

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
“ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ”  
АВТОМОБІЛЬНО–ДОРОЖНИЙ ІНСТИТУТ

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Декан факультету  
\_\_\_\_\_ к.т.н., доц. В.М. Сокирко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 р.

Рекомендовано навчально-методичною  
комісією факультету,  
протокол засідання від № \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 р.  
Голова комісії  
к.т.н., доц. \_\_\_\_\_ М.С. Виноградов

**РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

дисципліни циклу професійної та практичної підготовки  
**«Економіка транспорту»**  
галузь знань – 0701 «Транспорт і транспортна інфраструктура»,  
спеціальність 7.07010102 «Організація перевезень і управління на  
транспорті (за видами транспорту)»

Курс I, семестр - 1

Рекомендовано кафедрою «Транспортні технології», протокол  
№\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 р.

Завідувач кафедри  
к.т.н., доцент

О.В. Толок

Програму склала  
к.е.н., доцент  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 р.

Т.Є. Василенко

Горлівка 2014 р.

Лист перезатвердження робочої програми  
з дисципліни «Економіка транспорту»

Внесено зміни до програми

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_ р.

Рекомендовано кафедрою

«Транспортні технології», протокол

засідання № \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ р.

Завідувач кафедри

д.т.н., проф. \_\_\_\_\_ О.В. Толок

Внесено зміни до програми

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_ р.

Рекомендовано кафедрою

«Транспортні технології», протокол

засідання № \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ р.

Завідувач кафедри

д.т.н., проф. \_\_\_\_\_ О.В. Толок

Внесено зміни до програми

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_ р.

Рекомендовано кафедрою

«Транспортні технології», протокол

засідання № \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ р.

Завідувач кафедри

д.т.н., проф. \_\_\_\_\_ О.В. Толок

# 1 ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ РОЗДІЛ

## 1.1 Загальні положення

Робоча програма складена згідно з навчальними планами спеціальності 7.07010102 «Організація перевезень і управління на транспорті (за видами транспорту)» та вимог Наказу Міністерства освіти України № 161 від 02. 06. 1993 р. і Наказу АДІ ДВНЗ «ДонНТУ» №31 від 29.05.08 р.

Дисципліна «Економіка транспорту» це одна із дисциплін професійної та практичної підготовки, яку вивчають студенти спеціальності 7.07010102 «Організація перевезень і управління на транспорті (за видами транспорту)».

Знання дисципліни необхідно для плідної творчої діяльності сучасного спеціаліста з організації і управління перевезеннями.

Дисципліна складається з таких розділів:

1. Автотранспортне підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності.
2. Ринок транспортних послуг та його особливості.
3. Нормативно-правове забезпечення автотранспортної діяльності.
4. Організація виробництва транспортних послуг.
5. Матеріально-технічне забезпечення автотранспортних підприємств.
6. Основи технічного нормування праці.
7. Фінанси автотранспортних підприємств.
8. Інвестиційна та інноваційна діяльність.

## 1.2 Мета викладання дисципліни

Метою викладання дисципліни «Економіка транспорту» є придбання знань основних розділів економіки, зокрема, планування, організації і забезпечення ефективності господарювання на рівні підприємства (СПД), як первинної ланки суспільного виробництва, а також необхідних практичних навичок по керуванню ринковою економікою на сучасному етапі її розвитку.

## 1.3 Задачі вивчення дисципліни і основні вимоги до рівня засвоєння змісту дисципліни

Основними **задачами** вивчення дисципліни є:

1. Освоєння студентами основ економіки транспорту на рівні: вмінь, достатніх для практичної діяльності за спеціальністю; знань, необхідних для опанування спеціальних дисциплін; уявлень, що поширюють професійний кругозір спеціаліста.
2. Вивчення: інвестиційної та інноваційної діяльності на автомобільному транспорті; видів організаційно – правових форм автотранспортних підприємств та їх об'єднань; видів податків на автотранспортному підприємстві, матеріальних ресурсів та складського господарства.
3. Розвиток у студентів навиків і умінь: визначати ефективність інвестиційної та інноваційної діяльності; оцінювати конкурентоздатність транспортних послуг.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- види: організаційно – правових форм автотранспортних підприємств та їх об'єднань, податків на автотранспортному підприємстві, матеріальних ресурсів; складського господарства, показників інвестиційної та інноваційної діяльності;
- способи: матеріально – технічного забезпечення автотранспортних підприємств, організації складського господарства, формування фінансів АТП; організації інвестиційної та інноваційної діяльності; державного регулювання автотранспортної діяльності, технічного нормування праці;
- методи: оцінки конкурентоздатності транспортних послуг; оцінки інвестиційної та

інноваційної діяльності; визначення потреби в матеріальних ресурсах.

**мати навички:**

- розробляти: інвестиційні проекти; бізнес – плани підприємства;
- розраховувати: показник конкурентноздатності транспортних послуг; показники інвестиційної та інноваційної діяльності; єдиний соціальний податок;
- здійснювати вибір методів оцінки конкурентноздатності транспортних послуг, інвестиційної та інноваційної діяльності, визначення потреби в матеріальних ресурсах.

#### **1.4 Перелік дисциплін, необхідних для вивчення даної дисципліни**

Базою курсу «Економіка транспорту» є наступні основні дисципліни:

- з циклу дисциплін природничо-наукової підготовки: дослідження операцій в транспортних системах; теорія імовірностей і математична статистика; основи менеджменту; основи маркетингу;
- з циклу дисциплін професійної та практичної підготовки: основи економіки транспорту; вантажні перевезення; пасажирські перевезення;
- з дисциплін навчального закладу: основи підприємництва, управління роботою транспорту.

#### **1.5 Місце дисципліни в професійній підготовці спеціаліста**

«Економіка транспорту» відноситься до циклу дисциплін професійної та практичної підготовки і є завершальною при підготовці спеціалістів за спеціальністю 7.07010102 «Організація перевезень і управління на транспорті (за видами транспорту)».

## **2 РОЗКЛАД НАВЧАЛЬНИХ ГОДИН**

У відповідності з діючим планом при підготовці спеціалістів за спеціальністю 7.07010102 «Організація перевезень і управління на транспорті (за видами транспорту)», курс дисципліни «Економіка транспорту» вивчається у 1 семестрі (на I курсі).

Розподіл навчальних годин дисципліни «Економіка транспорту» за основними видами навчальних занять наведено в табл. 2.1.

Таблиця 2.1 – Розклад навчальних годин дисципліни «Економіка транспорту»

Види навчальних занять	Всього	Семестр
	Годин (кредитов ECTS)	1 (кредитов ECTS)
Загальний обсяг дисципліни (теоретична частина)	144 (4,0)	144 (4,0)
1. Аудиторні заняття, з них:	68	68
1.1 Лекції	34	34
1.2 Практичні заняття	34	34
2. Самостійна робота, з них:	76	76
2.1 Підготовка до аудиторних занять	76	76
3. Контрольні заходи		залік

### 3 ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Семестр 1 (I курс)

#### 3.1 Лекційні заняття

Мета проведення лекцій – надати студентам теоретичний матеріал, забезпечити засвоєння певного об'єму знань у тісному зв'язку з практикою.

Задачі проведення лекцій – навчити студента розробляти технологічні і проектні рішення з: управління конкурентноздатністю та маркетингом на автотранспорті; організації виробництва транспортних послуг і матеріально - технічного забезпечення АТП; розробки інвестиційних та інноваційних проектів.

Теми та зміст лекційних занять дисципліни «Економіка транспорту» наведені в табл. 3.1.

Таблиця 3.1 - Теми та зміст лекцій (семестр 1, курс I)

Номер теми	Назва теми та її зміст	Обсяг лекцій, ак. годин	Обсяг самостійної роботи, ак. годин
1	2	3	4
1	<b>Автотранспортне підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності.</b> Загальна характеристика підприємства. Класифікація підприємств автомобільного транспорту. Малі підприємства та індивідуальне підприємництво на автомобільному транспорті. Організаційно – правові форми підприємств та об'єднань автомобільного транспорту.	6	2
2	<b>Ринок транспортних послуг та його особливості.</b> Характеристика ринку транспортних послуг. Внутрішнє та зовнішнє середовище автотранспортного підприємства. Конкурентноздатність транспортних послуг. Управління маркетингом на автотранспорті.	6	1
3	<b>Нормативно-правове забезпечення автотранспортної діяльності.</b> Обґрунтування необхідності державного регулювання автотранспортної діяльності. Система державного регулювання автотранспортної діяльності. Нормативно-правове забезпечення перевезень вантажів та пасажирів.	2	1
4	<b>Організація виробництва транспортних послуг.</b> Організація управління автотранспортним підприємством. Організація перевезень вантажів та пасажирів. Організація технічного обслуговування та ремонту рухомого складу. Виробнича інфраструктура автотранспортного підприємства.	2	1
5	<b>Матеріально-технічне забезпечення автотранспортних підприємств.</b> Визначення потреби в матеріальних ресурсах. Форми матеріально-технічного забезпечення. Організація складського господарства. Ресурсозбереження на автотранспортних підприємствах.	2	1
6	<b>Основи технічного нормування праці.</b>	2	1

1	2	3	4
7	<b>Фінанси автотранспортних підприємств.</b> Фінанси та їх формування. Сутність, значення та класифікація податків.	6	2
8	<b>Інвестиційна та інноваційна діяльність.</b> Інвестиції та інвестиційна діяльність. Оцінка ефективності інвестиційних проектів. Інноваційна діяльність та її напрямки на автомобільному транспорті.	8	2
<b>Разом</b>		<b>34</b>	<b>11</b>

### 3.2 Практичні заняття

Мета проведення практичних занять – закріпити на практиці знання, одержані на лекціях і довести їх до рівня вмінь та навичок.

Задачею практичних занять є використання на практиці теоретичних знань у процесі розв'язання задач за тематикою розділів дисципліни.

В результаті виконання практичних занять студенти повинні вміти (табл. 3.2).

Таблиця 3.2 – Теми практичних занять (семестр 1, курс І)

№ п/п	Перелік практичних занять	Обсяг практичних занять, ак. годин	Обсяг самостійної роботи, ак. годин
1	Етапи та загальна схема лізингового процесу. Підготовка та оформлення лізингової угоди. Експлуатація та повернення об'єкту лізингу	6	2
2	Розробка бізнес-плану підприємства для визначення доцільності придбання рухомого складу на умовах лізингу. Визначення предмету лізингу, умов договору лізингу та умов експлуатації предмету лізингу	2	2
3	Розробка бізнес-плану підприємства. Розрахунок лізингових платежів	4	2
4	Розробка бізнес-плану підприємства. Прогнозування обсягів реалізації умов	4	2
5	Розробка бізнес-плану підприємства. Визначення доходів АТП від усіх видів діяльності та прогноз витрат на реалізацію транспортних послуг	10	2
6	Визначення очікуваного прибутку. Можливі джерела фінансування авансового платежу. Зіставлення прогнозних економічних показників для визначення доцільності придбання рухомого складу у лізинг	8	1
<b>Разом</b>		<b>34</b>	<b>11</b>

### **3.3 Самостійна робота студентів**

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Мета самостійної роботи – засвоєння студентом навчального матеріалу, що надається на лекціях та в рекомендованій навчально-методичній літературі, а також вивчення наукової та періодичної фахової літератури.

Самостійна робота студентів складається з самостійної проробки лекційного матеріалу при підготовці до практичних і лекційних занять, роботи з нормативною та періодичною літературою.

Внаслідок самостійної роботи студенти повинні вміти:

- користуватись навчально-методичною, науковою та періодичною літературою;
- працювати з ДСТУ, нормами, рекомендаціями, інструкціями та іншими нормативними документами.

Обсяг самостійної роботи наведено в табл. 3.1, 3.2.

## **4 ЗАСОБИ ПРОВЕДЕННЯ ПОТОЧНОГО МОДУЛЬНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

### **4.1 Види контролю:**

Основні контрольні заходи:

- поточний контроль. Здійснюється на практичних заняттях шляхом перевірки засвоєння теоретичного матеріалу, підготовленості студентів до конкретної практичної роботи, захисту робіт;
- підсумковий (модульний) контроль - залік.

### **3.2 Модульний контроль**

Перелік питань підготовки до модульно-рейтингового контролю знань студентів:

1. Загальна характеристика підприємства.
2. Класифікація підприємств.
3. Класифікація підприємств автомобільного транспорту.
4. Малі підприємства на автомобільному транспорті.
5. Переваги малого бізнесу.
6. Індивідуальне підприємництво на автомобільному транспорті.
7. Організаційно-правові форма підприємств - господарські товариства.
8. Організаційно-правові форма підприємств - виробничі кооперативи.
9. Організаційно-правові форми підприємств і об'єднань автомобільного транспорту. Унітарні підприємства.
10. Організаційно-правові форма підприємств - товариство з обмеженою відповідальністю, товариство з додатковою відповідальністю, акціонерне товариство.
11. Види об'єднань автомобільного транспорту.
12. Напрямки діяльності і задачі об'єднань автомобільного транспорту.
13. Транспортна послуга. Визначення та характеристика.
14. Ринок автотранспортних послуг і його особливості.
15. Внутрішнє середовище автотранспортного підприємства.
16. Зовнішнє середовище автотранспортного підприємства.
17. Конкурентоздатність транспортних послуг.
18. Внутрішній і зовнішній імідж підприємства.
19. Збір інформації про конкурентів.
20. Послідовність оцінки конкурентоздатності.

21. Маркетинг на автомобільному транспорті. Об'єкт та суб'єкт маркетингової діяльності.
22. Процес управління маркетингом.
23. Види маркетингових досліджень.
24. Обґрунтування необхідності державного регулювання автотранспортної діяльності.
25. Переваги та недоліки конкуренції в області автотранспортної діяльності.
26. Напрямки державного регулювання на транспорті.
27. Система державного регулювання автотранспортної діяльності.
28. Методи державного регулювання автотранспортної діяльності.
29. Ліцензування на автомобільному транспорті.
30. Сертифікація на автомобільному транспорті.
31. Функції міністерства інфраструктури України у сфері економіки.
32. Нормативно-правове забезпечення перевезень вантажів.
33. Нормативно-правове забезпечення перевезень пасажирів.
34. Організація управління автотранспортним підприємством.
35. Функції відділів і служб автотранспортного підприємства.
36. Функції відділів і служб, що займаються організацією перевезень вантажів.
37. Функції відділів і служб, що займаються організацією перевезень пасажирів.
38. Організація технічного обслуговування і ремонту рухомого складу.
39. Методи проведення робіт по підтримки рухомого складу в технічно справному стані.
40. Виробнича інфраструктура автотранспортного підприємства.
41. Об'єкти матеріально – технічного забезпечення (МТЗ) АТП. Задачі служби МТЗ АТП.
42. Визначення потреби в матеріальних ресурсах на автотранспортному підприємстві.
43. Форми матеріально-технічного забезпечення автотранспортного підприємства.
44. Складське господарство. Види складів. Основні задачі робітників складів.
45. Організація складського господарства в автотранспортному підприємстві.
46. Ресурсозбереження на АТП.
47. Основні заходи, спрямовані на економію ресурсів.
48. Основи технічного нормування праці.
49. Склад технічної норми часу.
50. Класифікація норм витрат праці.
51. Фінанси АТП. Джерела їх утворення.
52. Податки. Визначення та класифікація.
53. Функції податків.
54. Характеристика податкової системи на автомобільному транспорті.
55. Види податків.
56. Характеристика податку на прибуток.
57. Характеристика податку на додану вартість.
58. Характеристика єдиного соціального податку.
59. Характеристика податку з доходів фізичних осіб.
60. Характеристика податку на власність.
61. Характеристика єдиного податку.
62. Інвестиції. Визначення. Види інвестицій.
63. Інвестиції. Визначення. Об'єкти інвестицій.
64. Інвестиції. Визначення. Суб'єкти інвестицій.
65. Класифікація інвестицій.
66. Етапи інвестиційної діяльності.
67. Інвестиційна діяльність на АТП.
68. Інвестор. Види інвесторів.
69. Етапи розробки інвестиційного проекту.
70. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів.
71. Метод оцінки інвестиційних проектів – приведені витрати. Його характеристика.
72. Показники оцінки ефективності інвестиційних проектів.
73. Інноваційний процес. Визначення. Етапи.



74. Класифікація інноваційних процесів.

75. Основні напрямки інноваційної діяльності на автомобільному транспорті.

### 4.3 Критерії оцінки знань студентів

При вивченні дисципліни «Економіка транспорту» використовують контрольні заходи у вигляді поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль здійснюється під час проведення всіх видів занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента щодо виконання конкретної роботи.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на певному освітньому (кваліфікаційному) рівні або на окремих його завершених етапах.

Підсумковий та поточний контроль проводиться у вигляді модульного контролю знань, умінь і навичок після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять і їх результати використовуються при виставленні підсумкової оцінки.

Оцінка за окремі відповіді на окремі завдання поточного та підсумкового контролю з дисципліни «Економіка транспорту» (а саме відповіді на завдання модульної контрольної роботи, відповіді на питання до захисту практичних робіт здійснюється за двадцятибальною шкалою («відмінно»-20, «добре»-15, «задовільно»-10, «незадовільно»-5) наступним чином:

*Оцінку “відмінно” – 20* заслуговує студент, який:

- виявляє всебічні і глибокі знання з питань за темами: автотранспортне підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності; ринок транспортних послуг та його особливості; нормативно-правове забезпечення автотранспортної діяльності; організація виробництва транспортних послуг; матеріально-технічне забезпечення автотранспортних підприємств; основи технічного нормування праці; фінанси автотранспортних підприємств; інвестиційна та інноваційна діяльність. Перелік питань з цих тем наведено у завданнях до підсумкового (модульного) контролю - заліку;
- безпомилково і самостійно вміє:  
розробляти: бізнес-план підприємства;  
розраховувати: конкурентоздатність транспортних послуг; показники ефективності інвестиційних та інноваційних проектів;  
здійснювати вибір: методів збору маркетингової інформації; правління маркетингом на АТП; організації технічного обслуговування та ремонту рухомого складу; форм МТП;
- спроможний вести дискусію з питань нормативно-правового забезпечення перевезень пасажирів та вантажів; організації виробництва транспортних послуг; складського господарства, нормування праці; інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства.

*Оцінку “добре” – 15* заслуговує студент, який:

- виявляє повні знання з питань за темами: автотранспортне підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності; ринок транспортних послуг та його особливості; нормативно-правове забезпечення автотранспортної діяльності; організація виробництва транспортних послуг; матеріально-технічне забезпечення автотранспортних підприємств; основи технічного нормування праці; фінанси автотранспортних підприємств; інвестиційна та інноваційна діяльність. Перелік питань з цих тем наведено у завданнях до підсумкового (модульного) контролю - заліку;
- з несуттєвими помилками самостійно вміє:  
розробляти: бізнес-план підприємства;  
розраховувати: конкурентоздатність транспортних послуг; показники ефективності інвестиційних та інноваційних проектів;  
здійснювати вибір: методів збору маркетингової інформації; правління маркетингом на АТП; організації технічного обслуговування та ремонту рухомого складу; форм МТП;
- спроможний брати участь в дискусії з питань нормативно-правового забезпечення перевезень пасажирів та вантажів; організації виробництва транспортних послуг; складського господарства, нормування праці; інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства.

*Оцінку “задовільно” – 10* заслуговує студент, який:

- виявляє знання з питань за темами: автотранспортне підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності; ринок транспортних послуг та його особливості; нормативно-правове забезпечення автотранспортної діяльності; організація виробництва транспортних послуг; матеріально-технічне забезпечення автотранспортних підприємств; основи технічного нормування праці; фінанси автотранспортних підприємств; інвестиційна та інноваційна діяльність. Перелік питань з цих тем наведено у завданнях до підсумкового (модульного) контролю - заліку;
- під керівництвом викладача частково або на рівні репродуктивного відтворення вміє: розробляти: бізнес-план підприємства; розраховувати: конкурентоздатність транспортних послуг; показники ефективності інвестиційних та інноваційних проектів; здійснювати вибір: методів збору маркетингової інформації; правління маркетингом на АТП; організації технічного обслуговування та ремонту рухомого складу; форм МТП;
- спроможний брати участь в дискусії з питань нормативно-правового забезпечення перевезень пасажирів та вантажів; організації виробництва транспортних послуг; складського господарства, нормування праці; інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства.

*Оцінка “незадовільно” - 5* виставляється студентові, який:

- виявляє відсутність знань основних положень з питань за темами: автотранспортне підприємство як суб'єкт підприємницької діяльності; ринок транспортних послуг та його особливості; нормативно-правове забезпечення автотранспортної діяльності; організація виробництва транспортних послуг; матеріально-технічне забезпечення автотранспортних підприємств; основи технічного нормування праці; фінанси автотранспортних підприємств; інвестиційна та інноваційна діяльність. Перелік питань з цих тем наведено у завданнях до підсумкового (модульного) контролю - заліку;
- під керівництвом викладача не спроможний: розробляти: бізнес-план підприємства; розраховувати: конкурентоздатність транспортних послуг; показники ефективності інвестиційних та інноваційних проектів; здійснювати вибір: методів збору маркетингової інформації; правління маркетингом на АТП; організації технічного обслуговування та ремонту рухомого складу; форм МТП;
- не спроможний брати участь в дискусії з питань нормативно-правового забезпечення перевезень пасажирів та вантажів; організації виробництва транспортних послуг; складського господарства, нормування праці; інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства.

Рейтингова оцінка – підсумкова оцінка знань, умінь та навичок студента з дисципліни «Економіка транспорту» – встановлюється кафедрою за розрахунком на підставі визначених коефіцієнтів значущості та застосовується для зіставлення оцінок в національній шкалі та шкалі ECTS (табл.).

Таблиця – Зіставлення оцінок в національній шкалі, рейтинговій шкалі ВНЗ та шкалі ECTS

		Національна шкала		Рейтингова шкала	Шкала ECTS
Задовільні оцінки	Відмінно	Зараховано	17 балів і вище	A	
	Добре	Зараховано	15,25÷16,99 балів	B	
	Добре	Зараховано	13,50÷15,24 балів	C	
	Задовільно	Зараховано	11,75÷13,49 балів	D	
	Задовільно	Зараховано	10,0÷11,74 балів	E	
	Незадовільно	Незараховано	5,0÷9,99 балів	FX	
	Незадовільно	Незараховано	0,0÷4,99 балів	F	

## 5 ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОЇ ЛІТЕРАТУРИ І НАВЧАЛЬНИХ ЗАСОБІВ

### 5.1 Основна і додаткова література

#### Основна:

- 1 Абалонин Сергей Матвеевич. Конкуренентоспособность транспортных услуг: Учеб. пособие. / С.М.Абалонин. – М.: Издательство ИКЦ "Академкнига", 2004. – 172 с.
- 2 Абалонин Сергей Матвеевич Бизнес-план автотранспортного предприятия. / С.М.Абалонин, А.В.Пахомова. – М.: Издательство Транспорт, 1998. – 54 с.
- 3 Автотранспортные предприятия: организация и учет./ Л.О. Мирошниченко – Х.: Фактор, 2002. – 172 с.
- 4 Лицензирование и сертификация на автомобильном транспорте: учеб. для вузов./ В.А. Бондаренко, Н.Н. Якунин, Н.В. Игнатова, В.Я. Климонтов – М.: Машиностроение, 2004. – 496 с.
- 5 Инвестиции на автомобильном транспорте: учеб. пособие./ В.И. Бережной, Е.В. Бережная. О.А. Алексеева и др. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 288 с.
- 6 Экономика автомобильного транспорта: учеб. пособие. / А.Г. Будрин, Е.В. Будрина, М.Г. Григорян и др. – М.: Академия, 2006. – 320 с. – ISBN5-7695-3161-4
- 7 Быков Анатолий Григорьевич. Предприятие и транспорт. / А.Г. Быков – М.: Юрид. лит., 1979. – 104 с.
- 8 Голованенко Сергей Лаврентьевич Экономика автомобильного транспорта: учеб. для вузов. / С.Л. Голованенко – М : Высш. шк., 1983. – 352 с.
- 9 Жарова О.М. Типовые задачи по экономике автомобильного транспорта: Учеб. пособие для. / О.М. Жарова – М : Высш. шк., 1991. – 223 с.
- 10 Малышев А.И. Экономика автомобильного транспорта: учеб. для вузов. / А.И. Малышев – М.: Транспорт, 1983. – 336 с.
- 11 Протасов Виталий Федорович. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство экономика, финансы, инвестиции, маркетинг. / В.Ф. Протасов – М.: «Финансы и статистика», 2003. – 536 с.
- 12 Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту: Навчю Посіб. / М.П. Войнаренко, С.А. Пономарьова, О.В. Замазій – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
- 13 Економіка підприємства: теорія і практикум: Навчальний посібник. / В.І. Блонська, Т.Г. Васильців, С.С. Гринкевич і др. – Львів: «Магнолія 2006», 2013. – 688 с.
- 14 Колоскова Людмила Ивановна. Курс лекцій по економіке автотранспортних підприємств. / Л.И. Колоскова, Н.В. Напхоненко. – Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2006. – 128 с.
- 15 Бычков Владимир Петрович. Экономика автотранспортного предприятия: Учебник. / В.П. Бычков – М.: ИНФРА-М, 2011. – 384 с.

#### Додаткова:

- 1 Зайцев Евгений Иванович. Организация производства на предприятиях автомобильного транспорта: учеб. пособие. / Е.И. Зайцев – М.: Изд. центр "Академия", 2008. – 176 с. – ISBN978-5-7695-4205-3
- 2 Анисимов Алексей Петрович. Экономика, организация и планирование работы автомобильного транспорта: учеб. / А.П. Анисимов, В.К. Юфин – М. :Транспорт, 1980. – 328 с.

### 5.2 Методичні вказівки