

## БІЗНЕС-ПЛАН

### “СТВОРЕННЯ ФАБРИКИ МЕБЛЕВИХ ТКАНИН “Текстиль+”

Даний бізнес-план передбачає створення фабрики з виробництва меблевих тканин. В результаті реалізації проекту планується досягнення наступних цілей:

- окупити вкладені кошти протягом першого року реалізації проекту;
- захопити 20% ринку;
- отримати прибуток в кінці першого року реалізації проекту.

Головною метою створення фабрики з виробництва меблевих тканин є отримання прибутку. Визначальними чинниками при виборі роду діяльності були наступні: зосередження великої кількості меблевих фабрик з різним обсягом виробництва на території Донецької області, і зокрема міста Горлівки; значні обсяги виробництва і продажів меблів на території України; великі перспективи розвитку ринку виробництва меблів; основні конкуренти на ринку меблевих тканин – представництва іноземних фабрик на території України та невелика кількість вітчизняних виробників тканин.

Місія підприємства – задоволення потреб наших клієнтів (підприємств з виробництва м'яких меблів) у чотирьох основних видах меблевих тканин та охоплення значної частини ринку.

На фабриці планується виробництво чотирьох основних видів меблевих тканин: гобелен, шеніл, велюр і флок. Представлені тканини виготовляються з використанням сучасних технологій і устаткування, за допомогою чого досягається високий рівень якості тканин, які по своїх параметрах не поступаються зарубіжним аналогам.

Чинниками успіху для фабрики є:

- вигідне географічне розташування фабрики (поблизу основних споживачів продукції);
- висока якість продукції і технологій виробництва, що використовуються;

- прийнятні ціни, які є дещо нижче цін на товари конкурентів;
- активна реклама серед потенційних клієнтів.

Фабрику планується розташувати в Никитівському районі міста Горлівки. Планується орендувати виробничі приміщення і склад готової продукції загальною площею 1200 м<sup>2</sup>. В приміщеннях необхідно строго дотримуватися правил пожежної безпеки й використовувати приміщення строго за призначенням.

На ринку меблевих тканин працюють як невеликі фірми з малим обсягом виробництва, так і досить великі фабрики з широким асортиментом продукції (займають істотну частку ринку), серед них також багато представництв іноземних компаній, які продають свою продукцію на українському ринку.

Об'єктом уваги фабрики є два ринкових сегменти споживачів:

1 сегмент - це малі фірми з виробництва м'яких меблів, які переважно спеціалізуються на виготовленні недорогих меблів з відносно дешевих тканин;

2 сегмент – це великі меблеві фабрики з широким асортиментом продукції, який постійно розширюється.

Фабрика “Текстиль+” застосовує активну цінову політику, тобто підприємство, використовуючи свої ціни, намагається реалізувати всі ринкові можливості і гнучко реагувати на зміну цін конкурентами. Фірма застосовує один з витратних методів ціноутворення, відомий під назвою: «витрати плюс». Він припускає розрахунок ціни шляхом підсумовування постійних, змінних витрат і фіксованої додаткової величини прибутку.

Керівництво фабрики вирішило використати наступні засоби реклами: реклама в журналах; зовнішня реклама (біг-борди); реклама в мережі Інтернет.

Правова форма компанії – індивідуальне підприємство. Основним джерелом фінансування фабрики на початку діяльності є кредит в банку в сумі 4482933 грн. Відсоток за користування кредитом складає 20% річних.

Кредит береться на 3 місяці з поквартальною виплатою відсотків. Термін остаточного погашення не пізніше 2009 року.

Проект передбачає розвиток сфери малого підприємництва, створення нових робочих місць і поповнення державного і місцевих бюджетів, створює передумови подальшого розвитку підприємницьких структур.