

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
КРАСНОАРМІЙСЬКИЙ ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СУЧАСНИХ ЗНАНЬ**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**регіональної науково-практичної конференції,
присвяченої 55-річчю**

**Красноармійського індустріального інституту
ДВНЗ «ДонНТУ»**

м. Красноармійськ, 19-20 грудня 2013 р.

УДК 330.3+336+658
ББК 65.9 (4УКР)

Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону:
Збірник матеріалів регіональної науково-практичної конференції. –
Красноармійський індустріальний інститут ДонНТУ, 19–20 грудня 2013.
– Донецьк, 2013. – 282 с.

У збірнику опубліковано матеріали науково-практичної конференції з
актуальних проблем економічного і соціального розвитку регіонів України.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, фахівців різних
галузей економіки, представників органів місцевого самоврядування, держав-
них службовців, студентів.

Редакційна колегія:

Ляшок Я.О. - к.т.н., доцент, директор КІІ ДонНТУ

Ковальов В.М. - д.е.н., професор

Лизунова О.М. - к.е.н., доцент

Лисенко С.М. - к.е.н., доцент

Школярєнко О.О. - к.е.н., доцент

Публікується згідно з ухвалою Вченої Ради КІІ ДонНТУ
(протокол № 2 від 31.10.2013 р.)

Відповідальний редактор збірника: Коробський Р.В.

Технічні редактори: Новицька О.В., Грязнов І.О.

Відповідальність за достовірність наведених у публікаціях даних та
тверджень несуть їх автори. Стиль і орфографія авторів збережені.

© Красноармійськ, КІІ ДонНТУ, 2013

© Колектив авторів, 2013

ЗМІСТ

1. Актуальні проблеми економіки й соціології праці.

<i>Прудник О.В., Ляшок Н.Ю.</i> ПРОБЛЕМИ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	8
<i>Скрипка В.М.</i> МЕТОДИКА ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ПРИ ВИБОРІ ФОРМ І СИСТЕМ ОПЛАТИ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ НА ВУГІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	10
<i>Тоболкан О.К.</i> ДИСБАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА	16
<i>Цветнова О.В.</i> ПРАКТИЧНІ ЗАХОДИ ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКИ СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ В УКРАЇНІ	18
<i>Щербак Ю.В., Моїсеєнко Л.М.</i> ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОЇ НЕРІВНОСТІ В ТРУДОВИХ ВІДНОСИНАХ В УКРАЇНІ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ	21
<i>Moskvinova V.V., Bolotskyh T.V.</i> PENSION INSURANCE IN UKRAINE: PRO ET CONTRA	24

2. Актуальні проблеми управління персоналом, формування соціально-трудоових відносин в умовах ринкової економіки.

<i>Авраменко Г.І., Прудник О.В., Ляшок Н.Ю.</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	26
<i>Булатов Ю.В., Цветнова О.В.</i> АНАЛІЗ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	29
<i>Грязнов І.О., Ніколаєнко С.С., Табачкова Н.А.</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	31
<i>Зелінська Т.С., Ляшок Н.Ю.</i> ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	35
<i>Зеркаль Я.С., Поліщук Н.О.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	37
<i>Коробський Р.В., Шелудько Ю.Ю.</i> ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-НАВЧАЛЬНИМИ МАТЕРІАЛАМИ	41
<i>Ляшок Н.Ю.</i> МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМЕ УПРАВЛІННЯ ЗНАНЯМИ НА ПРОМІШЛЕННОМУ ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧЕСКИХ КРИЗИСІВ	44
<i>Ляшок Н.Ю., Симчук Н.О.</i> МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ – ГОЛОВНИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ	48
<i>Мамутова А.О., Шумаєва Е.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА: ПРОБЛЕМЫ УКРАИНСКОЙ ПРАКТИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	51
<i>Панкова Л.І.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ПЕРЕДУМОВА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	53
<i>Сергеева Ю.І., Ляшок Н.Ю.</i> НЕФОРМАЛЬНІ КОЛЕКТИВИ ТА МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ НИМИ	56

<i>Солодовник Т.В., Коробський Р.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ	59
<i>Хацько Д.С., Іваненко Л.В.</i> ОБЗОР ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ...	62
<i>Хацько Д.С., Цветнова О.В.</i> ВЛИЯНИЕ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ИМИДЖ ПРЕДПРИЯТИЯ	64
<i>Холодова К.С., Ляшок Н.Ю.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	66
<i>Циганок К.В., Ляшок Н.Ю.</i> КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЕЛЕМЕНТ УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА	69
<i>Чернишенко Я.Г., Моїсеєнко Л.М.</i> ПРОБЛЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПРАЦЯХ УКРАЇНСЬКИХ НАУКОВЦІВ	71
<i>Щербак Ю.В., Новицкая О.В.</i> БЕЗРАБОТИЦА В УКРАИНЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ	74
<i>Ярчевская С.Г., Шумаева Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	76

3. Теорія фінансового менеджменту, моніторинг і моделювання економічних та суспільних процесів.

<i>Коробський Р.В.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ В СИСТЕМАХ ПІДТРИМКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	80
<i>Невзгода Я.Д., Коробський Р.В.</i> ІНТЕРАКТИВНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В СУЧАСНІЙ РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	84
<i>Прудник О.В., Табачкова Н.А.</i> УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	87
<i>Симчук Н.О., Моїсеєнко Л.М.</i> ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НАУКОВИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ	90
<i>Стельмаш А.О., Коробський Р.В.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ БЕНЧМАРКІНГУ В ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	92
<i>Холодова К.С., Моїсеєнко Л.М.</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ОБ'ЄКТ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	96
<i>Щербак Ю.В., Коробський Р.В.</i> ФІНАНСОВІ ПОТОКИ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	100
<i>Щербакова К.О., Ляшок Н.Ю.</i> ДОЦІЛЬНІСТЬ МАТЕМАТИЧНОЇ ФОРМАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	102

4. Системні основи інноваційно-інвестиційного розвитку регіонів.

<i>Водолаженко О.В., Лизунова О.М.</i> ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ІННОВАЦІЇ І МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	106
<i>Водолаженко О.В., Школярєнко О.О.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	108

<i>Жеребцова В.О., Зубенко Ю.Д.</i> АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ ЯК ШЛЯХ ДО СТАБІЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	111
<i>Зубенко Ю.Д.</i> ДИДАКТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЗАДАЧИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	114
<i>Зубенко Ю.Д., Соколенко С.І., Холодна А.О., Ушкварок Д.А., Савельев Є.С.</i> ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ США В РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ІСНУЮЧИХ ПРОБЛЕМ В УКРАЇНІ	118
<i>Ищенко Д.В., Школяренко О.О.</i> ОБЗОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАН МИРА	122
<i>Карпуньо І.А., Ляшок А.Я.</i> ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА УКРАИНЫ	126
<i>Лисенко С.М., Зелінська Т.С.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ: ОЦІНКА ФАКТОРІВ РИЗИКУ	130
<i>Ляшок Н.Ю., Чернищенко Я.Г.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ УПРАВЛІННЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ	138
<i>Москвинова В.В., Зубенко Ю.Д.</i> ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УКРАИНЕ	140
<i>Перечосова Г.В., Щербакова К.О., Зубенко Ю.Д.</i> ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ ПРОЕКТІВ ЯК ПРИКЛАД ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ	143
<i>Сергеева Ю. И., Зубенко Ю. Д.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ПО ПРОБЛЕМЕ: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ»	146
<i>Сіренко Ю.І., Лисенко С.М.</i> ЕФЕКТИВНИЙ ВИБІР МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ВУГЛЕДОБУВНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПАТ ШУ «ПОКРОВСЬКЕ»	149
<i>Солодовник Т.В., Стельмаш А.А., Фомина А.А., Фомина А.А., Чугунова А.И., Зубенко Ю.Д.</i> АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ВТОРИЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРНЫХ ОТВАЛОВ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	157
<i>Стрелец Н.А., Конова Л.А., Зубенко Ю.Д.</i> ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПО ПРОБЛЕМЕ: «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ»	160
<i>Холодок Є.І., Іноземцева А.Р., Плужнікова Н.В., Прудник В.В., Гриценко Д.А., Зубенко Ю.Д.</i> ТЕОРІЇ ТА КОНЦЕПЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ: СУТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА ГЕНЕЗИС ...	162
<i>Цыганок Е.В., Зубенко Ю.Д.</i> ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ УКРАИНЫ В ЕВРОСОЮЗ	166
<i>Школяренко О.О., Соколенко С.І.</i> МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ ТОРГІВЛІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	168
 5. Особливості функціонування сучасної фінансово-кредитної системи України.	
<i>Авраменко Г.І., Табачкова Н.А.</i> ФОРМУВАННЯ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	172

Холодок Є.І., Школярєнко О.О.

БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	174
---	-----

6. Інтеграція України у світові та регіональні економічні структури.

Авраменко Г.І., Ляшок Н.Ю.

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗВ'ЯЗКИ УКРАЇНИ ТА ЇЇ ІНТЕГРАЦІЯ В ЄВРОПЕЙСЬКІ ТА СВІТОВІ СТРУКТУРИ	178
--	-----

Довгонюк О.Ю., Шаповал А.А.

ОБЗОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СКАНДИНАВИИ	180
---	-----

Долженко В.Е., Ляшок Н.Ю.

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ	182
---	-----

Долженко В.Е., Ляшок Н.Ю.

ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО	184
--	-----

Жеребцова В.О., Школярєнко О.О.

ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ЄС: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ	188
--	-----

Лисенко С.М., Симчук Н.О.

СУЧАСНИЙ СТАН ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ РОЗВИТКУ	191
---	-----

7. Економічні й організаційні аспекти розвитку підприємств, галузей і регіонів України.

Грязнов І.О., Ляшок Н.Ю.

КОНТРОЛЬ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	197
---	-----

Губарєв В.В.

ВПРОВАДЖЕННЯ ЗАСАД ЗОНІНГУ В УПРАВЛІННІ НЕРУХОМІСТЮ УКРАЇНИ	200
--	-----

Долженко В.Е., Лисенко С.М.

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ НАПРЯМІВ ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	203
--	-----

Дудко О.А., Лизунова О.М.

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	206
--	-----

Зубарєв С.В., Табачкова Н.А.

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	209
--	-----

Коваленко Ю.О.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАСТОСУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	212
--	-----

Конова Л.А., Ляшок Н.Ю.

СОЦІАЛЬНО - ЕКОНОМІЧНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ	214
---	-----

Куликова О.В., Ляшок Н.Ю.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	215
--	-----

Москвінова В.В., Скрипка В.М.

ПРОБЛЕМИ БАНКРУТСТВА І САНАЦІЇ ВУГІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	218
---	-----

Новицька О.В.

ІСТОРИЧНІ ЕТАПИ ЕВОЛЮЦІЇ ТЕОРІЇ КОНКУРЕНЦІЇ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ЇЇ ВНЕСКУ У СУЧАСНІ ПОЛОЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ	220
---	-----

Перечосова Г.В., Крачковський В.В.

УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	222
--	-----

<i>Перечосова Г.В., Сергеева Ю.І., Ляшок Н.Ю.</i>	
ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	225
<i>Пуханов А.А.</i>	
РЕАЛИЗАЦИИ АУТСОРСИНГ-ПРОЕКТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ТЭК	227
<i>Романенко Є.В., Губарев В.В.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	231
<i>Скорик А.Т., Ляшок Н.Ю.</i>	
ОСНОВИ БЮДЖЕТУВАННЯ ПРОЕКТІВ	234
<i>Скорик А.Т., Табачкова Н.А.</i>	
ТЕХНІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА	237
<i>Стрелець Н.О., Крачковський В.В.</i>	
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	240
<i>Сысой Ю.В., Ляшок А.Я., Рябченко А.А.</i>	
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	241
<i>Харченко В.А.</i>	
РОЗВИТОК У ТЕОРІЯХ І МОДЕЛЯХ	244
<i>Чугунова А.И., Коробский Р.В.</i>	
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ	246
<i>Школяренко О.О.</i>	
НОВІ ПІДХОДИ В УКРАЇНІ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	249
<i>Щербакова К.О., Лисенко С.М.</i>	
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПРАТ «КРАСНОАРМІЙСЬКЕ АП «УКРБУД»)	251
<i>Щербакова К.О., Ляшок Н.Ю.</i>	
РОЛЬ КОНКУРЕНЦІЇ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	255
<i>8. Державне управління, місцеве самоврядування та формування професійної компетентності студентів.</i>	
<i>Исаенков О.О., Исаенков К.О.</i>	
ОСВІТНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ДЛЯ РОБОТИ ПО КОНКРЕТНИМ ПРОФЕСІЯМ	259
<i>Коновалов А.Г., Ляшок А.Я.</i>	
ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ	262
<i>Куликова О.В., Зубенко Ю.Д.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ УКРАИНЫ	267
<i>Скорик А.Т., Ляшок Н.Ю.</i>	
СТРУКТУРА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ ЗГІДНО З ВИМОГАМИ МІНІСТЕРСТВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	270
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	274

Серед внутрішніх факторів дослідники особливу роль відводять процесам мотивації, кадровій політиці, гарним умовам праці та організації ефективної комунікації. Важливим чинником також є морально психологічний клімат, особливо для нових співробітників. А також місце і роль особистого іміджу керівника

Результати, отримані в ході аналізу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища, можуть бути використані керівниками підприємств галузі в процесі формування корпоративної культури з метою нівелювання негативного впливу, посилення позитивного впливу факторів, що дозволить створити культуру, найбільш відповідну внутрішньому середовищі і зовнішніх умов.

Отже, вітчизняні підприємства мають всі шанси для створення і формування ефективної корпоративної культури в умовах глобалізації. Це, звичайно, буде потребувати значних зусиль у всіх сферах діяльності, переорієнтації у поглядах та нормах, але неодмінно призведе до розквіту вітчизняних підприємств та їх утвердження в світовій економіці.

Література

1. Балабанова Л. В. Управління персоналом [електронний ресурс] / Л. В. Балабанова. - Режим доступу:
http://pidruchniki.ws/12980108/menedzhment/korporativna_kultura_sistemi_upravlinnya_personalom_pidpriyemstva
2. Зеркаль А. В. Особливості формування корпоративної культури у галузі машинобудування [електронний ресурс] / А. В. Зеркаль . - Режим доступу:
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1029>
3. Інноваційна економіка. - № 3, 2012 [32].
4. Ринок цінних паперів України. - № 7, 2010.
5. Савченко В. А. Управління розвитком персоналу : навч. Посіб. / В. А. Савченко. – К. : КНЕУ, 2002. – 351 с.
6. Химич І.Г. Модель формування корпоративної культури для машинобудівних підприємств [електронний ресурс] / І.Г. Химич. - Режим доступу:
http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Dtr_ep/2010_2/files/EC210_48.pdf

Стельмах А.О., Коробський Р.В.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ БЕНЧМАРКІНГУ В ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Зростання конкуренції примушує вітчизняні підприємства різних галузей до пошуку нових засобів і методів підвищення ефективності управління, забезпечення стабільного рівня конкурентоспроможності, які б ґрунтувалися на виявленні та впровадженні інновацій. Одним з таких ефективних інструментів, що надає можливість підприємству постійно нарощувати продуктивність, покращувати якість своєї роботи, бути попереду своїх конкурентів, є бенчмаркінг.

В Україні ґрунтовних досліджень на предмет бенчмаркінгу практично не проводиться. Методологія проведення та розкриття сутності бенчмаркінгу частково досліджена в працях деяких вітчизняних авторів:

Грещак М.Г., Коцюба О.С., Дубовик О., Пахомов С.Б., Фещур Р.В., у той час як чимало закордонних науковців досліджують цю проблему: Кубушкин Н.И., Бенделл Т., Боулкр І., Годсталт П., Буркер В.

Бенчмаркінг на сучасному етапі – це процес виявлення, дослідження, запозичення та адаптації передового досвіду підприємств однієї галузі, а також підприємств інших галузей з метою розвитку [5, с.135].

У науковій літературі існують різні визначення даного терміну. З одного боку, бенчмаркінг уявляє собою процес поліпшення, що використовується для пошуку й впровадження кращих практик у своїй діяльності [2, с.136]. З іншого боку, бенчмаркінг — це метод установалення поточних завдань і планів по продуктивності, заснований на кращих прикладах по галузі, спрямований на підвищення ефективності [3, с.268].

Таким чином, бенчмаркінг — це метод управління ефективністю різних сфер діяльності, заснований на порівняльному аналізі роботи компанії з кращими представниками галузі, який полягає в оцінці власної і галузевої ефективності, ідентифікації та вивченні роботи галузевих лідерів і впровадженні найкращих галузевих досягнень у свою діяльність.

Основи бенчмаркінгової стратегії підприємств доцільно будувати на таких принципах: концентрація на поліпшенні якості, контроль і відповідальність за кожен бізнес-процес, необмежений процес поліпшень, систематичне проведення бенчмаркінгу[6, с.57].

Розрізняють три фази бенчмаркінгу:

1. Підготовча. На цій стадії здійснюють вибір об'єкта бенчмаркінгу та порівняльних аналогів; визначають оцінні показники; збирають необхідну для аналізу інформацію.

2. Аналіз. У ході аналітичної фази бенчмаркінгу на основі порівняння з підприємством-партнером виявляються недоліки в об'єктах бенчмаркінгу та ідентифікуються причини їх виникнення.

3. Впровадження. На цій стадії проводиться робота з реалізації результатів аналізу в практичній діяльності підприємства [7,324]. Основний акцент тут робиться на розробці стратегії і тактики нейтралізації виявлених у ході бенчмаркінгу слабких місць на підприємстві.

За даними консалтингової компанії Vain & Co бенчмаркінг входить в трійку найпоширеніших методів управління виробничо-господарською діяльністю в міжнародних корпораціях.

Бенчмаркінг давно завоював популярність і успішно використовується в практиці американських, японських і європейських компаній (табл. 1). Серед десяти найбільших компаній світу більше половини є американськими. Американські компанії приділяють особливу увагу глобальному бенчмаркінгу, їх діяльність по формуванню стратегій бенчмаркінгу ґрунтується на глобальному пі-

дході до вивчення конкурентів, їх глобальної діяльності, товарів, організації збуту і т.д.

Аналізуючи практику використання бенчмаркінгу встановлено, що він активно застосовується у провідних компаніях США, Японії та Західної Європи в логістиці, маркетингу, управлінні персоналом, фінансовому менеджменті, тощо. У Японії та США програми бенчмаркінгу розвиваються при державній підтримці. Вважається, що завдяки такому обміну досвідом виграє економіка країни в цілому.

Таблиця 1. -

Найбільші світові компанії, які розробляють стратегії бенчмаркінгу [4]

Рейтинг	Країна	Назва компанії
1	США	"Уолл-Март Сторз"
2	США	"Екссон Мобіл"
3	США	"Дженерал Моторс"
4	Великобританія	"Брітш Петролеум"
5	США	"Форд Мотор Компані"
6	Німеччина	"Даймлер Крайслер"
7	Великобританія	"Ройал Датч Шелл"
8	США	"Дженерал Електрик"
9	Японія	"Тойота Мотор"
10	США	"Сітікорп"

З метою розвитку бенчмаркінгу в цих країнах створена мережа організацій, які проводять спеціальні дослідження, відслідковують та колекціонують «найкращі практики», існують «клуби» для пошуку партнерів з бенчмаркінгу, державні програми розвитку бенчмаркінгу, Інтернет-портали, за допомогою яких можна порівнювати себе з іншими компаніями.

Якщо проаналізувати даний процес в Україні, то «основна біда» бенчмаркінгу – непрозорість середовища: загальна закритість вітчизняних компаній іноді просто вражає – вся інформація є закритою (від обсягів продажів до управління внутрішніми процесами). Наслідком недоступності відкритої інформації для порівняння і обміну досвідом є нерозвиненість інфраструктури бенчмаркінгу в Україні.

Деякі українські бізнесмени пробували купувати звіти за результатами проведеного бенчмаркінгу у європейських і американських компаній. Проте через несхожість умов і складності адаптації досвіду більшість просто втратила час і декілька тисяч доларів на купівлю самого звіту і на комунікації.

В Україні ж обмін досвідом поки можливий, в основному, через особисті зв'язки і спілкуванню між співробітниками окремих компаній.

Відбувається це, як правило, досить хаотично – на різних виставках, конференціях або семінарах. Є також можливість обміну вдалим рішеннями в рамках роботи галузевих або інших спеціалізованих асоціацій, неформальних об'єднань керівників компаній. Проте, були спроби створити спеціалізовану

інфраструктуру бенчмаркінгу. Так компанія Business Solutions запустила в життя проект «Бенчмаркінг–2000» і не залишає цієї задумки нині.

Негативними бар'єрами використання бенчмаркінгу в Україні є:

- непрозорість середовища перебування підприємств;
- недоступність відкритої інформації для порівняння й обміну досвідом;
- нерозвиненість інфраструктури бенчмаркінгу в Україні;
- превентивна закритість компаній і власний комплекс "засекреченості";
- існуючі системи фінансового обліку компанії й оподаткування не завжди дозволяють отримати реальні дані за тими або іншими показниками; відсутність «клубів» для пошуку партнерів з бенчмаркінгу;
- відсутність програм бенчмаркінгу, які фінансуються державою.

Вивчення методології й практики застосування бенчмаркінгу дозволили сформулювати проблеми і запропонувати заходи щодо ефективного впровадження його на вітчизняних підприємствах.

По-перше, необхідно створити середовище, яке буде забезпечувати розповсюдження і обмін знаннями про передові досягнення. Найбільш поширеним механізмом для створення такого середовища можуть стати внутрішні корпоративні мережі і сайти.

По-друге, вітчизняним підприємствам з метою вивчення й впровадження передового досвіду слід кооперуватися з іншими організаціями: професійними об'єднаннями, консорціумами, центрами бенчмаркінгу.

По-третє, внутрішні корпоративні мережі сприятимуть спілкуванню і взаємодії співробітників усередині підприємств, а створення спеціальних, безпечних зовнішніх мереж колективного користування сприятиме координації зусиль окремих, віддалених один від одного організацій-партнерів при проведенні бенчмаркінгових досліджень.

По-четверте, досвід провідних компаній може служити невичерпним джерелом ідей, але точне копіювання чужих підходів без врахування своїх особливостей є найбільшою помилкою. [6, с. 59]

Таким чином, вітчизняні підприємства повинні стати рушійною силою в організації системи бенчмаркінгу в Україні. Згодом Україна зможе приєднатися до Глобальної мережі бенчмаркінгу з метою підвищення ефективності функціонування вітчизняних підприємств, а саме зменшення їх витрат на виробництво одиниці продукції та підвищення її конкурентоспроможності.

Отже, проведене дослідження за обраною темою підтвердило гіпотезу про актуальність питання проведення бенчмаркінгу на підприємстві та про наявність значної ролі бенчмаркінгу в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.

Література

1. Бровкова О.Г. Бенчмаркінг як ефективний інструмент управління підприємством / О.Г. Бровкова, О.І. Манакова // Сталий розвиток економіки. – 2010. – № 3. – С. 243 – 247.

2. Гуннар З. Бенчмаркинг: руководство для практиков. / Зиберт Гуннар, Кемпф Штефан. – КИА центр, 2006 г. – 128 с. – ISBN: 3-446-21850-5.
3. Кэмп С. Роберт. Легальный промышленный шпионаж. Бенчмаркинг бизнес – процессов. / Роберт Кэмп. – М. : Баланс Бизнес Букс, 2004. – 416 с. – ISBN 1: 966-8216-69-5.
4. Маркетингові аспекти розвитку бенчмаркінгу в Україні – 2011. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://udau.edu.ua/library.php?pid=1056>
5. Пахомов С.Б. Международный маркетинг, опыт работы зарубежных фирм. / С.Б. Пахомов. – М. : Анкил, 2003.
6. Стельмах М.І. Бенчмаркінг як інструмент визначення конкурентоспроможності підприємства / М.І. Стельмах, Т.О. Сорока // Вісник ТНЕУ. – 2009. – №1. – С. 53 – 61
7. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навчальний посібник / О.О. Терещенко. – К.: КНЕУ, 2003. – 554 с.

Холодова К.С., Моїсеєнко Л.М.

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ОБ'ЄКТ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Усередині будь-якої організації завжди формуються і розвиваються організаційні ресурси, цілеспрямована і своєчасна мобілізація яких може дати необхідний імпульс підвищенню рівня розвитку організації. Таким стратегічним ресурсом організації є корпоративна культура. Тому кожна організація стоїть перед необхідністю формування власної корпоративної культури — визначення своїх цілей і цінностей, стратегії, якості продукції, послуг, цивілізованих правил поведінки і моральних принципів працівників, підтримання високої репутації організації.

Метою статті є дослідження формування та розвитку корпоративної культури, а також з'ясування факторів, що впливають на існування корпоративної культури на сучасних підприємстві.

На сучасному етапі розвитку економіки, питання корпоративної культури, особливо у великих організаціях, дедалі більше привертає увагу теоретиків та практиків управління. З метою з'ясування рівня репрезентованості проблеми формування корпоративної культури, був проведений аналіз наукових періодичних видань. У каталогах періодичних видань України були обрані три періодичних видання:

науково-практичний господарсько-правовий журнал "Підприємництво, господарство і право", Міжнародний науковий фаховий економічний журнал, "Бізнес Інформ" (Україна). Наукове фахове видання "Ефективна економіка", що включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки.

Аналіз статей дав змогу з'ясувати основні напрямки у дослідженні корпоративної культури на сучасних підприємствах та організаціях.

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

1. *Авраменко Анна Ігорівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРС–13

2. *Атаева Елена Алимовна* – доцент кафедри економіки підприємств і менеджмента УНППИ УИПА, кандидат економічних наук, г. Артемовск

3. *Болотських Тетяна Валеріївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», асистент кафедри «Економіки і підприємництва», м. Красноармійськ

4. *Булатов Юрій Валерійович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи МО – 11

5. *Водолаженко Оксана Володимирівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРС–10

6. *Грязнов Ігор Олександрович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи ЕПРС–13

7. *Губарев Вячеслав Володимирович* – кандидат наук з державного управління, доцент кафедри «Менеджменту», Красноармійський індустріальний інститут Донецького Національного технічного університету

8. *Долженко Вікторія Едуардівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРС–13

9. *Дудко Олексій Анатолійович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу

«Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи ЕПР-10

10. *Жеребцова Віталіна Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО-10

11. *Загорулько Валентин Миронович* – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та ресурсозабезпечення, Національний авіаційний університет, м. Київ

12. *Зелінська Тетяна Сергіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР-12

13. *Зеркаль Ярослава Сергіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО-13

14. *Зубарев Сергій Володимирович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи ЕПРс-13

15. *Зубенко Юрій Данилович* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Менеджменту», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ

16. *Ісаєнков Костянтин Олександрович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи МО-12

17. *Ісаєнков Олександр Олександрович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, старший викладач кафедри «Геотехнологій і охорони праці»

18. *Іщенко Денис Вікторович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу

«Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, магістр групи ЕПР–12м

19. *Карпуньо Ірина Олександрівна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економічної теорії», Донецький національний університет. м. Донецьк

20. *Ковалев Валерій Николаевич* – зав. кафедрой економіки підприємств і менеджмента Учебно-научного професійно-педагогічного інституту (УНППІ) Української інженерно-педагогічної академії (УИПА), доктор економічних наук, професор

21. *Коваленко Юлія Олександрівна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри СГП, Красноармійський індустріальний інститут, Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

22. *Конова Лідія Анатоліївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет» м. Красноармійськ, студентка групи МОАс–13

23. *Коновалов Андрій Григорійович*, Донецький національний університет. м. Донецьк, доцент кафедри «Філософія»

24. *Коробський Руслан Владиславович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», старший викладач кафедри «Менеджменту», м. Красноармійськ

25. *Крачковський Володимир Вікторович* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Менеджменту», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ

26. *Куликова Ольга Володимирівна* – студентка групи МОАс-13, Красноармійський індустріальний інститут Донецького національного технічного університету, м. Красноармійськ

27. *Лизунова Олена Миколаївна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Менеджменту», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

28. *Лисенко Світлана Миколаївна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка і підприємництво», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

29. *Ляшок Наталія Юріївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», старший викладач кафедри «Менеджменту», м. Красноармійськ

30. *Ляшок Олександр Ярославович* – Донецький національний університет, м. Донецьк, студент

31. *Ляшок Ярослав Олександрович* – директор Красноармійського індустріального інституту ДВНЗ «ДонНТУ», завідувач кафедри «Геотехнологій і охорони праці», кандидат технічних наук, доцент

32. *Мамутова Алина Олеговна* – студентка 4 курсу факультета економіки и менеджмента, Донецький національний технічний університет

33. *Москвінова Валентина Володимирівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР–10

34. *Невзгода Яна Дмитрівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО–12

35. *Ніколаєнко Сергій Сергійович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи ЕПРС–13

36. *Новицька Оксана Вікторівна* – асистент кафедри «Економіки і підприємництва», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

37. *Панкова Людмила Іллівна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Менеджмент», Донецький інститут залізничного

транспорту Української державної академії залізничного транспорту,
м. Донецьк

38. *Перечосова Ганна Валеріївна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МОАм-13

39. *Поліщук Наталя Олександрівна* – кандидат економічних наук, Красноармійський індустріальний інститут ДВНЗ «ДонНТУ», старший викладач кафедри «Економіки і підприємництва»

40. *Прудник Оксана Володимирівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРс-13

41. *Пуханов Олександр Олександрович* – старший викладач кафедри «Електромеханіка і автоматика», кандидат економічних наук, Красноармійський індустріальний інститут ДонНТУ

42. *Романенко Євгенія Валентинівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, магістрантка

43. *Рябченко Олексій Олександрович* – Донецький національний університет, студент

44. *Сергеева Юлія Іванівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МОАс-13

45. *Симчук Надія Олексіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР-12

46. *Сисой Юлія Василівна* – кандидат економічних наук, доцент, Донецький національний університет. м. Донецьк, доцент кафедри «Економіка підприємства»

47. *Сіренко Юлія Ігорівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький

національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР-12

48. *Скорик Анна Тарасівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРс-13

49. *Скрипка В'ячеслав Михайлович* – старший викладач кафедри „Економіки і підприємництва”, Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу „Донецький національний технічний університет”, м. Красноармійськ

50. *Соколенко Сергій Ігорович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний університет», м. Красноармійськ, студент групи МО-10

51. *Солодовник Тетяна Валеріївна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО-10

52. *Стельмаш Анастасія Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО-10

53. *Стрелець Наталія Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка

54. *Табачкова Наталія Анатоліївна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіки і підприємництва», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

55. *Тоболкан Ольга Констянтинівна* – Донецький національний технічний університет, м. Донецьк, студентка групи МОА – 12м

56. *Фоміна Аліна Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу

«Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО–10

57. *Фоміна Аліса Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО–10

58. *Харченко Вікторія Анатоліївна* – кандидат економічних наук, доцент, ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», м. Донецьк

59. *Хацько Дар'я Сергіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», студентка групи МО–11

60. *Холодова Катерина Сергіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР–12

61. *Холодок Євген Іванович* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студент групи МО–10

62. *Цветнова Оксана Володимирівна* – старший викладач кафедри «Економіки і підприємництва» Красноармійського індустріального інституту Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

63. *Циганок Катерина Володимирівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МОАс–13

64. *Черенков Михайл Николаевич* – доктор філософських наук, професор кафедри культурології Інститута філософського образования и науки Национального педагогического университета имени М.П. Драгоманова

65. *Чернишенко Яна Геннадіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПР–12

66. *Чугунова Александра Іванівна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО–10

67. *Шелудько Юлія Юрївна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи МО–12

68. *Школяренко Ольга Олександрівна* – кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка і підприємництво», Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»

69. *Шумаєва Олена Олександрівна* – кандидат наук з державного управління, доцент кафедри менеджменту і господарського права, Донецький національний технічний університет

70. *Щербак Юлія Віталіївна* – Красноармійський індустріальний інститут Державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», студентка групи МО–12

71. *Щербакова Катерина Олександрівна* – Красноармійський індустріальний інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет», м. Красноармійськ, студентка групи ЕПРС–13

72. *Ярчевська Стелла Геннадіївна* – кафедра менеджменту та господарського права Донецького національного технічного університета, студентка

73. *Ястребцева Анастасія Валеріївна* – Національний Исследовательский университет "Высшая школа экономики", PhD, кандидат философских наук, доцент кафедры истории философии факультета философии, г. Москва

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**регіональної науково-практичної конференції,
присвяченої 55-річчю**

**Красноармійського індустріального інституту
ДВНЗ «ДонНТУ»**

м. Красноармійськ, 19-20 грудня 2013 р.

Мовою оригіналу

Підписано до друку 09.12.2013. Формат 60x84^{1/16}
Ум. друк. арк. 16,51. Друк лазерний. Наклад 66 прим. Зам. № 2511

Віддруковано у друкарні «Норд Комп'ютер» на цифрових лазерних
видавничих комплексах Rank Xerox DocuTech 135 і DocuColor 2060

Св. суб'єкта видавничої справи А00 № 737160 від 04.11.1998

83003, Україна, м. Донецьк, вул. Разенкова, 6

Тел.: (062) 389-73-82, 389-73-86

e-mail: nordpress@gmail.com