерческую деятельность и дополнительно несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом (полные участники), есть один или несколько участников (вкладчиков), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в рамках сумм внесенных ими вкладов, и не берут участия в деятельности общества.

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) является основанное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на части, размер которых установлен Уставом. Максимальное количество участников ООО – 10 чел. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в границах стоимости своих вкладов. Величина уставного капитала – не менее 100 мин. зарплат.

Общество с дополнительной ответственностью является разновидностью ООО с распространением на него всех общих правил такого общества. Поэтому все сказанное выше об ООО в равной мере относится и к обществу с дополнительной ответственностью. Участники общества солидарно несут дополнительную ответственность по его обязательствам своим имуществом **в размере**, установленном Уставом общества одинаково **кратным** для всех участников к **стоимости** внесенного каждым участником **взноса**.

Акционерное общество - это общество, в котором часть каждого участника выражена в ценных бумагах - акциях, а право голоса в управлении предприятием пропорциональна количеству акций, которые он имеет. Акционерное общество имеет уставный фонд, под который выпускаются акции. Общая нарицательная стоимость акций должна равняться сумме уставного фонда. Акционер при выходе из общества не может потребовать ни каких выплат, причитающихся на его долю (ни денежных, ни имущественных), так как осуществить этот выход можно лишь единственным способом — путем продажи, уступки или иной передачи своих акций другому лицу.

Акционерные общества могут быть открытыми и закрытыми.

Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается *открытым АО*. Такое АО вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами.

Закрытое акционерное общество - это общество, акции которого распространяются среди определенного круга лиц путем закрытой подписки. Акции, которые удостоверяют право собственности, нельзя перепродавать. Обладателями акций становятся, как правило, члены трудового коллектива, а также работники смежных предприятий.

Высший орган управления АО — собрание акционеров.

Производственный кооператив (артель) — это добровольное объединение на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанное на личном участии членов кооператива и объединении его членами имущественных паевых взносов.

К моменту государственной регистрации каждый член кооператива обязан внести не менее 10% пая, а остальное — в течение года.

Хозяйственные общества могут объединяться в:

- 1) **ассоциации** (например, АСМАП) - договорные объединения, создаваемые с целью постоянной координации хозяйственной деятельности. Ассоциация не имеет права вмешиваться в производственную и коммерческую деятельность кого-либо из ее участников;

- 2) **корпорации** - договорные объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов, с делегированием отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников;
- 3) **консорциумы** - временные уставные объединения промышленного банковского капитала для достижения общей цели;
- 4) **концерны** - уставные объединения предприятий промышленности, научных организаций, транспорта, банков, торговли и т.д. на основе полной финансовой зависимости от одного или группы предпринимателей;
- 5) **холдинги** - организационная форма объединений капиталов. Это общества, которые непосредственно не занимаются производственной деятельностью, а использует собственные средства для приобретения контрольных пакетов акций других предприятий. Объединенные в холдинг субъекты имеют юридическую и хозяйственную самостоятельность, но основные вопросы их деятельности решает холдинговая фирма.

Объединения на АТР решают следующие основные задачи:

- представляет и защищает интересы членов объединения;
- оказывает членам объединения правовую, консультативную и иную помощь;
- оказывает содействие членам объединения в установлении прямых связей, организации переговоров, создании совместных предприятий с зарубежными партнерами и в развитии других форм сотрудничества;
- оказывает членам объединения помощь в получении свидетельств, сертификатов, лицензионных, правовых, таможенных, страховых и других документов;
- разрабатывает и внедряет в деятельность транспортных предприятий и организаций экономические формы работы по предупреждению аварийности на автомобильном транспорте;
- принимает участие в разработке целевых программ по обеспечению безопасности дорожного движения, разрабатываемых на отраслевом и региональном уровнях;
- содействует внедрению на транспортных предприятиях технических средств и приборов контроля за техническим и экологическим состоянием транспорта;
- принимает участие в разработке региональных соглашений по тарифам на перевозки грузов и другие услуги;
- содействует созданию свободного от монополизма транспортного рынка;
- оказывает помощь авторемонтным и сервисным предприятиям в совершенствовании технологии и качества работ, производственной базы, тарифов и цен;
- участвует в разработке целевых программ развития автотранспорта региона, согласовывает с соответствующими органами и вносит их на рассмотрение администрации области.

3 Классификация предприятий автомобильного транспорта

Под автотранспортной деятельностью подразумевается комплекс работ и услуг, связанных с подготовкой, организацией и осуществлением автомобильных перевозок людей и грузов, включая техническую эксплуатацию АТС, транспортно-экспедиционные работы и пр.

Техническая эксплуатация АТС — это комплекс работ и услуг по техническому обслуживанию, ремонту, хранению и инструментальной проверке технического состояния автотранспортных средств, обеспечивающий безопасное, работоспособное или исправное техническое состояние их при эксплуатации.

К *транспортной экспедиции* при перевозках грузов относится организация или выполнение оператором (экспедитором) от имени и за счет грузоотправителя или грузополучателя услуг, связанных с заключением и выполнением договора автомобильной перевозки груза.

Признаки классификации:

1. Назначение предприятия:

1.1 *Автотранспортные:*

1.1.1 Вид перевозок: грузовые, пассажирские (автобусные и легковые), смешанные (грузопассажирские) и специальные (скорой медицинской помощи, коммунального обслуживания и др.);

1.1.2 Объем выполняемой работы: комплексные и специализированные.

Комплексные АТП осуществляют не только перевозки пассажиров и грузов, но и хранение, техническое обслуживание (ТО) и текущий ремонт (ТР) подвижного состава, принадлежащего самому предприятию. Они могут на коммерческой основе выполнять и другие услуги, в том числе техническое обслуживание и ремонт подвижного состава для сторонних предприятий и организаций, а также индивидуальных предпринимателей-перевозчиков, транспортно-экспедиционные услуги и др. *Специализированные* АТП выполняют только перевозки пассажиров или грузов. Это чаще всего малые предприятия, на которых создание своей ремонтной базы нерационально.

1.1.3 Ведомственная принадлежность: общего пользования и ведомственные.

Предприятия общего пользования входят в систему Министерства инфраструктуры Украины и выполняют транспортные услуги только на коммерческой основе для юридических и физических лиц. *Ведомственные* АТП входят в состав отраслей нетранспортного назначения (например, промышленности, строительства, сельского хозяйства) и обслуживают предприятия и организации только той отрасли, в которую они входят.

1.2 *Автообслуживающие.* Это автосервисные предприятия, терминалы, автозаправочные станции (АЗС), автостанции, гаражи-стоянки. Необходимость в организации и существовании подобных предприятий объясняется тем, что АТП и индивидуальные владельцы автомобилей не всегда могут своими силами обеспечить нормальные условия для выполнения транспортных услуг. *Автосервисные предприятия* выполняют работы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава. *Терминалы* осуществляют транспортно-эксплуатационное обслуживание грузоотправителей и грузополучателей. *Автозаправочные станции* — это специализированные предприятия по снабжению подвижного состава эксплуатационными материалами: топливом, маслом для двигателей, трансмиссионными маслами, консистентными смазочными материалами, водой и воздухом для подкачки шин. *Автостанции* осуществляют продажу билетов, выполняют багажные операции, предоставляют необходимые помещения пассажирам для отдыха и ожидания отправления. *Гаражи-стоянки* предназначены только для хранения автомобилей. Гараж для временного хранения автомобилей туристов называется кемпингом.

1.3 *Авторемонтные.*

2. Форма собственности: государственные, частные, со смешанной формой собственности, с иностранным участием, предприятия общественных организаций.

4 Малые предприятия на автомобильном транспорте

К категории малых относятся предприятия с численностью работников до 50 человек в год и объемом валового дохода от реализации продукции до 0,5 млн. евро в год (согласно Хозяйственного кодекса Украины). Но в Законе Украины «Про предприятия» к малым относят предприятия с численностью от 15 до 200 чел (в зависимости от отраслевой принадлежности). В промышленности и строительстве – до 200 чел., др. отрасли производственной сферы – 50, наука и научное обслуживание – 100, непромышленная сфера – 25, торговля – 15 (не оптовая).

Отличительные особенности малых предприятий:

- минимальные размеры всех видов ресурсов, в том числе собственного капитала, необходимых для создания и функционирования малых предприятий;
- короткие сроки создания и освоения проектных мощностей;
- быстрая окупаемость капиталовложений, высокая скорость оборота капитала;
- высокая способность быстро реагировать на спрос;
- упрощенная организационная структура благодаря относительно небольшой численности работников;
- высокая мотивация к труду, возникающая на основе появления у них чувства хозяина, либо (если это наемные работники) сознание непосредственной зависимости между качеством труда, результатами хозяйственной деятельности и их материальным благополучием;
- простота управления, отсутствие, элементов бюрократизма, свойственных крупным хозяйственным системам.

Социально-экономические функции малого бизнеса на АТР:

1 Экономические функции:

1. Создает широкий спектр услуг в условиях быстрой индивидуализации потребительского спроса.
2. Создает необходимую для рынка атмосферу конкуренции, многообразие форм, быстро возникающих и исчезающих, готовность мгновенно реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры.
3. Осуществляет разработку и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые фирмы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты).
4. Улучшает взаимосвязи между различными секторами экономики.

2. Социальные функции:

1. Увеличивает число собственников, а значит, способствует формированию среднего класса — главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе.
2. Обеспечивает рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан.
3. Осуществляет отбор наиболее энергичных, дееспособных личностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации.
4. Создает новые рабочие места. Часто обеспечивает трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (пенсионером, инвалидов, молодежи, женщин и др.).
5. Проводит подготовку кадров, в том числе за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают квалификацию в процессе работы.