

Питання для підготовки до МКР1 з проектного менеджменту:

Перелік питань №1 (№2) модульного білету.

1. Сутність інновації як економічної категорії. Основні функції інновації.
2. Зв'язок і різниця між поняттями "інновація", „відкриття", „винахід”.
3. Основні категорії і поняття теорії інновацій (визначення).
4. Основні ознаки класифікації інновацій.
5. Організаційні структури інноваційного менеджменту (зміст поняття, суміжні поняття).
6. Інфраструктура інноваційного підприємництва.
7. Характеристика основних елементів інноваційної інфраструктури як системи.
8. Венчурні фірми. Необхідні умови створення і розвитку венчурних фірм.
9. Різновиди венчурних фірм.
10. Значення венчурних фірм для економіки (бізнесу).
11. Експлерентна, патієнтна стратегії венчурних фірм.
12. Віолентна, комутантна стратегії венчурних фірм.
13. Технопарки як різновид структур інноваційних структур.
14. Різновиди технопарків.
15. Роль і функції управлінської фірми в діяльності технопарків.
16. Значення розвитку технопарків в економіці розвинених країн.
17. Технополіс як структура інноваційного менеджменту. Структурні компоненти технополісів.
18. Значення і доцільність створення технополісів для розвитку економіки України.
19. Бізнес-інкубатори та їх основні функції.
20. Види бізнес-інкубаторів.
21. Фінансово-промислові групи і основні принципи їхнього утворення.
22. Інноваційний менеджмент як система управління інноваціями.
23. Система інноваційного менеджменту.
24. Зміст основних функцій інноваційного менеджменту.
25. Сутність інноваційної політики держави та її просторовий і часовий аспекти.
26. Групування галузей економіки залежно від ступеня конкурентоспроможності з погляду державної інноваційної політики.
27. Основні напрями державної інноваційної політики в Україні.
28. Напрямки розробки державної інноваційної політики за галузями народного господарства.
29. Інноваційна політика підприємства та принципи її формування.
30. Методи вибору інноваційної політики підприємства . Метод написання сценаріїв.
31. Методи вибору інноваційної політики підприємства. Метод ігор.
32. Методи вибору інноваційної політики підприємства. Метод Дельфі.
33. Поняття інноваційної стратегії та принципи її розробки.
34. Методи визначення тенденцій розвитку інноваційних ідей.
35. Детермінанти інноваційного розвитку.
36. Типологія інноваційних стратегій (описати коротко різновиди стратегій).
37. Охарактеризувати наступальну (агресивну) інноваційну стратегію.
38. Охарактеризувати оборонну інноваційну стратегію.
39. Описати групу стратегій підприємства – стратегії НДДКР.

40. Описати групу стратегій підприємства – стратегії впровадження і адаптації.

Перелік питань №3 модульного білету.

1. Дайте визначення поняття „інновація”.
2. Дайте визначення поняття „винахід”.
3. Дайте визначення поняття „відкриття”.
4. Дайте визначення поняття „теорія інновацій”.
5. Дайте визначення поняття „інноватика”.
6. Дайте визначення поняття „інноваційний потенціал”.
7. Дайте визначення поняття „інноваційна культура”.
8. Дайте визначення поняття „інноваційний процес”.
9. Дайте визначення поняття „інноваційні цикли”.
10. Дайте визначення поняття „інноваційний процес”.
11. Дайте визначення поняття „інноваційний проект”.
12. Дайте визначення поняття „продуктова інновація”.
13. Дайте визначення поняття „технологічна інновація”.
14. Дайте визначення поняття „ринкова інновація”.
15. Дайте визначення поняття „маркетингова інновація”.
16. Дайте визначення поняття „управлінська інновація”.
17. Дайте визначення поняття „організаційні структури інноваційного менеджменту”.
18. Дайте визначення поняття „інфраструктура інноваційного підприємництва”.
19. Дайте визначення поняття „наукова організація”.
20. Дайте визначення поняття „венчурна фірма”.
21. Дайте визначення поняття „технопарк”.
22. Дайте визначення поняття „технополіс”.
23. Дайте визначення поняття „бізнес-інкубатор”.
24. Дайте визначення поняття „інноваційна політика”.
25. Дайте визначення поняття „інноваційна стратегія”.
26. Дайте визначення поняття „наступальна інноваційна стратегія”.
27. Дайте визначення поняття „оборонна інноваційна стратегія”.
28. Дайте визначення поняття „детермінанти інноваційного розвитку”.
29. Дайте визначення понять „одиничні інновації” і „дифузні інновації”.
30. Дайте визначення поняття „соціальний ефект інновації”.

