**Островська А.В., Роганова А. Сучасні напрямки менеджменту в зарубіжних країнах//**

**Матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції молодих учених та студентів «Менеджмент та маркетинг:сучасні глобальні виклики» -Донецьк: ДВНЗ ДонНТУ, 2014, с.171-173**

**Роганова Анастасия**

Донецький національний технічний університет

УДК 303.01 **Островська Аріна Валеріївна**

асистент кафедри менеджменту

та господарського права ДонНТУ

Сучасні напрямки менеджменту в зарубіжних країнах

Актуальність даної теми безперечна і полягає в тому, що в динамічно розвинутому сучасному світі успішному фахівцю-менеджеру необхідно бути в курсі всіх наявних розробок і теорій. Помилкою було б вважати, що практична діяльність може обійтися без теоретичної основи. В історії XX століття є чимало прикладів того, як країни, більш сприйнятливі до нових ідей в сфері наукового менеджменту випереджали в економічному розвитку ті країни, які інновації в сфері управління впроваджували неохоче. Показовим випадком стала Японія [6]. Коли в повоєнний час Японія жадібно вбирала в себе ідеї західних теоретиків, будуючи на їх основі свою унікальну національну систему управління, то на батьківщині цих вчених іх наукові розробки найчастіше ігнорували, упускаючи тим самим вигідні перспективи розвитку[1].

У світовій науці дослідження сучасних напрямків менеджменту в зарубіжних країнах знайшло відображення в багатьох працях відомих науковців. Хотілося б відзначити роботи таких відомих фахівців, зайнятих вивченням проблем пов’язаних с заробітною платою, як Хміль Ф.І., Книшова Е.Н.[1], Чуднівська С.Н., Вудкок М.[2], Френсіс Д., Поршнева А.Г., Разу М.Л. [3], Тихомирової А.В.

Дуже цікаві є напрямки дослідження теорії сучасного менеджменту в США, Росії та Японії. В американській школі менеджменту прийнято вважати, що успіх фірми залежить, насамперед, від внутрішніх факторів. Рішення найчастіше приймаються індивідуально, рівень відповідальності же знаходиться в управлінській піраміді на одну - дві сходинки вище, ніж рівень менеджерів, які мають формальну владу. Це означає, що керівництво відповідає за діяльність своїх підлеглих[3].

Американська фірма функціонує у соціальній атмосфері, яка базується на рівноправності працівників. Відповідно робочі тут є більш мобільними, легко змінюють місце роботи в пошуках індивідуальної вигоди. Варто відзначити, що дух « жертовності » ( альтруїзму ) рідкісний у американців: навіть у діях, спрямованих на користь суспільства, на перевірку легко виявляється особиста вигода[4]. Часто на фірмі заохочується конкуренція між співробітниками (один із способів стимулювання), саме тому американці - яскраво виражені індивідуалісти і часом їм дуже складно працювати в команді.

А ось японські напрямки менеджменту кардинально відрізняються від будь яких. Японія в усьому світі вважається країною з особливою культурою і традиціями. Опинившись після Другої світової війни на межі повного розорення, Японія зуміла відродити свою економіку. І цьому сприяла в першу чергу специфіка японського менеджменту. Завдяки особливому підходу до управління виробництвом і робочим процесом, став можливим вихід Японії на світовий ринок. Тепер «Країна Вранішнього сонця» відома як найголовніший виробник інноваційних технологій. І це при тому, що в ній вкрай обмежені ресурси корисних копалин[6].

Більшість фахівців виділяють декілька характерних рис японського менеджменту , які існують протягом багатьох десятиліть і сьогодні змінюються під впливом європейського менеджменту.

У першу чергу увагу привертає ставлення роботодавця до своїх співробітників. Влаштовуючись на роботу, кожен японець точно знає, які перспективи його чекають. Ця впевненість народжується завдяки такому підходу, як " довічний найм". У Японії заохочується прихильність своїй фірмі, що виражається в системі заохочень і просування по службі. В Японії існує так концепція " Бережливого виробництва". Ідея " Бережливого виробництва" зародилася в японській автомобільній компанії Toyota. Інші назви даного напрямку - це «дбайливе» і «щадне» виробництво. Дана концепція повністю змінює саму мету трудового процесу і полягає в заміні виготовлення великої кількості однотипних виробів на виробництво саме того продукту, який потрібен кожному окремому споживачеві і саме в необхідній йому кількості[8].

Очевидно, що такий підхід включає в себе чимало плюсів. По-перше, відбувається скорочення витрат праці і виробничих площ порівняно з масовим виробництвом. По-друге, нова парадигма вимагає набагато менше інвестицій для досягнення кращого ефекту. По-третє, у «бережливого виробництва» явна ресурсозберігаюча спрямованість. І нарешті, з усіх цих переваг, слід явний плюс для країни, в якій функціонує компанія.

Росія також відрізняється від інших країн тим, що в умовах переходу Росії на інноваційний шлях розвитку економіки, виникла негайна потреба у розробці нових форм і методів управління, що дозволяють підприємствам адаптуватися до динаміки зовнішнього середовища, раціонально використовувати виробничо - ринковий потенціал, нарощувати конкурентні переваги і створювати на цій основі реальні передумови до забезпечення стратегічної стійкості .

Ринкові відносини є підставою до серйозної зміни змісту та організації процесів управління, управлінської праці. Кардинальні зміни в технології виробництва і характер трудових процесів, зростання ролі людини в організації, глобалізація процесів в економіці, загострення конкуренції та інші явища і фактори призводять до необхідності трансформації парадигми менеджменту. У зв'язку з цим необхідно розгляд нової концепції менеджменту як інтегрованого, сучасного підходу до стратегічного, інноваційного та конкурентного управління на основі ефективного використання потенціалу сучасного менеджера і нових управлінських технологій[5] .

У зв'язку з цим виникає необхідність вивчення і освоєння напрямків розвитку сучасного менеджменту, націлених на вирішення проблем організаційно - економічного розвитку організацій, вироблення навичок постановки і вирішення проблем управління, розробку механізмів підвищення конкурентоспроможності .

На сьогоднішній день сучасний напрям менеджменту складається з безлічі моделей і концепцій, і серед них немає ідеальних. Одні моделі несуть культурну специфіку певної країни, що заважає впровадженню в іншій державі, інші є надто витратними. І в будь-якому випадку у кожної концепції є певні недоліки. Але сучасному менеджеру, тим не менш, необхідно бути в курсі основних теорій управління, вміти виділяти їх переваги і застосовувати на практиці.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1 . Книшова Е.Н. Менеджмент : Навчальний посібник. - М. : ФОРУМ : ИНФРА -М , 2013 . - 304 с. - (Серія « Професійна освіта» ) ;

2 . Вудкок М. , Френсіс Д. розкутий менеджер. - М. : Справа , 1991 . - С.12

3 . Менеджмент : теорія і практика : Підручник / За ред. А.Г. Поршнева , М.Л. Разу , А.В.

Тихомирової . - М.: ІД ФБК - ПРЕС , 2013 . - 528 с. ;

4 . Бауман З. Глобалізація . Наслідки для людини і суспільства. - М. : Весь світ , 2012 . - 188 с.

5 . Глизін М.П. Сучасний менеджмент . - М. : Фенікс , 2009 . -346 С.

6 . Дафт Р. Менеджмент . - СПб. : Питер, 2002 . - 832 с.

7 . Макміллан Ч. Японська промислова система: Пер. з англ. / Заг. ред. і вступ. ст. О.С. Віханьского . - М. : Прогресс , 2008 . - С.193 ;

8 . Анософф І. Нова корпоративна стратегія / Пер. з англ. Под ред. Ю.Н. Каптуровского . - СПб: Пітер , 2009 . - С. 411 - 414 .

9 . Крейнер С. Ключові ідеї менеджменту . - М. : ИНФРА -М . , 2012 . - 347 с.