

Позднякова С.В., доцент ДонНТУ

Следь О.М., доцент ДонНТУ

## РОЛЬ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

В сучасному світі виникла необхідність у поєднанні зусиль ділових кіл, органів місцевого самоврядування і громадськості та посилення їх взаємодії з метою вирішення ряду соціальних та екологічних проблем суспільства. Немоżliвою є подальша безвідповідальна позиція багатьох підприємств, які недостатньо турбуються про те, що залишиться суспільству та довкіллю в процесі їх діяльності, яка за переважною більшістю випадків націлена лише на миттєве отримання прибутку. Представники бізнесу мають відігравати більш активну роль у досягненні сталого розвитку суспільства, вирішенні соціальних проблем та забезпеченні гідного стану довкілля. Тобто бізнес повинен розвивати практику корпоративної соціальної відповідальності (рис. 1).

Поняття стейкхолдер (від англ. Stakeholder – власник частки) розглядається у сучасних умовах двох позицій. У вузькому сенсі стейкхолдер – це є особа, що володіє часткою у статутному капіталі підприємства, акціонер. У широкому сенсі – це є фізична, або юридична особа, яка зацікавлена у фінансових, соціальних та будь-яких інших результатах діяльності підприємства. У такому значенні це поняття використовується у теорії стейкхолдерів, яка уперше запропонована Р. Фриманом у 1984 році.

У сучасній практиці корпоративного управління термін “стейкхолдеріи” поєднує групи впливу, які існують усередині та зовні підприємства, і які необхідно приймати до уваги в процесі здійснення діяльності. Стейкхолдером може бути людина, підрозділ або організація, що суттєво впливають на діяльність підприємства, а також прийняття та виконання управлінських рішень. Таким чином стейкхолдери – це достатньо широке коло осіб, причетних до підприємства. Основними стейкхолдерами підприємства є:

- власники
- інвестори, які здійснюють вкладення свого капіталу у підприємство з певною мірою ризику та метою отримання доходу;
- кредитори (банки), які тимчасово надають підприємству кошти і є зацікавленими у інформації щодо можливості своєчасного здійснення виплат за кредитом;
- менеджери підприємства;
- працівники підприємства, які прагнуть своєчасно отримувати заробітну плату, мати соціальні гарантії та можливості професійного розвитку;
- постачальники, які вимагають своєчасного здійснення оплати у повному обсязі;
- партнери
- споживачі (клієнти);
- суспільні та державні організації, які усвідомлюють, що від успішного функціонування підприємства залежить благополуччя економічної інфраструктури регіону.

