

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ ІНСТИТУТ

Факультет «Економіка і управління»
Кафедра «Менеджмент організацій»

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Декан факультету
_____ Л. П. Вовк
« ____ » _____ 2013 р.

Рекомендовано
навчально-методичною
комісією факультету,
протокол засідання № _____
від « ____ » _____ 2013 р.
Голова комісії
к.і.н., доц. _____ М. А. Шипович

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни циклу ОПП підготовки спеціаліста
«Проектний менеджмент»
галузь знань 0306 „Менеджмент і адміністрування”
спеціальність 7.03060101 та 8.03060101 „Менеджмент організацій і адмініст-
рування (за видами економічної діяльності)”

Курс – I, семестр – I

Рекомендовано кафедрою «Менеджмент організацій», протокол № 15
від « 14 » травня 2013 р.

Зав.кафедрою

д.т.н., проф.

Програму склав

К.е.н., доцент

« 5 » травня 2013 р.

О. П. Мельникова

І. Ю. Гайдай

Лист перезатвердження робочої програми
з дисципліни “Проектний менеджмент”

Вніс зміни до програми
_____ 20__ р.
“____” _____

Рекомендована кафедрою “Менеджмент організацій”, протокол засідання №____ “____” _____ 20__ р.,
Зав. кафедрою

_____ О.П. Мельникова
Затверджена навчально-методичною комісією факультету “Економіка і управління” протокол засідання №____ від “____” _____ 20__ р.,
Голова комісії

Вніс зміни до програми
_____ 20__ р.
“____” _____

Рекомендована кафедрою “Менеджмент організацій”, протокол засідання №____ “____” _____ 20__ р.,
Зав. кафедрою

_____ О.П. Мельникова
Затверджена навчально-методичною комісією факультету “Економіка і управління” протокол засідання №____ від “____” _____ 20__ р.,
Голова комісії

Вніс зміни до програми
_____ 20__ р.
“____” _____

Рекомендована кафедрою “Менеджмент організацій”, протокол засідання №____ “____” _____ 20__ р.,
Зав. кафедрою

_____ О.П. Мельникова
Затверджена навчально-методичною комісією факультету “Економіка і управління” протокол засідання №____ від “____” _____ 20__ р.,
Голова комісії

1. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ РОЗДІЛ

1.1. Загальні положення

Робоча програма дисципліни „Проектний менеджмент” складена відповідно до місця та значення дисципліни за структурно-логічною схемою викладання дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки спеціаліста за напрямом 0306 “Менеджмент і адміністрування” і містить всі змістовні модулі, передбачені анотацією для мінімального нормативного обсягу навчального часу.

«Проектний менеджмент» це одна із профільюючих дисциплін, яку вивчають студенти спеціальності 7.03060101 та 8.03060101 „Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)”.

Перебудова системи управління економікою на принципах ринкових відносин істотно впливає на зміст організаційних, управлінських та соціально-економічних відносин на рівні підприємства. Стаючи об'єктом товарно-грошових відносин, маючи економічну самостійність і цілком відповідаючи за результати своєї господарської діяльності, підприємство повинне сформувати таку систему управління проектами, яка б забезпечила йому високу ефективність роботи, конкурентоздатність і стабільне становище на ринку збуту.

Розгляд проектного менеджменту як складної системи багатофункціонального управління дає змогу усвідомити внутрішні і зовнішні джерела фінансування виробничої діяльності підприємств і таким чином досягти їх збалансованості за умов мінливого ринкового оточення. Проектний менеджмент покликаний поєднати в цілісну систему знання про інвестиційні та інноваційні проекти як об'єкт управління, що дасть змогу менеджерам сформулювати чіткі уявлення про природу й різноманітність нововведень сучасного підприємства й навчитися реалізовувати їх на практиці, забезпечуючи ефективність управління проектами.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти застосовувати одержані знання в своїй практичній діяльності із організації ефективної роботи підприємств різноманітних форм власності.

Програма дисципліни “Проектний менеджмент” виходить із необхідності підготовки висококваліфікованих фахівців, які володіють новими підходами до вирішення проблем управління в умовах ринкової економіки.

Дисципліна складається з таких розділів:

1. Основні поняття стосовно інвестицій і інвестиційних проектів
2. Оцінка вартості цінних паперів підприємств.
3. Оцінка вартості капіталовкладень інвестиційних проектів
4. Оцінка економічної ефективності інвестиційних проектів.
5. Інвестиційна політика, інвестиційна стратегія.

1.2. Мета викладання дисципліни

Мета викладання дисципліни полягає в забезпеченні майбутніх спеціалістів з менеджменту загальними теоретичними та практичними знаннями, уміннями і навичками проектування і обґрунтовування інвестиційних рішень у практичній управлінській діяльності.

1.3. Задачі вивчення дисципліни і основні вимоги до рівня засвоєння змісту дисципліни

Основними задачами вивчення дисципліни є:

- надати студентам необхідні теоретичні знання в області управління проектами;
- дослідити особливості управління проектами організаціями різних форм власності та організаційно-правових форм;
- вивчити основні прийоми і напрямки управління виробничою, маркетинговою, фінансовою, збутовою підсистемами організації під час реалізації проектів;
- отримати знання із оцінки ефективності проектів.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

- знати:
 - загальні поняття про інвестиції;
 - сучасні уявлення про інвестиції як економічну категорію;
 - класифікацію інвестицій;
 - поняття інвестиційного проекту, проектного циклу;
 - загальну схему процесу аналізу проекту;
 - використання теорії вартості грошей у часі відносно грошових потоків;
 - загальні положення аналізу інвестиційних проектів;
 - методи оцінки вартості цінних паперів;
 - принципи оцінки вартості капіталовкладень;
 - види ефективності і показники оцінки інвестиційних проектів;
 - принципи розробки інвестиційної політики на різних рівнях;
 - поняття і фактори інвестиційної привабливості;
 - фактори інвестиційної привабливості галузі, регіону, підприємства.
- вміти:
 - обчислювати сучасну і майбутню вартість грошових потоків;
 - здійснювати оцінку поточної ринкової вартості цінних паперів - купонних і дисконтних облігацій, простих і привілейованих акцій;
 - складати графіки повернення довгострокових банківських кредитів;
 - розраховувати основні показники оцінки економічної ефективності інвестицій (NPV, DPB, IRR та інші).
- мати навички:
 - практичного оцінювання нарощуваної і дисконтованої вартості грошових потоків;
 - розрахунку середньозваженої вартості капіталовкладень проекту;
 - рейтингової оцінки інвестиційної привабливості господарюючого

суб'єкта.

1.4. Перелік дисциплін, необхідних для вивчення даної дисципліни

Базою курсу “Проектний менеджмент” є наступні основні дисципліни: “Основи економічної теорії” (загальні принципи економічних процесів), “Вища математика” (математичний апарат у інвестиційних розрахунках), “Інвестування” (поняття проектування, проектів, різновиди і принципи обігу цінних паперів), „Теорія економічного аналізу” (загальні принципи аналізу), „Основи наукових досліджень” (методи і моделі оцінки).

Послідовно вивчаються дисципліни: „Маркетинг організацій” (перетин у сфері принципів бізнес-планування), „Стратегічний менеджмент” (спільні питання - у визначенні вартості капіталовкладень, розрахунку показників економічної ефективності проекту), „Фінансовий аналіз” (спільні питання – фінансовий аналіз проектних рішень), „Управління ресурсами і витратами” (оптимізація витрат у інвестиційному проектуванні).

1.5. Місце дисципліни в професійній підготовці спеціаліста

Дисципліна “Проектний менеджмент” відноситься до циклу дисциплін професійної підготовки фахівців і є необхідним підґрунтям ефективної підготовки спеціалістів управлінської сфери за спеціальністю 7.03060101 та 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» (за видами економічної діяльності)

2 РОЗКЛАД НАВЧАЛЬНИХ ГОДИН

Розподіл навчальних годин дисципліни “Проектний менеджмент” за основними видами навчальних занять наведено в табл. 2.1.

Таблиця 2.1 - Розклад навчальних годин дисципліни “Проектний менеджмент”

Види навчальних занять	Денна форма навчання (спец)		Денна форма навчання (маг).		Заочна форма навчання (спец), годин/кредитів	Заочна форма навчання (маг), годин/кредитів
	годин	кредитів ECTS	годин	кредитів ECTS		
Загальний обсяг дисципліни:	180	5	116	6	180/5	144/4
теоретична частина	144	4	180	5	144/4	108/3
курсове проектування	36	1	36	1	36/1	36/1
1. Аудиторні заняття	68		68		16	16
з них:						
1.1. Лекції	51		51		12	12
1.2. Лабораторні заняття	17		17		4	4
2. Самостійна робота	44		80		128	92
з них:						
2.1. Підготовка до лекційних занять	21		25,5			
2.2 Підготовка до лабораторних занять	8		8,5			
2.3 Підготовка до модульно-рейтингового контролю 1	7,5		23			
2.4 Підготовка до модульно-рейтингового контролю 2	7,5		23			
3 Виконання курсового проекту:	36		36		36	36
практичні заняття	17		17		4	4
самостійна робота	19		19		32	32
3. Контрольні заходи - іспит	32		32			

3 ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

3.1 Лекційні заняття

Тема і зміст лекцій дисципліни “ Проектний менеджмент” наведені в табл. 3.1.

Таблиця 3.1 – Теми і зміст лекцій курсу „Проектний менеджмент”

Номер теми	Назва теми та її зміст	Обсяг лекцій, акад. годин (денна форма навчання)	Обсяг лекцій, акад. годин (заочна форма навчання)
1	2	3	4
1	Модуль 1. Загальне поняття про інвестиції. Поняття інвестицій. Класифікація інвестицій. Сучасне розуміння інвестицій. Зв'язок інвестицій і інновацій. Поняття інвестиційного проекту. Проектний цикл, його етапи. Життєвий цикл інвестиційного проекту	8	2
2	Фінансово-математичні основи інвестиційного проектування. Елементи теорії простих і складних відсотків. Грошовий потік та його представлення. Нарощування, дисконтування потоків. Ануїтет. Сучасна, майбутня вартість і їх місце в інвестиційному проектуванні.	6	2
3	Оцінка вартості цінних паперів і складання графіків повернення довгострокових банківських кредитів. Різновиди цінних паперів. Оцінка вартості паперів. Оцінка поточної вартості облігацій. Оцінка привілейованих і простих акцій. Складання графіків повернення довгострокових банківських кредитів.	6	1
4	Поняття і економічна сутність вартості капіталовкладень інвестиційного проекту. Поняття вартості капіталу. Моделі визначення вартості капіталовкладень. Зважена середня вартість капіталу та її значення в оцінці інвестицій.	6	1
	<i>Всього лекційних занять модулю 1</i>	26	

Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4
5	Модуль 2. Основні критерії ефективності інвестиційного проекту і методи їх розрахунку. Поняття і види ефекту. Статичні і динамічні показники оцінки інвестицій. Показник чистої дисконтованої вартості. Внутрішня норма прибутковості. Період окупності інвестицій.	7	2
6	Інвестиційна політика. Інвестиційна політика. Механізм реалізації інвестиційної політики. Інвестиційна стратегія.	6	1
7	Інвестиційна стратегія. Види інвестиційних стратегій. Інвестиційна привабливість, її рівні. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства.	6	1
8	Інвестиційні потреби проекту та джерела їхнього задовільнення. Джерела фінансування інвестицій. Оцінка потреб у інвестиціях.	6	2
	<i>Всього лекційних занять модулю 2</i>	26	
	Всього	51	12

3.2. Лабораторні роботи

Практичне застосування теоретичного (лекційного) матеріалу при виконанні лабораторно-практичних робіт з дисципліни «Проектний менеджмент» сприятиме підготовці висококваліфікованих кадрів управлінської спеціальності, здатних у реальних умовах вирішувати широке коло інноваційних завдань, володіти методами фінансового і інвестиційного аналізу, планування і прогнозування.

Мета лабораторних робіт – навчити студентів обчислювати економічну та соціальну ефективність нововведень, знаходити оптимальні рішення виробничих запитань, аналізувати основні фінансові показники роботи підприємства.

В результаті виконання лабораторних робіт роботи студенти повинні:

- вміти оцінювати сучасну і майбутню вартість грошових коштів;
- розраховувати показники оцінки інвестиційного проекту;
- володіти навичками самостійного прийняття рішень стосовно активів підприємства;

виявляти резерви підвищення ефективності роботи підприємств.

Всі лабораторні роботи повинні бути захищені.

Таблиця 3.2 – Теми і зміст лабораторних робіт

№ п/п	Назва теми та зміст лабораторних робіт	Обсяг лабораторних робіт, акад. годин (денна форма навчання)	Обсяг лабораторних робіт, акад. годин (заочна форма навчання)
1	Дослідження ефективності функціонування фінансово-промислової групи (ФПГ) та її учасників <i>(здійснення оцінки ефективності взаємодії учасників ФПГ, вивчення показників, використовуваних для оцінки ефективності функціонування ФПГ, висновки на основі отриманих показників)</i>	4	1
2	Оцінка потенціалу підприємства на основі застосування графоаналітичного методу <i>(аналіз існуючих методів оцінки потенціалу підприємства, розгляд графоаналітичного методу оцінки потенціалу, здійснення оцінки потенціалу підприємства та напрямків його розвитку.)</i>	4	1
3	Методи генерування ідей нововведень <i>(знайомство зі змістом, основними етапами реалізації, умовами використання запропонованих у роботі методів генерування ідей нововведень. Здійснення обґрунтоване дослідження господарчої ситуації відповідно до етапів обраного методу.</i>	4	1
4	Оцінка економічної ефективності інноваційно-інвестиційного проекту за системою міжнародних показників <i>(показники оцінки інноваційно-інвестиційного проекту, розрахунок показників із залученням електронного табличного процесору Excel, висновки щодо доцільності прийняття запропонованого проекту капіталовкладень.)</i>	5	1
	Всього лабораторних занять	17	4

3.3. Курсовий проект

Виконується курсовий проект «Економічна оцінка ефективності інвестування в інноваційний проект».

Мета курсового проекту: навчити студентів навикам інноваційного

проектування та методам розрахунку ефективності інвестицій.

В курсовому проекті на підставі індивідуального завдання необхідно:

- розрахувати вартість власного капіталу, виходячи з наявної моделі, і вартість позикового капіталу та середньозважену вартість капіталу;
- розрахувати показники ефективності інноваційного проекту за традиційною схемою, та за схемою власного капіталу, використовуючи при цьому основні методи оцінки ефективності проектів;
- розрахувати економічний ефект у випадку, якщо банк може надати відстрочку виплати основної частини боргу протягом 2 років.

Приблизний обсяг пояснювальної записки 35-40 сторінок. В курсовому проекті передбачений аркуш графічної частини.

В дисципліні «Проектний менеджмент» передбачені практичні заняття з курсового проектування.

Таблиця 3.3 – Теми і зміст практичних занять з курсового проекту

№ п/п	Назва теми та зміст практичних занять	Обсяг практичних занять, акад. годин (денна форма навчання)	Обсяг практичних занять, акад. годин (заочна форма навчання)
1	Теоретична частина (має містити реферативну відповідь студента на два теоретичних питання)	4	1
2	Оцінка вартості капіталовкладень інвестиційного проекту (Моделі визначення вартості власного та позикового капіталу, зважена середня вартість капіталу)	4	1
3	Основні категорії і методи оцінки інноваційного проекту (Метод дисконтованого періоду окупності, метод чистого сучасного значення, внутрішня норма прибутковості)	4	1
4	Розрахункові схеми оцінки показників ефективності інноваційного проекту (Прогноз прибутку від реалізації інноваційного проекту, традиційна схема розрахунку показників ефективності, схема власного капіталу)	5	1
	Всього практичних занять з проекту	17	4

3.4. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів складається з самостійної проробки лекційного матеріалу при підготовці до лекційних занять, виконання курсового проекту, роботи з нормативною та періодичною літературою.

Під час виконання курсового проекту самостійна робота полягає в роботі з нормативною та довідковою літературою, типовими проектами, в виконанні розрахунків, передбачених індивідуальним завданням, кресленні необхідних схем та креслень.

Обсяг самостійної роботи наведено в табл. 3.4- 3.6

Таблиця 3.4 – Зміст і обсяг самостійної роботи за лекційним матеріалом (денна форма навчання)

Номер теми	Назва теми та її зміст	Обсяг самостійної роботи, акад. годин (спец)	Обсяг самостійної роботи, акад. годин (маг)
1	Загальне поняття про інвестиції.	3	3
2	Фінансово-математичні основи інвестиційного проектування.	3	4
3	Оцінка вартості цінних паперів і складання графіків повернення довгострокових банківських кредитів.	3	3
4	Поняття і економічна сутність вартості капіталовкладень інвестиційного проекту.	2	3
5	Основні критерії ефективності інвестиційного проекту і методи їх розрахунку.	3	3
6	Інвестиційна політика.	2	3
7	Інвестиційна стратегія.	2	3
8	Інвестиційні потреби проекту та джерела їхнього задовільнення.	3	3,5
	Всього	21	25,5

Таблиця 3.5 – Зміст і обсяг самостійної роботи студента у підготовці

до лабораторних робіт (денна форма навчання)

№ п/п	Назва теми та зміст лабораторних робіт	Обсяг са- мостійної роботи, ак. годин (спец)	Обсяг само- стійної ро- боти, акад. годин (маг)
1	2	3	
1	Дослідження ефективності функціонування фінансово-промислової групи (ФПГ) та її учасників	2	2
2	Оцінка потенціалу підприємства на основі застосування графоаналітичного методу	2	2
3	Методи генерування ідей нововведень	2	2
4	Оцінка економічної ефективності інноваційно-інвестиційного проекту за системою міжнародних показників	2	2,5
	Всього	8	8,5

Таблиця 3.6 – Зміст і обсяг самостійної роботи студента у підготовці до курсового проектування

№ п/п	Назва теми та зміст практичних занять	Обсяг самос- тійної робо- ти, ак. годин (денна форма навчання)	Обсяг са- мостійної роботи, ак. годин (за- очна форма навчання)
1	Теоретична частина	4	8
2	Оцінка вартості капіталовкладень інвестиційного проекту	4	8
3	Основні категорії і методи оцінки інноваційного проекту значення, внутрішня норма прибутковості)	5	8
4	Розрахункові схеми оцінки показників ефективності інноваційного проекту	6	8
	Всього	19	32

Самостійна робота з підготовки до модульно-рейтингового контролю передбачає вивчення студентом конспекту лекцій, навчальної і методичної літератури згідно з питаннями 1-го або 2-го модульного контролю, перерахованими у пунктах 4.3 і 4.4 робочої програми. Обсяг самостійної роботи наведено в табл. 2.1. Список рекомендованої літератури для підготовки наведений у розділі 5 робочої навчальної програми.

4. ЗАСОБИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

4.1. Види контролю

Основні контрольні заходи:

- вхідний (нульовий) контроль;
- поточний контроль;
- підсумковий (семестровий) контроль-іспит;
- контроль знань з вивченої дисципліни.

4.2. Перелік типових завдань до вхідного контролю

1. Розкрити сутність і основні функції інвестиційного менеджменту.
2. Виявити ризики, пов'язані з інвестуванням у фінансові активи.
3. Описати особливості міжнародних інвестицій.
4. Виявити основні принципи міжнародного інвестування.
5. Охарактеризувати методи прогнозу і вплив валютних курсів на прибутковість міжнародних інвестицій.
6. Розкрити зміст й основні поняття, пов'язані з інвестиційним середовищем.
7. Провести класифікацію цінних паперів та основних їхніх характеристик на інвестиційному ринку.
8. Визначити сутність і види цінних паперів з фіксованим доходом.
9. Навести оцінку вартості звичайних акцій у процесі інвестування.
10. Дати інформацію, використовувану при міжнародних інвестиціях в акції.
11. Виявити основні методи оцінки інвестиційних характеристик облігацій.
12. Описати фактори, що впливають на прибутковість облігацій у процесі інвестування.
13. Визначити особливості управління інвестиційним портфелем облігацій.
14. Дати інформацію, використовувану при міжнародних інвестиціях в облігації.
15. Охарактеризувати функції, інтеграційні тенденції та класифікацію фінансових інвестиційних ринків.
16. Описати системи інвестиційних ринкових торгів.
17. Описати сутність позабіржового ринку інвестицій.
18. Розкрити основні види і функції фінансових інститутів в процесі інвестування.
19. Охарактеризувати брокерські фірми і специфікації заявок на покупку-продаж цінних паперів у процесі інвестування.

20. Пояснити сутність і види рахунків інвестора з використанням маржі.
21. Охарактеризувати привілейовані акції.
22. Розкрити механізм формування доходу за простими і привілейованим акціями.
23. Розкрити механізм формування доходу за дисконтними облігаціями.
24. Розкрити механізм формування доходу за купонними облігаціями.
25. Охарактеризувати види банківських кредитів.

4.3. Перелік типових завдань до 1 модульно-рейтингового контролю знань студентів

1. Сутність інновації як економічної категорії. Основні функції інновації.
2. Зв'язок і різниця між поняттями “інновація”, „відкриття”, „винахід”.
3. Основні категорії і поняття теорії інновацій (визначення).
4. Основні ознаки класифікації інновацій.
5. Організаційні структури інноваційного менеджменту (зміст поняття, суміжні поняття).
6. Інфраструктура інноваційного підприємництва.
7. Характеристика основних елементів інноваційної інфраструктури як системи.
8. Венчурні фірми. Необхідні умови створення і розвитку венчурних фірм.
9. Різновиди венчурних фірм.
10. Значення венчурних фірм для економіки (бізнесу).
11. Експлерентна, патієнтна стратегії венчурних фірм.
12. Віолентна, комутантна стратегії венчурних фірм.
13. Технопарки як різновид структур інноваційних структур.
14. Різновиди технопарків.
15. Роль і функції управлінської фірми в діяльності технопарків.
16. Значення розвитку технопарків в економіці розвинених країн.
17. Технополіс як структура інноваційного менеджменту. Структурні компоненти технополісів.
18. Значення і доцільність створення технополісів для розвитку економіки України.
19. Бізнес-інкубатори та їх основні функції.
20. Види бізнес-інкубаторів.
21. Фінансово-промислові групи і основні принципи їхнього утворення.
22. Інноваційний менеджмент як система управління інноваціями.
23. Система інноваційного менеджменту.
24. Зміст основних функцій інноваційного менеджменту.
25. Сутність інноваційної політики держави та її просторовий і часовий аспекти.
26. Групування галузей економіки залежно від ступеня конкурентоспроможності з погляду державної інноваційної політики.

27. Основні напрями державної інноваційної політики в Україні.
28. Напрямки розробки державної інноваційної політики за галузями народного господарства.
29. Інноваційна політика підприємства та принципи її формування.
30. Методи вибору інноваційної політики підприємства . Метод написання сценаріїв.
31. Методи вибору інноваційної політики підприємства. Метод ігор.
32. Методи вибору інноваційної політики підприємства. Метод Дельфі.
33. Поняття інноваційної стратегії та принципи її розробки.
34. Методи визначення тенденцій розвитку інноваційних ідей.
35. Детермінанти інноваційного розвитку.
36. Типологія інноваційних стратегій (описати коротко різновиди стратегій).
37. Охарактеризувати наступальну (агресивну) інноваційну стратегію.
38. Охарактеризувати оборонну інноваційну стратегію.
39. Описати групу стратегій підприємства – стратегії НДДКР.
40. Описати групу стратегій підприємства – стратегії впровадження і адаптації.

4.4. Перелік типових завдань до 2 модульно-рейтингового контролю знань студентів

1. Поняття і структура інноваційного процесу.
2. Етапи і стадії інноваційного процесу.
3. Початкові етапи інноваційного процесу. Описати основні завдання на стадії ініціації.
4. Методи пошуку ідей інновацій. Загальна характеристика методів.
5. Творчий процес у пошуку ідей інновацій. Етапи творчого процесу.
6. Розкрити зміст загальнонаукових методів і прийомів пошуку ідей інновації.
7. Спеціальні методи пошуку ідей. Метод спроб і помилок. Метод контрольних питань.
8. Спеціальні методи пошуку ідей. Метод мозкового штурму.
9. Спеціальні методи пошуку ідей. Метод морфологічного аналізу.
10. Спеціальні методи пошуку ідей. Метод фокальних об'єктів.
11. Спеціальні методи пошуку ідей. Метод синектики.
12. Спеціальні методи пошуку ідей. Стратегія семикратного пошуку.
13. Спеціальні методи пошуку ідей. Теорія вирішення винахідницьких завдань.
14. Маркетинг інновацій. Мета і завдання, напрямки маркетингу інновацій.
15. Порівняння маркетингу споживчих і промислових товарів.
16. Виробництво інновації. Завдання і складові елементи (напрямки) організації виробництва нового продукту.

- 17.Збут інновації. Канали збуту. Описати потоки, що супроводжують збут продукту.
- 18.Описати принцип вибору методу збуту інноваційного продукту (критерії прийняття рішення щодо довжини збутового «ланцюга»).
- 19.Диффузія інновацій. Категорії приймаючих інновацію і швидкість даного процесу.
- 20.Диффузія інновацій. Етапи процесу розповсюдження інновацій.
- 21.Бенчмаркінг як прийом інноваційного менеджменту. Види бенчмаркінгу. Процедура загального бенчмаркінгу.
22. Бенчмаркінг як прийом інноваційного менеджменту. Процедура функціонального бенчмаркінгу. Позитивні риси і недоліки бенчмаркінгу як прийому управління інноваціями.
- 23.Інжиніринг інновацій. Цикл інжинірингу. Різновиди інжинірингових фірм. Зміст повного циклу інжинірингових послуг.
- 24.Реінжиніринг як прийом управління інноваціями. Кризовий реінжиніринг. Реінжиніринг розвитку.
- 25.Аутсорсинг як засіб оптимізації діяльності інноваційного підприємства.
- 26.Бренд-стратегія інновацій.
- 27.Фронтування ринку.
28. Ціна в управлінні інноваціями. Ціноутворюючі фактори.
- 29.Мерджер як прийом інноваційного менеджменту. Утворення синергетичного ефекту при злитті компаній.
- 30.Поняття і класифікація інноваційних проектів.
- 31.Експертиза інноваційного проекту: сутність, завдання, послідовність проведення.
32. Критерії відбору оптимального варіанту інноваційного проекту.
- 33.Ризик та невизначеність при ухваленні інноваційних рішень.
- 34.Способи зниження ризиків інноваційних проектів.
- 35.Управління змінами при впровадженні інновацій.
36. Види ефекту від інновацій. Загальне поняття ефекту і ефективності.
37. Основні показники оцінки ефективності інноваційних проектів.

4.5. Перелік типових завдань до іспиту

До семестрового контролю-іспиту винесені питання I і II модульно-рейтингового контролю знань, а також типові практичні задачі (пункт 4.3, 4.4).

4.6. Контроль знань з вивченої дисципліни

1. Розкрийте сутність інновації як економічної категорії. Основні функції інновації.

2. Охарактеризуйте зв'язок і різниця між поняттями "інновація", „відкриття", „винахід”.
3. Надайте основні категорії і поняття теорії інновацій (визначення).
4. Розкрийте основні ознаки класифікації інновацій.
5. Надайте характеристику основних розділів Закону України „Про інноваційну діяльність”.
6. Опишіть об'єкти і суб'єкти інноваційної діяльності (за Законом України „Про інноваційну діяльність”).
7. Розкрийте поняття інноваційного менеджменту, його цілі і завдання.
8. Охарактеризуйте основні функції інноваційного менеджменту.
9. Охарактеризуйте основні етапи інноваційного менеджменту, його практичну реалізацію в межах організації.
10. Організаційні структури інноваційного менеджменту (зміст поняття, суміжні поняття).
11. Розкрийте поняття інфраструктури інноваційного підприємництва.
12. Надайте характеристику основних елементів інноваційної інфраструктури як системи.
13. Охарактеризуйте венчурні фірми. Необхідні умови створення і розвитку венчурних фірм.
14. Опишіть різновиди венчурних фірм.
15. Значення венчурних фірм для економіки (бізнесу).
16. Експлерентна, патієнтна стратегії венчурних фірм. Розкрийте дані різновиди стратегій.
17. Віолентна, комутанта стратегії венчурних фірм. Розкрийте дані різновиди стратегій.
18. Охарактеризуйте технопарки як різновид структур інноваційних структур.
19. Охарактеризуйте різновиди технопарків.
20. Визначте роль і функції управлінської фірми в діяльності технопарків.
21. Значення розвитку технопарків в економіці розвинених країн.
22. Охарактеризуйте технополіс як структура інноваційного менеджменту. Структурні компоненти технополісів.
23. Значення і доцільність створення технополісів для розвитку економіки України.
24. Опишіть бізнес-інкубатори та їх основні функції.
25. Охарактеризуйте види бізнес-інкубаторів.
26. Фінансово-промислові групи і основні принципи їхнього утворення.
27. Визначте сутність інноваційної політики держави та її просторовий і часовий аспекти.
28. Розкрийте групування галузей економіки залежно від ступеня конкурентоспроможності з погляду державної інноваційної політики.
29. Окресліть основні напрями державної інноваційної політики в Україні.
30. Охарактеризуйте систему державної підтримки інноваційного підприємництва : необхідність, методи здійснення, рівні.

- 31.Опишіть інноваційну політику підприємства та принципи її формування.
- 32.Охарактеризуйте методи вибору інноваційної політики підприємства . Метод написання сценаріїв.
- 33.Охарактеризуйте методи вибору інноваційної політики підприємства. Метод ігор.
- 34.Охарактеризуйте методи вибору інноваційної політики підприємства. Метод Дельфі.
- 35.Розкрийте поняття інноваційної стратегії та принципи її розробки.
- 36.Охарактеризуйте методи визначення тенденцій розвитку інноваційних ідей.
- 37.Опишіть детермінанти інноваційного розвитку.
- 38.Охарактеризуйте типологію інноваційних стратегій.
- 39.Розкрийте поняття і основні складові інноваційного процесу.
- 40.Опишіть початкові етапи інноваційного процесу. Ініціація. Маркетингове обґрунтування нововведення. Матеріалізація інновації.
- 41.Охарактеризуйте творчий процес у створенні інновації та етапи його реалізації.
- 42.Зміст маркетингової інноваційної діяльності відносно нових продуктів (процесів).
- 43.Розкрийте характерні особливості маркетингу промислових товарів у порівнянні із товарами особистого споживання.
- 44.Розкрийте зміст розподілу і просування нововведень. Функції каналів збуту.
- 45.Розкрийте зміст розподілу і просування нововведень. Характеристика виникаючих потоків у процесі розподілу і збуту нових продуктів.
- 46.Розкрийте зміст розподілу і просування нововведень. Критерії вибору збутових каналів розподілу нововведень.
- 47.Охарактеризуйте бенчмаркінг як прийому інноваційного менеджменту. Різновиди бенчмаркінгу.
- 48.Охарактеризуйте зміст бенчмаркінгу як прийому інноваційного менеджменту. Причини розпоширення бенчмаркінгу у практиці управління нововведеннями.
- 49.Розкрийте зміст бенчмаркінгу як прийому інноваційного менеджменту. Перепони використання бенчмаркінгу у вітчизняній управлінській практиці.
- 50.Охарактеризуйте інжиніринг як прийом інноваційного менеджменту. Структура повного циклу інжинірингу.
- 51.Охарактеризуйте інжиніринг як прийом інноваційного менеджменту. Методи встановлення цін на послуги інжинірингу.
- 52.Охарактеризуйте інжиніринг як прийом інноваційного менеджменту. Різновиди фірм інжинірингу.
- 53.Визначите брендінг як прийом інноваційного менеджменту. Розкрийте зміст понять „бренд”, „брендінг”, „бренд-стратегія”.

54. Охарактеризуйте брендинг як прийом інноваційного менеджменту. Характеристика західної та азійської культури брендингу.
55. Охарактеризуйте брендинг як прийом інноваційного менеджменту. Позиціонування торгівельної марки (бренду).
56. Охарактеризуйте брендинг як прийом інноваційного менеджменту. Умови створення ефективної позиції товарної марки (бренду) інновації.
57. Розкрийте завдання і методи експертизи інноваційного проекту.
58. Охарактеризуйте методи відбору оптимального варіанту інноваційного проекту. Показники прибутковості інноваційного проекту.
59. Розкрийте поняття ризиків інноваційної діяльності та джерела їхнього виникнення.
60. Охарактеризуйте методи протидії ризикам при управлінні інноваціями.

5. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОЇ ЛІТЕРАТУРИ І НАВЧАЛЬНИХ ЗАСОБІВ

5.1. Основна література

1. В.П.Савчук, С.И.Прилипко, Е.Г.Величко. Анализ и разработка инвестиционных проектов. - Учебное пособие. - Киев: Абсолют - В, Эльга, 1999. - 304 с.
2. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 144 с.: ил.
3. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособ. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384 с.
4. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учебник для вузов. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. - 413 с.
5. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: навч. Посіб. – К.: МАУП, 2002. – 200 с.
6. Щукін Б.М. Аналіз інвестиційних проектів: Конспект лекцій. – К.: МАУП, 2002. – 128 с.

5.2 Додаткова література:

1. Борщ Л.М. Інвестиції в Україні: стан, проблеми і перспективи. – К.: ”Знання”, 2002. - 318 с.
2. Швандар В.А. Управление инвестиционными проектами: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 208 с.
3. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов : Пер. с англ, / Под ред. Л.П.Белых. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.

5.2. Методичні посібники і вказівки

1. Методичні вказівки до виконання лабораторно-практичних робіт з курсу “Інноваційний менеджмент” (для студентів спеціальності 8.050201 “Менеджмент організацій” денної і заочної форм навчання) / Укл.: Ю.Н. Деречинський, Р.Ф. Гайдай, Ю.В. Гришина., А.О. Паламарчук – Горлівка: АДІ ДВНЗ „ДонНТУ”, 2009. – 54 с.
2. Методичні вказівки до виконання курсового проекту з дисципліни “Інноваційний менеджмент” (для студентів спеціальності 8.050201 “Менеджмент організацій” денної і заочної форм навчання) / укл.: Ю.Н.Деречинський, Р.Ф.Гайдай, Ю.В.Гришина., А.О.Паламарчук. – Горлівка: АДІ ДВНЗ „ДонНТУ”, 2010. – 54 с.