**Біркентале В.В., Чепорнюк Н.О. Інформація та знання як основні складові інтелектуального капіталу //** МатеріалиІІ Всеукраїнського студентського дистанційного науково-практичного семінару: «Економіка знань, виклики і точки росту: освіта, інновації, креативність, якість». – Алушта-Харків: НТУ «ХПІ», 2013. – С. 69-71.

Біркентале В.В., Чепорнюк Н.О.

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», м. Донецьк

к.е.н., доцент кафедри менеджменту та господарського права Біркентале В.В.

**ІНФОРМАЦІЯ ТА ЗНАННЯ ЯК ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ**

Інтелектуальний капітал - основа соціального і економічного розвитку суспільства, а його оцінка в сучасних умовах стає показником розвитку інтелектуального руху держави до нових взаємовідносин в економіці [1]. Це обумовлює актуальність даної тематики.

Теоретичні аспекти досліджень інтелектуального капіталу знайшли відображення у роботах таких іноземних науковців, як: Д. Белл, Г. Беккер, Е. Брукінг, Дж. Гелбрейт, Л. Едвінсон, Л. Прусак, П. Саліван, Т. Стюарт, О. Тоффлер, С. Дятлов, В. Іноземцев, М. Критський та ін. Серед українських вчених вагомий внесок в розробку теорії інтелектуального капіталу зробили А. Гальчинський, А. Геєць, Г. Задорожний, О. Кендюхов, А. Колот, Е. Лібанова, В. Семиноженко, А. Чухно, Л.Федулова, О. Шкурупій та ін. (слайд 1).

Інтелектуальний капітал тісно пов'язаний з функціонуванням системи «інформація – знання», яка виконує економічну функцію його наповнення [1].

Завдяки тому, що відбувається швидка технологізація економіки; проглядається тенденція наближення знань і практичного їх використання до потреб людини – економіка в сучасних умовах переходить до активного використання інформації та знань.

Інтелектуальний капітал – це один із різновидів капіталу, який має відповідні ознаки капіталу й одночасно відтворює властиві тільки йому (інтелектуальному капіталу) специфіку та особливості. Він має складну сутність та багатовекторність прояву [1].

Інтелектуальний капітал – збірне поняття, яке об’єднує об’єкти інтелектуальної власності; майнові права на них; знання, вміння, навички людини та системи, створені нею, які при включенні до господарського обороту приносять додаткову вартість [1]. Об’єкти, які є складовими інтелектуального капіталу, відносять до нематеріальних ресурсів. Нематеріальні ресурси – складова частина потенціалу підприємства, здатна приносити економічну користь протягом відносно тривалого періоду, для якої характерні відсутність матеріальної основи здобування доходів та невизначеність розмірів майбутнього прибутку від її використання [7].

Нематеріальні ресурси мають такі відмінності від матеріальних ресурсів:

- при використанні вони не зникають, а зберігаються і навіть збільшуються, що свідчить про їх невичерпність;

- при поєднанні з іншими ресурсами (працею, технікою, енергією, сировиною) проявляють себе як визначальна рушійна сила;

- виступають прямою і опосередкованою продуктивною силою;

- створюють матеріальне виробництво, зменшуючи витрати матеріальних ресурсів у процесі виробництва;

- слугують основою нематеріальної економіки, яка стійко розвивається [2].

Нематеріальні ресурси стають нематеріальними активами за умови набуття суб’єктом господарювання прав на них (слайд 2).

Складовими інтелектуального капіталу є соціальний капітал та індивідуальний капітал. Усі ці складові породжені людським інтелектом, але одні з них існують у формі знань, а інші – утворюють об’єктивні умови застосування цих знань. Ці взаємовідносини можна представити у вигляді схеми (слайд 3). Існують різні підходи та тлумачення відображення зв’язку знань і людини. Одним із приладів якого є класифікація за Л. Едвінсоном та М. Мелоуном (слайд 4).

Базою інтелектуального капіталу стають знання, які є результатом творчої праці людини. Інформація, у свій час, створює умови для цієї праці та формування й накопичення знань. Перетворення інформації в знання відбувається за безпосередньої участі людини [1] (слайд 5). Це свідчить про творчу і економічну сутність інтелектуального капіталу.

Отже, система «інформація – знання» є базою економічного розвитку держави, оскільки інтелектуальний капітал характеризує економічну спроможність суспільства [2, 3-6].

На думку багатьох науковців, рівень інтелектуального капіталу українських підприємств є більш низьким в порівнянні з іноземними компаніями. Про це свідчить дуже незначна частка у балансах вітчизняних підприємств нематеріальних активів – вона коливається від 0,6 до 1% і не має тенденції до зростання. Це значно знижує ринкову вартість підприємств, а отже, й рівень капіталізації економіки. Для порівняння, питома вага нематеріальних активів у балансах зарубіжних компаній досягає двох третин від суми активів [8]. Наприклад, у вартості імперії Білла Гейтса тільки 5% становлять матеріальні активи, а 95% - нематеріальні активи, до складу яких входять вартість бренда, ноу-хау, бази даних, винаходи та ін. [9].

Таким чином, можна зробити висновок, що система «інформація – знання» є базою виникнення і розвитку інтелектуального капіталу як основи побудови інноваційної економічної моделі розвитку держави [1].

Література:

1. Пархоменко О. В. Інформація і знання: взаємозв’язок: монографія. – К.: Державний інститут інтелектуальної власності, 2010. – 268 с.
2. Ґава Ю. В. Вплив інтелектуального капіталу на розвиток економіки / Ю. В. Ґава // Науково-технічна інформація. – 2007. – №3.
3. Березовець Л. В. Розвиток соціального капіталу. Інформаційне суспільство – шлях України / Л. В. Березовець // Бібліотека інформаційного суспільства. – К. – 2004. – С. 62 – 67.
4. Валентей С. Человеческий потенциал: новые измерители и новые ориентиры / С. Валентей, Л. Нестеров // Вопросы экономики. – 1999. – №2. – С.90 – 102.
5. Грішнова О. А. Людський капітал: формування в системі освіти і професійної підготовки / О. А. Грішнова. – К.: Товариство «Знання», 2001. – 254 с.
6. Кендюхов О. В. Інтелектуальний капітал підприємств: методологія формування механізму управління: монографія / О. В. Кендюхов. – Донецьк: ДонУЕП, 2006. – 307 с.
7. Економіка підприємств: Підручник. – за редакцією С.  Ф.  Покропивного. – К. Вид-во «Хвиля – Прес», Донецьк: Мале підприємство «Поиск», 1995. – 400 с.
8. Шумська С. С. Національний капітал України: оцінки й тенденції // Економіка і прогнозування. – 2006. - №4
9. Астахова Т., Толкачева Е. Человеческий ресурс и человеческий капитал: разница понятий и подходов управления // Управление человеческим потенциалом. – 2006. - №4.
10. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 431 с.
11. Цибульов П. М., Чеботарьов В. П. Популярно про інтелектуальну власність: абетка / За заг. ред. к.е.н. М. В. Паладія. – К.: ТОВ «Альфа-ПІК», 2004. – 56 с.