

Б.Г. ШЕЛЕГЕДА, д.э.н., проф.,
О.Н. ШАРНОПОЛЬСКАЯ, к.э.н., доц.,
Л.Н. ВАСИЛИШИНА
Донецкий национальный технический университет

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

В статье рассматриваются современные проблемы подготовки менеджеров высшей квалификации с анализом объективных кризисных процессов, решение которых зависит от реализации внутриуниверситетских научно-педагогических и методологических ресурсов.

Инновационные ресурсы совершенствования профессионального обучения предусматривают изучение и анализ действующих положений по регулированию научно-методического и образовательного обеспечения непрерывного повышения квалификации с использованием эффективных IT-технологий, методов дистанционного обучения, информационным наполнением теоретического материала новейшими достижениями науки, техники и практики.

При реализации научного подхода к использованию инновационного ресурса по совершенствованию подготовки менеджеров высшей квалификации целесообразно внедрение интерактивных методов обучения, которые обеспечивают переход от монолога к диалогу, в ходе которого возможно эффективное взаимодействие между студентом и преподавателем, а также между самими студентами.

Обоснована необходимость при оценке эффективности системы образования, в том числе на уровне преподавания конкретных, профессионально ориентированных дисциплин, разработать методику расчета относительного показателя уровня реализации инновационных ресурсов, которые должны быть интегрированы и конкретизированы для реальных условий функционирования вуза и потребностей хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: инновационные ресурсы, подготовка менеджеров, совершенствование процесса обучения, интерактивные методы, кризис, непрерывное образование, эффективность.

Период трансформации в общемировом контексте развития противоречиво и органически сочетает в себе, с одной стороны, обновление и прогресс, с другой, – кризис и деградацию, с третьей, – инерционные явления и действие объективных законов и тенденций, унаследованных из далекого глобального и недавнего локального прошлого, с четвертой, – устремление в будущее под влиянием нарастающих проблем, интегрированных многомерными сферами экономической, социально-экологической, технико-технологической, информационно-интеллектуальной системами современной эпохи – эпохи тотальной неопределенности, техногенных и природных рисков. Стремительно меняющийся облик мира неизбежно влияет на процессы, происходящие в образовании, в той же мере, как качество подготовки будущих профессионалов высшей квалификации, в частности, менеджеров, определяет характер и эффективность этих изменений в ближайшей и, что особенно важно, – в долгосрочной перспективе.

Исследованиями [1] установлены очевидные противоречия между количественными и качественными параметрами оценки системы высшего образования в Украине в сравнении с другими странами и соответствующим рейтингом за период 2008-2011 гг. (табл.1).

© Б.Г. Шелегеда, О.Н. Шарнопольская,
Л.Н. Василишина, 2013

Таблица 1

Высшее образование и профессиональная подготовка в Украине

Показатель	2008 (из 134)		2009 (из 133)		2010 (из 139)		2011 (из 142)	
	рейтинг	балл	рейтинг	балл	рейтинг	балл	рейтинг	балл
Высшее образование и профессиональная подготовка:	43	4,46	46	4,38	46	4,61	51	4,58
охват образованием	21	5,58	16	5,59	13	6,23	14	6,23
качество образования	55	4,09	61	3,92	67	3,96	72	3,97
обучение на рабочем месте	83	3,70	89	3,64	97	3,65	103	3,54

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что будучи в первой двадцатке рейтинга по индексу охвата высшим и средним образованием, в то же время Украина занимает 72-е место по качеству высшего образования и 103-е по обучению на рабочем месте. Страна проигрывает не только в абсолютных показателях, но и в темпах их улучшения, что демонстрирует стабильно низкий индекс качества в динамике последних лет. То есть рост охвата образованием от 5,58 (2008 г.) до 6,23 (в 2011 г.), сопровождался снижением качества образования с 4,09 до 3,97 соответственно. Иными словами, каждый процент количественного охвата образованием происходил при одновременном снижении качества на 1,8%. Подобная ситуация заставляет активизировать поиски моделей, новых методологических подходов, которые исходили бы из кризисного состояния мировой экономики, усиливающих требования к высшему образованию и профессиональной подготовке менеджеров через построения эффективных учебных планов, структуру и содержание образовательно-профессиональных программ, количественное соотношение аудиторных занятий и самостоятельной подготовки студентов, выполнение практической, научной, воспитательной и культурологической функций университетов. При этом чрезвычайно важно достичь у студентов осознания того, что менеджмент не является самостоятельной сферой, поскольку его предназна-

чение, прежде всего, состоит в осуществлении конкретных видов деятельности, в утверждении определенных социальных ценностей, присущих стилю жизни современного человека, что, безусловно, отражает один из конституционных показателей цивилизации.

Перед студентами должны быть раскрыты сложные процессы социально-экономического развития, которые в определенных пределах поддаются управлению и гармонизации посредством соответствующей политики государства и активного гражданского общества. Особую важность при принятии управленческих решений приобретает природно-социальный контекст, который выходит за узкие рамки прежнего превалирования производственно-потребительского распределения и может распространяться не только на экономические, но и межличностные отношения.

Доминирующая ныне система подготовки менеджеров ориентируется преимущественно на образ руководителя, успех которого возможен в виде разновидности инженерно-технической деятельности с избирательной оценкой реальности методом отрицания всего остального, что воспринимается как малозначительное и «избыточное». Такое ограниченное восприятие менеджмента, разумеется, препятствует целостной модели профессиональной подготовки управленческих кадров с учетом всего многообразия условий, в кото-

рых сосуществуют теория, методология и хозяйственная практика.

В этих условиях обострение объективных причин кризисных процессов в образовании, когда декларируемые «сверху» нормативы и стандарты обучающих технологий, заимствованные у зарубежных университетов без должной адаптации к национальным особенностям и традициям, оторванные от потребностей и спроса рынка труда, не учитывающие технические, информационные и кадровые ресурсы, приводят к снижению качества специалистов, дискредитации высшего образования.

Достигнуть же гармонизации интересов всех, кто участвует в сфере образования и от кого зависит обучающий эффект, можно только на основе комплекса методологических принципов, обусловленных способностью образования дать стимул к саморазвитию, критичному анализу происходящего, открытости новому, что, в противовес догмам, является верным способом получения надежных знаний, необходимых для всех уровней управления и всех видов хозяйственной деятельности.

Среди факторов социально-экономического прогресса профессиональная подготовка управленческих кадров, обученных методам, навыкам и приемам руководства не машинами и агрегатами, а интересами и мотивами людей, занимает особое место, поскольку закладывает основу для развития, а потому становится важнейшим инновационным ресурсом, обеспечивающим унификацию, интеграцию и практическую направленность знаний на основе инициирования самостоятельной работы студентов путем стремления к самопознанию.

Вопросам совершенствования высшего образования всегда уделялось большое внимание. По заключению Г.В. Лаврентьева и Н.Б. Лаврентьевой, современная система профессионального образования переживает глубокий кризис, который характеризуется, прежде всего, изменившимися условиями жизни, сложившимся нестабильным спросом на рынке труда. К важнейшим причинам, породившим кризис, отнесены возросшие требования к ка-

честву образования, к преподавательской деятельности, что при определенном консерватизме сферы образования и недостаточной ее адаптированности к потребностям общества обусловило необходимость формирования профессиональной активности самостоятельности будущих специалистов. Особое место занимают проблемы методологии профессионального обучения, традиционно основанной на логике науки от знания к умениям, что требует новых подходов к познавательной деятельности, когда главной фигурой в учебном процессе становится сам студент, выступающий не как объект, а как субъект управления процессом обучения [2].

По мнению И.Г. Кревского, необходимым условием для построения карьеры отдельного индивидуума стала реализация концепции «образование через всю жизнь», вместо «образование на всю жизнь», которая возможна только путем применения инновационных технологий и моделей обучения на основе использования дистанционных методов, позволяющих обучать практически в любой точке планеты, обеспечивая реализацию различных образовательных программ и адаптацию к потребностям, временному графику и другим требованиям обучаемого [3]. А.Г. Шабанов и Т.И. Шорохова считают, что современные информационные технологии и средства телекоммуникаций создают основу для реализации образовательных программ на качественно новом уровне, являясь неотъемлемым элементом образовательной среды инновационного вуза [4].

Эффективность выполнения высшей школой социальной миссии подготовки специалистов, обоснование необходимости реформ менеджмента в отечественных вузах с учетом мирового опыта нашли отражение в научных трудах О.А. Кратта [5, 6].

Прежние подходы к образованию, основанные на простой передаче знаний, недостаточно эффективны в нашей турбулентной среде. Всевозрастное непрерывное образование, совмещающее знания и умения, поощряющее междисциплинарность, воспитывающее социальную толерантность, увеличивающее доступность, актив-

но использующее новые телекоммуникационные средства и дистанционные методы контроля, способно в полной мере адаптировать молодого специалиста к практической деятельности в современном мире.

Главный смысл непрерывного образования, как это записано в документах ООН и образовательных программах большинства развитых стран, состоит в принципиальном изменении стратегий высшей школы от узкопрофессиональной, прикладной подготовки специалиста к формированию высококомпетентной личности, интеллигента, понимающего необходимость постоянного самосовершенствования и самоотверженного служения людям, делу, своему отечеству, а также более эффективном взаимодействии всех образовательных ступеней, открывающем для всех обучающихся возможность плавного и мягкого перехода с одной ступени обучения на другую, более высокую.

Цель статьи – раскрыть значение, особенности и содержание инновационных ресурсов в совершенствовании и повышении качества подготовки менеджеров высшей квалификации с учетом современных отечественных и зарубежных тенденций развития системы высшего образования в свете кризисных вызовов и необходимости адекватного реагирования на них.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- обосновать необходимость, теоретическую и методологическую сущность инновационных ресурсов в обучении менеджеров;
- рассмотреть результаты основных научно-методических исследований, посвященных проблемам инновационного совершенствования современной системы образования;
- разработать модель совершенствования методического обеспечения преподавания профессионально ориентированных дисциплин;
- охарактеризовать и рассмотреть возможность использования интерактивных методов в практических занятиях, как инновационный ресурс, для повышения

эффективности самостоятельной работы студентов, с помощью которых обеспечивается комплексная подготовка менеджеров на основе системно-методологического подхода к потребностям рынка труда.

Инновационный ресурс является результатом научно-технических, инженерно-конструкторских, организационно-экономических нововведений, направленных на создание условий для оптимального и эффективного использования новейших достижений науки, технологий и передового отечественного и зарубежного опыта. Формирование инновационной политики в рыночных условиях обусловлено, прежде всего, переориентацией системы государственного регулирования на всестороннее привлечение личной инициативы и мотивацию предпринимательской деятельности. Инновационный ресурс в высшем образовании предусматривает:

- нацеленность на достижение конечного практического результата, четко сформулированного в целевой установке изучения определенных дисциплин и каждой темы в смысловой взаимосвязи с другими темами и курсами, то есть построенная логически многоступенчатая структура процесса подготовки конкурентоспособного менеджера высшей квалификации;
- ориентация на долгосрочную перспективу и практическое использование знаний в той профессиональной деятельности, которая заложена в образовательно-квалификационной характеристике и образовательно-профессиональной программе подготовки менеджеров высшей квалификации, то есть реализация принципа стандартизации и регламентации единых нормативно-правовых положений, действующих на законодательном уровне;
- интеграция методов научно-исследовательской, методологической и практической управленческой деятельности в системе подготовки менеджеров высшей квалификации;
- использование взаимосвязанных стратегий и тактики практической диффузии формирующихся потребностей рынка труда с конкретными видами деятельности на основе инновационного развития и со-

вершенствования производственной, непроизводственной, а также сферы образования и социальной политики государства;

- инновационное обеспечение всего процесса профессиональной подготовки менеджеров по видам, формам, стадиям управления на уровне высшего учебного заведения, кафедры, направленные на коммерческое использование научно-технических разработок, освоение новых видов продукции и услуг, внедрение новейших информационных технологий.

Проблема ресурсного обеспечения инновационного развития системы подготовки менеджеров высшей квалификации в разработке эффективного методического обеспечения включает два взаимосвязанных, но достаточно самостоятельных и сложных подхода. С одной стороны, нововведения необходимы в методологии обучения с учетом преимущественного использования самостоятельной работы студентов, с другой, – в содержательной части каждой темы (как в лекциях, так и на практических занятиях) должны быть освещены инновационные достижения, которые обеспечат практическую востребованность и жизнеспособность знаний не только в современных условиях, но и долгосрочной перспективе.

Европейский вектор развития положил начало преобразованиям в системе высшего образования, определив главной задачей сохранение и повышение качества образовательных услуг. Так, «Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры» провозгласила необходимость «обеспечивать подготовку высококвалифицированных выпускников и ответственных граждан, способных удовлетворять потребности во всех сферах человеческой деятельности путем предоставления возможности получения соответствующих квалификаций, включая профессиональную подготовку, сочетающих знания и навыки высокого уровня, на основе использования курсов и учебных программ, постоянно адаптируемых к современным и будущим потребностям общества» [7]. При этом инновационные методы образования потребуют разра-

ботки соответствующих учебно-методических материалов, которые должны развивать не только способность к запоминанию, но и способность к творческому восприятию информации, а также навыки практической работы.

В соответствии с государственной национальной программой «Образование. Украина. XXI век» предусмотрено развитие образования на основе новых прогрессивных концепций по внедрению в учебно-воспитательный процесс новейших педагогических технологий и научно-методических достижений, созданию новой системы информационного обеспечения образования, вхождение Украины в трансконтинентальную систему компьютерной информации [8].

При всей методической полезности рассмотренных публикаций, бросается в глаза отсутствие взаимоувязки нововведений в технологии обучения с инновационными процессами в практической деятельности, которые должны стать основой всего образовательного комплекса с ориентацией на научно-технические и организационно-управленческие достижения отечественных и зарубежных ученых. Особую важность решение этой проблемы приобретает при подготовке менеджеров высшей квалификации, которые должны свободно ориентироваться в сверхдинамичном, противоречивом и непрерывно обновляемом информационном поле, создающем одновременно как возможности, так и трудности в сфере практической деятельности, когда неэффективные решения сегодня приводят к непоправимым последствиям «завтра и послезавтра».

При реализации научного подхода к использованию инновационного ресурса по совершенствованию подготовки менеджеров высшей квалификации представляется целесообразным внедрение интерактивных методов обучения, поскольку обеспечивается переход от монолога к диалогу, в ходе которого осуществляется эффективное взаимодействие между студентом и преподавателем, а также между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются: пробуждение у студентов интереса к учебному материалу; самостоятельный поиск путей и вариантов решения поставленной задачи, что способствует эффективному усвоению информации; корпоративное взаимодействие между студентами с приобретением навыков взаимодействия с другими членами команды, терпимости к любой точке зрения, уважению достоинства и права каждого на самостоятельное мнение; выходу на более высокий уровень осознанной компетентности будущего специалиста, необходимой в дальнейшей практической деятельности [9].

Использование интерактивных форм обучения резко меняет роль преподавателя, который становится менеджером учебного процесса, заранее формулирует необходимые задания, вопросы и темы для обсуждения, консультирует, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к практическому опыту – собственному и других людей, вступая в коммуникационное взаимодействие друг с другом, совместно решая поставленные задачи, преодолевая конфликты, пытаясь найти общие позиции в решении проблемы.

Преподаватель может применять не только ныне существующие интерактивные методы, но разрабатывать новые в зависимости от цели занятия, то есть активно участвовать в процессе инновационного совершенствования и модернизации учебного процесса [10]. Для этого рекомендуются дискуссии (дебаты) по типу «круглых столов»; мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака); деловые и ролевые игры; case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ); мастер-класс; методики «Займи позицию», «Дерево решений», «Попс-формула»; специальные тренинги; сократический диалог; групповое обсуждение; видеоконференция; фокус-группа и пр.

Следует обратить внимание, что в ходе подготовки занятия на основе интерактивных форм обучения у преподавателя открывается возможность сочетать несколько методов обучения, что, несомнен-

но, способствует повышению эффективности обучения, которая находит отражение в:

- интенсификации процесса понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических задач за счет более активного включения студентов в процесс не только получения, но и непосредственного использования знаний;

- повышении мотивации участников дискуссии, что дает эмоциональный толчок к последующей поисковой активности студентов, побуждает их к конкретным действиям и наработке практических навыков в решении проблем;

- обеспечении не только прироста знаний, умений, навыков практической деятельности и коммуникации, но и способствует раскрытию новых возможностей студентов как необходимого условия повышения компетентности через индивидуальную и коллективную ответственность за принятие решения путем имитации интерактивных видов деятельности.

Пример реализации предполагаемого подхода к обоснованию инновационного ресурса совершенствования подготовки менеджеров высшей квалификации путем объединения этих принципиальных положений, рассмотрим на методике изложения нормативной профессионально ориентированной дисциплины «Основы управленческого консультирования» в теме «Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций, объединений)» что позволило насытить теоретический материал результатами научных исследований, обеспечивающими соответствие учебного материала нововведениям в практической сфере.

Так, в исследованиях Т.Ю. Дюдюн [11] предложена новая методика оценки эффективности чистого операционного денежного потока, которая включает систему специальных экономических показателей и расширяет возможность повышения его доходности на основе количественного измерения компонентов модели, обобщенно представленных показателем рентабельности. Разработанная модель оценки позволяет рационально использовать ограниченные финансовые ресурсы и достигнуть

устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе, что, безусловно, расширит возможности молодых специалистов, будучи ознакомленными с подобными методиками, активно участвовать в совершенствовании управления хозяйственной деятельностью.

Научное исследование в области лизинга [12], разработанное учеными, экспертами и сотрудниками лизинговых компаний раскрывает особенности лизинговых отношений в контексте взаимодействия рынков капитала и реальных активов через инвестиционный механизм и регулирование финансовых операций, а также организацию конкретной деятельности на основе практических примеров и рекомендаций экспертов рынка. В результате менеджеры высшей квалификации при управлении или консультировании предприятий, организаций, фирм различных форм собственности и сфер деятельности смогут в полной мере использовать эффективные инструменты управления финансовой деятельностью в реальных условиях хозяйствования.

Даже поверхностное сравнение некоторых научных публикаций последних лет с учебниками и учебными пособиями, рекомендованными МОН и МОНМС Украины, свидетельствует о колоссальном разрыве между новейшими исследованиями и учебным материалом, главным образом, за счет отставания знаний, которые несут преподаватели, от новаций, уже апробированных в научном и практическом мире.

Актуальность разработки новых методик управления и оптимизации денежных потоков на промышленных предприятиях обусловлена необходимостью решения методических вопросов анализа чистого денежного потока в условиях дефицитности финансовых ресурсов с учетом особенностей хозяйственной деятельности, целей и стратегий развития конкретных предприятий. Комплексная, научно обоснованная методика определения риска возникновения дефицитного чистого денежного потока на основе присвоения соответствующего индекса, гарантирует возможность диагностировать финансовое состоя-

ние хозяйствующих субъектов, а затем и управления денежными потоками, что является переходным этапом от анализа к его оптимизации. Данная методика может быть использована в качестве инструмента прогнозирования, позволяющая улучшить эффективность управления финансовой деятельностью в среднесрочной перспективе [13].

Заслуживает внимания также модель управления высоколиквидными активами коммерческих организаций [14], объединяющая отдельные подсистемы по управлению дебиторской задолженностью, денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями, представляющая пошаговый алгоритм принятия решений для достижения целевого уровня ликвидности предприятия на основе улучшения платежеспособности и рентабельности хозяйствующих субъектов, которая может быть предложена для теоретического ознакомления и использования в будущей практической деятельности менеджерами при принятии соответствующих управленческих решений.

Новая концепция управления финансовой устойчивостью организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную деятельность в условиях современного технологического уклада информационной экономики с повышением конкурентоспособности, обуславливающая необходимость постоянных инновационных изменений по адаптации к рискам окружающей среды как источника новых возможностей, что необходимо для изучения результатов мировой и отечественной науки [15]. Используя данный подход на практике, всегда можно составить платежный баланс, который изначально нацелен на прирост собственных денежных средств и платежеспособности в денежной форме, обеспечить финансовую устойчивость, основой чего должен стать баланс движения добавленной стоимости как показатель движения активов на фоне движения капитала, а движение капитала на фоне движения активов позволит получить развернутую картину финансово-экономического состояния организации в

кратко- или среднесрочном периоде, не исключая возможности использования и традиционных показателей деятельности предприятий. Данная концепция может быть рекомендована в обосновании бизнес-планов инновационной деятельности с целью получения кредитного финансирования, что чрезвычайно важно при преподавании соответствующих учебных дисциплин.

Основные предложения по активизации инновационного ресурса в обучении менеджеров высшей квалификации, способного стимулировать инициативу в преподавании и изучении профессионально направленных программ и распространению новаторской практики, сводятся к следующему. При большей автономии самостоятельной работы студентов, которая должна развивать у них желание и умение «учиться постоянно», необходимо обеспечить оптимальное равновесие между преподаванием и самообучением по профессиональным дисциплинам для реализации принципов «обучение на протяжении всей жизни» и «практическая подготовка», что предусмотрено в модели успешной карьеры современного менеджера. Мы не поддерживаем «осмосную» модель обучения, согласно которой ожидается, что студенты пассивно поглощают знания через погружение в образовательное окружение. Переход к другой, более эффективной, модели образования требует инновационных изменений в университетских и квалификационных структурах, главной идеей которой настроить студентов на «обучение умению учиться», опираясь на достижения международной профессиональной практики.

Наша концепция активного обучения основана на разработке и апробации модели практического обучения для преподавателей и студентов, которая позволяет студентам овладевать способностью быть компетентными, постоянно развивать свои профессиональные навыки, самоконтроль, самокоррекцию и ответственность, как «искусство практического работника». Для этого необходимы сочетание возможностей индивидуальной и аудиторной сис-

темы; методика фиксирования достижений на «поверхностном» и «глубинном» уровнях обучения с соответствующими оценками и поощрениями; связи теории и практики на основе альтернативных подходов к обучению под руководством преподавателя и по инициативе студента.

Особое место в концепции совершенствования подготовки менеджеров высшей квалификации должна занять ресурсная поддержка с помощью инновационных технологий по использованию средств IT открытого обучения, информационных подразделений, системы Internet, для чего требуются постоянное обновление структуры программ и переход высшего образования от традиционных подходов к модели «ресурсов для обучения». Разработанный курс дистанционного обучения, включающий тестовые задания по проверке и закреплению теоретических знаний и практикумы, необходимо направить на выявление интеллектуальных и творческих способностей будущих менеджеров высшей квалификации, чему будет способствовать усиление практической направленности образовательного процесса и создание психологической основы формирования личностных преимуществ конкурентоспособного выпускника.

При этом разработка программы интегрированного обучения даст студентам возможность накапливать опыт и овладевать знаниями и навыками как обучения, так и будущей практической деятельности. Инновационная работа, связанная с подготовкой методического обеспечения, центром которой должен стать студент, теоретическое и практическое обучение на протяжении всей жизни будет способствовать появлению новых идей и эффективного опыта.

Следует подчеркнуть, что в условиях жесткой конкуренции между вузами подготовка менеджеров требует кардинально нового подхода. Исследования, проведенные в конце 2012 г. среди специалистов и магистров специальности «Менеджмент организаций и администрирование», показали, что студенты испытывают острую нехватку инновационных методов

обучения, которые получили широкое распространение в зарубежных университетах и центрах переподготовки сотрудников крупных компаний, производственно-финансовых корпораций и предприятий.

Современный этап информационного и технико-технологического развития представляет колоссальные возможности для более эффективной подготовки менеджеров высшей квалификации. Одним из таких инструментов можно считать компьютерные игры. Для нашей системы высшего образования эта идея может показаться абсурдной и абсолютно нелогичной. Однако, выполнение социальной функции обучения через воспитание ответственности, изобретательности, умение вести переговоры, концентрировать ресурсы требует поиска инновационных методов активизации учебного процесса именно путем использования игровых вариантов организации занятия.

Заслуживают внимания разработки специалистов IBM Institute for Business Value, Массачусетского технологического института и Стэнфордского университета, в которых было установлено, что между фантастическим миром многопользовательских игр и миром бизнеса существуют определенные параллели. В ходе исследования были проанализированы ответы 214 штатных сотрудников IBM, более 80% которых работают в компании больше девяти лет, а каждый пятый успел поруководить минимум пятью бизнес-проектами. Установлено, что работа в подразделениях крупных транснациональных компаний требует от лидеров того же, чего требуют компьютерные игры, потому что реальные встречи участников проектов случаются крайне редко, а потому общаться, договариваться, брать на себя ответственность, проявлять лидерские качества и отчитываться за результаты приходится через Интернет. Примерно так же, как и в компьютерных играх [16].

Кроме того, игры можно использовать в качестве своеобразного «полетного симулятора менеджера». Для этого предлагается виртуально начать новый бизнес, в условиях которого предоставляется воз-

можность управлять экономическими системами различной степени сложности, например, городом (SimCity), островным государством (Tropico), фермой (SimFarm), транспортной фирмой (Railroad Tycoon) либо выбирать профиль и размер виртуального бизнеса по своему усмотрению (Virtonomics). Главное преимущество виртуального мира состоит в том, что в настоящей жизни нельзя переиграть ситуацию, исправить допущенную ошибку, а в игре есть возможность многократно решать сложные задачи, используя опыт, приобретенный во время предыдущей попытки. В бизнесе вторая попытка предоставляется редко. К тому же в реальной жизни бизнесмены и менеджеры обходятся без прописанного заранее сценария. Сходство компьютерных игр с бизнесом проявляется при решении задач, требующих объединенных усилий и наличия лидера, направляющего команду к цели, когда участники команды объединены общей виртуальной средой, а взаимодействие их осуществляется с помощью разнообразных инструментов и каналов коммуникации. При этом возможности и потенциал каждого члена команды хорошо известны, от них требуются соответствующая самоорганизация и готовность брать на себя разные роли, а также умение рассчитывать индивидуальные выгоды от сотрудничества и вклада каждого участника. Команда же, в целом, должна быть готова к риску, уметь проигрывать, учиться на ошибках и, как результат, обеспечивать более успешное решение проблемы [17].

В качестве рекомендуемых для подготовки менеджеров высшей квалификации можно назвать следующие игры:

- «Бизнес-курс «Корпорация Плюс» – игра представляет собой пошаговый бизнес-симулятор, в котором пользователь (или команда пользователей) управляет виртуальным предприятием, действующим в условиях конкуренции. Для достижения успеха пользователю необходимо систематически анализировать связку «Решения – Результат», в результате чего нарабатываются конкретные навыки и знания по производственному и финансовому менедж-

менту, стратегическому управлению, маркетингу, учету и анализу хозяйственной деятельности, когда требуется руководить открытым акционерным обществом. Игровой курс включает следующие задачи: покупка и списание оборудования, приобретение сырья, производство продукции нескольких видов, оплата труда, контроль качества, реализация продукции в условиях конкуренции, выплата дивидендов, выпуск и покупка акций, получение кредитов и открытие депозитов, покупка и продажа акций других организаций. Для анализа доступны управленческая отчетность по производственной и финансовой деятельности, данные о рынках ценных бумаг и др. При этом эффективность управления измеряется рейтингом, который базируется на следующих «публичных» показателях деятельности предприятия: годовая чистая прибыль и рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции и др. [18];

- «Менеджер» – игра прививает навыки ситуационного анализа и принятия управленческих решений при производстве и сбыте продукции на рынках сложной структуры; предоставляется возможность активно выбирать различные варианты воздействия на основные производственные показатели фирмы и получать оперативные результаты предпринятых действий для оценки эффективности принятых решений;

- «Предприниматель» – игра предусматривает выполнение практикума по приобретению навыков анализа рыночных ситуаций, стратегических и оперативных решений по основным задачам управления производством и сбытом продукции с активным участием в рыночной среде с заданными свойствами, выбирая различные варианты управленческих решений, воздействуя на основные показатели фирмы с соответствующей их оценкой;

- «Инвестор» – игра предназначена для изучения инвестиционных рынков, оценки их доходности, приобретения навыков выбора эффективных вариантов инвестирования, в том числе на валютном, фондовом, кредитном рынках, выбирая наиболее эффективные варианты банков-

ских депозитов, оценивая краткосрочные и перспективные последствия вложений финансовых средств;

- «Конкуренция» – игра способствует экспериментальному изучению ценовой конкуренции, которая предоставляет возможность анализировать различные стратегии ценообразования, изучать интенсивность конкурентной среды, определять основного конкурента, идентифицировать его ценовую стратегию и т. п.

Следует отметить, что перечисленные компьютерные игры входят в программы большинства средних школ, а это позволяет поднять практический уровень преподавания профессионально ориентированных дисциплин в университете.

Выводы:

1. Применительно к современным условиям хозяйственной деятельности в нашей стране необходимы соответствующая адаптация существующих и разработка новых инновационных методов обучения. Особое внимание следует уделить интерактивным средствам мотивации, интенсификации приобретения навыков практической деятельности, активизации и повышения эффективности самостоятельной работы студентов.

2. Кризисное состояние высшего образования, которое сформировалось под влиянием объективных негативных процессов в мировой экономике и внутри страны, усугубилось и продолжает деградировать, в первую очередь, из-за несогласованности между количественными и качественными параметрами системы образования – ростом количества студентов и заметным снижением качества подготовки, что привело к массовой безработице дипломированных специалистов высшей квалификации при явном дефиците определенных категорий работников в стратегически важных сферах деятельности государственного и хозяйственного управления.

3. Одним из важнейших ресурсов совершенствования профессиональной подготовки менеджеров высшей квалификации является разработка инновационной концепции оптимизации интересов госу-

дарства (региона) с системой образования, запросами студентов и работодателей. Только в условиях, когда в качественном обучении будут заинтересованы центральные органы власти и самоуправления, университеты, обеспечивающие выполнение долгосрочного заказа и удовлетворяющие потребности рынка труда, а выпускники и работодатели будут заняты не практической переподготовкой (подгонкой полученных знаний и умений к конкретной деятельности), возможно совместное участие в решении не только текущих, но и стратегических задач эффективного развития бизнеса и одновременного карьерного роста молодых специалистов.

4. Проблемы внедрения инновационных ресурсов в образовательный процесс активно обсуждаются на всех уровнях. Так, в Национальном университете «Львовская политехника» ежегодно проводится научно-практическая конференция «Инновационные компьютерные технологии в высшей школе», участниками которой, наряду с учеными, выступают представители бизнес-структур, специализирующиеся в сфере инновационных технологий, где обговариваются вопросы внедрения партнерских программ ведущих корпораций и зарубежных университетов в практику отечественного высшего образования, что можно рекомендовать и нашему университету.

5. Методологической основой инновационной модели обучения менеджеров высшей квалификации должен стать принципиально новый подход к построению всей вузовской программы: реальная непрерывность и преемственность знаний от начала до окончания вуза с «восхождением» на более высокий уровень, логический переход от теоретической к практической подготовке с одновременным освоением методов самостоятельной работы студентов, а главное, – информационное наполнение профессионально ориентированных дисциплин новейшими достижениями науки и практики, то есть ориентироваться на стратегические проблемы в долгосрочной перспективе.

6. Идея непрерывного образования, сформированная и затребованная практической деятельностью, должна быть заложена в преподавание не как констатация прошлого и настоящего, а учитывать наиболее противоречивые и болезненные явления, с которыми придется столкнуться будущим менеджерам в научно-педагогической и хозяйственно-практической деятельности, что выдвигает перед преподавателями задачу научить будущих профессионалов эффективным формам и методам самообразования в течение всей жизни, о важности и значении которого свидетельствует успешный многолетний опыт европейских и американских учебных заведений.

7. При оценке эффективности системы образования, наряду с другими, необходимо внедрить и использовать относительный показатель уровня реализации инновационных ресурсов, методика расчета которого должна учитывать интегрированный подход к оценке заинтересованности центральных, местных органов управления и самоуправления, потребностей рынка труда, производственной и непроизводственной сферы, потенциальных возможностей университетов и преподавателей удовлетворить реальный и формирующийся спрос на менеджеров высшей квалификации, а также инициировать всестороннее гармоничное развитие и воспитание выпускников вузов.

Эту проблему предстоит решать в дальнейших исследованиях учеными различных научных направлений как на теоретическом, практическом, так и на образовательном уровнях, что позволит обеспечить эффективное использование инновационных ресурсов профессиональной подготовки менеджеров высшей квалификации.

Литература

1. World Economic Forum Global Competitiveness Report 2010-2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www3.weforum.org... WEF_GlobalCompetitivenessReport...

2. Лаврентьев Г.В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов / Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева. – Барнаул: Изд-во Алтайского государственного университета, 2002. – 146 с.
3. Кревский И.Г. Инновационные модели организации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий / И.Г. Кревский // Менеджмент инноваций. – 2008. – №3. – С. 222-231.
4. Шабанов А.Г. Образовательная среда инновационного ВУЗа / А.Г. Шабанов, Т.И. Шорохова // Философия образования. – №1. – 2009. – С. 51-56.
5. Кратт О.А. Реформа менеджменту вищої школи: передумови, специфіка, парадигми / О.А. Кратт // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. Выпуск 39-1. – Донецьк: ДонНТУ, 2011. – С.200-205.
6. Кратт О.А. Спрос на рынке услуг высшего образования: новый формат / О.А. Кратт // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. Выпуск 41. – Донецьк: ДонНТУ, 2012. – С.7-14.
7. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры. Принята на Всемирной конференции ЮНЕСКО. Париж, 5-6 окт. 1998 г. // Alma mater (Вестник высшей школы). – 1999. – № 3.
8. Государственная национальная программа «Образование» Украина XXI века. – К.: Райдуга, 1994. – 63 с.
9. Киселева Н.А. Активные методы обучения как средство развития управленческих способностей будущих менеджеров / Н.А. Киселева, И.Ю. Мильковская // Успехи современного естествознания. – 2008. – № 10. – С. 108-109.
10. Рыбкин И. Системно-интегративный коучинг. Концепты, технологии, программы / И. Рыбкин, Э. Падар. – М.: Институт общегуманитарных исследований, 2009. – 448 с.
11. Дюдюн Т.Ю. Оцінка рентабельності грошових потоків при управлінні фінансово-господарською діяльністю підприємства. – Рукопис. Дисертація на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук за спец. 08.04.01 «Фінанси, грошовий обіг і кредит» / Дюдюн Т.Ю. // Дніпропетровський державний аграрний університет. – Дніпропетровськ, 2006.
12. Технологія лізингу: Монографія / Н. Рязанова та ін.; за ред. Г.Т. Сенькович. – К.: ЦНТ «Гопак», 2010. – 320 с.
13. Покровский Н.Ю. Совершенствование методов управления денежными потоками на предприятиях химической промышленности: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» / Н.Ю. Покровский. – Нижний Новгород, 2012. – 24 с.
14. Гордеев М.А. Управление высоколиквидными активами коммерческих организаций: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» / М.А. Гордеев. – Саратов, 2012. – 20 с.
15. Клементьев Г.А. Принципы и методы управления финансовой устойчивостью организаций в условиях информационной экономики автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит» / Г.А. Клементьев. – Иваново, 2012. – 22 с.
16. Острогорский А. Чему только не учатся менеджеры, играющие в компьютерные игры // Ведомости. – 11.03.2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://job.bl.by/articles/124280.php>.
17. Васюков Л.В. Роль компьютерных игр в вузе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.proza.ru/2004/12/29-15>.
18. Чубур О.В. Использование деловых компьютерных игр при подготовке менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.altstu.ru/elib/disser/conferenc/2009/feb16_19/pdf/208chubur.pdf.

Статья поступила в редакцию 10.04.2013