

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

План

- 1 Сущность совокупного спроса и совокупного предложения.
- 2 Равновесие в классической экономике
- 3 Равновесие в кейнсской экономике
- 4 Макроэкономическое равновесие

1 Рассматривая темы ВВП, инфляция, безработица видно, что с течением времени эти показатели изменяются. Часто наступают периоды когда снижаются доходы, а безработица и инфляция растет. Экономисты называют такие колебания объема производства и занятости экономическими циклами.

Экономический цикл – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Нет единого мнения о причинах возникновения цикличности, но большинство экономистов считают, что уровень совокупных расходов непосредственно определяет уровень занятости и производства.

Основными фазами экономического цикла является оживление и рецессия (спад), в ходе которых происходит отклонение от средних показателей экономической динамики. Переломными точками цикла являются пик и депрессия. Графически экономический цикл представлен на рис. 1.

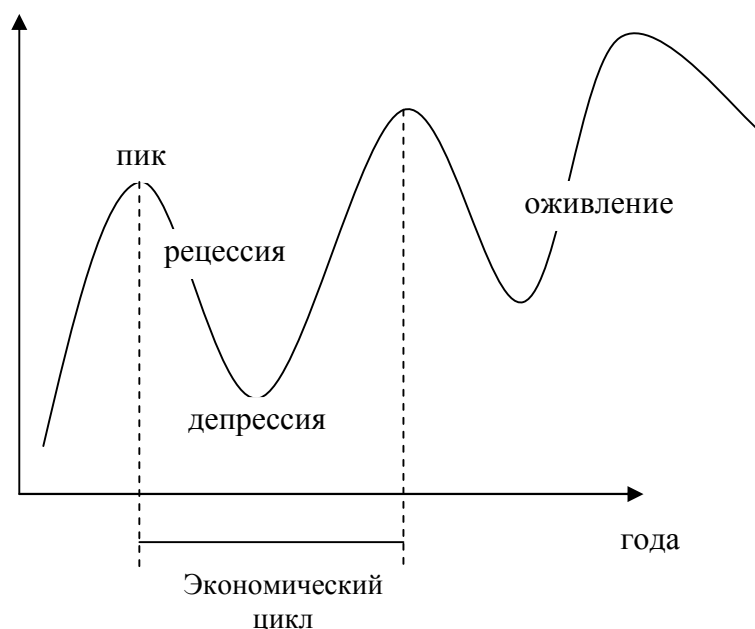


Рисунок 1 – Экономический цикл

Диагностика фаз экономического цикла является одной из наиболее сложных задач в макроэкономике, разрешение которой связано с необходимостью совершенствования сбора и обработки статистической информации. На основе данных диагностики разрабатывается соответствующая экономическая политика с

целью регулирования экономического цикла. Результаты экономической политики зависят от временного горизонта, т.е. рассматриваются ли краткосрочные или долгосрочные колебания.

Большинство экономистов считают, что коренные различия в характере развития экономики в краткосрочном и долгосрочном периоде связаны с различной динамикой цен. В долгосрочном периоде цены обладают достаточной гибкостью и поэтому они реагируют на изменения спроса и предложения. В краткосрочном периоде цены на многие товары и услуги являются «застывшими» на каком-то определенном уровне. Для выработки правильной политики необходимо анализ данной ситуации и выявление факторов формирования общего уровня цен и совокупного объема производств. Такой анализ проводится на основе модели совокупного спроса и совокупного предложения.

Совокупный спрос (AD) – это зависимость между количеством произведенной продукции, на который предъявляется покупательский спрос, и общим уровнем цен.

Из данного определения видно, что между объемами производства, ценами и спросом существует определенная зависимость, которая описывается **законом совокупного спроса**: потребители, при прочих равных условиях, приобретут тем больший объем национального продукта, чем меньше общий уровень цен. Закон совокупного спроса можно выразить графически в виде кривой совокупного спроса (рис.2).

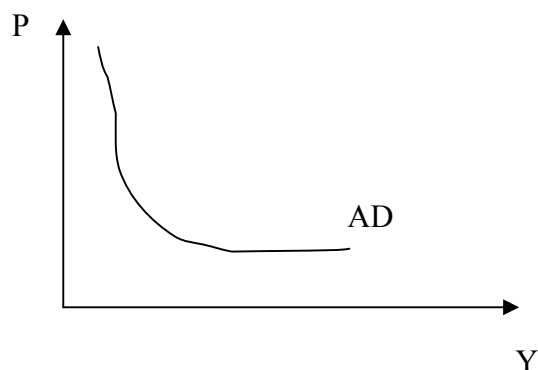


Рисунок 2 – Кривая совокупного спроса

Данная кривая характеризует количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен. Она дает такие комбинации объема выпуска и общего уровня цен в экономике, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии.

Движение вдоль кривой совокупного спроса отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Наиболее простое выражение этой зависимости можно получить из уравнения количественной теории денег.

$$MV = PY \Rightarrow Y = \frac{MV}{P}, \quad (1)$$

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется следующим образом, чем выше уровень цен P , тем меньше реальные запасы денежных средств ($\frac{M}{P}$, при постоянной величине денежной массы (M) и скорости денежного обращения (V)), а следовательно, меньше и количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос.

Обратную зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен объясняется также 3 эффектами:

1) эффект процентной ставки. Увеличение цен увеличивает спрос на деньги, что влечет за собой увеличение процентной ставки и сокращению совокупных расходов, а соответственно уменьшение совокупного спроса;

2) эффект богатства. Рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов с фиксированной стоимостью, что делает их владельцев беднее и побуждает к сокращению расходов;

3) эффект импортных закупок. Повышение цен на отечественные товары вынуждает потребителей переключиться на приобретение товаров в других странах, что снижает совокупный спрос внутри страны.

Совокупное предложение (AS) – это зависимость между количеством товаров и услуг, предлагаемых продавцами, и общим уровнем цен. Данная зависимость характеризуется **кривой совокупного предложения** (рис. 3), которая показывает уровень наличного реального производства при каждом уровне цен. Более высокие уровни цен создают стимулы для производства дополнительного количества продукции и наоборот.

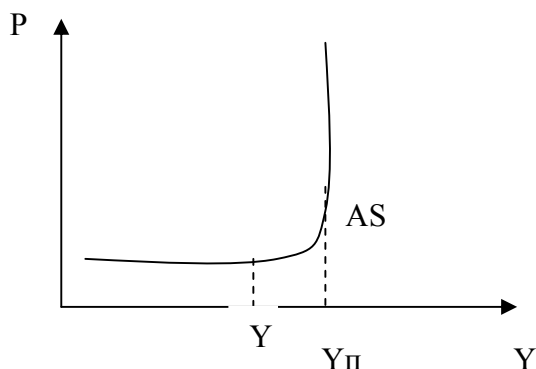


Рисунок 3 – Совокупное предложение

Вид этого соотношения зависит в решающей степени от того временной промежутка принимается для анализа. Можно выделить три участка этой кривой, которые отвечают различным состояниям экономики.

1. Кейнсианский (горизонтальный) – характеризует поведение в периоды спадов. Для данного отрезка характерно наличие негибких цен (на некоторые товары), которые не приспосабливаются к изменению спроса. Это предположение о жесткости цен объясняется типичным поведением бизнеса. Каким образом это объясняется: когда реальный объем национального производства (Y) меньше потенциального объема производства (Y_p) видно, что не используется большое количество машин, оборудования, рабочей силы. В этом

случае стимулирование совокупного спроса передвигает кривую спроса вдоль кривой совокупного предложения и ведет к росту производства без изменения цен.

Это объясняется тем, что в условиях безработицы расширение спроса на труд в процессе преодоления спада не сопровождается в начале ростом заработной платы (человек, который был без работы 2-3 месяца не ожидает увеличения заработной платы). Так как производители могут приобрести трудовые и другие ресурсы по твердым ценам, производственные издержки при расширении производства не возрастут, следовательно, нет оснований для повышения цен на товары.

Таким образом, величина совокупного предложения главным образом зависит от величины совокупного спроса. В условиях неполной занятости и жесткости цен колебания совокупного спроса вызывают прежде всего изменения объемов выпуска и продаж, а следствием этого является изменение цен. Эту ситуацию графически можно изобразить горизонтальной кривой совокупного предложения – SRAS (short run aggregate supply) (рис.4).

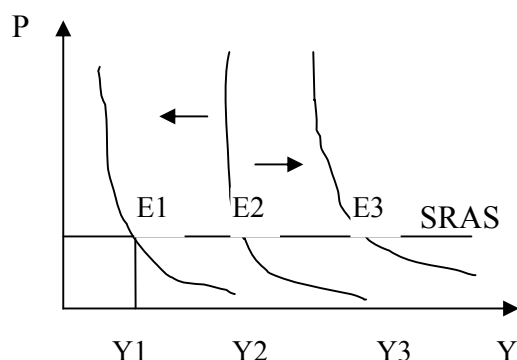


Рисунок 4 – Установление равновесия в краткосрочном периоде

Ситуация показанная на рисунке характеризует последствия изменения предложения денег ($AD_2 \rightarrow AD_1$ – уменьшение массы денег). В этих случаях происходит переход от старой точки равновесия к новой, т.к. уровень цен не изменяется, то изменение совокупного спроса приводит к уменьшению или увеличению объема производства. После внезапного повышения или снижения совокупного спроса предприятия оставляют цены на прежнем уровне, хотя они слишком высоки или слишком низки. В ответ изменяется объем реализации продукции, что влияет на масштабы производства и занятость.

По мере исчерпания свободных резервов рабочей силы постепенно начинает расти заработная плата, и в связи с этим начинает расти общий уровень цен. Этот процесс вызывает постепенный переход экономики на следующий участок кривой совокупного спроса.

2. Промежуточный (восходящий участок). Для него характерен рост объемов производства сопровождающийся увеличением общего уровня цен. Это можно объяснить несколькими причинами:

1) вся экономика состоит из бесчисленного количества рынков товаров и ресурсов и полная занятость наступает неравномерно во всех отраслях экономики. Поэтому когда объем производства достигает уровня $Y_p = Y$, может возникнуть следующая ситуация: компьютерная промышленность может испытывать нехватку квалифицированной рабочей силы, в то время как в сталелитейной может сохраняться значительный уровень безработицы, следовательно существует отставание выпуска продукции;

2) в некоторых отраслях промышленности могут появиться дефицит или другие проблемы, связанные с исчерпываемыми ресурсами, следовательно, увеличение спроса для равновесия увеличит цены;

3) расширение производства также означает, что когда оно будет работать на полную мощность, некоторым фирмам придется использовать более старое и менее эффективное оборудование, или же им придется увеличить расходы на приобретение новых технологий;

4) дополнительный найм работников.

По всем этим причинам издержки на единицу продукции увеличиваются и фирмы должны назначить более высокие цены на товары, чтобы производство было рентабельным, следовательно, увеличение объема производства сопровождается ростом цен. Таким образом, отрезок характеризуется ростом объемов производства и сопровождается умеренной инфляцией.

3. Классический (вертикальный) участок кривой совокупного предложения. При достижении полной занятости, когда резервы привлечения дополнительной рабочей силы исчерпываются, дальнейшее расширение объема производства невозможно, так как достигнут потенциальный объем производства сопровождаемый усилением инфляции.

Количество произведенной продукции зависит от производственных возможностей предприятия (производственной функции) и наличия факторов производства. Как известно, изменения в факторах производства происходит медленно, т.к. наблюдается полная их занятость, что связано с гибкостью номинальных цен и заработной платы. Таким образом, можно говорить о фиксированном объеме производства (на уровне потенциально возможного) в долгосрочном периоде.

$$Y = F(\bar{K}; \bar{L}) = \bar{Y}$$

В соответствии с классической моделью объем производства не зависит от уровня и кривая совокупного предложения (LRAS) в этих условиях вертикальна на уровне выпуска при полной занятости факторов (рис. 5).

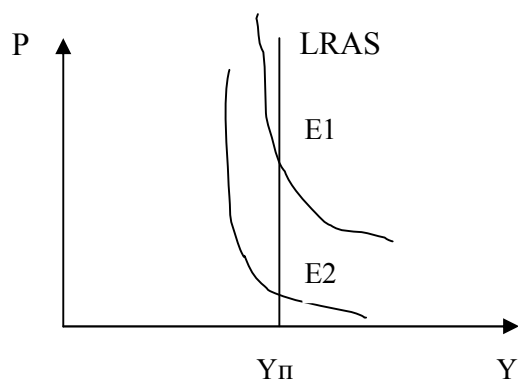


Рисунок 5 - Установление равновесия в долгосрочном периоде

Если предложение денег сокращается, то кривая совокупного спроса смещается вниз. Из-за этого в экономике происходит переход от старой старой точки равновесия к новой. Так как кривая совокупного предложения вертикальна, то смещение кривой совокупного спроса приводит только к изменению уровня цен.

Выделяя три участка кривой совокупного предложения осуществляется движение вдоль кривой в сторону увеличения объема производства (1→2→3). Это движение следует отличать от смещения самой кривой, вызываемое изменением одного или нескольких условий производства. Такие «прочие условия» получили название – неценовых факторов совокупного предложения. К ним относят.

1. Изменение цен на ресурсы. Повышение цен на ресурсы приводит к увеличению издержек на единицу продукции. На изменение цен на ресурсы влияют следующие факторы:

а) наличие внутренних ресурсов (земля, трудовые ресурсы, капитал, предпринимательские способности). Увеличение предложения внутренних ресурсов снижает цену на них и в результате приводит к уменьшению издержек на единицу продукции. Отсюда при любом уровне цен все фирмы будут производить и выбрасывать на рынок больший объем производства.

Земля – земельные ресурсы могут увеличиться благодаря орошению, новым технологическим усовершенствованиям, что позволяет не ресурсы превратить в ценные факторы производства.

Сверхпроводимость при низких температурах позволит сократить потери электроэнергии, а значит уменьшить издержки на единицу продукции, так как снизится цена электричества.

Трудовые ресурсы – большая половина затрат предприятия приходится на оплату рабочих. Поэтому изменения в заработной плате очень сильно влияют на издержки на единицу продукции. Увеличение предложения рабочей силы приводит к уменьшению цены на нее.

Капитал – совокупное предложение увеличивается, когда общество наращивает запасы капитала. Когда мы рассматривали экономический рост, мы видели, чем больше норма сбережений, т.е. люди большую часть своего дохода сберегают, а затем направляют свои сбережения на покупку инвестированных

товаров и услуг, тем самым увеличив объем производства и экономя на масштабе. То же самое может произойти, если эти сбережения будут направляться на изменение технологий, т.е. улучшение качества капитала;

б) цена на импортные ресурсы. Импорт ресурсов из-за рубежа имеет двойное влияние. Эта двойственность возникает из-за колебаний валютного курса. Например, предположим, что цена по отношению к гривне упала, т.е. стоимость гривны повысилась. Это даст возможность украинским фирмам получить больше иностранной валюты за каждую гривну. Это означает, что для украинских производителей цена на импортные ресурсы упадет, следовательно, увеличение импорта зарубежных ресурсов и уменьшение издержек на единицу продукции смещают кривую совокупного предложения вправо. Но может наступить и обратная ситуация – увеличение цены на доллары, что приведет к сокращению импорта и увеличению издержек;

в) господство на рынке – это возможность устанавливать цены выше тех, которые были бы при наличии конкуренции (ОПЕК, профсоюзы, увеличение заработной платы).

2. Изменения в производительности. Производительность – это показатель среднего объема выпуска на единицу затрат. При уменьшении издержек на единицу продукции увеличение производительности приведет к смещению кривой совокупного предложения и наоборот.

3. Изменение правовых норм:

а) налоги с предприятий и субсидии;

б) государственное регулирование.

Обобщая, все выше сказанное, можно говорить о том, что последствия изменения совокупного спроса, на различных отрезках времени неодинаковы. Для получения общей картины развития экономики необходимо проследить одновременно за всеми изменениями совокупного спроса (долгосрочными и краткосрочными). Для этого необходимо совместить все три кривые: совокупного спроса, совокупного предложения в краткосрочном периоде и совокупного предложения в долгосрочном периоде.

2 Равновесие в долгосрочном периоде достигается в точке пересечения кривой совокупного спроса и долгосрочной кривой совокупного предложения. Цены будут изменяться так, чтобы обеспечить это равновесие. Поэтому, когда экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия, кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде должна также пройти через эту точку (цены должны быть фиксированы на уровне состояния равновесия).

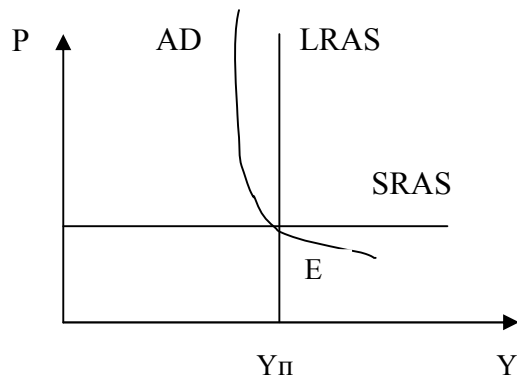


Рисунок 6 – Макроэкономическое равновесие

Далее рассмотрим механизм установления равновесия после колебаний совокупного спроса.

В ходе проведения определенной политики в экономике произошло уменьшение предложения денег и кривая совокупного спроса сдвигается влево. В краткосрочном периоде это приведет к переходу от точки А к точке В. В этой ситуации объем производства и уровень занятости упадут ниже естественного, что свидетельствует о наступлении рецессии (спада). В ответ на снижение спроса снизятся заработная плата и цены (в долгосрочном периоде). По мере постепенного снижения уровня цен происходит перемещение по кривой совокупного спроса вниз, до точки С – новой точки долгосрочного равновесия. Для этой точки характерны объем производства и занятость при естественном уровне, однако наблюдается более низкий уровень цен, чем для старой точки долгосрочного равновесия (рис. 7).

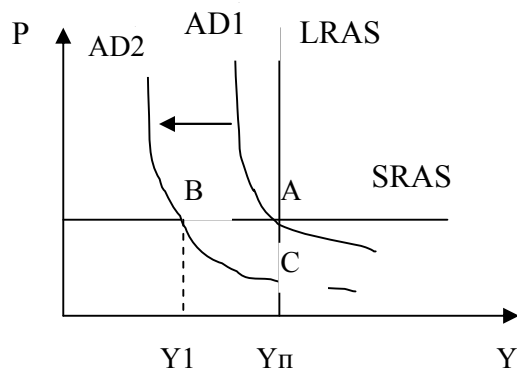


Рисунок 7 – Развитие рецессии

Вследствие увеличения скорости денежного обращения в экономике наблюдается возростание совокупного спроса. В краткосрочном периоде это вызовет расширение производства, т.е. экономический подъем. Предприятия реализуют больший объем продукции по старым ценам (реализация товарных запасов). Для дальнейшего обеспечения возросшего спроса предприниматели нанимают большее количество работников, увеличивают количество рабочих часов. При этом объем производства товаров и услуг будет превышать

естественный уровень. В результате возникает инфляция спроса (отрезок BC). С течением времени высокий уровень совокупного спроса приводит к увеличению заработной платы и цен. По мере роста цен спрос начинает снижаться, а уровень производства постепенно приближается к естественному. В этом случае для новой точки равновесия характерен более высокий уровень цен (рис. 8).

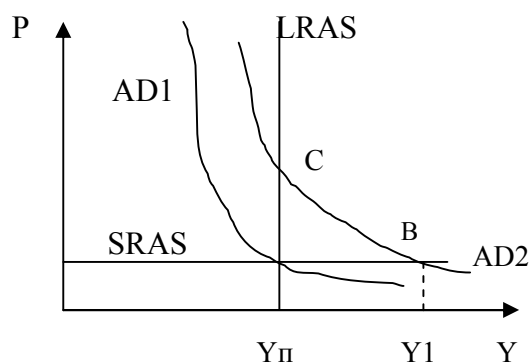


Рисунок 8 – развитие инфляции спроса

Такие сдвиги кривых совокупного спроса и совокупного предложения в результате воздействия внешних факторов называют экономическими потрясениями или шоками. Воздействие шоков выражаются в отклонении объемов производства и занятости от естественного уровня. Рассмотренный механизм установления равновесия базируется на классической экономической теории, основной постулат которой заключается в том, что рыночной экономике присуща способность к саморегулированию, т.е. быстро восстанавливать в экономике объем производства при полной занятости. При этом равновесие экономики может достигаться только в долгосрочном периоде.

3 Рассмотрение кейнсианского равновесия начнем с построения **кейнсианского креста** – зависимость планируемых расходов от располагаемого дохода.

При построении данной модели Дж.М. Кейнс сделал ряд допущений:

- 1) экономика работает только в краткосрочном периоде, для которого характерно постоянство цен;
- 2) экономика является закрытой системой;
- 3) государственные закупки и инвестиции остаются неизменными.

Планируемые расходы (E) представляют собой сумму, которые домохозяйства, фирмы и правительство планируют потратить на товары и услуги.

$$E = C + I + G.$$

К этому уравнению добавим функцию потребления, согласно которой потребительские расходы являются функцией располагаемого дохода:

$$C = c \cdot (Y - T).$$

Обобщив все вышесказанное, приходим к выводу, что планируемые расходы является функцией дохода и экзогенных переменных I, G, T:

$$E = c \cdot (Y - \bar{T}) + \bar{I} + \bar{G}.$$

Графически линия планируемых расходов имеет положительный наклон, т.к. более высокий уровень дохода ведет к более высокому уровню потребления, а соответственно и к высокому уровню планируемых расходов.

Условие равновесия в экономике обуславливается равенством фактических (Y) и планируемых расходов (E). Это вытекает из условия равенства доходов экономических агентов и расходов на приобретение произведенной продукции. Графически это обеспечивается линией с углом наклона в 45° . Совместив две линии, получим график кейнсианского креста.

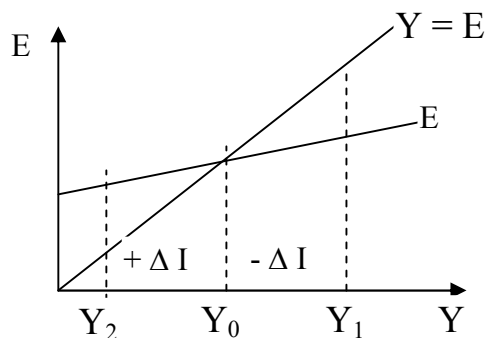


Рисунок 9 – Кейнсианский крест

Из рисунка видно, что в точке 1 валовой национальный продукт находится на уровне превышающий равновесный, при этом планируемые расходы (плановый объем производства) меньше чем потребность экономики. Данная ситуация приводит к реализации товарных запасов предприятий. Отсюда можно сделать вывод: планируемые расходы отличаются от фактических на величину инвестиций в запас.

В целом кейнсианский крест показывает, каким образом определяются доход при данном уровне планируемых инвестиций и бюджетно-налоговой политике. Данная модель может использоваться для демонстрации того, каким образом изменится доход при изменении какой-либо из экзогенных переменных.

Мультипликатор государственных закупок

Увеличение государственных закупок при данном уровне дохода приводит к возрастанию планируемых расходов. Если государственные закупки возрастают на величину ΔG , то линия планируемых расходов перемещается вверх на эту же величину и равновесие экономики перемещается из точки А в точку В. Используя систему национальных счетов это можно выразить следующим образом:

$$E_1 = c \cdot (Y - \bar{T}) + \bar{I} + \bar{G}$$

$$E_2 = c \cdot (Y - \bar{T}) + \bar{I} + \bar{G} + \Delta \bar{G}.$$

Из рисунка 10 видно, что рост государственных закупок ведет к большему приросту дохода по сравнению с исходным импульсом, т.е. $\Delta G < \Delta Y$.

Отношение прироста уровня дохода к приросту величины государственных закупок называется **мультипликатором государственных закупок (η)**, который показывает, на сколько возрастет доход в ответ на увеличение государственных расходов на 1 денежную единицу. Мультипликативный эффект возникает в

результате того, что более высокий доход вызывает увеличение уровня потребления согласно функции потребления. Так как рост государственных закупок увеличивает доход это также способствует расширению потребления, что в свою очередь увеличивает доход, который способствует дальнейшему увеличению потребления и т.д. Рост потребления и расходов для одних оборачивается ростом доходов для других. Всякое же изменение дохода ведет к пропорциональным изменениям в потреблении. Этот процесс многократно повторяется, по типу цепной реакции, в результате которой суммарный прирост доходов оказывается больше исходного изменения величины расходов.

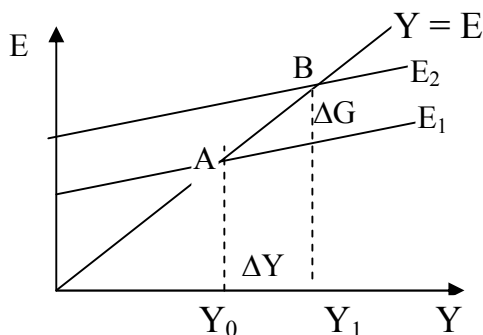


Рисунок 10 – Анализ изменения государственных закупок

На конкретное значение мультипликатора оказывает влияние величина предельной склонности к потреблению и сбережению (MPC, MPS). Механизм этого влияния выглядит следующим образом: первоначальное увеличение дохода составляет ΔG , это приведет к увеличению потребления на величину $\Delta G \cdot MPC$. На эту же величину увеличится вторичный доход. Дальнейший прирост потребления составит $MPC \cdot (\Delta G \cdot MPC)$ и такое же увеличение дохода и т.д. Этот процесс происходит в экономике бесконечно. Совокупный эффект от этого процесса можно записать следующим образом:

$$\frac{\Delta Y}{\Delta G} = \eta, \quad \eta = \frac{1}{1 - MPC}.$$

Бюджетно-фискальная политика распространяется не только на государственные расходы, но и на формирование доходов. Поэтому изменения в равновесии могут быть вызваны и изменением налогов. Увеличение налогов сокращает располагаемый доход, а их сокращение – увеличивает его на величину изменения налогов. Если налоги сократились на величину ΔT , то изменение располагаемого дохода будет $(Y - T + \Delta T)$ и при том же доходе планируемые расходы увеличатся на величину $\Delta T \cdot MPC$. Однако потребление не будет в этом случае увеличиваться на величину ΔT , т.к. не весь прирост дохода, от снижения налогов, направляется на потребление. Часть этого дохода пойдет на прирост сбережений. Таким образом, прирост потребления зависит от двух факторов: 1) от размера уменьшения налога; 2) от значения предельной склонности к потреблению.

Совокупный эффект от изменения налогов можно определить при помощи **налогового мультипликатора**:

$$\frac{\Delta Y}{\Delta T} = -\mu, \quad \mu = \frac{MPC}{1 - MPC}.$$

Это выражение показывает, на сколько денежных единиц изменится совокупный доход общества в ответ на изменение налогов на 1 денежную единицу. Наличие знака «-» говорит об обратной зависимости между налогами и доходами.

Практическое значение теории мультипликатора велико, т.к. без нее не возможно выработать эффективную бюджетно-налоговую политику. Эффективная стимулирующая политика государственных закупок и налогов способна сместить кривую совокупного спроса вправо, т.е. достигнуть более высокого дохода при неизменном уровне цен. Для выбора той или иной политики обычно сравнивается эффект, получаемый при изменении налогов и государственных закупок. Более высокий прирост совокупного дохода дает увеличение объема государственных закупок.

4. Рассмотрение макроэкономического равновесия подразумевает углубленный анализ взаимодействия реального сектора экономики (товарных рынков) и денежного рынка. Под товарными рынками будут пониматься не только рынки потребительских товаров и услуг, но и рынки инвестиционных товаров, которые принципиально не отличаются от потребительских благ. При достижении поставленной цели необходимо решить задачу определения механизма функционирования каждого из указанных рынков и выявить взаимосвязи между ними. Макроэкономическое равновесие можно представить в виде модели IS – LM (инвестиции – сбережения – предпочтения ликвидности – деньги). В данной модели товарный и денежный рынки предстанут как сектора единой макроэкономической системы. Модель определяет равновесные значения процентной ставки (i) и уровня дохода (Y) в зависимости от условий, сложившихся в этих секторах экономики.

Модель IS – LM впервые была предложена в 1937 году Дж. Хиксом («крест Хикса») в качестве интерпретации сути макроэкономической концепции Дж. Кейнса и поэтому является конкретизацией модели AD – AS.

Кривая IS характеризует соотношение процентной ставки и уровня дохода, при которых обеспечивается равновесие на товарном рынке. Она отражает не функциональную зависимость между процентной ставкой и доходом, а множество равновесных ситуаций на товарном рынке, которые получаются в результате проекции функции сбережения и функции инвестиций. Данная кривая имеет отрицательный наклон, поскольку снижение процентной ставки увеличивает объемы инвестиций, а следовательно, и совокупный спрос, увеличивая тем самым равновесное значение дохода.

Сдвиг кривой IS может быть и в тех случаях, когда изменяются другие, нежели процентная ставка, факторы. К таким факторам относятся: уровень

потребительских расходов, уровень государственных закупок, чистые налоги, изменение объемов инвестиций.

Предположим, в результате целенаправленных действий государства увеличивается объем государственных расходов ($G_1 > G_0$). Это приведет к росту равновесного объема производства и дохода ($Y_1 > Y_0$). При прежней процентной ставке равновесный объем дохода станет больше, чем раньше. Кривая IS_0 сдвинется вправо, в положение IS_1 (рис. 11).

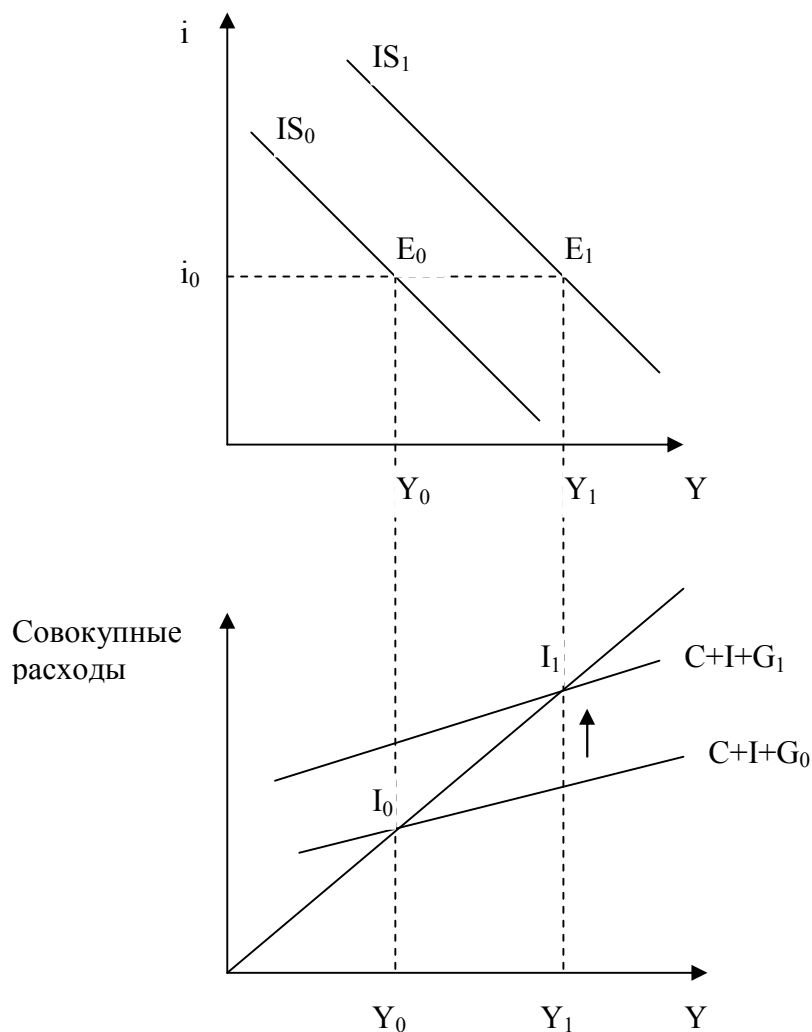


Рисунок 11 – Сдвиг кривой при изменении государственных закупок.

Теперь обратимся к денежному рынку. Кривая LM отражает зависимость между процентной ставкой и уровнем дохода, возникающую на рынке денежных средств. Каждая точка данной кривой означает равенство спроса на деньги L и предложения денег M^S . Такое равновесие на денежном рынке достигается лишь в том случае, когда с ростом дохода процентная ставка будет повышаться.

Чтобы глубже вникнуть в это условие выделим три мотива спроса на деньги: транзакционный, предосторожности и спекулятивный. Первые два мотива отражают традиционную роль денег как средства обращения и платежа, поэтому в экономической литературе их обычно объединяют под общим понятием транзакционного спроса, который зависит от уровня располагаемого дохода: $L_t = L(Y)$.

Спекулятивный спрос на деньги – это спрос со стороны активов, и он зависит от процентной ставки: при низкой ставке экономические агенты отдают предпочтение ликвидности (хранят богатство в виде наличных денег) напротив, при высокой процентной ставке предпочитают хранить богатство в ценных бумагах. Следовательно, спекулятивный спрос на деньги – убывающая функция процентной ставки: $L_a = L(i)$.

Хранение сбережений в ликвидной форме уменьшает общий платежеспособный спрос, поскольку деньги как имущество не расходуются на личное потребление и не обращаются в инвестиции. Сбережения же, существующие в форме ценных бумаг, являются по существу ссудным капиталом. Поэтому они увеличивают и инвестиционный, и потребительский спрос. Следовательно, при увеличении спекулятивного спроса на деньги эффективный спрос прекращается, и наоборот.

Общий спрос на деньги складывается из спроса на деньги для сделок и спекулятивного спроса и является соответственно функцией дохода и процентной ставки: $L = L(Y, i)$.

Таким образом, равновесие на денежном рынке предполагает выполнения следующего условия: $M^S = L(Y, i)$.

При данном уровне дохода равновесие денежного рынка будет находиться в точке пересечения кривой L_0 с линией предложения денег M^S , как это показано на рисунке 12 а. Если же уровень дохода будет изменяться, например, в сторону возрастания, то это приведет к увеличению спроса на деньги (сдвиг кривой L_0 в положение L_1) и росту процентной ставки с i_0 до i_1 .

В результате получим множество равновесных ситуаций в точках пересечения линий предложения с кривыми спроса на деньги L_0, L_1 . Это значит, что каждому парному значению процентной ставки и дохода будет соответствовать свое равновесное состояние денежного рынка. Графически линия равновесия денежного рынка будет представлена кривой LM как положительной функцией ставки процента и национального дохода. Рисунок 12 б показывает, что рост дохода с Y_0 до Y_1 увеличивает спрос на деньги (сдвиг L_0 в положение L_1) и, следовательно, повышает процентную ставку с i_0 до i_1 . На этом рисунке показана кривая LM, иллюстрирующая важное условие равновесия денежного рынка: с ростом дохода процентная ставка должна повышаться.

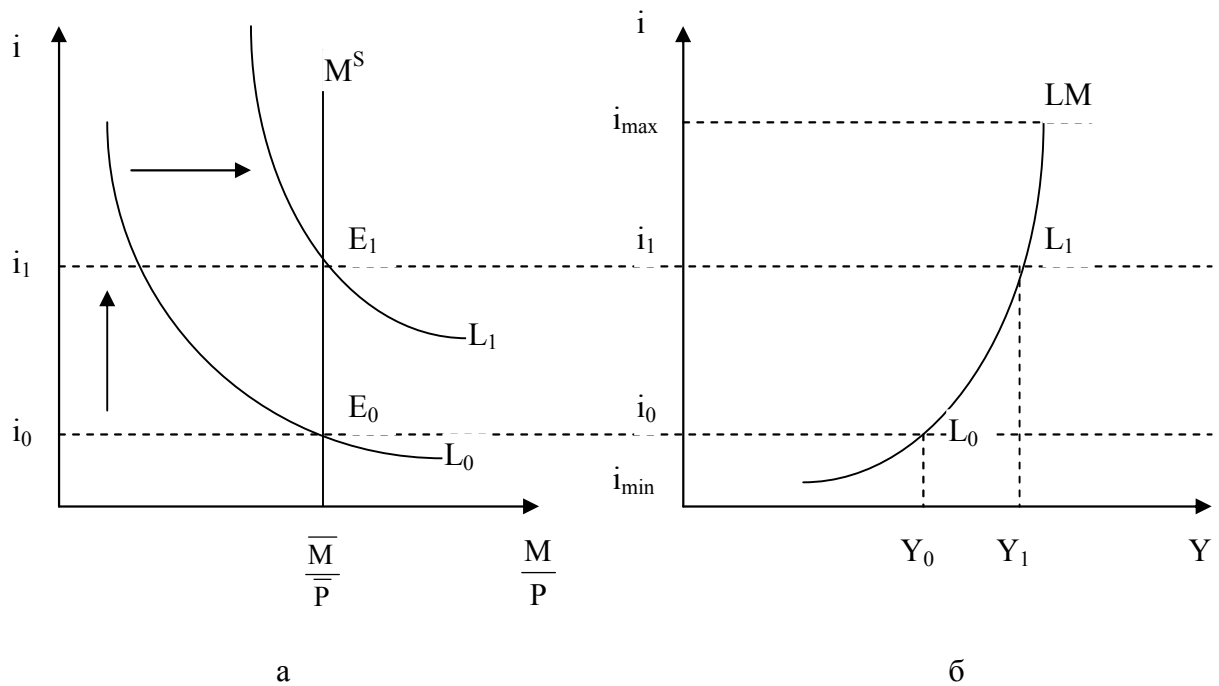


Рисунок 12 – Влияние изменения дохода на спрос на деньги и процентную ставку при фиксированном предложении денег

Кривая LM имеет специфическую конфигурацию: горизонтальную и вертикальную части. Горизонтальный участок кривой LM отражает тот факт, что процентная ставка не может опуститься ниже минимального значения i_{\min} , а вертикальная часть этой кривой показывает, что за пределами максимального уровня процентной ставки i_{\max} никто не будет держать сбережения в ликвидной (денежной) форме, а обратит их в ценные бумаги. Сдвиг кривой LM будет иметь место при изменении предложения денег или изменении уровня цен.