

МОДЕЛЮВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ РИЗИКІВ

Селезньова Н.О.

Автомобільно-дорожній інститут ДВНЗ «ДонНТУ»

Прагнення України до європейської інтеграції, перехід до ринкових відносин вимагає створення такої системи управління, яка б забезпечила високу ефективність роботи підприємств, їх конкурентоздатність та стійкість положення на ринку. Розвиток підприємств в умовах ринкової економіки відбувається шляхом самостійного прийняття рішень, розробки стратегії свого розвитку, знаходження потрібних для її реалізації засобів, наймання працівників, придбання обладнання і матеріалів в умовах високого рівня невизначеності та ризику, тому вимагає від керівників глибоких і всебічних знань в різноманітних галузях управління.

В умовах ринкової економіки розвиток підприємств, відвоювання ними конкурентних переваг можливі лише за умови їхньої безперервної перебудови з метою наближення дійсно існуючого виробництва до його оптимального проекту. Ця перебудова представляє собою безперервний процес гнучкої адаптації підприємства до умов ринку, що постійно змінюються, до нестабільних податків і методів державного регулювання.

Для забезпечення організаційно-економічної стійкості підприємства та розробки оптимального проекту його організації менеджерам всіх рівнів управління необхідно комплексно розглянути роботу всіх підрозділів підприємства та вплив змін, що відбуваються в зовнішньому середовищі. Дуже актуальними залишаються задачі системного планування діяльності підприємства

Вирішуючи питання моделювання діяльності промислового підприємства необхідно розглядати його як логістичну систему, яка охоплює і координує процеси виробництва, закупівлі і розподілу продукції, а також є основою для стратегічного планування і прогнозування.

Загальновідомо, що логістика є синтезом управлінських рішень, які приймаються в менеджменті, фінансах, маркетингу, підприємстві і т.д. Вона забезпечує організаційну, економічну, технологічну і інформаційну єдність процесів товарообміну та відтворення. Таким чином бачимо, що логістика об'єднує процеси управління виробництвом, транспортуванням, складським господарством, запасами, фінансами, персоналом, інформаційними потоками, які нещодавно вважалися економічно самостійними, в єдину систему управління.

При традиційному підході задачі управління матеріальними потоками розв'язуються в кожному ланцюзі окремо. В цьому випадку управління діяльністю підприємства здійснюється за допомогою загальновідомих методів планування і управління виробничими і

економічними системами. Ці методи можна використовувати і при логістичному підході до управління матеріальними потоками. Але перехід від ізольованої розробки достатньо самостійних систем до інтегрованих логістичних систем надає підприємству явні переваги і потребує розширення методологічної бази управління матеріальними потоками [5]. Такий підхід в управління логістичними процесами потребує широкого використання економіко-математичних моделей і методів.

Моделювання логістичної діяльності підприємства охоплює такі напрямки, як [5]:

- організація розміщення виробничих об'єктів і матеріальних потоків;
- транспортування вантажів та їх підготовка до перевезення;
- організація фінансових інвестицій;
- організація використання відходів та вторинної сировини;
- управління процесами переробки сировини та матеріалів;
- організація узгодженого матеріально-технічного забезпечення;
- планування процесів виробництва;
- забезпечення ресурсами;
- розподіл продукції.

Таким чином, моделювання проблем закупівлі, виробництва, споживання, фінансів, збуту на підприємстві в умовах невизначеності ризиків в межах логістичної системи буде сприяти підвищенню гнучкості логістичної системи, забезпечувати швидку адаптацію системи до змін мікро- і макросередовища, надасть можливість прогнозувати матеріальні потоки, будувати інтегровані системи управління і контролю їх руху, розробляти системи логістичного обслуговування, оптимізувати запаси.

Література:

1. Линдерс М., Фирон Х. Управление снабжением и запасами. Логистика: пер. с англ. – СПб: Полигон, 1999. – 768 с.
2. Таньков К.М., Тридід О.М., Колодизєва Т.О. Виробнича логістика: Навчальний посібник. – 2-ге вид., пер. – Х.:ІНЖЕК, 2006. – 352 с.
3. Пономарьова Ю.В. Логістика: Начальний посібник. - Київ.: Центр навч. літератури, 2006. – 256 с.
4. Король С., Хусейн Р. М. Внешняя окружающая среда организации как фактор роста ее эффективности // Проблемы теории и практики управления, 2007, №5. – с. 43-50.
5. Ларина Р.Р., Пилюшенко В.Л., Амитан В.Н. Логистика в управлении организационно-экономическими системами. Монография. – Донецк, ВИК, 2003. – 239 с.
6. Ганс А. Конкурентоспособность глобальных предприятий // Проблемы теории и практики управления, 1995, №3 - с. 96 – 104.