

Пуханов А.А.

РЕАЛИЗАЦИИ АУТСОРСИНГ-ПРОЕКТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ТЭК

Процесс аутсорсинга логистических функций предприятий ТЭК как комплексное стратегическое решение в области управления логистическими процессами, требующее тщательной подготовки и проработки, может быть разделён на несколько основных этапов [1], [3]:

- подготовка и разработка аутсорсинг-проекта;
- заключение соглашения (контракта) об аутсорсинге;
- выполнение контракта, т.е. конкретная деятельность партнёров по реализации аутсорсинг-проекта;
- оценка эффективности реализации аутсорсинг-проекта;
- выявление проблем в ходе реализации аутсорсинг-проекта, которые могут являться следствием ненадлежащего исполнения контракта об аутсорсинге или неправильного планирования на начальных стадиях подготовки проекта.

Аутсорсинг-проект – целенаправленное изменение конфигурации бизнес-системы на основе аутсорсинга – разрабатывается для конкретного предприятия с целью повышения его эффективности и конкурентоспособности [2].

Аутсорсинг-проект должен отвечать интересам всех участников логистической цепочки [4]:

- организации-заказчика – обеспечивая использование необходимых ресурсов, технологий и ноу-хау;
- организации-исполнителя (аутсорсера) – создавая условия для развития и совершенствования основного направления бизнеса;
- потребителя продукции/услуг – создавая возможности получения продукции или услуги высокого качества и по доступной цене.

Алгоритм реализации аутсорсинг-проекта для предприятий отдельной отрасли ТЭК заключается в следующем. Для каждого предприятия отдельные этапы аутсорсинг-проекта могут иметь различную продолжительность, в зависимости от стратегических и оперативных целей и возможности их достижения при использовании аутсорсинга логистических функций, от длительности производственного и финансового цикла, потребности в продукции для каждого участника логистической цепочки, обеспеченности производственными ресурсами и т.д. Практическая реализация аутсорсинг-проекта включает интенсивный информационный обмен, выявление и решение проблем текущего взаимодействия, активные контакты с потенциальными партнёрами.

Предложена схема выбора стратегических партнёров в логистических цепях поставки ТЭК, которая позволяет: учесть качество работы логистических организаций, использовать многокритериальную оценку, определить методы и модели, применяемые на отдельных этапах процедуры выбора партнёра (рис. 1).

Для принятия решений в управлении динамичными логистическими цепями поставок с учётом возникающих рисков разработан алгоритм, позволяющий для каждого этапа подготовки решения определить методы и модели управления рисками. Для выявления рисков цепей поставок инновационного проекта может использоваться SWOT-анализ.

В ходе внешнего аудита производится анализ ожидания уровня обслуживания потребителей, работы конкурентов, тенденций в отрасли, экономических, политических отношений и другой информации, относящейся к выявлению внешних рисков для логистической цепи поставок. В ходе внутреннего аудита собираются сведения о выполняемых логистических функциях, технологиях. Анализируются способы выполнения логистических операций, показатели качества обслуживания, структура логистических затрат, статистика потерь от рисков и т.д., то есть производится сбор данных, позволяющих оценить внутренние риски логистики.

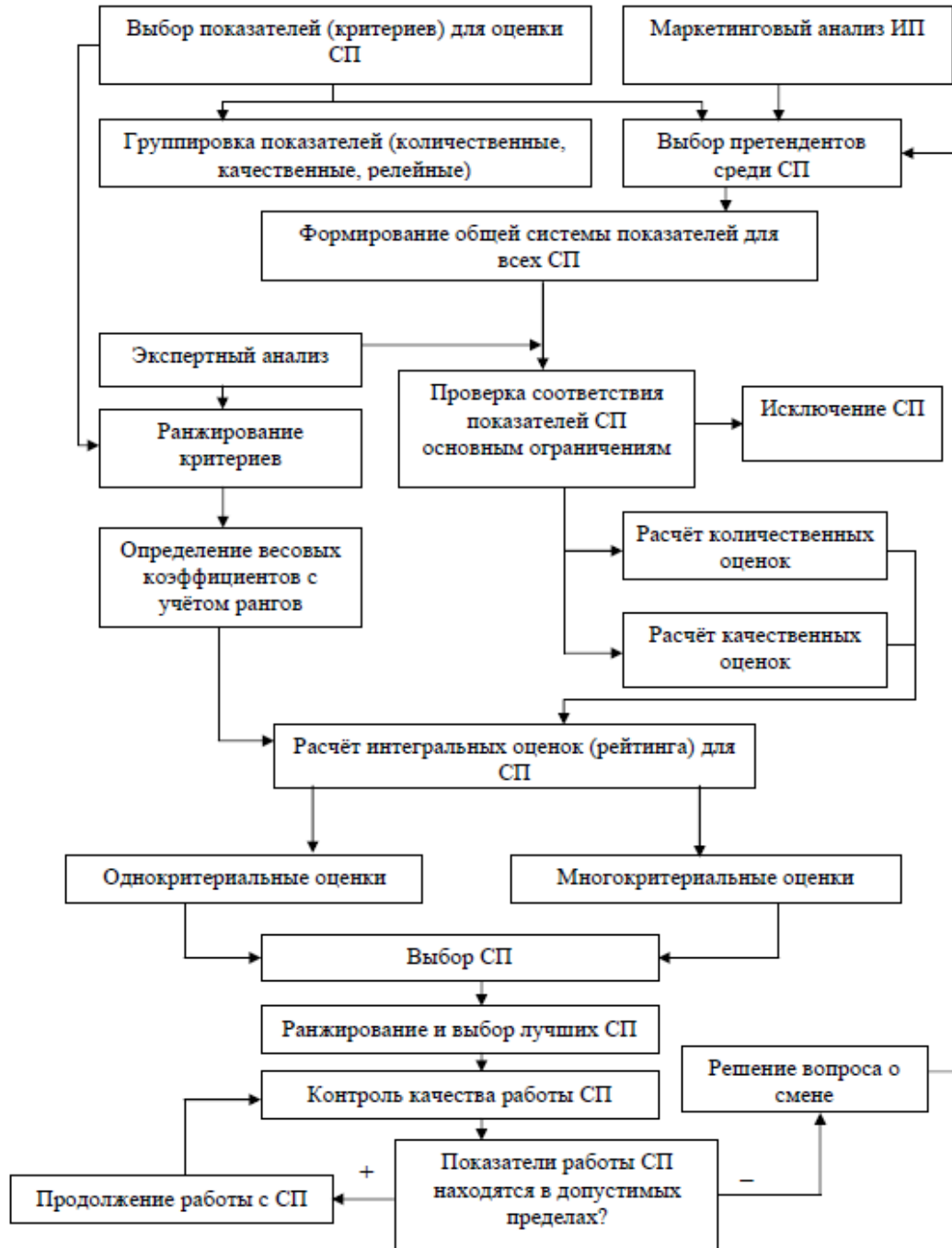


Рис. 1. Схема выбора стратегических партнёров (СП) в цепях поставок ТЭК

На основе анализа действующей практики управления логистическими процессами предприятий ТЭК, принадлежащих ДТЭК, усовершенствованы функции управления на примере планирования и

организации логистических целей поставок для корпоративных инновационных проектов компании. Блок-схема управления поставками ресурсов в корпоративных проектах, связанных с внедрением аутсорсинга логистических функций, приведена на рис. 2.

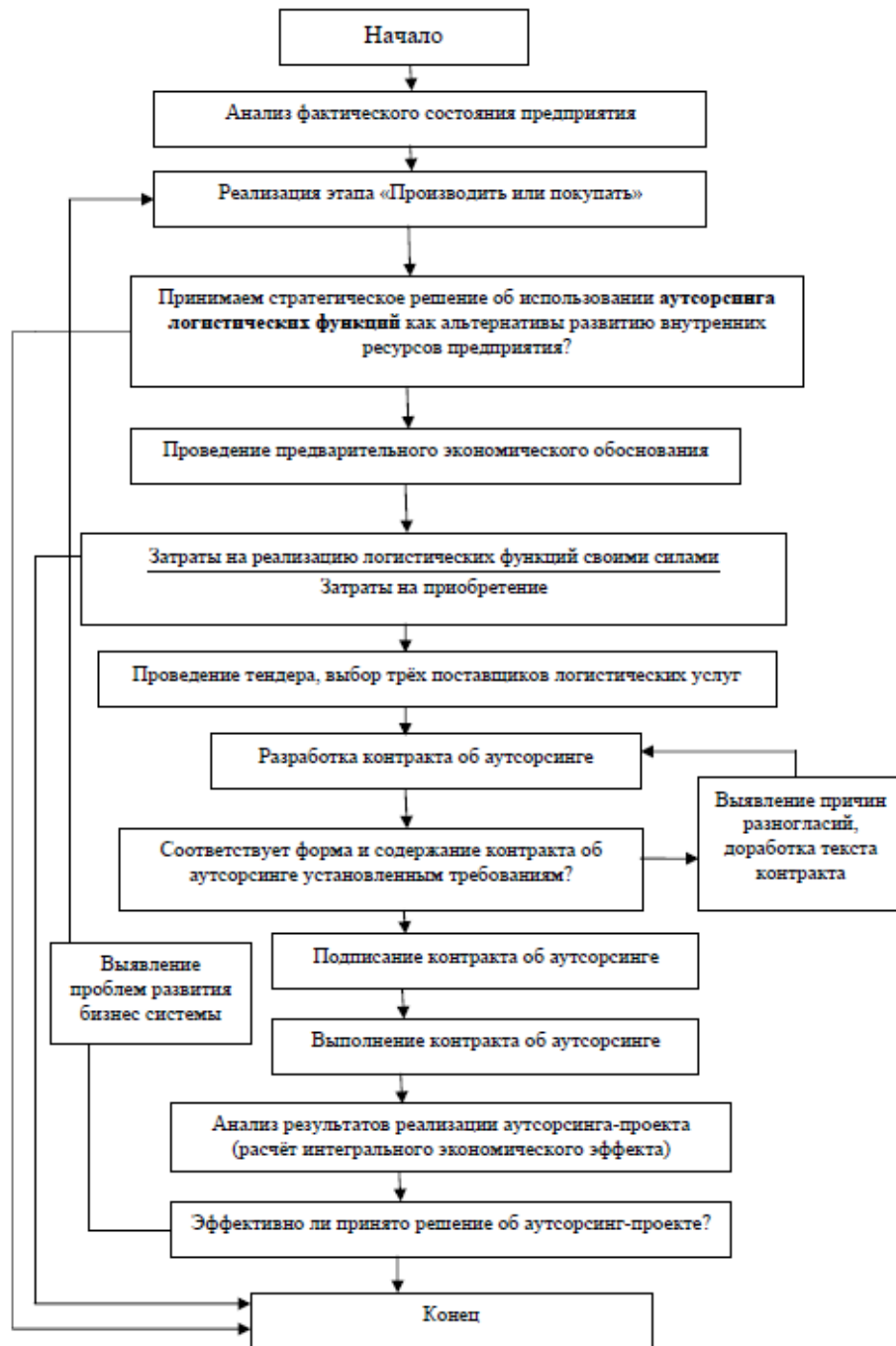


Рис. 2. Алгоритм реализации аутсорсинг-проекта на реализацию логистических функций

Основным аргументом для руководства предприятий в принятии решения об аутсорсинге, как правило, является экономический эффект: организация должна либо сократить расходы, либо увеличить доходы. Следовательно, одним из основных этапов реализации аутсорсинг-проекта является экономическое обоснование использования аутсорсинга логистических функций. Для этого была разработана экономическая модель оценки данного показателя.

Процесс передачи логистических функций на выполнение аутсорсеру показал, что реализации аутсорсинг-проекта имеет как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным моментам можно отнести повышение экономической эффективности в результате реструктуризации активов и сокращения затрат на содержание отдельных подразделений и служб. К отрицательным моментам относятся – потеря знаний и навыков, которые являются бесценными активами предприятия, его конкурентным преимуществом.

Литература

1. Гавриш О. Транспортні шляхи вітчизняної енергетики / О. Гавриш // Урядовий Кур'єр. – 2005. – 5 грудня. – с. 10.
2. Левчук К.О. Інтеграція управління логістичними процесами в загальну систему управління витратами великого промислового підприємства / К.О.Левчук // Моделювання регіональної економіки : зб. наук. праць. – Івано–Франківськ: Плай, 2010. – №2(16). – С. 115 – 121.
3. Леміш К.М. Методика прийняття рішення про використання аутсорсингових технологій / Леміш К.М. // Наукові праці Національного університету харчових технологій. - Київ: НУХТ, 2010. – № 34 -160 с. - С.61-63
4. Чумаченко М.Г. Інвестиційна політика в Україні: досвід, проблеми, перспективи: монографія / М.Г.Чумаченко, С.С. Аптекарь, М.Г. Білопольський та ін. ; Акад. екон. наук України. Ін-т економіки пром-сті НАН України. – Донецьк : Юго–Восток, 2003. – 291 с.