

УДК 658.011.12 (075.8)

ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В РАМКАХ ЕДИНОГО ЭКОЛОГО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА (РЕГИОНА)

Матлак Е.С., Беляева А.Е.
(ДонНТУ, Донецк, Украина)

Исследована проблема формирования региональной конкурентоспособности, определены источники конкурентных преимуществ региона.

Исследование источников конкурентных преимуществ является актуальной эколого-экономической проблемой. В качестве отправной точки зрения целесообразно воспользоваться утверждением М. Портера о том, что основные источники конкурентных преимуществ, определяющих развитие субъекта хозяйствования, находятся не внутри предприятия, а в его ближайшем окружении [1]. Следовательно, изучая конкурентоспособность (КСП) отдельных предприятий, важно предварительно исследовать эту проблему в контексте окружающего их региона. Ведь именно на уровне региона сконцентрирован тот мощный ресурсный потенциал, рациональное использование которого обеспечивает поступательное развитие экономики любого государства. Основные направления такого развития заложены в «Руководящих принципах устойчивого пространственного развития Европейского континента», сформулированных Европейской конференцией министров регионального планирования в Ганновере (2000г.) [2]. На их основе в странах ЕС широко исследуются вопросы управления пространственным развитием, формирования и роста пространственного потенциала.

Пространственный потенциал характеризует уровень использования социально - экономических и экологических функций, раскрывающих возможную степень участия пространства в удовлетворении разнообразных запросов общества.

С методологической точки зрения пространство - это емкое понятие, имеющее следующие признаки [3]:

- плотность, которая определяется природными ресурсами (природоресурсным потенциалом), объемом валового регионального продукта, численностью населения, количеством основного капитала в расчёте на единицу площади;
- территориальная организация, которая характеризуется дифференциацией, концентрацией, структурой занятости по сферам деятельности и по территории;
- согласованность и урегулированность, сбалансированность и пропорциональность, которые включают показатели интенсивности экономических связей между компонентами экономического пространства, сбалансированности региональных пропорций.

Поскольку пространственный потенциал характеризуется двумя функциями (экономической и экологической), то следует рассматривать единое эколого-экономическое пространство (обладающее эколого-экономическим потенциалом), базой которого собственно выступает регион (рис.1).

Придерживаясь общеевропейских и мировых тенденций к усилению регионального самоуправления, важно для обеспечения соответствующих стандартов качества управления региональным развитием, определить цель и задачи формирования единого эколого-экономического пространства, а также механизм их реализации, которые представлены на рис.1.

В число актуальных производственных задач формирования единого эколого-экономического пространства входит повышение конкурентоспособности предприятий, насыщающих регион, выявление источников их конкурентных преимуществ. Их решение целесообразно осуществлять на основании подхода М.Портера, который предложил модель «национального ромба» [4]. Если эту модель спроецировать на региональную экономику, то можно построить региональный ромб (рис.2). Такой подход использовался также Ярёмко Л.А. [5].

Целью формирования эколого-экономического пространства является создание соответствующей среды для удовлетворения самых разнообразных социально-экономических, экологических, информационных, интеллектуальных потребностей и интересов как отдельного человека, так и общества в целом в условиях минимизации отрицательного влияния на ОПС

Задачи формирования единого эколого-экономического пространства

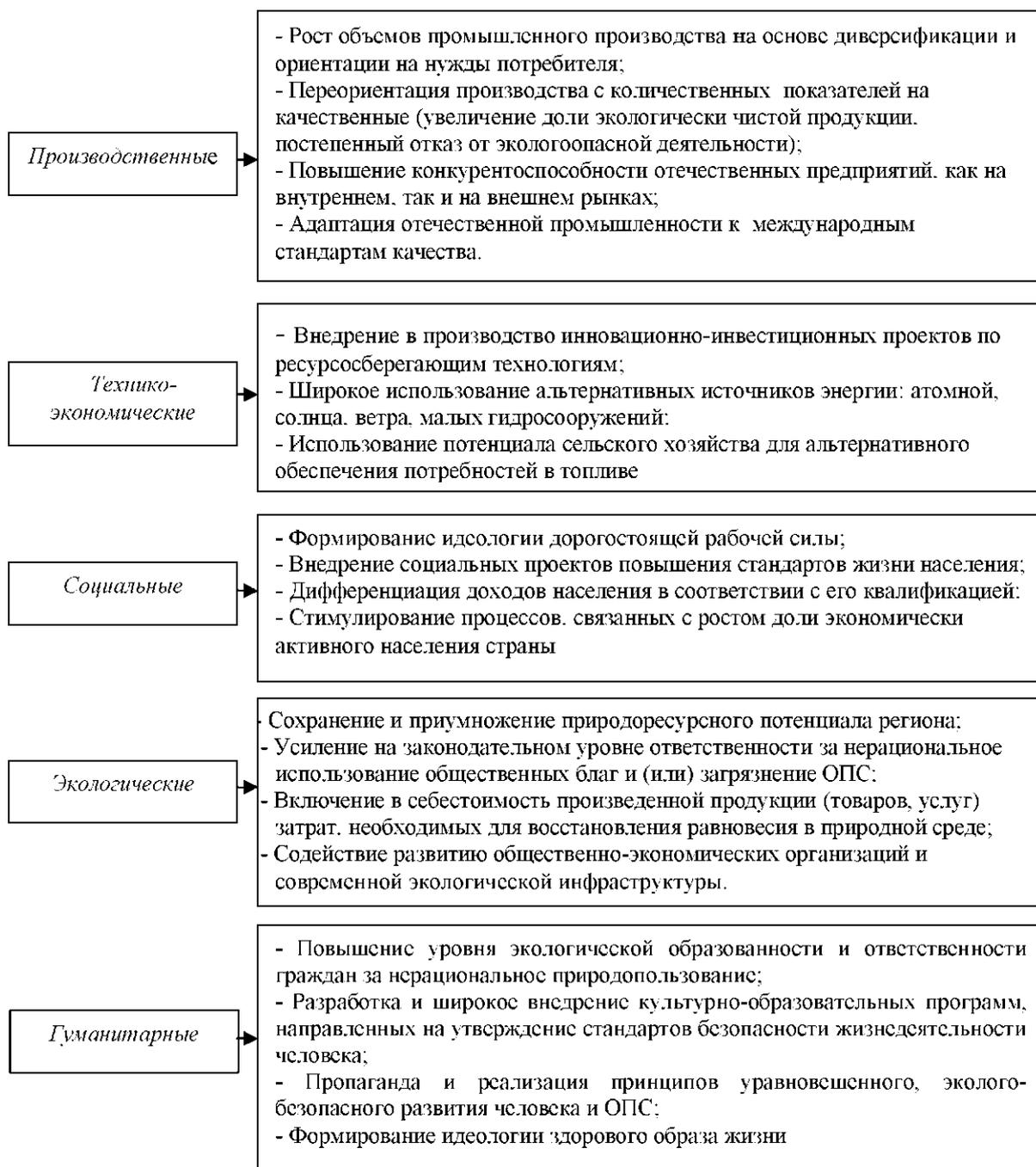
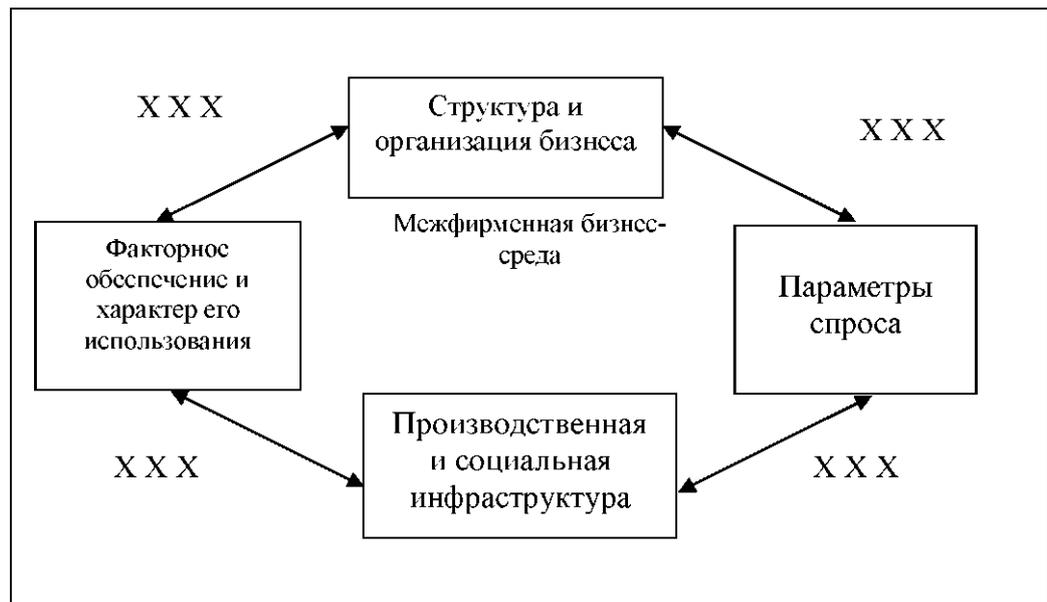


Рисунок 1- Цель и задачи формирования единого эколого-экономического пространства (по данным А. Виленчук)



X X X - Культурно-социальное окружение

Рисунок 2 - Источники конкурентных преимуществ региона («региональный ромб»)

«Региональный ромб» отражает модель формирования конкурентных преимуществ региона, их основные источники. К первому относится факторное обеспечение производства и характер его использования. Факторы разделяются на унаследованные (природные и трудовые) и искусственные (учебные заведения, специализированные квалифицированные кадры, научно-исследовательский сектор и другие, ориентированные на доминирующее производство, например, угледобычу, металлургию, пищевую промышленность, что характерно для Донбасса).

Вторым источником конкурентных преимуществ региона являются параметры спроса. Спрос может оцениваться двумя параметрами - количественным и качественным. Первый характеризует ёмкость рынка, а второй - требования в отношении потребительских свойств товаров и услуг, их потребительской ценности. Соответствие продукции этим требованиям делает её востребованной, а следовательно, конкурентоспособной.

Третьим источником конкурентных преимуществ региона является производственная и социальная инфраструктура (комплекс отраслей, которые обеспечивают деятельность производственных секторов экономики - промышленность и сельское хозяйство). При этом инфраструктура подразделяется на производственную и непроизводственную (социальную). Её развитость делают территории привлекательными для инвесторов и населения. Это своеобразный «бизнесовый пейзаж» территории, где ведущая роль принадлежит производственной инфраструктуре.

Четвертым источником конкурентных преимуществ региона является структура и организация бизнеса. Анализ указывает на очевидное различие конкурентоспособности больших и малых, а также средних предприятий (МСП); чем больше доля больших предприятий, тем выше КСП региона. Конкурентные позиции МСП могут быть существенно усилены путём их участия в интегрированных структурах, в частности, больших предприятий.

Рассмотренные четыре детерминанта взаимодействуют, усиливая друг друга. Ослабление, неиспользование одного из них негативно сказывается на действии других, снимая эффективность функционирования «ромба» как системы.

В «региональном ромбе», помимо названных основных источников конкурентных преимуществ, действуют и другие факторы, свойственные региональным образованиям:

- межфирменная бизнес-среда;

- культурно-социальное окружение.

Таким образом, модель «регионального ромба» иллюстрирует поведение региона, который конкурирует с другими национальными регионами и борется с ними за ресурсы и потребителей. Такая модель в определённой мере является научной абстракцией, потому что каждый регион страны с открытой экономикой не может быть изолирован от внешнего влияния. Его интенсивность зависит от степени институционализации, интеграции в глобальное экономическое пространство.

Список литературы

1. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. - М.: Международные отношения, 1993.-896 с.
2. Бистряков І.К. Економічний простір: аспекта методологічного визначення. К., СОПС Украіни, 2006. - с.12
3. Виленчук А. Гармонізація єдиного еколого-економічного пространства України // Економіка промисловості - 2009. - №3 - с. 80-86
4. Портер М. Конкуренція / Пер. с англ. - М.: Вільямс, 2000. - 495с.
5. Яремко Л. А. Конкуреноспроможність регіону в умовах глобалізації // Актуальні проблеми економіки. - 2008 - № 9. - с.135-144