

Питання для підготовки до модульної контрольної роботи №2
по дисципліні «Проектний менеджмент»

1. Поняття і структура інноваційного процесу.
2. Етапи і стадії інноваційного процесу.
3. Початкові етапи інноваційного процесу. Описати основні завдання на стадії ініціації.
4. Методи пошуку ідей інновацій. Загальна характеристика методів.
5. Творчий процес у пошуку ідей інновацій. Етапи творчого процесу.
6. Розкрити зміст загальнонаукових методів і прийомів пошуку ідей інновацій.
7. Спеціальні методи пошуку ідей. Метод спроб і помилок. Метод контрольних питань.
8. Спеціальні методи пошуку ідей. Метод мозкового штурму.
9. Спеціальні методи пошуку ідей. Метод морфологічного аналізу.
10. Спеціальні методи пошуку ідей. Метод фокальних об'єктів.
11. Спеціальні методи пошуку ідей. Метод синектики.
12. Спеціальні методи пошуку ідей. Стратегія семикратного пошуку.
13. Спеціальні методи пошуку ідей. Теорія вирішення винахідницьких задач.
14. Маркетинг інновацій. Мета і завдання, напрямки маркетингу інновацій.
15. Порівняння маркетингу споживчих і промислових товарів.
16. Виробництво інновацій. Завдання і складові елементи (напрямки) організації виробництва нового продукту.
17. Збут інновацій. Канали збуту. Описати потоки, що супроводжують збут продукту.
18. Описати принцип вибору методу збуту інноваційного продукту (критерії прийняття рішення щодо довжини збутового «ланцюга»).
19. Диффузія інновацій. Категорії приймаючих інновацію і швидкість даного процесу.
20. Диффузія інновацій. Етапи процесу розповсюдження інновацій.
21. Бенчмаркінг як прийом інноваційного менеджменту. Види бенчмаркінгу. Процедура загального бенчмаркінгу.
22. Бенчмаркінг як прийом інноваційного менеджменту. Процедура функціонального бенчмаркінгу. Позитивні риси і недоліки бенчмаркінгу як прийому управління інноваціями.
23. Інжиніринг інновацій. Цикл інжинірингу. Різновиди інжинірингових фірм. Зміст повного циклу інжинірингових послуг.
24. Реінжиніринг як прийом управління інноваціями. Кризовий реінжиніринг. Реінжиніринг розвитку.
25. Аутсорсинг як засіб оптимізації діяльності інноваційного підприємства.
26. Бренд-стратегія інновацій.
27. Фронтування ринку.
28. Ціна в управлінні інноваціями. Ціноутворюючі фактори.
29. Мерджер як прийом інноваційного менеджменту. Утворення синергетичного ефекту при злитті компаній.
30. Поняття і класифікація інноваційних проектів.
31. Експертиза інноваційного проекту: сутність, завдання, послідовність проведення.
32. Критерії відбору оптимального варіанту інноваційного проекту.

33. Ризик та невизначеність при ухваленні інноваційних рішень.
34. Способи зниження ризиків інноваційних проектів.
35. Управління змінами при впровадженні інновацій.
36. Види ефекту від інновацій. Загальне поняття ефекту і ефективності.
37. Основні показники оцінки ефективності інноваційних проектів.

Перелік питань № 3 модульного білету

1. Дайте визначення поняття «інноваційний процес»
2. Дайте визначення поняття «ініціація інновацій»
3. Дайте визначення поняття «дифузія інновацій»
4. Дайте визначення поняття «маркетинг інновацій»
5. Дайте визначення поняття «бенчмаркінг»
6. Дайте визначення поняття «інжинірінг інновацій»
7. Дайте визначення поняття «реінжинірінг інновацій»
8. Дайте визначення поняття «фронтування ринку»
9. Дайте визначення поняття «синергічний ефект»
10. Дайте визначення поняття «інноваційний проект»
11. Дайте визначення поняття «експертиза інноваційного проекту»
12. Дайте визначення поняття «ідея інновації»
13. Дайте визначення поняття «інноваційний потенціал»
14. Дайте визначення поняття «прийоми інноваційного менеджменту»
15. Дайте визначення поняття «творчий процес в інноваційній діяльності»
16. Дайте визначення поняття «аутсорсинг»
17. Дайте визначення поняття «матеріалізація інновації»
18. Дайте визначення поняття «невизначеність»
19. Дайте визначення поняття «ризик в інноваційній діяльності»
20. Дайте визначення поняття «життєвий цикл інноваційного продукту»
21. Дайте визначення поняття «наукова абстракція»
22. Дайте визначення поняття «фундаментальні дослідження»
23. Дайте визначення поняття «прикладні дослідження»
24. Дайте визначення поняття «бренд-стратегія інновацій»
25. Дайте визначення поняття «економічний ефект інновацій»
26. Дайте визначення поняття «соціальний ефект інновацій»
27. Дайте визначення поняття «організаційний ефект інновацій»
28. Дайте визначення поняття «екологічний ефект інновацій»
29. Дайте визначення поняття «ресурсний ефект інновацій»
30. Дайте визначення поняття «дисконтування грошових потоків»